

सामाजिक अनुसंधान विधियाँ
Social Research Methods

खण्ड-1

सामाजिक अनुसंधान: चरण, प्रकार एवं शोध प्रारूप

Social Research: Steps, Types and Research Design

- | | |
|--------|--|
| इकाई-1 | सामाजिक अनुसंधान: अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य व प्रकृति
Social Research: Meaning, Definition, Objectives & Nature |
| इकाई-2 | सामाजिक शोध के चरण
Steps of Social Research |
| इकाई-3 | अनुसंधान के प्रकार: विशुद्ध, व्यावहारिक तथा क्रियात्मक
Types of Research: Basic, Applied & Action |
| इकाई-4 | शोध प्रारूप
Research Design |

खण्ड-2

सामाजिक अनुसंधान, सर्वेक्षण एवं उपकल्पना

Social Research, Survey and Hypothesis

- | | |
|--------|---|
| इकाई-5 | सामाजिक अनुसंधान एवं सामाजिक सर्वेक्षण में अंतर
Difference between Social Research & Social Survey |
| इकाई-6 | उपकल्पना: अर्थ, आवश्यकता एवं महत्व
Hypothesis : Meaning, Need & Importance |
| इकाई-7 | निदर्शन
Sampling |

खण्ड-3

सूचनाओं के स्रोत एवं तथ्य संकलन विधि

Sources of Information and Method of Data Collection

- | | |
|---------|--|
| इकाई-8 | तथ्य संकलन के स्रोत : प्राथमिक एवं द्वितीयक
Sources of Data Collection: Primary and Secondary |
| इकाई-9 | अवलोकन
Observation |
| इकाई-10 | साक्षात्कार
Interview |

इकाई-11	अनुसूची Schedule
इकाई-12	प्रश्नावली Questionnaire
इकाई-13	वैयक्तिक अध्ययन पद्धति Case Study Method

खण्ड-4

तथ्यों का वर्गीकरण एवं सारणीयन विधि

Classification and Tabulation Method of Data

इकाई-14	तथ्यों के वर्गीकरण व सारणीयन Classification & Tabulation of Data
इकाई-15	सांख्यिकी Statistics
इकाई-16	केन्द्रीय प्रवृत्तियों का मापन Measurement of Central Tendencies

[Signature]
26/4

[Signature]
26/4

[Signature]
26/04

[Signature]
[Signature]

[Signature]
26/4/23