

बी सी एम(एन) -603 ई-कॉमर्स

BCM(N)-603 E-COMMERCE

खण्ड-1	इंटरनेट और ऑनलाइन व्यापार के लिए प्रौद्योगिकी (Internet and Technology for Online Business)
इकाई-1	ई-कॉमर्स का इतिहास (History of E- Commerce)
इकाई-2	इंटरनेट और परिचयात्मक मुद्दे (Internet and Introductory Issues)
इकाई-3	अवधारणाएँ, आयाम और ई-कॉमर्स का कार्य निष्पादन (Concepts, Dimension and Performance of E-Commerce)
इकाई-4	ऑनलाइन व्यापार का नियोजन (Planning Online Business)
इकाई-5	ऑनलाइन व्यापार के लिए प्रौद्योगिकी (Technology for Online Business)
खण्ड-2	ई-कॉमर्स और ई-कॉमर्स के लिए सुरक्षा (E-Commerce and Security for E-Commerce)
इकाई-6	ई-कॉमर्स रणनीति विकसित करना (Developing An E-Commerce Strategy)
इकाई-7	ई-कॉमर्स के लिए व्यापारिक मॉडल (Business Models for E-Commerce)
इकाई-8	वेबसाइट डिजाइनिंग और निष्पादन (Websites Designing and Performance)
इकाई-9	ई-कॉमर्स के लिए सुरक्षा (Security for E-Commerce)
खण्ड -3	इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली और मोबाइल वाणिज्य (Electronic Payment Systems and Mobile Commerce)
इकाई-10	इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली (Electronic Payment Systems)
इकाई-11	ई-कॉमर्स विपणन अवधारणाएँ (E-Commerce Marketing Concepts)
इकाई-12	इलेक्ट्रॉनिक सेवा वितरण और मोबाइल वाणिज्य (Electronic Service Delivery and Mobile Commerce)
इकाई-13	वर्ल्ड वाइड वेब की सक्षम तकनीकें (Enabling Technologies of the World Wide Web)
खण्ड -4	ई-आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन व कानूनी और नैतिक मुद्दा (E-Supply Chain Management and Legal and Ethical Issue)
इकाई-14	ई-ग्राहक संबंध प्रबंधन (ई-सीआरएम) और ई-आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (ई-एससीएम) (E-Customer Relationship Management (e-CRM) & E-Supply Chain Management (e-SCM))
इकाई-15	कानूनी और नैतिक मुद्दा (Legal and Ethical Issue)
इकाई-16	साइबर अपराध और इंटरनेट सुरक्षा अवधारणाएँ (Cyber Crime and Internet Security Concepts)
इकाई-17	आईटी अधिनियम 2000 और UNICITRAL कानून, इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य अधिनियम (IT ACT 2000 and UNICITRAL Law, Electronic Commerce Act)