

**खण्ड 1: पूर्वाग्रह, विभेद एवं साम्प्रदायिकता (Prejudice, Discrimination and Communalism)**

- इकाई-1 पूर्वाग्रह का अर्थ, विशेषताएँ एवं प्रकार (Meaning, Characteristics and Types of Prejudice)  
इकाई-2 पूर्वाग्रह के कारण; पूर्वाग्रह, विभेद एवं रूढ़ियुक्ति में अंतर (Causes of Prejudice; Difference between Prejudice, Discrimination and Stereotype)  
इकाई-3 पूर्वाग्रह दूर करने की विधियाँ, भारत में साम्प्रदायिकता (Methods of reducing prejudice, Communalism in India)

**खण्ड 2: संस्कृति एवं व्यक्तित्व (Culture and Personality)**

- इकाई-4 संस्कृति का अर्थ, विशेषताएँ एवं प्रकार (Meaning, Characteristics and Types of Culture)  
इकाई-5 संस्कृति एवं व्यक्तित्व में सम्बन्ध, व्यक्तित्व विकास पर संस्कृति का प्रभाव (Relationship between Culture and Personality, Effects of culture on Personality Development)  
इकाई-6 राष्ट्रीय चरित्र:- अर्थ एवं सिद्धान्त (National Character:- Meaning and Theory)  
इकाई-7 नेतृत्व का अर्थ, स्वरूप, उत्पत्ति एवं विशेषता; सत्तावादी एवं प्रजातांत्रिक नेतृत्व में अन्तर (Meaning, Nature, Origin and Traits of Leadership; Difference between Authoritarian and Democratic Leader)

**खण्ड 3: सामाजिक समस्याएँ (Social Problems)**

- इकाई-8 सामाजिक समस्याएँ एवं सामाजिक परिवर्तन: अर्थ, विशेषताएँ एवं प्रकार (Social problem and Social change: Meaning, Characteristics and Types)  
इकाई-9 निरक्षरता, गरीबी एवं बेरोजगारी (Illiteracy, Poverty and Unemployment)  
इकाई-10 जनसंख्या विस्फोट, लैंगिक पक्षपात, आधुनिकीकरण एवं शहरीकरण (Population Explosion, Gender Biasness, Modernization and Urbanization)  
इकाई-11 सामाजिक शोषण, बाल-श्रम, सामाजिक एवं घरेलू हिंसा, कार्यस्थलीय शोषण, सामाजिक समस्याओं के विभिन्न समाधान (Social Exploitation, Child Labor, Social and Domestic Violence, Workplace Exploitation, Various solutions of Social Problems)  
इकाई-12 सीमांतता एवं सामाजिक पीडा, विभिन्न सांस्कृतिक और सामाजिक-राजनीतिक संदर्भों में भलाई / कल्याण और आत्म-विकास की सुविधा प्रदान करना (Marginalization and social suffering; facilitating wellbeing and self-growth in diverse cultural and socio-political contexts)

### **Suggested Reading:**

1. चौबे, एस. पी. (2002). *आधुनिक समाज मनोविज्ञान के मूल तत्व* नई दिल्ली: कासंसेप्ट पब्लिशिंग कंपनी ।
2. शर्मा, आर. एन. एवं शर्मा, रचना (2004). *एडवांसड एप्लायड सायकोलोजी*, नई दिल्ली अटलांटिक पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रिब्यूटर्स।
3. सुलेमान, एम. (2007). *समाज मनोविज्ञान*, मोतीलाल बनारसी दास पब्लिशर्स, नई दिल्ली,
4. Rege, Sharmaila, *Sociology of gender*, Sage Publication india Pvt. Ltd., New Delhi, 2003
5. Bhende, Asha and Kanitkar, *Principles of Population studies*, Himalaya Publishing house, Mumbai, 2011
6. Sen, Amartya, 2001, *Many Faces of Gender Inequality*, Frontline ,Vol- 18, Issue 22, oct 27-nov09,
7. Baron, R. A., Branscombe, N. R. & Byrne, D. (2009). *Social psychology* (12<sup>th</sup> ed.) New York: Pearson Education.
8. Taylor, S.E., Peplau, L.A., & Sears, D.O. (2006). *Social psychology* (12<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Pearson Education.

