

भारत के पर्यटन संसाधन



इतिहास विभाग

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय

विश्वविद्यालय मार्ग, तीनपानी बाईपास

हल्द्वानी-263139

ई-मेल info@uou.ac.in, <http://uou.ac.in>

अध्ययन मण्डल

अध्यक्ष

कुलपति

अध्ययन मण्डल के सदस्यों के नाम

प्रोफेसर गिरिजा प्रसाद पाण्डे , प्रोफेसर इतिहास एवं निदेशक समाज विज्ञान विद्याशाखा, उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी
प्रोफेसर आर.पी. बहुगुणा, प्रोफेसर इतिहास एवं पूर्व निदेशक, दूरस्थ शिक्षा केन्द्र , जामिया मिल्लिया इस्लामिया विश्वविद्यालय, दिल्ली

प्रोफेसर शन्तन सिंह नेगी, पूर्व विभागाध्यक्ष इतिहास विभाग, एच.एन.बी. गढ़वाल केन्द्रीय विश्वविद्यालय, श्रीनगर (गढ़वाल)

प्रोफेसर वी.डी.एस.नेगी, विभागाध्यक्ष इतिहास, एस.एस.जीना विश्वविद्यालय, अल्मोड़ा

डॉ. एम.एम.जोशी, एसोसिएट प्रोफेसर, इतिहास एवं समन्वयक इतिहास, उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी

श्री विकास जोशी, असिस्टेंट प्रोफेसर(एसी), इतिहास विभाग, उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी

पाठ्यक्रम समन्वयक- डॉ. मदन मोहन जोशी

पाठ्यक्रम अनुवाद(मूल अंग्रेजी से हिन्दी) – डॉ. जीतेश कुमार जोशी

ब्लाक एक

इकाई एक-

पर्यटन संसाधन सूची- अवधारणा एवं अर्थ --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई दो –

पर्यटन संसाधनों की विशेषताएं --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई तीन-

पर्यटन संसाधनों का वर्गीकरण --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

ब्लाक दो

इकाई चार-

पर्यटन उत्पाद --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई पांच-

पर्यटन संसाधनों की टाइपोलॉजी --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई छह-

प्रेरक कारक और पर्यटन संसाधन--उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

ब्लाक तीन

इकाई सात-

भारत के प्राकृतिक संसाधन --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई आठ-

भारत के समाज-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई नौ-

भारत के मानव निर्मित पर्यटन संसाधन --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

ब्लाक चार

इकाई दस-

संसाधन प्रबंधन और संरक्षण – दृष्टिकोण एवं तकनीक --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई ग्यारह-

उत्तराखण्ड के साहसिक पर्यटन संसाधन --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई बारह-

उत्तराखण्ड के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन--उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

ब्लाक पांच

इकाई तेरह-

उत्तराखण्ड के ऐतिहासिक स्थल और अन्य स्मारक--उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

इकाई चौदह-

उत्तराखण्ड के प्रमुख मेले और त्यौहार --उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की पुस्तक ETS-102 से साभार प्राप्त

आई.एस.बी.एन. :

कॉपीराइट : उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय

प्रकाशन वर्ष :

Published by : उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय

Printed at :

सर्वाधिकार सुरक्षित। इस प्रकाशन का कोई भी अंश उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय की लिखित अनुमति लिए बिना मिमियोग्राफ अथवा किसी अन्य साधन से पुनः प्रस्तुत करने की अनुमति नहीं है।

इकाई - 1 पर्यटन संसाधन सूची – अवधारणा और अर्थ

संरचना

- 1.0 उद्देश्य
- 1.1 परिचय
- 1.2 प्राकृतिक संसाधनों की सूची
 - 1.2.1 उत्तरी भारत के मैदान
 - 1.2.2 द्वीप
 - 1.2.3 जल निकाय
 - 1.2.4 आर्द्र भूमि
 - 1.2.5 जलप्रपात
 - 1.2.6 पर्वत
 - 1.2.7 नदियाँ
 - 1.2.8 तालाब
 - 1.2.9 जैविक संसाधन
- 1.3 भारत के पर्यटन सूची संसाधन
- 1.4 पर्यटन के लिए विश्व भौगोलिक संसाधन
- 1.5 सारांश

1. उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटन-सूची की अवधारणा और अर्थ की व्याख्या कर सकेंगे;
- प्राकृतिक संसाधनों की सूची पर चर्चा कर सकेंगे;
- हमारे देश के विभिन्न जैविक संसाधनों की सूची बना सकेंगे; और
- पर्यटन के तत्वों/घटकों का वर्णन कर पाएँगे।

1.1 परिचय

भारत देश दुनिया के सबसे खूबसूरत भौगोलिक क्षेत्रों में से एक है। भारत में सभी प्रकार की जलवायु पाई जाती है। यह बारहमासी नदियों, पर्वतों, पहाड़ियों, मरुस्थली भूमि, तालाबों, समुद्र तटों, पठारों और घने जंगलों से समृद्ध है। देश की यह पर्यटन संसाधन-सूची इसे एक आकर्षक पर्यटन स्थल बनाती है। किसी देश के लोगों को इन संसाधनों को बनाए रखने और उनकी गुणवत्ता को उन्नत करने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिए ताकि पर्यटक नियमित रूप से उस देश का दौरा कर सकें। यह इस ब्लॉक की पहली इकाई है। इस इकाई में हम अपने देश के पर्यटन सूची-संसाधनों पर चर्चा करेंगे जिसमें प्राकृतिक संसाधनों जैसे द्वीप, समुद्र तट, आर्द्र-भूमि, वन, पर्वत, जैवमंडल रिजर्व, मैग्रोव, नदियाँ, तालाब आदि की सूची शामिल है।

1.2 प्राकृतिक संसाधनों की सूची

प्राकृतिक संसाधन हमें प्रकृति द्वारा दिए गए हैं। इनकी व्याख्या इस प्रकार की गई है:

1. उत्तरी भारत के मैदान

ये मैदान सिंधु, ब्रह्मपुत्र और गंगा नदियों द्वारा निर्मित हैं। इन मैदानों के प्रमुख उप-क्षेत्र हैं - राजस्थान मैदान, पंजाब हरियाणा मैदान, गंगा मैदान और ब्रह्मपुत्र मैदान। ये दुनिया के सबसे उपजाऊ और आबाद हिस्से हैं। इन मैदानों के महत्वपूर्ण पर्यटन स्थल हैं:

अमृतसर (पंजाब), चंडीगढ़, कुरुक्षेत्र (हरियाणा), आगरा (यूपी), जयपुर (राजस्थान) आदि।

(I) प्रायद्वीपीय पठार

यह 16,00,000 वर्ग किलोमीटर क्षेत्र में फैला हुआ है। उत्तर पश्चिम में अरावली पर्वत इसकी सीमा बनाते हैं और उत्तर तथा उत्तर-पूर्व में राजस्थान की पहाड़ियाँ इसकी सीमा बनाती हैं। दक्षिण में, लगभग 220 उत्तरी अक्षांश पर, पश्चिमी घाट (सहयाद्रि) और पूर्वी घाट क्रमशः इसकी पश्चिमी और पूर्वी सीमाएँ बनाते हैं। इस क्षेत्र के पर्यटन के लिए आकर्षक स्थान हैं:

- (a) ऊटी
- (b) महाबलेश्वर
- (c) कलसूबाई
- (d) साल्हेर
- (e) एनाई
- (f) महेन्द्रगिरि पहाड़ियाँ
- (g) उदयगिरि पहाड़ियाँ
- (h) पश्चिमी घाट
- (i) माउंट आबू
- (j) नखी झील, आदि।

(II) तटीय मैदान

ये मैदान भारतीय प्रायद्वीप के पूर्वी तट की तुलना में पश्चिमी तट पर संकरे हैं। भारतीय प्रायद्वीपीय भूभाग के पूर्वी भाग में कई डेल्टा पाए जाते हैं। पश्चिमी तटीय मैदान कच्छ के रण से कन्या कुमारी तक फैले हैं, इनकी कुल लंबाई लगभग 1,500 किमी है। गुजरात के मैदान साबरमती, माही और अन्य नदी प्रणालियों द्वारा निर्मित हैं।

पूर्वी तटीय मैदान सुवर्णरेखा के मुहाने से शुरू होकर कन्या कुमारी तक जाता है; इनकी लंबाई लगभग 1,100 किमी है। कृष्णा और गोदावरी नदियाँ इस क्षेत्र में एक बड़ा डेल्टा बनाती हैं। उत्कल मैदान में महानदी डेल्टा शामिल है। भारतीय प्रायद्वीप के पूर्वी हिस्से के महत्वपूर्ण पर्यटन केंद्र हैं:

- जगन्नाथ मंदिर (पुरी, उड़ीसा)
- चिल्का झील (उड़ीसा)

- महेंद्रगिरी पहाड़ियाँ (उड़ीसा)
- कोणार्क का सूर्य मंदिर (उड़ीसा)
- भुवनेश्वर (उड़ीसा), आदि।

भारतीय प्रायद्वीप के पश्चिमी भाग में स्थित महत्वपूर्ण पर्यटन केंद्र हैं:

गोवा (कुल 30 समुद्र तट); सापूतारा (दमन); पंचगनी (महाराष्ट्र); तिरुवनंतपुरम (केरल); कोच्चू वेलि बीच (केरल); अहमदाबाद (गुजरात); गांधीनगर (गुजरात); द्वारका (गुजरात); वडोदरा (गुजरात), आदि।

2. द्वीप समूह

भारत में 247 द्वीप हैं, जिनमें से 204 बंगाल की खाड़ी में हैं और बाकी अरब सागर और मन्नार की खाड़ी में हैं। अंडमान और निकोबार द्वीप समूह के मुख्य द्वीप समूह बंगाल की खाड़ी में हैं। निकोबार द्वीप समूह में 19 द्वीप हैं। लक्षद्वीप द्वीप का क्षेत्रफल 32 वर्ग किलोमीटर है; यह अरब सागर में स्थित है। मिनिक्कॉय द्वीप का क्षेत्रफल 4.5 वर्ग किलोमीटर है। ये दोनों द्वीप, पूर्वी तट पर रामेश्वरम के द्वीपों के साथ, अपनी प्रवाल भित्तियों के लिए प्रसिद्ध हैं।

3. जल निकाय

झीलें - भारत में छह प्रमुख प्रकार की झीलें पाई जाती हैं। ये परती हैं:

- टेक्टोनिक झीलें: वुलर झील और कुमाऊँ की झीलें।
- ज्वालामुखीय गतिविधियों के कारण बनी झीलें: लूनर झील (महाराष्ट्र)
- लैगून झीलें: चिल्का (उड़ीसा); पुलिकट (टीएन); कोलेरू (एपी)।
- हिमानी झीलें: खुर्पाताल, समताल, पुनाताल, मालवा ताल, नैनीताल, राकस ताल, सात ताल, भीम ताल और नौकुचिया ताल (सभी उत्तराखंड के कुमाऊँ क्षेत्र में)।
- एओलियन प्रक्रिया के कारण बनी झीलें: सांभर (राजस्थान); पंचभद्रा; लूणक्रानसर और डीडवाना (राजस्थान)।
- अन्य झीलें: कश्मीर में डल झील; उदयसागर (राजस्थान); पिछौला (राजस्थान); राजसमंद (राजस्थान); जयसमंद (राजस्थान); अन्नसागर (राजस्थान); लोकटक (मणिपुर) वेम्बनाड (केरल); हुसैन सागर (एपी); सुखना झील (चंडीगढ़); गुरु गोविंद सिंह जलाशय (पंजाब) और हीराकुंड बांध की झील (उड़ीसा)।

4. आर्द्र भूमियाँ

अगस्त 2024 तक, भारत में 85 आर्द्रभूमियों को रामसर स्थलों के रूप में नामित किया गया है, जो अंतर्राष्ट्रीय महत्व की मानी जाने वाली आर्द्रभूमियाँ हैं। ये स्थल भारत में 1,301 आर्द्रभूमियों के नेटवर्क का हिस्सा हैं, जिसमें 114 महत्वपूर्ण आर्द्रभूमियाँ भी शामिल हैं। इनमें से कुछ आर्द्रभूमियाँ इस प्रकार हैं:

- कोलेरू (एपी)
- वुलर (कश्मीर)

- चिल्का (उड़ीसा)
- लोकतक (मणिपुर)
- भोज (म.प्र.)
- सांभर (राजस्थान)
 - पिछौला (राजस्थान)
 - आस्था मुंडी (केरल)
 - सस्थामकोट्टा (केरल)
 - हरिका पट्टन (पंजाब)
 - कंजली (पंजाब)
 - उजनी (महाराष्ट्र)
 - रिउना (यूपी)
 - कबर (बिहार)
 - नालसालोवर (गुजरात)
 - सुखना (चंडीगढ़)

1.2.5 जलप्रपात

जलप्रपात प्राकृतिक पर्यटन आकर्षण के महत्वपूर्ण घटकों में से एक हैं। पर्यटक इन झरनों को देखने के लिए बहुत आकर्षित होते हैं। ये हमारे देश के विभिन्न भागों में स्थित हैं। भारत के कुछ महत्वपूर्ण झरनों का उल्लेख नीचे किया गया है:

क्र.सं.	झरने का नाम	नदी	ऊंचाई (मीटर)
1	जोग	शिवती	225
2	एमजी शिव	कावेरी समुंदरम	90
3	गोरक	कृष्ण	55
4	येना	येना	183
5	पैकरा	पैकरा	-
6	धुआंधार	नर्मदा	10
7	विहार	टन	10
8	चुला	चमाबल	18
9	मांडर	चंबल	12

10	पुनासा	चंबल	12
11	हुंडरू	सुवर्णरेखा	74
12	दशम	कांची	40
13	सदनी	सांख	61
14	गणतन्धारा	टक्कर मारना	85
15	घाघरी	घाघरी	42
16	मोतीझरा	गंगा	45
17	केम्पटी	हिमालयन झरना	20

1.2.6 पर्वत

महान पर्वत क्षेत्र देश के उत्तरी भाग में स्थित है। हिमालय उत्तर से उत्तर-पूर्व तक फैला हुआ है और इसमें तीन लगभग समानांतर पर्वतमालाएँ हैं। इन पर्वतमालाओं में बड़ी घाटियाँ हैं, जैसे कश्मीर, उधमपुर, कोटली, लाहौल और स्पीति, चंबा, दून, कुल्लू और चम्बी। इन पहाड़ों की लंबाई लगभग 2400 किमी है और इनकी गहराई 240 किमी से 320 किमी तक है। गारो, खासी और नागा पहाड़ियाँ लगभग पूर्व से पश्चिम की ओर फैली हुई हैं और उत्तर से दक्षिण की ओर फैली हुई मिरो और राखीन पहाड़ियों की श्रृंखला से जुड़ती हैं।

हिमालय के तीन प्रमुख क्षेत्र (ज़ोन) हैं - ग्रेटर हिमालय, मध्य हिमालय और बाहरी हिमालय। ग्रेटर हिमालय की समुद्र तल से औसत ऊँचाई 6000 मीटर है। इस क्षेत्र की महत्वपूर्ण चोटियाँ हैं - हिडन पीक, कंचनजंगा, धौला गिरि, नंगा पर्वत, आदि। इस क्षेत्र में जून से दिसंबर तक बारिश का मौसम रहता है। यहाँ पाए जाने वाले प्रमुख प्रकार के पेड़ हैं - साल, पाइन, सागौन, देवदार, आदि। मध्य हिमालय की समुद्र तल से औसत ऊँचाई 3500 मीटर से 5000 मीटर तक है। ये शिवालिक श्रेणी के दक्षिण में फैले हुए हैं। मध्य हिमालय के महत्वपूर्ण हिल स्टेशन दार्जिलिंग, अल्मोड़ा, नैनीताल, शिमला और मसूरी हैं। इन क्षेत्रों में दिसंबर से फरवरी तक बर्फबारी होती है।

बाहरी हिमालय की औसत ऊँचाई समुद्र तल से 1,000 मीटर से 1500 मीटर तक है। शिवालिक पर्वतमाला बाहरी हिमालय में शामिल है। वर्षा 150 सेमी से 220 सेमी तक होती है। इसमें देहरादून घाटी, उधमपुर घाटी और कोटली घाटी शामिल हैं।

7. नदियाँ

भारत की नदियों को मोटे तौर पर चार श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है। ये परती हैं:

- हिमालयी नदियाँ

- प्रायद्वीपीय नदियाँ
- तटीय नदियाँ
- अंतर्देशीय जलक्षेत्र -प्रणाली की नदियाँ.

1.2.8 तालाब

ये छोटे जल निकाय हैं, जिन्हें वेटलैंड नहीं कहा जा सकता। ये मौसमी प्रकृति के होते हैं। बरसात के मौसम में इन छोटे या मध्यम जल निकायों में पानी भर जाता है। इस पानी का इस्तेमाल स्थानीय लोग नहाने, पीने, कपड़े धोने और अपने मवेशियों को नहलाने के लिए करते हैं। इसका इस्तेमाल आमतौर पर सिंचाई के लिए नहीं किया जाता। इनमें से ज्यादातर तालाब देश के दक्षिणी हिस्से में स्थित हैं। दक्षिण भारत के ज्यादातर मंदिरों के परिसर के पास या भीतर तालाब या सर्वर हैं। ये पहाड़ी इलाकों, रेगिस्तानों और प्रायद्वीप के तटीय इलाकों में नहीं पाए जाते।

1.2.9 जैविक संसाधन

बायोस्फीयर रिजर्व, जीव-जंतु और वनस्पतियाँ इस श्रेणी में आते हैं। जैव विविधता के दृष्टिकोण से भारत एक समृद्ध राष्ट्र है। इस देश में पाए जाने वाले जीवों की कुल संख्या 75,000 है। इसके अलावा, इस विशाल देश में 45,000 प्रकार के पौधे पाए जाते हैं।

(I) जीव-जंतु

भारतीय प्राणी सर्वेक्षण के अनुसार, हमारे देश में जीव-जंतुओं की 89,451 प्रजातियाँ हैं।

(II) वनस्पति

वनस्पति विविधता के मामले में भारत विश्व में दसवें स्थान पर तथा एशिया में चौथे स्थान पर है। भारतीय वनस्पति सर्वेक्षण ने देश के 70 प्रतिशत भू-भाग का सर्वेक्षण कर 47,000 पौधों की प्रजातियों की पहचान की है।

संवहनी वनस्पति, जो विशिष्ट वनस्पति आवरण बनाती है, में वनस्पतियों की 15,000 प्रजातियाँ शामिल हैं। इनमें से 35 प्रतिशत से अधिक स्थानिक हैं और दुनिया में कहीं भी मौजूद नहीं हैं। भारत का वन क्षेत्र लगभग 6373 मिलियन हेक्टेयर है।

(III) बायोस्फीयर रिजर्व

आज तक भारत में 18 बायोस्फीयर रिजर्व की पहचान की गई है। इनमें से प्रमुख हैं:

क्र. सं.	जीवमंडल रिजर्व	राज्य
1	नीलगिरी	तमिल नायडू, केरल और कर्नाटक
2	नंदा देवी	उत्तराखंड
3	नुक्रेक	मेघालय

4	ग्रेट निकोबार	अंडमान और निकोबार द्वीप
5	मन्नार की खाड़ी	तमिल नायडू
6	मानस	असम
7	सुंदरबन	पश्चिम बंगाल
8	सिमलीपाल	उड़ीसा
9	डिब्रू ढाड़कोवा	उड़ीसा
10	देहोंग डिबैंड	उड़ीसा
11	पचमढ़ी	मध्य प्रदेश
12	कंचन जुंगा	उत्तराखंड

18 में से 12 बायोस्फीयर रिजर्व को यूनेस्को द्वारा विश्व बायोस्फीयर रिजर्व नेटवर्क पर मान्यता दी गई है।

(IV) मैंग्रोव

ये मुख्य रूप से दुनिया के उष्णकटिबंधीय, उपोष्णकटिबंधीय अंतर-ज्वारीय क्षेत्रों में पाए जाने वाले लवण सहिष्णु पारिस्थितिकी तंत्र हैं। इनमें बड़ी संख्या में पौधे और पशु प्रजातियाँ हैं जो समुद्र के विकास की अवधि में एक दूसरे से जुड़ी हुई हैं। संरक्षण और प्रबंधन उद्देश्यों के लिए पहचाने गए कुल मैंग्रोव हैं:

क्र. सं.	कच्छ वनस्पति	स्थान की स्थिति
1.	उत्तरी अंडमान एवं निकोबार द्वीप समूह	अंडमान एवं निकोबार द्वीप
2.	सुंदरबन	पश्चिम बंगाल
3.	भीतरकनिका	उड़ीसा
4.	लोरिंगा	आंध्र प्रदेश
5.	कृष्णा मुहाना	आंध्र प्रदेश
6.	गोदावरी डेल्टा	आंध्र प्रदेश
7.	महानदी डेल्टा	ओडीसा

8.	पिचवरम	तमिलनाडु
9.	पॉइंट केलीमेरा	तमिलनाडु
10.	गोआ	गोआ
11.	कच्छ की खाड़ी	गुजरात
12.	कूडापुर	कर्नाटक
13.	अचरा	महाराष्ट्र
14.	रत्नागिरी	महाराष्ट्र
15.	वेंबनाद	केरल

अपनी प्रगति जांचें - I

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. भारत में प्रमुख _____ प्रकार की झीलें पाई जाती हैं।
2. भारत की नदियों को _____ विस्तृत श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है।
3. डल झील _____ में स्थित है।
4. नंदा देवी बायोस्फीयर रिजर्व _____ में स्थित है।
5. महान पर्वतीय क्षेत्र देश के _____ भाग में स्थित है।

इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से अपने उत्तर की जाँच करें।

1.3 भारत के पर्यटन-सूची संसाधन

पर्यटन के आकर्षण बहुत हद तक भौगोलिक प्रकृति के होते हैं। स्थान और पहुँच, चाहे वह तटीय हो या अंतर्देशीय और कितनी आसानी से किसी स्थान तक पहुँचा जा सकता है, ये महत्वपूर्ण आयाम हैं। भौतिक स्थान को एक घटक के रूप में माना जा सकता है,

क्योंकि ऐसे लोग हैं जो जंगल और एकांत की तलाश करते हैं। कोई दृश्य या परिदृश्य भूमि के स्वरूप, पानी और वनस्पतियों का एक मिश्रण है और इसका एक सौंदर्यमूलक और मनोरंजनात्मक मूल्य है। जलवायु परिस्थितियाँ, विशेष रूप से धूप, तापमान और वर्षा (बर्फ और बारिश) की मात्रा के संबंध में, विशेष महत्व रखती हैं। पशु जीवन एक महत्वपूर्ण आकर्षण हो सकता है, सबसे पहले, पक्षियों को देखने या उनके प्राकृतिक आवास में उनके व्यवहार देखने के संबंध में और दूसरा, खेल-भावना की दृष्टि से, जैसे, मछली पकड़ना और शिकार करना, मनुष्य का अपने प्राकृतिक परिदृश्य पर बस्तियों, ऐतिहासिक स्मारकों और पुरातात्विक अवशेषों के रूप में प्रभाव भी एक प्रमुख आकर्षण है, अंत में, विभिन्न प्रकार की सांस्कृतिक विशेषताएँ - जीवन शैली, लोकगीत, कलात्मक अभिव्यक्तियाँ, आदि कई लोगों को मूल्यवान आकर्षण प्रदान करती हैं।

पीटर की पर्यटक आकर्षण की सूची:

पीटर ने विभिन्न आकर्षणों की एक सूची तैयार की है, जो पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण हैं। निम्नलिखित तालिका में पाँच श्रेणियाँ दी गई हैं।

1. सांस्कृतिक: पुरातात्विक रुचि के स्थल और क्षेत्र, ऐतिहासिक इमारतें और स्मारक; ऐतिहासिक महत्व के स्थान; संग्रहालय; आधुनिक संस्कृति, राजनीतिक और शैक्षिक संस्थान; धार्मिक संस्थान।
2. परंपराएँ: राष्ट्रीय त्यौहार; कला और हस्तशिल्प; संगीत; लोकगीत; मूल जीवन और रीति-रिवाज।
3. विज्ञान: राष्ट्रीय उद्यान; वन्य जीवन; वनस्पति और जीव; समुद्र तट रिसॉर्ट; पर्वतीय रिसॉर्ट।
4. मनोरंजन: खेलों में भाग लेना और देखना; मनोरंजन और मनोरंजन पार्क; जोन और महासागरीय क्षेत्र; सिनेमा और थियेटर; नाइटलाइफ़, भोजन।

5. अन्य आकर्षण: जलवायु; स्वास्थ्य रिसॉर्ट या स्पा; अद्वितीय आकर्षण जो अन्यत्र उपलब्ध नहीं हैं।

पर्यटन के तत्व

बुनियादी घटकों के अलावा, कुछ ऐसे तत्व या अवयव भी हैं जो पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण हैं। इनमें शामिल हैं:

(I) सुखद मौसम

किसी भी पर्यटन स्थल का सबसे महत्वपूर्ण और प्रमुख आकर्षण गर्म धूप के साथ अच्छा मौसम है। छुट्टियां मनाने के लिए, अच्छा मौसम विशेष रूप से महत्वपूर्ण घटक है, क्योंकि यह छुट्टियों को सुखद या प्रिय अनुभव बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। चरम जलवायु वाले देशों से लाखों पर्यटक अच्छे मौसम और धूप की तलाश में समुद्र तटों पर जाते हैं। समुद्र तटों पर धूप और साफ समुद्री हवा बहुत लंबे समय से कई लोगों को आकर्षित करती रही है। वास्तव में, कई देशों में समुद्र तटों के किनारे स्पा और रिसॉर्ट्स का विकास, अच्छे मौसम और धूप का आनंद लेने की यात्रियों की इच्छा का परिणाम था। यूरोप में, फ्रांस, इटली, स्पेन और ग्रीस जैसे देशों ने खूबसूरत बीच रिसॉर्ट विकसित किए हैं, उत्तरी यूरोपीय लोग भूमध्यसागरीय तट पर मोंटे कार्लो, नाइस और रिवेरा पर कान जैसे पुराने रिसॉर्ट्स और इटली और स्पेन में नए रिसॉर्ट्स की तलाश में आते हैं।

भारत, श्रीलंका, थाईलैंड, इंडोनेशिया, ऑस्ट्रेलिया और कुछ अन्य नए गंतव्यों के खूबसूरत समुद्र तट इस बात के और भी उदाहरण हैं कि अच्छा मौसम क्या कर सकता है। वास्तव में, ये सभी क्षेत्र अच्छे मौसम का लाभ उठाते हुए महत्वपूर्ण पर्यटन स्थल बन गए हैं।

आकर्षक जलवायु, सर्दी, गर्मी और धूप वाले गंतव्य भी पर्यटकों के आकर्षण के महत्वपूर्ण केंद्र हैं। कई क्षेत्र महत्वपूर्ण शीतकालीन अवकाश रिसॉर्ट बन गए हैं जो बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। इन शीतकालीन रिसॉर्ट्स के आसपास पर्यटकों की बढ़ती जरूरतों को पूरा करने के लिए कई तरह की शीतकालीन खेल सुविधाएँ स्थापित की गई हैं। उष्णकटिबंधीय जलवायु वाले देशों में कई ऊंचे ठंडे क्षेत्रों को "हिल स्टेशन रिसॉर्ट्स" के रूप में विकसित किया गया है। इसलिए जलवायु पर्यटन के लिए विशेष महत्व रखती है और ऐसे कई क्षेत्र हैं जो अपने सुंदर, स्फूर्तिदायक जलवायु के कारण संभावित पर्यटन क्षेत्र हो सकते हैं।

(II) दर्शनीय आकर्षण

पर्यटन में अच्छे मौसम जैसे दर्शनीय आकर्षण बहुत महत्वपूर्ण कारक हैं। पहाड़, झील, झरने, ग्लेशियर, जंगल रेगिस्तान आदि से युक्त भू-दृश्य या परिदृश्य लोगों को अपनी ओर आकर्षित करने वाली एक मजबूत ताकत है। लुभावने पर्वतीय दृश्य और तटीय क्षेत्र पर्यटकों को बहुत आकर्षित करते हैं। शानदार पर्वत श्रृंखलाएँ शांति और सुकून का माहौल प्रदान करती हैं। स्विट्जरलैंड और ऑस्ट्रिया में आल्प्स की उत्तरी ढलानों और इटली में दक्षिणी ढलानों और भारत और नेपाल में हिमालय पर्वत की ढलानों पर पहली बार जाने वाले पर्यटक उनकी भौतिक भव्यता से मंत्रमुग्ध हुए बिना नहीं रह सकते। संयुक्त राज्य अमेरिका में ग्रैंड कैन्यन, उत्तरी आयरलैंड का जायंट्स कॉज वे, नियाग्रा फॉल्स, आइसलैंड के गीजर, आल्प्स के ग्लेशियर, अफ्रीका के जंगल, विशाल नदियाँ, झीलें और रेगिस्तान जैसे महान प्राकृतिक चमत्कार कई पर्यटकों के लिए बहुत रुचि के स्रोत हैं और बढ़ते पर्यटन उद्योग का आधार बन गए हैं।

(III) ऐतिहासिक एवं सांस्कृतिक संसाधन

ऐतिहासिक और सांस्कृतिक विशेषताएँ कई लोगों के लिए एक शक्तिशाली आकर्षण हैं। कई शताब्दियों से इनका यात्रियों पर गहरा प्रभाव रहा है। इंग्लैंड में स्ट्रैटफोर्ड-ऑन-एवन की महान आकर्षण शक्ति से हर साल बड़ी संख्या में पर्यटक खींचे चले आते हैं, क्योंकि इसका शेक्सपियर से संबंध है या भारत में आगरा शहर अपने प्रसिद्ध ताजमहल या इटली में पीसा अपने प्रसिद्ध झुके हुए टॉवर के कारण आकर्षित होता है। हजारों अमेरिकी और कनाडाई लोग यूरोप की लंबी ऐतिहासिक विरासत के कारण आते हैं, इसके अलावा,

बहुत से लोग यूरोप को अपनी मूल मातृभूमि के रूप में देखते हैं और इसके साथ भावनात्मक लगाव रखते हैं। इंग्लैंड आने वाले किसी भी विदेशी आगंतुक को लंदन अवश्य जाना चाहिए, न कि इसलिए कि यह देश का बड़ा शहर और राजधानी है, बल्कि इसलिए कि यूरोप और उत्तरी अमेरिका के भीतर कुल अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आवागमन के विश्व आगमन के वितरण पर इसका एक सराहनीय प्रभाव है; कम से कम 75 प्रतिशत अंतर-क्षेत्रीय हैं। अमेरिका में, संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा अकेले ही सभी अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आवागमन का लगभग 50 प्रतिशत हिस्सा हैं। इस प्रकार आसान पहुँच पर्यटक आवागमन के विकास और वृद्धि के लिए महत्वपूर्ण कारक है।

(IV) सुविधाएँ

सुविधाएँ पर्यटन केंद्र के लिए एक आवश्यक सहायता हैं। समुद्र तटीय सैरगाह के लिए, तैराकी, नौका विहार, नौकायन, सर्फ राइडिंग जैसी सुविधाएँ और नृत्य, मनोरंजन और मनोरंजन जैसी अन्य सुविधाएँ हर पर्यटन केंद्र के लिए महत्वपूर्ण हैं। सुविधाएँ दो प्रकार की हो सकती हैं: प्राकृतिक जैसे, समुद्र तट, समुद्र स्नान, मछली पकड़ने की संभावनाएँ, हाइकिंग, ट्रैकिंग, रमणीक दृश्य देखने आदि के अवसर, और मानव निर्मित, जैसे, विभिन्न प्रकार के मनोरंजन और सुविधाएँ जो पर्यटकों की विशेष आवश्यकताओं को पूरा करती हैं। बेहतरीन रेतीले समुद्र तट, ताड़ और नारियल के पेड़ों के साथ धूप में आश्रय और स्नान के लिए अच्छी परिस्थितियाँ प्रदान करना बहुत अच्छे पर्यटक आकर्षण हैं। कुछ अन्य प्राकृतिक सुविधाएँ जैसे नौकायन के उद्देश्य से विशाल जल राशि, या मछली पकड़ने और शूटिंग के अवसर भी बहुत महत्वपूर्ण हैं।

1.4 पर्यटन के लिए विश्व भौगोलिक संसाधन

दुनिया की कुछ भौगोलिक विशेषताएँ हैं जो यात्रियों को अपनी ओर आकर्षित करती हैं जैसे कि किस तरह की जलवायु विभिन्न प्रकार की पर्यटन गतिविधियों के लिए सबसे उपयुक्त है, किस तरह के तट और परिदृश्य पर्यटकों को आकर्षक लगते हैं। कौन से ऐतिहासिक, सांस्कृतिक और वन्यजीव संसाधन पर्यटन की संभावना रखते हैं? यह जानना भी महत्वपूर्ण है कि दुनिया में ये विशेषताएँ कहाँ स्थित हैं, जैसे कि पर्यटन के लिए जलवायु परिदृश्य, तटीय, वन्य जीवन, ऐतिहासिक और सांस्कृतिक संसाधनों का विश्व वितरण क्या है? निम्नलिखित मुख्य भौगोलिक विशेषताएँ हैं जो यात्रियों को अपनी ओर आकर्षित करती हैं:

- (I) पर्यटन हेतु जलवायु संसाधन:
 - (i) वर्षा
 - (ii) बादलों का छाना
 - (iii) धूप
 - (iv) गर्म जलवायु
 - (v) उष्णकटिबंधीय जलवायु
 - (vi) भूमध्यसागरीय जलवायु
 - (vii) ठंडा तापमान जलवायु

- (viii) ठंडी जलवायु
- (ix) पर्वतीय जलवायु
- (II) तटीय संसाधन और समुद्र:
 - (i) समुद्र
 - (ii) समुद्र तट
 - (iii) लहरें
 - (iv) ज्वार
- (III) भूदृश्य एवं वन्य जीवन संसाधन:
 - (i) प्राकृतिक परिदृश्य
 - (ii) उष्णकटिबंधीय वन
 - (iii) राष्ट्रीय उद्यान
 - (iv) वन्यजीव अभयारण्य
 - (v) गर्म रेगिस्तान
- (IV) पर्यटन के लिए ऐतिहासिक संसाधन:
 - (i) प्रारंभिक सभ्यता
 - (ii) क्लासिकल दुनिया
 - (iii) प्रवास का युग
 - (iv) मध्यकालीन समय
 - (v) 17 वीं शताब्दी से वर्तमान तक
- (V) पर्यटन के लिए सांस्कृतिक, मनोरंजन और मानव निर्मित संसाधन:
 - (i) थीम पार्क
 - (ii) मनोरंजन
 - (iii) अवकाश खरीदारी
 - (iv) खेल आयोजन
 - (v) रात्रि जीवन

भारत दुनिया के सबसे खूबसूरत भौगोलिक क्षेत्रों में से एक है। पर्यटन के लिए अच्छे मौसम जैसे दर्शनीय आकर्षण बहुत महत्वपूर्ण कारक हैं या पहाड़, झील, झरने, द्वीप, ग्लेशियर, जंगल, रेगिस्तान, आर्द्रभूमि, नदियाँ आदि से युक्त परिदृश्य लोगों को हमारे देश में आने के लिए आकर्षित करने वाली मजबूत ताकतें हैं। इस इकाई में हमने भारत की पर्यटन सूची पर चर्चा की है। हमने प्राकृतिक संसाधनों की सूची को समझाया है जिसमें उत्तरी भारत के मैदान जैसे प्रायद्वीपीय पठार और तटीय मैदान शामिल हैं; जैविक संसाधन जैसे बायोस्फीयर रिजर्व, वनस्पति, जीव; जल निकाय; इत्यादि।

1.6 'अपनी प्रगति जांचें' के लिए उत्तर

1. छह
2. चार
3. कश्मीर
4. उत्तराखंड
5. उत्तरी

1.7 संदर्भ सामग्री

1. Lonely Planet, India
2. IATO Mannual, 2004.
3. Bhatia, A.K., (2002). International Tourism Management, Sterling Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Thandavan and Girish, (2006). Tourism Products-I, Dushyant Publishers, New Delhi.
5. www.unwto.org

1.8 निबंधात्मक प्रश्न

1. भारतीय प्रायद्वीप के पूर्वी और पश्चिमी भाग में स्थित महत्वपूर्ण पर्यटन केन्द्रों की सूची बनाएं।
2. हिमालय के तीन प्रमुख क्षेत्रों (जोन) के नाम लिखिए।
3. भारत के महत्वपूर्ण झरने कौन से हैं?

4. हमारे देश के जैविक संसाधनों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
5. भारत में पाई जाने वाली प्रमुख झीलों के नाम लिखिए।

1.10 शब्दावली

1. पर्यटन - पर्यटन मुख्यतः मनोरंजन या अवकाश के उद्देश्य से की जाने वाली यात्रा या इस अवकाश यात्रा को सहायता प्रदान करने के लिए सेवाओं का प्रावधान है।
2. इन्वेंटरी - इन्वेंटरी माल और सामग्री , या उन माल और सामग्रियों की सूची है , जो किसी व्यवसाय द्वारा स्टॉक में उपलब्ध रखी जाती हैं ।
3. अवकाश - अवकाश या खाली समय, काम और आवश्यक घरेलू गतिविधि से बाहर बिताया गया समय है ।
4. संसाधन - संसाधन सामग्री या परिसंपत्तियों की आपूर्ति का भंडार है।

इकाई 2: पर्यटन की विशेषताएँ संसाधन

संरचना

- 2.0 उद्देश्य
- 2.1 परिचय
- 2.2 पर्यटन संसाधनों की विशेषताएँ
 - 2.2.1 पर्यटन उद्योग की विशिष्ट विशेषताएँ
 - 2.2.2 पर्यटन उत्पाद की विशिष्ट विशेषताएँ
- 2.3 सारांश

2.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटन संसाधनों का अर्थ और अवधारणा समझा सकेंगे;
- पर्यटन संसाधनों की विशेषताओं का वर्णन कर सकेंगे; और
- मूर्त और अमूर्त सेवाओं के बीच अंतर कर पाएँगे।

2.1 परिचय

ऑक्सफोर्ड कॉन्साइस डिक्शनरी (2002) 'संसाधन' शब्द को "सामग्री या परिसंपत्तियों की आपूर्ति के भंडार" के रूप में परिभाषित करती है। संसाधन एक प्रकार की शक्ति या परिसंपत्ति है जिसका उपयोग धन, शक्ति और परिसंपत्तियों को उत्पन्न करने के लिए किया जा सकता है। प्राकृतिक पर्यटन स्थल किसी देश के प्राकृतिक पर्यटन संसाधन हैं। किसी देश के संसाधन उसे एक आकर्षक पर्यटन स्थल बनाते हैं। यह उस देश के लोगों पर निर्भर करता है कि वे किस तरह से संसाधनों का उपयोग करेंगे। उन संसाधनों को बनाए रखेंगे और उनकी गुणवत्ता को उन्नत करेंगे ताकि पर्यटक नियमित रूप से उस देश का दौरा कर सकें।

प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन स्थलों की खूबसूरती पर्यटकों को अपनी ओर आकर्षित करती है। इसके अलावा, ऐतिहासिक और धार्मिक महत्व के स्थान भी कई पर्यटकों के आकर्षण का केंद्र होते हैं। जल-आधारित खेलों में वॉटर स्कीइंग, पैरासेलिंग, वॉटर स्क्रूटर ड्राइविंग आदि शामिल हैं। भूमि-आधारित खेलों में स्कीइंग (बर्फ से ढके इलाके में), घुड़सवारी, पैदल चलना और प्राकृतिक स्थलों जैसे उद्यान, चिड़ियाघर आदि की सैर शामिल हैं। वायु-आधारित खेलों में हैंग-ग्लाइडिंग, पैराग्लाइडिंग, बंजी जंपिंग, उड़ान और हवा में यात्रा करने से संबंधित अन्य गतिविधियाँ शामिल हैं। इसके अलावा, ऐतिहासिक स्थल, किले और महल भी संसाधन हैं; इन पर हमेशा उन देशों की सरकारों का स्वामित्व होता है जिनमें ये स्थित हैं। इनमें से कई हेरिटेज साइट भी हैं। उदाहरण: कोणार्क का सूर्य मंदिर (उड़ीसा)।

यह ब्लॉक 'भारत के पर्यटन संसाधन' की दूसरी इकाई है। यह आपको पर्यटन संसाधनों की विशेषताओं से परिचित कराता है। इस इकाई में हम पर्यटन संसाधनों की अवधारणा और अर्थ पर चर्चा करेंगे। हम समग्र रूप से पर्यटन उद्योग की अनूठी विशेषताओं और पर्यटन उत्पादों की विशेषताओं पर भी चर्चा करेंगे।

2.2 पर्यटन संसाधनों की विशेषता

सेवाओं की प्रमुख विशेषता यह होती है कि 'सेवाएँ' अलग-अलग पहचाने जाने योग्य, अनिवार्य रूप से अमूर्त गतिविधियाँ हैं जो इच्छा की संतुष्टि प्रदान करती हैं और ज़रूरी नहीं है कि किसी सेवा का उत्पादन करने के लिए किसी उत्पाद या किसी अन्य सेवा की बिक्री की जाए, हो सकता है कि इसमें मूर्त वस्तुओं के उपयोग की आवश्यकता भी न हो। हालाँकि, जब ऐसे उपयोग की आवश्यकता होती है, तो इन मूर्त वस्तुओं पर कोई स्वामित्व हस्तांतरण नहीं होता है। अब तक आपको यह समझ में आ गया होगा कि उत्पाद विपणन की तरह ही, सेवा विपणन के मामले में भी विपणन गतिशीलता को समझने के लिए आपका शुरुआती बिंदु ग्राहकों की इच्छा-संतुष्टि है। आपकी सेवा द्वारा पूरी की जा रही विशेष इच्छा (इच्छाओं) को सही ढंग से पहचानना अनिवार्य है, क्योंकि इससे आपको सबसे उपयुक्त विपणन रणनीति तैयार करने में मदद मिलेगी।

पर्यटन संसाधनों की विशेषताओं का अध्ययन करने से पहले हमें निम्नलिखित का अध्ययन करना चाहिए: समग्र रूप से पर्यटन उद्योग की अनूठी विशेषताएँ

2.2.1 पर्यटन उद्योग की विशिष्ट विशेषताएँ

- पर्यटन पर्यटकों का एक अस्थायी और अल्पकालिक आवागमन है।
- यह अवकाश के समय के सदुपयोग से संबंधित गतिविधि है। लोग मनोरंजन के लिए या नए क्षेत्रों/स्थानों की खोज करने के लिए पर्यटक बनते हैं, जो अब तक उनके लिए अज्ञात थे।
- पर्यटन एक मिश्रित उद्योग है; इसके घटक हैं परिवहन, भोजन, पेय पदार्थ, बार, संगीत और सांस्कृतिक कार्यक्रम, विभिन्न भूमि-आधारित, जल-आधारित और वायु-आधारित गतिविधियाँ, मौज-मस्ती, वस्तुओं की खरीद और प्रकृति की गोद में रहना। पर्यटक किसी पर्यटन स्थल पर अपने संक्षिप्त प्रवास के दौरान अतीत के अवशेषों से रूबरू होना भी पसंद कर सकते हैं।
- आजकल व्यापार और पर्यटन का घालमेल हो रहा है। पर्यटन की इस विशेषता ने ट्रांसपोर्टर्स, होटल मालिकों, रिसॉर्ट प्रबंधकों और सरकारी अधिकारियों का ध्यान आकर्षित किया है।
- यात्रा कार्यक्रम की कुशल योजना यह तय करेगी कि स्थानीय, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय या वैश्विक बाजारों में पर्यटन फर्म का प्रदर्शन कैसा रहेगा। चूंकि इस उद्योग में अनिवार्य रूप से ग्राहकों को उत्पादों तक पहुँचाना शामिल है (और इसके विपरीत नहीं), इसकी विशेषताएँ और विपणन रणनीतियाँ पारंपरिक उत्पादों और सेवाओं के विपणन से संबंधित रणनीतियों से काफी अलग हैं।
- परिवहन पर्यटन का एक महत्वपूर्ण घटक है। परिवहन के पर्याप्त साधनों के बिना यह उद्योग जीवित नहीं रह सकता।

अपनी प्रगति की जाँच करें-I

सही कथन के सामने (✓) तथा गलत कथन के सामने (x) लगाएँ।

1. आजकल व्यापार और पर्यटन को मिलाया जा रहा है। ()
2. यात्रा कार्यक्रम की कुशल योजना बनाना आवश्यक नहीं है। ()
3. पर्यटन उत्पाद एक अमूर्त वस्तु है। ()
4. पर्यटन उद्योग के संचालन में आकर्षण कोई प्रमुख भूमिका नहीं निभाता है। ()
5. पर्यटन उत्पाद की जटिल प्रकृति अद्वितीय विपणन रणनीतियों की मांग करती है। ()

इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से अपने उत्तर की जाँच करें।

2.2.1 पर्यटन उत्पाद की विशिष्ट विशेषताएँ

- पर्यटन उत्पाद एक अमूर्त वस्तु है। पर्यटक पर्यटन उत्पाद का स्वाद, स्पर्श या गंध नहीं ले सकते। वे केवल पैकेज टूर के माध्यम से ही जा सकते हैं और ऐसे टूर के दौरान अनुभवों का आनंद ले सकते हैं। उन्हें पहले सेवाओं का लाभ उठाना होगा और फिर उनकी गुणवत्ता के बारे में जानना होगा।
- जैसा कि पहले ही बताया जा चुका है, पर्यटकों की खरीदारी से उत्पादों की बिक्री होती है। इसलिए, हम कह सकते हैं कि हम पर्यटकों को कुछ उत्पाद बेच रहे हैं। लेकिन ये उत्पाद पर्यटकों के ध्यान का विषय नहीं हैं। उनका मुख्य उद्देश्य किसी पर्यटन स्थल के परिवेश का आनंद लेना होता है। वे खरीदारी गतिविधियों में शामिल हो भी सकते हैं और नहीं भी। इसलिए, पर्यटकों की रुचि के स्थान पर जाना अनिवार्य है क्योंकि वे ऐसी सेवाओं के लिए पहले ही भुगतान कर चुके हैं। लेकिन उत्पादों, खाद्य पदार्थों, उपहारों और स्मृति चिन्हों की खरीद वैकल्पिक है क्योंकि वे ऐसी वस्तुएं तभी खरीदेंगे जब वे इन्हें खरीदना चाहेंगे।
- पर्यटन उद्योग के संचालन में आकर्षण-स्थल एक प्रमुख भूमिका निभाता है। पर्यटक प्रतिष्ठित पर्यटन स्थलों पर जाने के लिए प्रेरित होते हैं क्योंकि उन्होंने उनकी मनमोहक सुंदरता के बारे में बहुत कुछ सुना होगा। इसलिए, यदि कोई पर्यटन स्थल या जगह वास्तव में आकर्षक है, तो वह एक लोकप्रिय पर्यटन स्थल बन सकता है (बशर्ते सरकार, निजी टूर ऑपरेटर और ट्रेवल एजेंसियां इस पर पर्याप्त ध्यान दें)।
- पर्यटन उत्पाद उत्पादों और सेवाओं का एक जटिल मिश्रण है। एयरलाइन कोच या रेलवे सीटें, स्थानीय परिवहन मोड और अन्य महत्वपूर्ण तत्व, जो पर्यटन, ठहरने और यात्रा से जुड़े हैं, लाभ कमाने के दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण हैं। पर्यटन उत्पाद की जटिल प्रकृति अद्वितीय विपणन रणनीतियों की मांग करती है। इसे मैगी नूडल्स की तरह डिपार्टमेंटल स्टोर से नहीं बेचा जा सकता। इसे पेशेवरों द्वारा एक अच्छी तरह से सुसज्जित कार्यालय में बेचा जाना चाहिए (जिन्हें ऐसे काम करने के लिए प्रशिक्षित किया गया है)।
- पर्यटन उत्पाद हमेशा महंगे होते हैं। पश्चिम के निवासियों के लिए, लागत बहुत अधिक नहीं हो सकती है। लेकिन विकासशील, कम विकासशील और कम विकसित देशों के निवासियों के लिए, ऐसी लागत बहुत अधिक लग सकती है। हालांकि, हवाई

यात्रा और क्रूज लाइन यात्रा बहुत महंगी साबित होगी। एयरलाइनें छुट्टियों के चरम मौसम के दौरान एपेक्स किराया योजनाएँ प्रदान करती हैं यानी पहले से अग्रिम बुकिंग करवाने वालों को सस्ती दर पर टिकट उपलब्ध कराना। टूर पैकेज सस्ते होते हैं यदि इन्हें केवल ट्विन-शेयरिंग आधार पर बुक किया जाता है। अन्यथा, 8 रातों और 9 दिनों के पैकेज टूर की कीमत 70000 रुपये से 120000 रुपये के बीच हो सकती है, जो खरीदी गई यात्रा की श्रेणी और यात्रा कार्यक्रम के दौरान ठहरने के लिए चुने गए होटलों की स्टार श्रेणियों पर निर्भर करता है।

- पर्यटन उत्पाद के ग्राहक हमेशा यात्रा कार्यक्रम या उसके विभिन्न घटकों में गुणवत्ता की तलाश करते हैं। इसलिए, पर्यटन प्रशासन की भाषा में मार्केटिंग पेशेवर की कार्यात्मक जिम्मेदारियाँ बढ़ जाती हैं।
- राज्य हमेशा पर्यटन उत्पाद से संबंधित बुनियादी ढांचे के निर्माण, संरक्षण या विकास में शामिल होता है। उदाहरण: एक निजी फर्म हजारों किलोमीटर लंबी सड़कें नहीं बना सकती। झीलों का विकास राज्य की एजेंसियों को करना होता है। यहां तक कि अगर एक निजी फर्म को ऐसे हरक्यूलिस कार्यों को निष्पादित करने के लिए लगाया जाता है, तो सरकार को वित्त, बिजली, रास्ते का अधिकार, उपकरण आदि का समर्थन प्रदान करना होगा। यह पहलू विकासशील देशों में प्रासंगिक है, हालांकि आजकल रुझान बदल रहे हैं। अंत में, ऐतिहासिक स्मारक, महल, किले, उद्यान और प्राणि उद्यान राज्य की प्राथमिकता सूची में हैं। उदाहरण: भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण भारत में कई स्मारकों का रखरखाव करता है और भारत में कई स्थलों की पहचान विश्व धरोहर के हिस्से के रूप में की गई है। इस प्रकार, भले ही दुनिया भर में पर्यटन उद्योग का निजीकरण हो जाए, सरकारें (स्थानीय और राष्ट्रीय स्तर पर) अपने अधिकार क्षेत्र में आने वाले पर्यटन उत्पादों के कई महत्वपूर्ण घटकों को विकसित करने, संरक्षित करने और बनाए रखने में उपयोगी भूमिका निभाती रहेंगी।
- पर्यटन उत्पाद के कई घटक नाशवान प्रकृति के होते हैं। उदाहरण: यदि विमान की सीटें खाली हैं, तो उड़ान भरने के बाद उन्हें भरा नहीं जा सकता। एयरलाइन को वह राजस्व खोना पड़ता है जो उसे इन सीटों को यात्रियों को बेचने पर मिल सकता था। यही तथ्य क्रूज लाइन और कोच बुकिंग के लिए भी सही है। यदि होटल के कमरे ऑफ सीजन के दौरान खाली रहते हैं, तो होटल मालिक को उनके रखरखाव के लिए पैसे खर्च करने पड़ते हैं, लेकिन वह सिर्फ इसलिए पैसा नहीं कमा सकता क्योंकि वे खाली हैं।
- बीमा, दावा प्रबंधन, विलंब शुल्क, बैंकिंग, इंटरनेट परिचालन, सीआरएस, चिकित्सा बीमा और प्राथमिक चिकित्सा सुविधाएँ तथा बुनियादी ढांचा (सड़क, रेलवे प्रणाली, वायु नेटवर्क, आदि) पर्यटन उत्पाद के घटक हैं।
- पर्यटन उत्पाद मिश्रण के सभी तत्वों को इस तरह से समन्वित किया जाना चाहिए कि ग्राहक को पेश किए जा रहे समग्र पैकेज की अच्छी गुणवत्ता सुनिश्चित हो सके। एयरपोर्ट-होटल-एयरपोर्ट स्थानांतरण, ऐतिहासिक स्थलों पर सुविधाएँ, टूर गाइड की सहायता, मौज-मस्ती की गतिविधियाँ, भोजन, पेय पदार्थ, शराब आदि की योजना बनाई जानी चाहिए और समयबद्ध कार्यक्रम के अनुसार क्रियान्वित किया जाना चाहिए। यह तथ्य घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन दोनों के संचालन के लिए सही है।
- पर्यटन उत्पाद को अपने खरीदार को आनंद देने के लिए डिज़ाइन किया गया है। कुछ अन्य तत्वों में ज्ञान की खोज, नई जगहों की खोज आदि शामिल हैं। लेकिन पर्यटन उत्पाद को वितरित करने का मूल उद्देश्य कमोबेश एक ही है - किसी नई या खूबसूरत

जगह पर आनंद प्राप्त करना और आराम करना। आधुनिक समय का आदमी जीवन के दैनिक कामों के कारण हमेशा तनाव में रहता है। वह एक यात्रा करके एक ब्रेक लेता है और इस तरह, कम से कम कुछ दिनों के लिए अपने नियमित जीवन की कष्टदायक मांगों से बच जाता है।

- ग्राहक पर्यटन उत्पाद/सेवा के लिए जाता है; यह उसके दरवाजे पर नहीं पहुंचाया जाता। यह पर्यटन उत्पाद की एक अनूठी विशेषता है।
- पर्यटन उत्पादों के ग्राहक विविध प्रकार के लोग होते हैं। वे अमीर, गरीब, सनकी, हमेशा जल्दी में रहने वाले, बहुत धीमे, अहंकारी, बहुत बूढ़े, छोटे बच्चे और यहां तक कि चालीस के दशक के मध्य में अधिकारी भी हो सकते हैं। जब उन्हें समूहों में एक साथ रखा जाता है और विभिन्न पर्यटन स्थलों पर ले जाया जाता है, तो वे असहज महसूस कर सकते हैं। यदि समूह पर्यटन गतिविधियाँ संचालित की जाती हैं, तो उनकी व्यक्तिगत ज़रूरतों को पीछे रखा जाता है, लेकिन यह बिल्कुल स्वाभाविक है। समूह यात्राएँ व्यक्तिगत (व्यक्तिगत) यात्राओं की तुलना में सस्ती होती हैं। हालाँकि, पर्यटन विपणन को समूह में प्रत्येक पर्यटन की सटीक ज़रूरतों को समझने की कोशिश करनी चाहिए और उन ज़रूरतों को अधिकतम संभव सीमा तक पूरा करने का प्रयास करना चाहिए। हालाँकि, ऐसा करते समय, उन्हें समय, संसाधनों, यात्रा कार्यक्रमों और जिस पर्यटन संगठन के लिए वे काम करते हैं, उसके द्वारा उन पर लगाई गई बाधाओं को नहीं भूलना चाहिए।

अपनी प्रगति की जाँच करें-II

रिक्त स्थान भरें:

1. पर्यटन उत्पाद _____ और _____ का एक जटिल मिश्रण है।
2. पर्यटन _____ का एक अस्थायी और अल्पकालिक आंदोलन है।
3. _____ और पर्यटन आजकल मिश्रित हो रहे हैं।
4. पर्यटन उत्पादों के ग्राहक _____ लोग हैं।
5. _____ पर्यटन उद्योग के संचालन में एक प्रमुख भूमिका निभाता है।

अपने उत्तरों की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों से करें।

इस इकाई में हमने पर्यटन संसाधनों की विशेषताओं पर चर्चा की है। पर्यटन एक मिश्रित उद्योग है। पर्यटन उत्पाद के कई घटक प्रकृति में नाशवान होते हैं। पर्यटन उत्पाद को उसके खरीदार को आनंद देने के लिए डिज़ाइन किया गया है। ग्राहक पर्यटन उत्पाद/सेवा के पास जाता है; यह उसके दरवाजे पर नहीं पहुँचाया जाता है।

सेवाओं की प्रमुख विशेषता यह है कि 'सेवाएँ वे अलग-अलग पहचाने जाने योग्य, अनिवार्य रूप से अमूर्त गतिविधियाँ हैं जो इच्छा की संतुष्टि प्रदान करती हैं और किसी सेवा का उत्पादन करने के लिए किसी उत्पाद या किसी अन्य सेवा की बिक्री से जुड़ी नहीं होती हैं, हो सकता है कि इसमें मूर्त वस्तुओं के उपयोग की आवश्यकता न हो। हालाँकि, जब ऐसे उपयोग की आवश्यकता होती है, तो इन मूर्त वस्तुओं पर स्वामित्व का कोई हस्तांतरण नहीं होता है।

2.4 अपनी प्रगति जाँचें के उत्तर अपनी प्रगति जाँचें - I

1. उत्पाद तथा सेवाएँ
2. पर्यटक
3. व्यवसाय
4. विषमांगी
5. आकर्षण

अपनी प्रगति जाँचें - II

1. (√)
2. (X)
3. (√)
4. (X)
5. (√)

1. लोनली प्लैनेट, भारत
2. आईएटीओ मैनुअल, 2004
3. भाटिया, ए.के., अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्रबंधन, स्टर्लिंग पब्लिकेशंस प्राइवेट लिमिटेड, नई दिल्ली, 2002।
4. थंडावन और गिरीश, पर्यटन उत्पाद-I, दुष्यंत पब्लिशर्स, नई दिल्ली। 2006।
5. www.unwto.org

2.6 निबंधात्मक प्रश्न

1. पर्यटन संसाधन की अवधारणा और अर्थ बताएं?
2. पर्यटन उद्योग की विशिष्ट विशेषताओं पर चर्चा करें।
3. पर्यटन उत्पादों की महत्वपूर्ण विशेषताओं का वर्णन करें।
4. अमूर्त पर्यटन उत्पादों की सूची बनाइये।

2.8 शब्दावली

1. मूर्त - भौतिक और आंतरिक मूल्य युक्त पदार्थ
2. आतिथ्य - अजनबियों और मेहमानों का प्रेमपूर्ण स्वागत और सत्कार करने की प्रथा।
3. योजना - अल्पकालिक और दीर्घकालिक उद्देश्यों का चयन और उन उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए सामरिक और रणनीतिक योजनाओं का निर्माण।
4. संसाधन - कुछ घटक जो लोगों की आवश्यकताओं को पूरा करते हैं।

इकाई 3: पर्यटन संसाधनों का वर्गीकरण

संरचना

- 3.0 उद्देश्य
- 3.1 परिचय
- 3.2 भारत में प्राकृतिक पर्यटन संसाधन
 - 3.2.1 पर्वत
 - 3.2.2 हिल स्टेशन
 - 3.2.3 राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य
 - 3.2.4 समुद्र तट
- 3.3 भारत में मानव निर्मित पर्यटन संसाधन
- 3.4 भारत के सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन
 - 3.4.1 मेले
 - 3.4.2 त्यौहार
 - 3.4.3 नृत्य
 - 3.4.4 भोजन
- 3.5 भारत के विरासत पर्यटन संसाधन
- 3.6 सारांश

3.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटन संसाधनों की अवधारणा और अर्थ की व्याख्या कर सकेंगे;
- भारत के प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों पर चर्चा कर सकेंगे ;
- विरासत पर्यटन संसाधनों के माध्यम से देश के इतिहास की व्याख्या कर सकेंगे; और
- सामाजिक-सांस्कृतिक संसाधनों के माध्यम से हमारे देश की पारंपरिक संस्कृति का वर्णन कर सकेंगे।

3.1 परिचय

भारत दुनिया का दूसरा सबसे अधिक जनसंख्या वाला और छठा सबसे बड़ा देश है जो पूरी तरह से उत्तरी गोलार्ध में स्थित है। यहाँ पर्वत, पहाड़ियाँ, घाटियाँ, चोटियाँ, समुद्र, समुद्र तट, भूदृश्य, रमणीक सौंदर्य, स्मारक, पुरानी इमारतें, कला, नृत्य, मेले, त्यौहार और वास्तुकला की समृद्ध विविधता जैसी हर चीज़ मौजूद है।

भारत में पर्यटन की विविध संभावनाएँ हैं। सांस्कृतिक परंपराओं की समृद्धि, प्राकृतिक परिवेश, वास्तुकला की उत्कृष्ट कृतियाँ - कला, मूर्तिकला और चित्रकला, संगीत, नृत्य, रीति-रिवाज और भाषाएँ ये सभी भारत को पर्यटकों के लिए स्वर्ग बनाते हैं।

इस इकाई में हम भारत में पर्यटन संसाधनों के वर्गीकरण का अध्ययन करेंगे। इन्हें भारत के प्राकृतिक पर्यटन संसाधन, मानव निर्मित पर्यटन संसाधन, सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन और विरासत पर्यटन संसाधनों में वर्गीकृत किया गया है।

3.2 भारत के प्राकृतिक पर्यटन संसाधन

भारत अपनी भौगोलिक विविधता के साथ पारिस्थितिकी तंत्र की संपदा से संपन्न है, जिसमें बायोस्फीयर रिजर्व, मैंग्रोव, प्रवाल, प्रवाल-चट्टानें, रेगिस्तान, पहाड़, जंगल, वनस्पतियाँ और जीव-जंतु, समुद्र, हिल स्टेशन, झील और नदियाँ आदि और कई अन्य प्राकृतिक संपदाएँ शामिल हैं। पर्यटन आज वैश्विक स्तर पर एक एकीकृत शक्ति है और हमारे विशाल देश के विभिन्न क्षेत्रों के लोगों के बीच राष्ट्रीय एकता, सांस्कृतिक एकीकरण और समझ में योगदान देता है। भारत में लाखों लोग प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से रोजगार और आजीविका के लिए पर्यटन पर निर्भर हैं। पर्यटन हमारे विदेशी मुद्रा अर्जन का तीसरा सबसे बड़ा स्रोत है। लेकिन हमारे देश में पर्यटन की अपार संभावनाओं को देखते हुए, विकास बहुत बढ़ा हो सकता है। पर्यटन दुनिया का सबसे बड़ा उद्योग है और इसलिए हमारे जैसे प्राकृतिक उपहारों वाले देशों के लिए रणनीतिक महत्व का है। सभ्यता के आरंभ से ही तीर्थयात्रा और शिक्षा के लिए यात्रा करना भारतीय संस्कृति का अभिन्न अंग रहा है।

भारत प्राचीन काल से ही पर्यटन स्थल रहा है। चीन से फाह्यान और ह्वेनसांग, मार्क ट्वेन और पश्चिम से कुछ ईसाई धर्म प्रचारक कई साल पहले भारत आए थे। लेकिन अभी भी हमारे देश के कई खूबसूरत खजाने हमारे अपने लोगों के लिए बहुत कम ज्ञात या अज्ञात हैं। एक यात्री के लिए, भारत देखने और करने के लिए चीजों का एक उल्लेखनीय मिश्रण प्रस्तुत करता है। कोई भी व्यक्ति लगभग हर कोने में छिपे हुए ऐतिहासिक रत्नों को खोज सकता है, शहर की सड़कों के किनारे ब्रिटिश राज के ढहते अवशेषों से लेकर, उजाड़ देश के ऊपर बंद पड़े शक्तिशाली युद्ध के निशान वाले किलों तक।

प्राकृतिक संसाधनों को मानवीय धारणाओं और दृष्टिकोणों, इच्छाओं, प्रौद्योगिकी कौशल, कानूनी, वित्तीय और संस्थागत व्यवस्था के साथ-साथ राजनीतिक व्यवस्था द्वारा परिभाषित किया जाता है। इन्हें निम्नानुसार वर्गीकृत किया गया है:

3.2.1 पर्वत

हिमालय: दुनिया की सबसे ऊंची पर्वत श्रृंखला दुनिया की सबसे युवा पर्वत श्रृंखलाओं में से एक है। यह लगभग 2500 किलोमीटर की दूरी तक व्यावहारिक रूप से निर्बाध रूप से फैला हुआ है और लगभग 5,00,000 वर्ग किलोमीटर के क्षेत्र को कवर करता है। इसमें दुनिया की सबसे ऊंची पर्वत चोटी, एवरेस्ट और लगभग 7,500 मीटर ऊंची दस चोटियाँ शामिल हैं। हिमालय अपनी वर्तमान ऊंचाइयों पर बहुत बाद में पहुंचा। हिमालय की आयु कम है; इसे फोल्ड पर्वत कहा जाता है क्योंकि यह कम से कम तीन प्रमुख फोल्डर या समानांतर श्रेणियों से बना है। हिमाद्रि (महान हिमालय) हिमाचल (मध्य हिमालय), और शिवालिक (निचला हिमालय)। वे ऊंची चोटियों, घाटियों, I-आकार की घाटियों, ग्लेशियरों, हिमाच्छादित स्थलाकृति और खड़ी ढलानों की विशेषता रखते हैं जो संकेत देते हैं कि पहाड़ अभी भी बहुत युवा हैं।

महान हिमालय को हिमाद्रि के नाम से जाना जाता है, यह दुनिया की सबसे ऊंची पर्वत श्रृंखला है। हिमाद्रि की महत्वपूर्ण चोटियाँ माउंट एवरेस्ट (नेपाल), कंचनजंगा (सिक्किम), नंगा पर्वत (कश्मीर) नंदा देवी (उत्तराखंड) नमचा बरवा (तिब्बत) हैं।

हिमाचल या मध्य हिमालय जिसे हिमाचल के नाम से भी जाना जाता है, हिमाद्री के दक्षिण में स्थित है। समुद्र तल से ऊँचाई - 3700 - 4500 मीटर। महत्वपूर्ण हिल स्टेशन डलहौजी, शिमला, मसूरी, नैनीताल और दार्जिलिंग हैं। हिमालय में महत्वपूर्ण दर्रे हैं शिपकिला - हिमाचल प्रदेश में तिब्बती हिमालय मार्ग पर, नाथुला सिक्किम में और अरुणाचल प्रदेश में बोमडिला मौजूद है।

हिमालय दुनिया की कुछ खूबसूरत घाटियों के लिए जाना जाता है। कश्मीर घाटी को "धरती का स्वर्ग" कहा जाता है। कुल्लू हिमाचल प्रदेश में, दून गढ़वाल हिमालय में और काठमांडू घाटी नेपाल हिमालय में स्थित है। मध्य हिमालय के तीर्थस्थल बद्रीनाथ, केदारनाथ, गंगोत्री, हेमकुंड साहिब और यमुनोत्री हैं। वे 3000-3500 मीटर की ऊँचाई पर स्थित हैं और यहाँ मौसम के दौरान तीर्थयात्रियों का आना-जाना लगा रहता है।

पटकाई और अन्य संबद्ध पर्वत श्रृंखलाएँ भारत-बांग्लादेश-म्यांमार सीमा पर स्थित हैं और इन्हें सामूहिक रूप से पूर्वांचल या पूर्वी पर्वत कहा जा सकता है। ये पर्वत श्रृंखलाएँ हिमालय के साथ ही अस्तित्व में आई होंगी।

उत्तर-पश्चिमी भारत में अरावली पर्वतमाला दुनिया की सबसे पुरानी पर्वत प्रणालियों में से एक है। वर्तमान अरावली पर्वतमाला उस विशाल प्रणाली का अवशेष मात्र है जो प्रागैतिहासिक काल में अस्तित्व में थी, जिसके कई शिखर बर्फ रेखा से ऊपर उठे हुए थे और विशाल आकार के ग्लेशियरों को पोषित करते थे, जो बदले में कई महान नदियों को पानी देते थे।

विंध्य पर्वतमाला प्रायद्वीपीय भारत की लगभग पूरी चौड़ाई में फैली हुई है - लगभग 1050 किलोमीटर की दूरी और लगभग 300 मीटर की औसत ऊँचाई। ऐसा प्रतीत होता है कि विंध्य पर्वतमाला प्राचीन अरावली पर्वतमाला के अपक्षय उत्पादों द्वारा निर्मित हुई है।

सतपुड़ा पर्वतमाला, एक और प्राचीन पर्वत प्रणाली है, जो 900 किलोमीटर की दूरी तक फैली हुई है और इसकी कई चोटियाँ लगभग 1000 मीटर की ऊँचाई पर हैं। यह आकार में त्रिकोणीय है, जिसका शीर्ष रत्नपुरी में है और दो किनारे नर्मदा और ताप्ती नदी के समानांतर चलते हैं।

सह्याद्रि या पश्चिमी घाट, जिसकी औसत ऊँचाई 1200 मीटर है, लगभग 1600 किलोमीटर लंबा है और यह दक्कन पठार की पश्चिमी सीमा के साथ-साथ ताप्ती नदी के मुहाने से लेकर भारत के सबसे दक्षिणी बिंदु कन्याकुमारी तक फैला हुआ है। यह अरब सागर के सामने है और मानसूनी हवाओं की पूरी ताकत से पकड़ लेता है, जिससे पश्चिमी तट पर भारी बारिश होती है। भारत के पूर्वी तट की सीमा पर स्थित पूर्वी घाट, शक्तिशाली पर्वत श्रृंखलाओं द्वारा बिखरी हुई पहाड़ियों की श्रृंखलाओं में विभाजित है। गोदावरी और महानदी नदियों के बीच उत्तरी भागों में, यह 1000 मीटर से अधिक ऊँचा है।

3.2.2 भारत के हिल स्टेशन

गुजरात

- सतपुड़ा हिल रिसॉर्ट: यह सूरत से 164 किलोमीटर दूर है। यह गुजरात के सह्याद्रि रेंज के डांग वन के साथ पठार पर स्थित एक खूबसूरत हिल स्टेशन है। यह समुद्र तल से 1000 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यहाँ का मौसम ठंडा और सुखद है। पर्यटक स्थानीय संगीत और नृत्य जिसे डांगी नृत्य कहते हैं, का आनंद लेते हैं।

हिमाचल प्रदेश

- शिमला हिमाचल प्रदेश की राजधानी है। यह एक महत्वपूर्ण आकर्षक ग्रीष्मकालीन और शीतकालीन रिसॉर्ट है। यह समुद्र तल से 2130 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। शहर का नाम श्यामला देवी के नाम पर पड़ा है। यह शानदार जंगलों से घिरा हुआ है। जक्कू हिल 2455 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। पर्यटकों को जक्कू हिल से आसपास की घाटी का अच्छा नज़ारा दिखाई देता है। वह बिंदु जहाँ रिज सैरगाह दीवार से मिलती है उसे स्कैंडल पॉइंट कहा जाता है। स्कैंडल पॉइंट में लाला लाजपत राय की एक मूर्ति स्थापित की गई है। पूर्णिमा के दिन शाम को सूर्यास्त और चंद्रोदय को प्रॉस्पेक्ट हिल से एक साथ देखा जा सकता है। चैडविक फॉल भी एक बेहतरीन पिकनिक स्पॉट है। वाइल्ड फ्लावर हॉल कभी ब्रिटिश जनरल लॉर्ड किचनर का निवास स्थान था और अब इसे पर्यटक होटल कैसल में बदल दिया गया है। इसे एक कैंटोनमेंट सेनेटोरियम के रूप में विकसित किया गया था और यह प्रदूषण से मुक्त है।
- डलहौजी: यह समुद्र तल से 2036 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह एक सुंदर स्वास्थ्य रिसॉर्ट है। यह आकर्षक चंबा घाटी का प्रवेश द्वार है। यह घने जंगलों, ओक और देवदार के पेड़ों से घिरा हुआ है। यह सुखद जलवायु और मनोरम दृश्यों के लिए जाना जाता है। यह पक्षी देखने वालों के लिए स्वर्ग है। यह अपने प्राकृतिक दृश्यों और गर्म धूप के लिए जाना जाता है।
- बकरोटा हिल्स: यह 2055 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है और बर्फ से ढकी चोटियों का खूबसूरत नज़ारा पेश करता है। 2745 मीटर की ऊंचाई पर स्थित डैनकुंड हिल रिसॉर्ट से ब्यास, रावी और चिनाब नदियों का मनोरम दृश्य दिखाई देता है।
- खज्जियार: यह हिमालय क्षेत्र का एक खूबसूरत हिल स्टेशन है। यह शंकुधारी पेड़ों से घिरा हुआ है और जंगली नरकटों से घिरी एक छोटी सी झील है। यह ट्रेकिंग और गोल्फ़ के लिए एक आदर्श स्थान है।
- कुल्लू: यह शिमला से 233 किमी दूर है। देवताओं की घाटी कुल्लू सुंदरता और शांति का स्थान है। यह 1219 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह हिमालय की बर्फ से ढकी चोटियों से घिरा हुआ है। ऊंचे देवदार और फर के पेड़, झरने, ढलान, ब्यास नदी इसे गर्मियों के लिए आदर्श रिसॉर्ट बनाते हैं। सेब, स्ट्रॉबेरी, खुबानी, मटर और आड़ू यहाँ प्रचुर मात्रा में पाए जाते हैं।
- नगगर: यह समुद्र तल से 1700 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। रावी नदी शानदार ढंग से बहती है और रिसॉर्ट की खूबसूरती को बढ़ाती है। नगगर सेब के बागों से घिरा हुआ है, घर देवदार की लकड़ी से बने हैं और छत लैटेराइट पत्थर की टाइलों से बनी है। यह पर्यटकों के आकर्षण का केंद्र है। इसमें प्रसिद्ध रूसी चित्रकार निकोलस रोरिक की पेंटिंग और मूर्तियाँ हैं। इसमें आदिवासी संग्रहालय हैं जो आदिवासी पोशाक, बर्तन और संगीत वाद्ययंत्र प्रदर्शित करते हैं।
- मनाली: यह कुल्लू से 40 किमी दूर है। यह समुद्र तल से 1926 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है और इसे हिल रिसॉर्ट की रानी कहा जाता है। यह हरे-भरे घास के मैदानों और जंगलों से घिरा हुआ है। सरकुंड झील और रहला झरने मनाली की खूबसूरती में चार चाँद लगाते हैं।
- किन्नौर: यह 7350 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह भारतीय तिब्बती सीमा पर है। यह घने जंगलों और घाटियों से घिरा हुआ है।

किन्नौर में दो बड़ी खूबसूरत नदियाँ सतलुज और स्पीति हैं।

- पंछी: यह समुद्र तल से 700 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह एक खूबसूरत पहाड़ी रिसॉर्ट है। यहां खूबसूरत झीलें और झरने हैं।

मध्य प्रदेश

- पचमढ़ी: यह 1067 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह हनीमून मनाने वालों के लिए एक आदर्श स्थान है। प्राकृतिक सुंदरता, एकांत और दर्शनीय स्थल पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। सनसेट पॉइंट और प्रियदर्शिनी पॉइंट अन्य आकर्षण हैं।

राजस्थान

- माउंट आबू: यह उदयपुर से 185 किमी दूर है। यह भारत के सबसे अनोखे हिल स्टेशनों में से एक है। यह राजस्थान का एकमात्र हिल स्टेशन है और देश के विभिन्न हिस्सों से बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करता है। यह अपनी प्राकृतिक सुंदरता, वास्तुकला, मूर्तिकला और बेहतरीन प्राकृतिक वातावरण के लिए जाना जाता है। यह घने जंगलों से घिरा हुआ है। माउंट आबू को देवताओं का घर कहा जाता था क्योंकि संत और ऋषि इसकी ओर आकर्षित होते थे। बीकानेर महल, जयपुर और भरतपुर महल को डीलक्स पैलेस होटल में बदल दिया गया। अलवर महल में अब एक प्रतिष्ठित स्कूल है। सिरची महल शाही परिवार का ग्रीष्मकालीन निवास बना हुआ है। पहाड़ी पर पाए गए शिलालेखों के अनुसार, आबू मूल रूप से शैव धर्म का गढ़ था। वशिष्ठ जैसे कई महत्वपूर्ण ऋषियों ने माउंट आबू में अपना आश्रय लिया था। सूर्यास्त बिंदु क्षितिज में डूबते सूरज के लाल रंग का एक आकर्षक दृश्य प्रस्तुत करता है। हनीमून पॉइंट सूर्यास्त के समय विशेष रूप से सुंदर दिखता है।

उत्तराखंड

- कौसानी: यह हिमालय के अंदरूनी हिस्से में स्थित एक बेहतरीन पहाड़ी रिसॉर्ट है। इसे भारत का स्विट्जरलैंड कहा जाता है। पिंडारी और पिनाकेश ग्लेशियर ट्रेकर्स के लिए बहुत ही आकर्षक जगह हैं। गांधीजी ने इस पहाड़ी रिसॉर्ट में भगवत गीता पर टीका पूरी की थी।
- मसूरी: यह देहरादून से 35 किमी दूर है। यह ट्रेकर्स के लिए एक आदर्श स्थान है। यह नदियों, घाटियों और देवदार के जंगलों से घिरा हुआ है। इसे लोकप्रिय रूप से हिल स्टेशनों की रानी कहा जाता है। यह बर्फ से ढकी हिमालय की चोटियों का मनोरम दृश्य प्रस्तुत करता है। स्केटिंग, ट्रेकिंग और लंबी सैर इसे एक आदर्श रिसॉर्ट बनाती है।
- नैनीताल: यह मनमोहक हिल स्टेशन 1938 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह हरे-भरे देवदार और पन्ने जैसे पेड़ों से घिरा हुआ है। नैनीताल के खूबसूरत पहाड़ और झीलें इसे एक आदर्श हिल रिसॉर्ट बनाती हैं।

पश्चिम बंगाल

- दार्जिलिंग: यह 2134 मीटर की ऊंचाई पर स्थित एक खूबसूरत हिल स्टेशन है। यह एक लोकप्रिय हिल स्टेशन है। यह कंचनजंगा चोटी के करीब है। यहां से बर्फ से ढके हिमालय का मनोरम दृश्य देखा जा सकता है। टाइगर हिल दार्जिलिंग का सबसे ऊंचा स्थान है और यहां से कंचनजंगा और माउंट एवरेस्ट का नज़दीक से नज़ारा देखा जा सकता है।

महाराष्ट्र

- महाबलेश्वर : महाबलेश्वर एक मनमोहक पहाड़ी रिसॉर्ट है। यह पुणे से 120 किलोमीटर दूर है। यह सह्याद्री पर्वतमाला का सबसे ऊँचा पहाड़ी रिसॉर्ट है। खूबसूरत घाटियाँ, पहाड़ और झरने पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। यह सभी प्रकार के छुट्टियों के लिए एक आदर्श पहाड़ी रिसॉर्ट है। यह पाँच नदियों - कृष्णा, कोयना, सावित्री, गोयात्री और येन्ना का उद्गम स्थल है। महाबलेश्वर एक आदर्श पहाड़ी रिसॉर्ट है और पर्यटकों के लिए सबसे अच्छा समय अक्टूबर से जून तक है।
- लोनावला: यह पुणे के पास है। यह पश्चिमी घाट में 596 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। यह एक खूबसूरत पहाड़ी रिसॉर्ट है। यहाँ के आकर्षण लोनावला झील, भूसिया झील और बैरोमीटर हिल हैं।
- खंडाला: यह पुणे से 70 किलोमीटर दूर है। यह पश्चिमी घाट में एक लोकप्रिय रिसॉर्ट है। राजमाची पॉइंट और बायरमजी पॉइंट यहाँ के महत्वपूर्ण स्थल हैं।
- तोराहमाल: यह सतपुड़ा पर्वतमाला में 1461 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। यहां के पर्यटक आकर्षण सेक्था खली और यशवर्द झील हैं।
- भंडारदरा: यह शांत और खूबसूरत हिल रिसॉर्ट झीलें, परिदृश्यों और झरनों से घिरा हुआ है। शानदार पहाड़ियाँ, गहरी घाटियाँ और झरने इसे फोटोग्राफों के लिए स्वर्ग बनाते हैं।
- चिक्कलधारा: यह विदर्भ क्षेत्र में 1118 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। इसमें मनमोहक झीलें और झरने हैं। गर्मियों के दौरान आराम करने के लिए यह बेहतरीन जगह है।
- अंबोली: यह एक आकर्षक पहाड़ी रिसॉर्ट है। यह सह्याद्री की दक्षिणी पर्वतमाला में 690 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। अंबोली एक आदर्श पहाड़ी रिसॉर्ट है।
- पन्हाला: पश्चिमी घाट पर समुद्र तल से औसतन 1200 मीटर की ऊँचाई पर स्थित एक खूबसूरत हिल स्टेशन है। यह घने जंगलों से घिरा हुआ है। पन्हाला अपने स्वास्थ्यवर्धक जलवायु और प्राकृतिक सुंदरता के लिए जाना जाता है।

अरुणाचल प्रदेश

- बोमडिल : यह 2850 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। भारती नदी का मनमोहक नजारा, दिरांग घाटी के आसपास देवदार के जंगल और 4600 मीटर की ऊँचाई पर स्थित सेला दर्रा पर्यटकों के आकर्षण का केंद्र हैं।

3.2.3 राष्ट्रीय उद्यान एवं अभयारण्य

भारत में लगभग 80 राष्ट्रीय उद्यान और 441 अभयारण्य हैं। भले ही भारत अपने बाघों, हाथियों और गैंडों के लिए जाना जाता है, लेकिन यह 500 से ज्यादा स्तनपायी प्रजातियों का घर है। चिंकारा, बारहसिंगा, चीतल, भौंकने वाले हिरण और छोटे हिरण जैसे मृग और हिरण आसानी से जंगलों और वन्यजीव अभयारण्यों में देखे जा सकते हैं। अन्य जानवर जिन्हें आसानी से देखा जा सकता है उनमें भैंस, विशाल भारतीय बाइसन, धारीदार लकड़बग्घा, जंगली सूअर, जकल, भारतीय लोमड़ी और जंगली कुत्ते शामिल हैं। छोटे स्तनधारियों में नेवला और विशाल गिलहरी शामिल हैं। बड़ी बिल्लियों में तेंदुए, छोटी पूछ वाली जंगली बिल्लियाँ शामिल हैं। खूबसूरत बंदर खास तौर पर जंगल के आसपास बहुत आम नज़र आते हैं।

गिर (गुजरात) अपने एशियाई शेरों के लिए प्रसिद्ध है, भारतीय गैंडे असम (काजीरंगा) का गौरव हैं, गिर के जंगल में हाथी और बाघ आम हैं। सुंदरबन का मैंग्रोव वन रॉयल बंगाल टाइगर का अनूठा निवास स्थान है। भारत में कई राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य हैं, कुछ राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्यों की सूची नीचे दी गई है:

- बांधवगढ़ राष्ट्रीय उद्यान, मध्य प्रदेश।
- भरतपुर राष्ट्रीय उद्यान, राजस्थान।
- दांडेली राष्ट्रीय उद्यान, कर्नाटक।
- दुधवा राष्ट्रीय उद्यान, उत्तर प्रदेश।
- कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान, उत्तराखंड।
- सुंदरबन राष्ट्रीय उद्यान, पश्चिम बंगाल।
- काजीरंग राष्ट्रीय उद्यान, असम
- गोविंद सागर पक्षी अभयारण्य, हिमालय
- दाचीगाम वन्य जीव अभयारण्य, कश्मीर

3.2.4 समुद्र तट

सूर्य, समुद्र और रेत का मेल आज के समय में प्रचलित पर्यटन का प्रकार है। आप देख सकते हैं कि यह तटीय क्षेत्र उन्मुख है। जल जनित मनोरंजन में उछाल ने पर्यटन के विकास में समुद्र तट रिसॉर्ट्स और द्वीप रिसॉर्ट्स की प्रासंगिकता को बढ़ा दिया है।

समुद्र तट के पर्यटन ने दुनिया के कई हिस्सों में पर्यटन के समग्र विकास को बढ़ावा दिया है। हर साल हल्की धूप और गर्म सर्दियों के महीनों के दौरान, हजारों पर्यटक दुनिया के प्रसिद्ध समुद्र तटों पर आते हैं। यह समुद्र तट के सौंदर्य और पर्यावरण मूल्यों का उपयोग करता है। यह जल और भूमि संसाधन उपयोग को भी जोड़ता है। जल उपयोग में तैराकी, सर्फिंग, नौकायन और अन्य जल खेल शामिल हैं। भूमि उपयोग गतिविधियों में विभिन्न प्रकार के आवास (होटल, कॉटेज, विला, कैपिंग साइट, ट्रेलर पार्ट्स), मनोरंजक क्षेत्र, (खेल के मैदान, क्लब गतिविधियाँ, मनोरंजन पार्क), कार और बस पार्किंग क्षेत्र, मनोरंजन और खरीदारी की पहुँच, सड़कें और परिवहन नेटवर्क का निर्माण शामिल है। अन्य गतिविधियों में समुद्र तट क्षेत्रों के आसपास के पर्यटक आकर्षणों की यात्राएँ शामिल हो सकती हैं।

उपलब्ध आंकड़ों से पता चलता है कि समुद्र तट रिसॉर्ट्स पर्यटकों के उस वर्ग को आकर्षित करते हैं जो लंबे समय तक रुकते हैं, इसलिए पर्यटकों की रुचि को बनाए रखना चुनौतीपूर्ण काम है। इसलिए साहसिक खेल, इनडोर खेल, मनोरंजन, विभिन्न प्रकार के पेय पदार्थों से भरपूर बार, योग, आयुर्वेदिक, प्राकृतिक चिकित्सा आदि का प्रावधान किया जा सकता है।

अपनी प्रगति की जाँच करें - I

रिक्त स्थान भरें:

1. दाचीगाम वन्य जीव अभ्यारण्य _ में स्थित है।
2. कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान _ में स्थित है।
3. सुंदरबन _____ के लिए अद्वितीय निवास स्थान है।
4. _____ हिमाचल प्रदेश की राजधानी है।
5. लोनावला _____ के पास स्थित है।
6. दार्जिलिंग का सबसे ऊँचा स्थान _____ है।
7. माउंट आबू उदयपुर से _____ किमी दूर है।

इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से अपने उत्तर की जाँच करें।

रिसॉर्ट में भी उच्च स्तर की सतर्कता की आवश्यकता होती है। एक पर्यटक रिसॉर्ट की जिम्मेदारी होता है और उसका कल्याण और भलाई एक निरंतर दायित्व है। चूंकि तटीय रिसॉर्ट में आकस्मिक आगंतुक भी आते हैं, इसलिए उचित सुरक्षा व्यवस्था की आवश्यकता होती है क्योंकि समुद्र तट पर कभी भी पूरी तरह से बाड़ नहीं लगाया जा सकता है।

3.3 भारत के मानव निर्मित (सृजित) पर्यटन संसाधन

आज संग्रहालय पर्यटकों के आकर्षण का एक महत्वपूर्ण स्रोत हैं। किसी देश की उत्पत्ति, उसके सांस्कृतिक विस्तार, उसके औद्योगिक और तकनीकी विकास के मील के पत्थर आदि को प्रकट करने वाली वस्तुएं और कलाकृतियाँ संग्रहालयों में रखी जाती हैं। संगीत-शास्त्र की अवधारणाएँ जनता को आकर्षित करने और उनका मनोरंजन करने के लिए संग्रहालयों की सामाजिक जिम्मेदारियों पर जोर देती हैं। पहला महत्वपूर्ण संग्रहालय 1875 में कलकत्ता में स्थापित भारतीय संग्रहालय था। सबसे महत्वपूर्ण विकास 1949 में दिल्ली में राष्ट्रीय संग्रहालय की स्थापना थी। अंतर्राष्ट्रीय संग्रहालय परिषद (ICOM) संग्रहालय को "एक गैर-लाभकारी, समाज की सेवा और उसके विकास में स्थायी संस्था, और जनता के लिए खुला हुआ होता है, जो अध्ययन, शिक्षा और रोजगार के उद्देश्य से मनुष्य और उसके पर्यावरण के भौतिक साक्ष्य को प्राप्त करता है, संरक्षित करता है, शोध करता है, संचारित करता है और प्रदर्शित करता है" के रूप में परिभाषित करता है।

संग्रहालय और पर्यटन: संग्रहालय पर्यटन क्षेत्र में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने की क्षमता रखता है। भ्रमण करने वाले बच्चे शायद सबसे बड़े ग्राहक समूह हो सकते हैं क्योंकि संग्रहालय शिक्षा और मनोरंजन दोनों प्रदान करते हैं। वयस्कों के लिए भी वे इलाके या देश के इतिहास, संस्कृति और परंपरा के बारे में जानकारी का एक बड़ा स्रोत हैं। लोग संग्रहालयों के माध्यम से अपने अतीत की खोज कर सकते हैं। हालाँकि, संग्रहालय के माध्यम से पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए एक ठोस प्रयास होना चाहिए।

प्राप्त अनुदान और नियंत्रण के आधार पर संग्रहालयों को निम्नानुसार वर्गीकृत किया जा सकता है:

- केन्द्रीय सरकार का संग्रहालय, जैसे राष्ट्रीय संग्रहालय, नई दिल्ली।
- राज्य संग्रहालय जैसे भुवनेश्वर, तथा असम राज्य संग्रहालय, गुवाहाटी आदि।
- विश्वविद्यालय, कॉलेज और स्कूल संग्रहालय जैसे लोकगीत संग्रहालय, मैसूर विश्वविद्यालय, कला भवन बीएचयू, वाराणसी, आदि।
- निजी संग्रहालय, जैसे महाराजा सवाई माधो सिंह संग्रहालय, जयपुर, बिड़ला कला अकादमी, कलकत्ता आदि।

संग्रहालयों को उनके संग्रह की प्रकृति के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है।

1. सामान्य संग्रहालय - अधिकांश संग्रहालय इसी श्रेणी में आते हैं। इनके संग्रह में प्राचीन से लेकर आधुनिक समय तक की विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ शामिल हैं, जिनमें मूर्तिकला, चित्रकला, आभूषण, मिट्टी के बर्तन, तकनीकी उपकरण आदि शामिल हैं।
2. पुरातत्व संग्रहालय: ऐसे संग्रहालयों में ज्यादातर स्थानीय उत्खनन से प्राप्त वस्तुएँ होती हैं। इनमें से कई साइट संग्रहालय हैं जिनका रखरखाव भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण द्वारा किया जाता है। कुछ महत्वपूर्ण संग्रहालयों में दिल्ली के लाल किले, बिहार के बोधगया और नालंदा, मध्य प्रदेश के साँची, खजुराहो और ग्वालियर तथा उत्तर प्रदेश के मथुरा और सारनाथ आदि में पुरातत्व संग्रहालय शामिल हैं।
3. कला संग्रहालय: इन संग्रहालयों में कला के ऐसे कार्य हैं जिनमें मूर्तियाँ, पेंटिंग आदि शामिल हैं। इनमें से महत्वपूर्ण हैं आशुतोष कला संग्रहालय (कलकत्ता) और राष्ट्रीय आधुनिक कला गैलरी (नई दिल्ली)।
4. शिल्प संग्रहालय: ये संग्रहालय भारत की शिल्प परंपराओं को लोकप्रिय बनाने और शिल्पकारों को उपभोक्ताओं तक सीधी पहुंच बनाने में मदद करने का प्रयास करते हैं। नई दिल्ली के प्रगति मैदान में स्थित राष्ट्रीय शिल्प संग्रहालय इसका सबसे प्रमुख उदाहरण है।
- 5.
6. बाल संग्रहालय: यहाँ मुख्य रूप से बच्चों की रुचि की वस्तुएँ रखी जाती हैं। बाल भवन और अंतर्राष्ट्रीय गुड़िया संग्रहालय, दिल्ली ऐसे ही दो संग्रहालय हैं।
7. रक्षा संग्रहालय: इनके संग्रह में राष्ट्रीय रक्षा से संबंधित वस्तुएँ शामिल हैं। राष्ट्रीय रक्षा अकादमी संग्रहालय, पुणे और वायु सेना संग्रहालय पालम, नई दिल्ली इसके महत्वपूर्ण उदाहरण हैं।
8. व्यक्तित्व आधारित संग्रहालय: इनमें कुछ महत्वपूर्ण व्यक्तियों द्वारा इस्तेमाल की गई या उनसे संबंधित वस्तुएँ रखी जाती हैं। दिल्ली में गांधी स्मारक संग्रहालय और नेहरू स्मारक संग्रहालय ऐसी ही दो संस्थाएँ हैं।
9. प्राकृतिक इतिहास संग्रहालय: दुनिया के वनस्पति और जीव-जंतु, पृथ्वी और उसके निवासियों के विकास में प्रमुख मील के पत्थर दिखाने वाली वस्तुएँ आदि उनके संग्रह का हिस्सा हैं। नई दिल्ली में राष्ट्रीय प्राकृतिक इतिहास संग्रहालय इस तरह का सबसे महत्वपूर्ण संग्रहालय है।

10. विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी संग्रहालय: उदाहरण के लिए, केंद्रीय संग्रहालय, पिलानी (राजस्थान), विश्वेश्वरैया संग्रहालय, बेंगलोर और रेल परिवहन संग्रहालय, नई दिल्ली।
11. विशिष्ट संग्रहालय: इन संग्रहालयों में अधिकतर विशिष्ट संग्रह रखे जाते हैं। अहमदाबाद (गुजरात) में स्थित कैलिको संग्रहालय (जिसमें भारतीय वस्त्रों का संग्रह है) और बर्तन संग्रहालय (जिसमें भारतीय बर्तनों का संग्रह है) इसके दो उदाहरण हैं।

3.4 भारत के सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन

भारतीय संस्कृति धर्म, इतिहास, संगीत, नृत्य, मेले और त्यौहार, भोजन और हस्तशिल्प के एक सुंदर मिश्रण से उभरती है, जो इस विशाल उपमहाद्वीप के विभिन्न पृष्ठभूमि और क्षेत्रों के लोगों से जुड़े हैं। इसका इतिहास 5000 साल पुराना है। कई विदेशी जातियों ने इस पर आक्रमण किया, उनमें से कुछ ने यहां अपना घर बनाया। इस राष्ट्र का समृद्ध इतिहास हमें बताता है कि हमने बिना किसी पक्षपात के सभी आक्रमणकारियों की सांस्कृतिक और धार्मिक रंगों को अपनाया है। हमारे सामाजिक-सांस्कृतिक ताने-बाने की विशेषता हमें दुनिया में अद्वितीय बनाती है। इसमें कोई संदेह नहीं है कि ये सभी स्वतंत्र सांस्कृतिक आकर्षण देश के लिए एक अद्वितीय सांस्कृतिक आकर्षण बनाते हैं, जिसकी छवि जीवंत रंगों, संगीत, नृत्य और आस्था से जुड़ी हुई है। देश के सांस्कृतिक संसाधन मेलों और त्यौहारों के माध्यम से सबसे अच्छी तरह से परिलक्षित होते हैं जो इसकी कला और शिल्प, परंपरा के प्रतिबिंब को प्रदर्शित करते हैं और साथ ही दिल को छू लेने वाले संगीत को सुनने, मनमोहक लय पर नृत्य करने और कुछ कालातीत यादों को संजोने के अवसर प्रदान करते हैं। देश की संस्कृति ने विशेष रूप से सामाजिक-सांस्कृतिक संसाधनों को भुनाने पर देश के पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए जातीय पर्यटन के उद्भव को जन्म दिया है।

भारत में मेले और त्यौहार: मेले और त्यौहार सामाजिक गतिविधि का एक महत्वपूर्ण हिस्सा हैं और पूरे भारत में विभिन्न तरीकों से मनाए जाते हैं। कभी-कभी उन्हें (मेलों और त्यौहारों) अलग करना मुश्किल होता है। कई मामलों में वे आपस में जुड़े हुए हैं। भारत में कई मेले आमतौर पर धार्मिक स्थानों पर या धार्मिक अवसरों को मनाने के लिए आयोजित किए जाते हैं।

3.4.1 मेले

- कुंभ मेला: इस मायने में अनोखा है कि इसमें पारंपरिक भारतीय मेलों से जुड़ी विशेषताएँ नहीं दिखाई देती हैं। यह मूल रूप से एक धार्मिक समागम है जो हर 12 साल (महाकुंभ) में चार पवित्र स्थानों (इलाहाबाद, उज्जैन, नासिक और हरिद्वार) में से एक पर आयोजित किया जाता है। हर छह साल में एक "अर्ध" या आधा कुंभ होता है।
- पुष्कर मेला: कार्तिक पूर्णिमा (अक्टूबर-नवंबर में) के दिन आयोजित किया जाता है। श्रद्धालु पुष्कर झील के चारों ओर इकट्ठा होते हैं और उसमें स्नान करते हैं। भारत के पवित्र तीर्थ स्थलों में से एक पुष्कर के बारे में कहा जाता है कि यहाँ एकमात्र ऐसा मंदिर है जहाँ आज भी ब्रह्मा की पूजा की जाती है। किंवदंती के अनुसार, जब ब्रह्मा "यज्ञ" (बलिदान) करने के लिए उपयुक्त स्थान पर विचार कर रहे थे, तो उनके हाथ से एक कमल गिर गया। वह स्थान पुष्कर के नाम से प्रसिद्ध हुआ।

- गणेश चतुर्थी - मुख्य रूप से पुणे, उड़ीसा, मुंबई (बॉम्बे), चेन्नई (मद्रास) में मनाया जाता है, जो हाथी के सिर वाले भगवान गणेश को समर्पित है। देवता की विशाल प्रतिमाओं की पूजा की जाती है और फिर उन्हें पानी में विसर्जित कर दिया जाता है। यह एक रंगीन त्यौहार है और मुंबई (बॉम्बे) में विसर्जन के दिन विशेष रूप से देखने लायक है।
- उर्स अजमेर शरीफ - अजमेर, राजस्थान - हर साल अजमेर भारत में चिश्ती सूफी संप्रदाय के संस्थापक शेख मुइनुद्दीन चिश्ती की दरगाह में अपने त्यौहार अजमेर शरीफ की तैयारी करता है। दिल्ली के सुल्तान और मुगल बादशाह सभी इस दरगाह की तीर्थयात्रा करते थे। यहां सालाना उर्स का जश्न सात दिनों तक चलता है। इन समारोहों की खासियत यह है कि लोग अपनी जाति और धर्म से परे बड़ी संख्या में उलटे संतों का आशीर्वाद लेने आते हैं।
- सोनपुर-मेला-सोनपुर, बिहार - कार्तिक पूर्णिमा के समय, बिहार के सोनपुर और उत्तर प्रदेश राज्य के बटेश्वर और मुक्तेश्वर में पशु मेले आयोजित किए जाते हैं।
- गणगौर मेला - यह जुलाई/अगस्त/सितंबर के महीने में आयोजित किया जाता है। यह मेला पूरे राजस्थान में, खास तौर पर जयपुर, उदयपुर और मंडावा में आयोजित किया जाता है। अविवाहित लड़कियां और लड़के शिव और पार्वती की मूर्तियों की पूजा करते हैं। महिलाएं अपने सिर पर शिव-पार्वती की मूर्तियों को लेकर जुलूस निकालती हैं।
- नागौर मेला, नागौर, राजस्थान – मवेशियों और ऊंटों का व्यापारिक मेला। यह ग्रामीण जीवन को करीब से जानने का एक शानदार अवसर है, क्योंकि पूरे राज्य से मवेशी मालिक नागौर के बाहरी इलाके में डेरा डालते हैं।

3.4.2 भारत के त्यौहार

त्यौहार भारतीय सामाजिक-सांस्कृतिक जीवन का 'हृदय' हैं। वास्तव में, भारतीय सांस्कृतिक जीवन त्यौहारों और मेलों के इर्द-गिर्द घूमता है। जहाँ तक त्यौहारों और मेलों की सामाजिक-धार्मिक सामग्री का सवाल है, उन्हें अलग करना बहुत मुश्किल है। हिंदुओं के लिए विशेष रूप से मनाए जाने वाले ज्यादातर त्यौहार मौसमी प्रकृति के होते हैं। वे मौसम में बदलाव की घोषणा करते हैं और कटाई के मौसम को चिह्नित करते हैं।

- होली: पूरा ब्रज क्षेत्र (उत्तर प्रदेश का मथुरा-वृंदावन क्षेत्र) पारंपरिक रूप से कृष्ण से जुड़ा हुआ है, जो होली मनाने के अपने अनोखे तरीके के लिए प्रसिद्ध है। होली के पहले दिन बरसाना की महिलाएँ नंदगाँव के पुरुषों पर रंग-बिरंगा पानी और गुलाल फेंकती हैं और नकली लड़ाई में उन्हें लाठियों से मारती हैं। अगले दिन नंदगाँव की महिलाओं की बारी होती है कि वे बरसाना के पुरुषों पर गुलाल और रंग-बिरंगा पानी फेंकें और उसी तरह उन पर हमला करें। लड्डुमार होली नामक नकली लड़ाई को शुभ माना जाता है और इसे हानि रहित मज़ा माना जाता है।
- दीपावली (दिवाली): पूरे भारत में खुशियाँ लेकर आती है, व्यावहारिक रूप से हर गाँव, कस्बे और शहर समृद्धि और धन की देवी लक्ष्मी के स्वागत के लिए मिट्टी के दीयों, मोमबत्तियों और बिजली के बल्बों से जगमगाते हैं। इन उत्सवों का आनंद हर कोई उठाता है, चाहे उनकी जाति और धर्म कुछ भी हो और समाज में प्रेम, समृद्धि और भाईचारे की भावना को मजबूत करता है।

- दशहरा: विजय दशमी: लगभग हर समुदाय में विजय दशमी उत्सव से पहले रामलीला का आयोजन किया जाता है। रामलीला का मंचन किया जाता है और दसवें दिन विशाल जुलूस निकाले जाते हैं। रावण, कुंभकरण और मेघनाथ की मूर्तियों को पटाखे फोड़कर जलाया जाता है जो बुराई के विनाश का प्रतीक है।
- दुर्गा पूजा: दुर्गा पूजा के इस त्यौहार के दौरान पूरा गुजरात जीवंत हो उठता है। महिलाएं मिट्टी के दीयों के इर्द-गिर्द और सड़कों पर देर रात तक गरबा नृत्य करती हैं। बंगाल में दुर्गा पूजा का उत्सव अनोखा होता है। कलकत्ता में बड़े-बड़े पार्कों और मैदानों तथा गलियों के हर कोने में 'पंडाल' बनाए जाते हैं और रोशनी से सजावट की जाती है। प्रत्येक पंडाल में 10 दिनों तक दुर्गा की प्रतिमाओं की पूजा की जाती है। दुर्गा पूजा सामूहिक एकता और प्रेम का संदेश देती है जिसके बिना जीवन बेरंग हो जाता है।
- लोहड़ी: लोहड़ी के त्यौहार के दौरान पूरा पंजाब जीवंत हो उठता है और भांगड़ा की धुन पर नाचता है।
- मकर संक्रांति: हिंदुओं का प्रमुख त्यौहार है। यह त्यौहार लोहड़ी के एक दिन बाद आता है। इसे पूरे देश में किसी न किसी रूप में मनाया जाता है।
- बिहू: इस दिन पूरा असम जीवंत हो उठता है। लोग ढोल, पेपा, ताल आदि की थाप पर गाते और नाचते हैं। इस नृत्य में पुरुष और महिला दोनों हिस्सा लेते हैं।
- मिलाद-उन-नबी: भारत में जश्न का रंग और सांस्कृतिक परंपराएं अलग-अलग होती जा रही हैं। भारत में ईद-उल-अजहा का जश्न अब सिर्फ नमाज पढ़ने और नए कपड़े पहनने तक सीमित नहीं रह गया है। भारत में रमजान के महीने की शुरुआत से ही लोग बड़ी-बड़ी पार्टियों का आयोजन करते हैं।
- बुद्ध पूर्णिमा: यह बौद्धों द्वारा मनाया जाता है। पूर्णिमा के दिन पवित्र स्नान करना हिंदू धर्म का एक अभिन्न अंग है। इस दिन बौद्ध धर्म के संस्थापक बुद्ध का जन्म हुआ था।
- क्रिसमस: क्रिसमस सभी भारतीय ईसाई परिवारों में एक प्रमुख त्यौहार है और वर्ष के इस समय में कैथोलिक गोवा जीवंत दिखाई देता है।
- गुरुपर्व: यह गुरु गोविंद सिंह जी की जयंती है जिसे सिख समुदाय द्वारा बड़े उत्साह के साथ मनाया जाता है। यह दिसंबर/जनवरी के महीने में आता है। गुरु गोविंद सिंह सिख धर्म के संस्थापक थे।

3.4.3 नृत्य

नृत्य लगभग उतनी ही पुरानी कला है जितनी मानव सभ्यता। यह हमेशा से भारतीय लोगों के जीवन का हिस्सा रहा है। हमारे शास्त्रों में नृत्य को ईश्वर की खोज से जुड़ी एक महत्वपूर्ण गतिविधि के रूप में मान्यता दी गई है। भारत में सबसे पुरानी सभ्यता के अवशेष नृत्य के महत्व को स्पष्ट रूप से दर्शाते हैं। आज का नृत्य ललित कला जितना ही महत्वपूर्ण है। स्वदेशी कला और संस्कृति की महिमा में

राष्ट्रीय गौरव के संकेत के रूप में विकसित नृत्य में रुचि के हाल के पुनरुत्थान ने हमारी विभिन्न नृत्य शैलियों के विकास और लोकप्रियता में मदद की। भारतीय शास्त्रीय नृत्यों की अधिक प्रमुख और लोकप्रिय शैलियाँ हैं:

- भरत नाट्यम: यह भारत के समकालीन शास्त्रीय नृत्य रूपों में शायद सबसे पुराना है। यह अच्छी तरह से स्थापित है कि यह नृत्य एकल नृत्य और समूह दोनों के रूप में किया जाता था।
- कथक: उत्तर भारत के सबसे लोकप्रिय नृत्य रूपों में से एक है। इसे नटवारी नृत्य भी कहा जाता है। टप्पा और ठुमरी जैसे संगीत रूप अब नृत्य के लिए लयबद्ध आधार प्रदान करते हैं। कथक में इस्तेमाल की जाने वाली पोशाक आम तौर पर एक शानदार शेरवानी (लंबा कोट) चूड़ीदार पायजामा और एक सजी हुई टोपी होती है। पोशाक पर मुस्लिम और राजपूत प्रभाव स्पष्ट रूप से दिखाई देता है। कथक को तीन मुख्य घरानों- लखनऊ, जयपुर और बनारस के माध्यम से बढ़ावा दिया गया है और इसकी उत्पत्ति लखनऊ घराने से हुई है।
- कथकली: यह भारत के सबसे दक्षिणी राज्य का नृत्य रूप है, इसका केंद्र केरल और मालाबार क्षेत्र रहा है। कथकली शब्द की उत्पत्ति आम तौर पर कथा और कली के संयोजन से मानी जाती है, जिसका शाब्दिक अर्थ नृत्य-नाटक है। नृत्य के प्रदर्शन के समर्थन में, गायकों का एक समूह महाकाव्यों से कविताएँ लगातार सुनाता रहता है। कथकली करने वाले कलाकार खुद पंक्तियाँ नहीं गाते हैं। यह नृत्य रात में एक मंच पर किया जाता है जो सरल लेकिन विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया है। प्रदर्शन की शुरुआत ढोल बजाने की रस्म से होती है।

3.4.4 भारतीय व्यंजन

अच्छे भारतीय व्यंजनों की खूबी मिश्रित सुगंधित मसालों का उचित उपयोग है। ऐसे मिश्रित मसालों के मूल तत्व धनिया, जीरा, हल्दी, लाल मिर्च, सरसों, केसर, दालचीनी, इलायची, अदरक पाउडर, पपरिका, जावित्री, काली मिर्च आदि हैं। इसका ज़ायक़ा इन मसालों के सूक्ष्म मिश्रण में निहित है, जो किसी विशेष व्यंजन के मूल स्वाद को दबाने के बजाय उसे बढ़ाता है। ये मसाले भूख बढ़ाने वाले और पाचक के रूप में कार्य करते हैं।

मसालों के अलावा, भारतीय खाना पकाने और भारतीय भोजन की अन्य मुख्य सामग्री दूध से बने उत्पाद हैं। दूध, घी, दही और दालें भी पूरे देश में आम हैं और क्षेत्रीय पसंद और उपलब्धता विशेष क्षेत्रों में वास्तविक उपयोग को निर्धारित करती है। सब्जियाँ स्वाभाविक रूप से क्षेत्रों और मौसमों के अनुसार अलग-अलग होती हैं। सब्जियों को पकाने का तरीका मुख्य व्यंजन या अनाज पर निर्भर करता है जिसके साथ उन्हें परोसा जाता है। जहाँ सरसों का साग पंजाब में खाई जाने वाली मक्के की रोटी के साथ एक बेहतरीन संगत है, वहीं तमिलनाडु के सांबर और चावल तली हुई सब्जियों के साथ खाने पर सबसे अच्छे लगते हैं।

वैसे तो भारत में कई धर्म हैं, लेकिन भारतीय खाना पकाने और खाने की आदतों को सबसे ज्यादा प्रभावित करने वाले दो धर्म हिंदू और मुस्लिम परंपराएँ हैं। बसने वालों की हर नई लहर अपने साथ अपनी पाक-पद्धतियाँ लेकर आई। हालाँकि, समय के साथ उन्होंने भारतीय व्यंजनों से कई खासियतें और खाना पकाने के तरीके अपनाए और दोनों को बेहतरीन तरीके से मिलाया। भारत में हिंदू

शाकाहारी परंपरा व्यापक है। मुस्लिम परंपरा में ज्यादातर कोरमा (करी), मीट बॉल्स, बिरयानी, रोगन जोश और मिट्टी के ओवन या तंदूर से तंदूरी रोटी और तंदूरी मुर्गा (चिकन) जैसी चीजें बनाई जाती हैं।

एक विशिष्ट उत्तर भारतीय भोजन में चपाती, परांठे, चावल और विभिन्न प्रकार की सामग्री जैसे दाल, तली हुई सब्जियां, करी, दही, चटनी और अचार शामिल होते हैं।

मिठाई के लिए, बंगाल की मिठाइयों की विस्तृत श्रृंखला में से कोई भी चुन सकता है, जैसे रसगुल्ला, संदेश, रसमलाई और गुलाब जामुन। उत्तर भारतीय मिठाइयाँ स्वाद में बहुत समान हैं क्योंकि वे दूध से बनती हैं या आमतौर पर चीनी की चाशनी में भिगोई जाती हैं। खीर, चावल की खीर का एक रूप, और कुल्फी एक नट आइसक्रीम अन्य आम उत्तरी मिठाई हैं।

दक्षिण भारतीय भोजन मुख्यतः बिना चिकनाई वाला, भुना हुआ और भाप में पकाया हुआ होता है। चावल मुख्य आहार है और हर भोजन का आधार बनता है। इसे आमतौर पर सांबर, रसम, सूखी और करी वाली सब्जी के साथ परोसा जाता है। नारियल सभी दक्षिण भारतीय भोजन में एक महत्वपूर्ण घटक है। दक्षिण भारतीय डोसा, इडली और वड़ा, जो कि किण्वित चावल और दाल के घोल बने होते हैं, अब पूरे देश में लोकप्रिय हैं।

पान के बिना कोई भी भोजन अधूरा है। हरी पत्ती को सौंफ, लौंग और इलायची जैसी कई तरह की पाचक प्रजातियों के साथ लपेटा जाता है। इसे और अधिक स्वादिष्ट बनाने के लिए कभी-कभी इसमें मीठे गुलाब की पंखुड़ियाँ भरी जाती हैं जिन्हें स्थानीय रूप से गुलकंद के रूप में जाना जाता है। पान को भारतीय भोजन के लिए एक आदर्श पूरक माना जाता है। मुख्य व्यंजनों के अलावा, हर गली के कोने पर समोसा, डोसा और वड़ा जैसे अनगिनत अनूठे स्नैक्स भी उपलब्ध हैं। अधिक रूढ़िवादी आगंतुकों के लिए, पश्चिमी खाना पकाने को हमेशा पाया जा सकता है। वास्तव में, दुनिया भर के खाना पकाने के सर्वोत्तम तरीके भारत के प्रमुख केंद्रों में अनुभव किए जा सकते हैं। चाय भारत का सबसे पसंदीदा पेय है, और इसकी कई किस्में दुनिया भर में प्रसिद्ध हैं। कॉफी तेजी से लोकप्रिय हो रही है। नींबू पानी, लस्सी और नारियल का दूध ठंडा और ताज़ा होता है। शीतल पेय और बोतलबंद पानी हर जगह उपलब्ध है। भारतीय व्यंजनों का अभिन्न अंग वह तरीका है जिससे इसे पिया जाता है।

3.5 भारत के विरासत पर्यटन स्रोत

अतीत में भारत पर कई सम्राटों और राजवंशों ने शासन किया है। उनके द्वारा बनाए गए स्मारक उस काल की कला और वास्तुकला की भव्यता और गौरव को दर्शाते हैं। ये स्मारक आगंतुकों को इन शासकों की जीवन शैली के बारे में प्रत्यक्ष अनुभव प्रदान करते हैं।

बीते युग के कुछ उल्लेखनीय स्मारक हैं:

लाल किला, दिल्ली: लाल किला (लाल किला) शाहजहाँबाद के मूल शहर के उत्तर-पूर्वी कोने में स्थित है। किले में प्रवेश भव्य लाहौरी गेट से होता है, जो अपने नाम के अनुसार लाहौर की ओर खुलता है, जो अब पाकिस्तान में है। इस गेट का भारत के लिए विशेष महत्व है, और यह भारत के स्वतंत्रता सेनानियों और राष्ट्रीय नेताओं द्वारा दिए गए कई महत्वपूर्ण कार्यक्रमों और भाषणों का

अपनी प्रगति की जाँच करें - II

रिक्त स्थान भरें।

1. कलकत्ता में पहला महत्वपूर्ण भारतीय संग्रहालय _____ में स्थापित किया गया था।
2. कुंभमेला एक अद्वितीय धार्मिक समागम है जो हर _____ को आयोजित किया जाता है।
3. कथक _____ के सबसे लोकप्रिय नृत्य रूपों में से एक है।
4. लोहड़ी ज्यादातर _____ में मनाई जाती है।
5. गुरुपर्व _____ की जयंती है और इसे _____ समुदाय द्वारा मनाया जाता है।
6. सरसों का साग और मक्के की रोटी _____ का एक प्रसिद्ध व्यंजन है।

इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से अपने उत्तर की जाँच करें।

स्थल रहा है। मुख्य प्रवेश द्वार के ठीक बाहर किले का दिल है जिसे नौबत खाना या ड्रम हाउस कहा जाता है। किले में दीवान-ए-आम या सार्वजनिक श्रोताओं का हॉल भी है, जहाँ सम्राट बैठते थे और आम लोगों की शिकायतें सुनते थे।

दीवान-ए-खास निजी दर्शकों का हॉल है। सफ़ेद संगमरमर से निर्मित, इसमें एक आलीशान कक्ष है जहाँ सम्राट निजी बैठकें करते थे। हॉल का केंद्र बिंदु शानदार मयूर सिंहासन हुआ करता था, जिसे 1739 में नादिर शाह ने लोहे के लिए ले जाया था। आज भी, लाल किला मुगल काल की महिमा का एक शानदार अनुस्मारक है, और इसकी भव्यता बस किसी को भी अचंभित कर देती है।

जामा मस्जिद, दिल्ली: मस्जिद का मुख्य प्रवेश द्वार 54 मीटर ऊंचे बुलंद दरवाजे से है, जो विजय द्वार है, जिसे अकबर की गुजरात में जीत की याद में बनवाया गया था। इसमें एक बार में 25,000 लोग बैठ सकते हैं।

कुतुब मीनार, दिल्ली: शुरुआती मुस्लिम विजेता की एक ऊंची मीनार, कुतुब मीनार दुनिया भर से पर्यटकों को आकर्षित करती है। कुतुब-उद-दीन ऐबक ने 1199 में दिल्ली में मुस्लिम प्रभुत्व के आगमन का जश्न मनाते हुए मीनार (मीनार) पर काम शुरू किया था, लेकिन इसका निर्माण 13वीं शताब्दी में उनके उत्तराधिकारियों द्वारा पूरा किया गया था। कुतुब मीनार जटिल नक्काशी और कुरान की गहरी खुदी हुई आयतों से ढकी हुई है। मीनार में पाँच मंजिलें हैं, जिनमें से प्रत्येक में एक उभरी हुई बालकनी है। पहली तीन मंजिलें लाल बलुआ पत्थरों से बनी हैं, और चौथी और पाँचवीं मंजिलें संगमरमर और बलुआ पत्थर से बनी हैं।

नागार्जुन कोंडा और नागार्जुन सागर, आंध्र प्रदेश: हैदराबाद से लगभग 150 किलोमीटर दक्षिण-पूर्व में नागार्जुन कोंडा कृष्णा नदी पर स्थित है। यह दूसरी शताब्दी ईसा पूर्व से तीसरी शताब्दी ईस्वी तक सबसे बड़े और सबसे महत्वपूर्ण बौद्ध केंद्रों में से एक था। आजकल विजय नगर के नाम से मशहूर नागार्जुन कोंडा ने अपना वर्तमान नाम नागार्जुन से लिया है, जो सबसे सम्मानित बौद्ध भिक्षु थे, जिन्होंने दूसरी शताब्दी ईस्वी के आसपास लगभग 60 वर्षों तक संघ पर शासन किया था।

हम्पी, कर्नाटक: पुराना हम्पी बाजार अब एक चहल-पहल वाला गाँव बन गया है। यह गाँव यात्रियों के लिए मक्का जैसा बन गया है। विट्ठल मंदिर हम्पी बाजार से दो किलोमीटर दूर स्थित है। यह मंदिर एक विश्व धरोहर स्मारक है और इसका संरक्षण बहुत अच्छी स्थिति में है।

ताजमहल, आगरा: ताज महल यमुना नदी के तट पर स्थित है। ताज महल का मतलब है 'क्राउन पैलेस'। यह वास्तव में दुनिया में सबसे अच्छी तरह से संरक्षित और वास्तुकला की दृष्टि से सुंदर मकबरा है। दुनिया के सात अजूबों में से एक, इसे पांचवें मुगल सम्राट शाहजहाँ ने 1631 में अपनी दूसरी पत्नी मुमताज महल की याद में बनवाया था। अपने 14वें बच्चे को जन्म देने के बाद उनकी मृत्यु हो गई। उनकी मृत्यु से सम्राट इतने निराश हो गए कि कहा जाता है कि रातों-रात उनके सारे बाल सफेद हो गए। मकबरे का निर्माण 1631 में शुरू हुआ और 22 वर्षों में पूरा हुआ। इस पर काम करने के लिए बीस हजार लोगों को लगाया गया था। इसे एक ईरानी वास्तुकार ने डिजाइन किया था। इसकी सबसे अच्छी सराहना तब होती है जब वास्तुकला और इसकी सजावट को उस जुनून से जोड़ा जाता है जिसने इसे प्रेरित किया, जो शाश्वत प्रेम का प्रतीक है।

शांति निकेतन, पश्चिम बंगाल: प्रतिभाशाली और विपुल कवि, लेखक और राष्ट्रवादी रवींद्रनाथ टैगोर (1891-1941) ने 1901 में यहां एक स्कूल की स्थापना की थी। बाद में यह मानवता के प्रकृति के साथ संबंधों पर जोर देने वाले विश्वविद्यालय के रूप में विकसित हुआ - कक्षाएँ खुली हवा में संचालित की जाती हैं। यहां विज्ञान, शिक्षक प्रशिक्षण, हिंदी, कला और शिल्प, संगीत और नृत्य के कॉलेज हैं। अगर आप यहां अध्ययन नहीं कर रहे हैं तो इस जगह का वास्तविक माहौल पाना मुश्किल है, लेकिन फिर भी आप यहां आकर इसे महसूस कर सकते हैं। उत्तरायण परिसर में एक संग्रहालय और कला दीर्घा है जहां टैगोर रहते थे। विश्वविद्यालय दोपहर में आगंतुकों के लिए खुला रहता है लेकिन बुधवार को बंद रहता है, जिस दिन इसकी स्थापना हुई थी। शांति निकेतन के संस्थापक, रवींद्रनाथ टैगोर ने 1931 में नोबेल पुरस्कार जीता और उन्हें आधुनिक दुनिया के सामने भारत की ऐतिहासिक और सांस्कृतिक महानता को पेश करने का श्रेय दिया जाता है। टैगोर को अंग्रेजों ने नाइटहुड से सम्मानित किया था लेकिन उन्होंने अमृतसर नरसंहार के विरोध में 1919 में इसे वापस कर दिया था।

3.6 सारांश

भारत अपनी भौगोलिक विविधता के कारण पारिस्थितिकी तंत्र की समृद्धि से संपन्न है, जिसमें बायोस्फीयर रिजर्व, मैंग्रोव, कोरल, कोरल-रीफ, रेगिस्तान, पहाड़, जंगल, वनस्पति और जीव-जंतु, समुद्र तट, हिल स्टेशन, झीलें और नदियाँ तथा कई अन्य प्राकृतिक आकर्षण शामिल हैं। पर्यटन आज वैश्विक स्तर पर एकता की ताकत है और हमारे विशाल देश के विभिन्न क्षेत्रों के लोगों के बीच राष्ट्रीय एकता, सांस्कृतिक एकीकरण और समझ में योगदान देता है। भारत में लाखों लोग प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से रोजगार और आजीविका के लिए पर्यटन पर निर्भर हैं।

इस इकाई में हमने भारत के पर्यटन संसाधनों का अध्ययन किया है। हमने प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों जैसे पहाड़, समुद्र तट, हिल स्टेशन, वन्यजीव अभयारण्य और राष्ट्रीय उद्यानों पर चर्चा की है। यह इकाई मानव निर्मित पर्यटन के बारे में भी बताती है।

संसाधन जहाँ हमने भारत में विभिन्न प्रकार के संग्रहालयों और स्मारकों पर चर्चा की है। सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधनों में, हमने मेलों, त्यौहारों, नृत्य और भारतीय व्यंजनों का अध्ययन किया है। इकाई के अंत में आपने भारत के विरासत पर्यटन संसाधनों के बारे में पढ़ा है।

3.8 संदर्भ सामग्री

1. लोनली प्लैनेट, भारत
2. आईएटीओ मैनुअल, 2004
3. भाटिया, ए.के., अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्रबंधन, स्टर्लिंग पब्लिकेशंस प्राइवेट लिमिटेड, नई दिल्ली, 2002।
4. थंडावन और गिरीश, पर्यटन उत्पाद-I, दुष्यंत पब्लिशर्स, नई दिल्ली। 2006।
5. www.unwto.org.com

अपनी प्रगति की जाँच करें के लिए उत्तर

अपनी प्रगति जाँचें - I

1. कश्मीर
2. उत्तराखंड
3. रॉयल बंगाल टाइगर
4. शिमला
5. पुणे
6. टाइगर हिल
7. 185 किमी

अपनी प्रगति जाँचें - II

1. 187
2. 12 वर्ष
3. उत्तर भारत
4. पंजाब
5. गुरु गोविंद सिंह जी, सिख
6. पंजाब

3.9 समीक्षा प्रश्न

1. भारत के विभिन्न प्राकृतिक पर्यटन संसाधनों को परिभाषित करें।
2. प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन संसाधनों के बीच अंतर बताएं?
3. हमारे देश के विभिन्न लोकप्रिय विरासत स्थलों के नाम बताइए?
4. भारत के विभिन्न मेलों और त्योहारों पर विस्तार से चर्चा करें और बताएं कि वे पर्यटन को बढ़ावा देने में किस प्रकार सहायक होते हैं?

इकाई - 4: पर्यटन उत्पाद

संरचना

- 4.0 उद्देश्य
- 4.1 परिचय
- 4.2 पर्यटन उत्पाद क्या है?
- 4.3 पर्यटन उत्पाद के प्रकार
- 4.4 पर्यटन उत्पाद विकास
- 4.5 पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग विकास के विभिन्न घटक
 - 4.5.1 पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग के महत्वपूर्ण तत्व
 - 4.5.2 उत्पाद/साइट योजना डिजाइन करना
 - 4.5.3 ब्रांडिंग
 - 4.5.4 छवि
 - 4.5.5 उत्पाद जीवन चक्र
 - 4.5.6 उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन
 - 4.5.7 वित्तपोषण
- 4.6 सारांश

4.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप:

- पर्यटन उत्पाद की अवधारणा और अर्थ की व्याख्या कर सकेंगे;
- पर्यटन उत्पाद के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा कर सकेंगे;
- पर्यटन उत्पाद विकास के घटकों का वर्णन कर सकेंगे; और
- उत्पाद जीवन चक्र और उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन पर चर्चा कर पाएँगे।

4.1 परिचय

पर्यटन उत्पाद शब्द पर्यटन की भाषा में एक अनूठी अवधारणा है। यह ग्राहक (पर्यटक) की कुछ विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करता है। मार्केटिंग के छह P में से पहला P (उत्पाद) अधिक महत्व रखता है क्योंकि यह कुछ ऐसा है जो किसी प्रकार की सेवा प्रदान करता है। इसलिए, सभी उत्पाद, गैजेट, उपकरण आदि पर्यटकों को सेवाएँ प्रदान करते हैं।

उत्पाद शब्द का अर्थ आम तौर पर किसी कारखाने या अन्य उत्पादन इकाइयों में उत्पादित किसी भी मूर्त वस्तु या वस्तु से है। हालाँकि, एक उत्पाद के रूप में पर्यटन एक एकल वस्तु या इकाई नहीं है। यह कई उत्पादों, सेवाओं और आकर्षणों का एक संयोजन है। पर्यटन बेचना पर्यटकों के सपनों को बेचने के समान है, अस्थायी रूप से एक ऐसा वातावरण जिसमें अद्वितीय जलवायु और भौगोलिक विशेषताएँ शामिल हैं, साथ ही विलासिता सेवाओं, आतिथ्य वातावरण, विरासत आदि जैसे अमूर्त लाभ भी हैं। इस प्रकार

पर्यटन उत्पाद एक भौतिक और साथ ही मनोवैज्ञानिक अनुभव है जिसका उद्देश्य सपनों को वास्तविकता और कल्पना को अनुभव में बदलना है।

पिछली इकाई में हमने पर्यटन संसाधनों के वर्गीकरण का अध्ययन किया है। इस इकाई में हम पर्यटन उत्पाद की अवधारणा और अर्थ, पर्यटन उत्पाद के प्रकार और पर्यटन उत्पाद विकास का अध्ययन करेंगे। हम पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग विकास के विभिन्न घटकों जैसे साइट योजना, ब्रांडिंग, छवि, उत्पाद जीवन चक्र, उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन, वित्तपोषण आदि पर भी चर्चा करेंगे।

4.2 पर्यटन उत्पाद क्या है?

पर्यटन उत्पाद कई घटकों या पैकेजों का एक संयोजन है। पर्यटन उत्पाद के मुख्य घटक हैं गंतव्य का आकर्षण, जिसमें पर्यटक के मन में उसकी छवि, गंतव्य पर उपलब्ध सुविधाएँ, आवास, खानपान, मनोरंजन, आराम और गंतव्य की पहुँच शामिल है। पर्यटकों के लिए सुविधाओं और सुविधाओं में स्वच्छ आरामदायक आवास, रेस्तराँ, पिकनिक स्थल और मनोरंजन के स्थान जैसे थिएटर, संगीत शो, जुआ प्रतिष्ठान, खेल और तैराकी शामिल हैं। आसान पहुँच पर्यटक उत्पाद का एक महत्वपूर्ण घटक है। यह पर्यटक द्वारा चुने गए गंतव्य तक परिवहन के साधन से संबंधित है। यह पर्यटक के निवास स्थान से गंतव्य की निकटता से निर्धारित होता है। अच्छा मौसम, समुद्र तट, झरने, स्पा और स्मारक गंतव्य के चुनाव को प्रभावित करते हैं। इनके अलावा, भोजन, पेय पदार्थ और मनोरंजन केंद्र का चुनाव भी प्रमुख विचारणीय बिंदु हैं। प्रत्येक गंतव्य के पास पेश करने के लिए एक विशेष उत्पाद होता है।

आधुनिक पर्यटन यात्रा के तेज साधनों का एक उपोत्पाद है। मुद्रित सामग्री की उपलब्धता और परिवहन के तेज साधनों ने भी इसमें मदद की है। मशीनीकृत परिवहन और सड़क, समुद्री और हवाई परिवहन के आगमन ने दुनिया के हर कोने में वस्तुओं का वितरण आसान बना दिया है। टेलीग्राफ, टेलीफोन और मुद्रित सामग्री जैसे जन संचार ने निर्माताओं को बड़ी मात्रा में प्रतिस्पर्धी भावना के साथ अपने उत्पादों का निपटान करने में मदद की है।

पर्यटन उत्पाद में पर्यटक-आकर्षण शामिल होता है और यह प्राकृतिक या मानव निर्मित हो सकता है। जबकि प्राकृतिक सुंदरता, आकर्षक भूदृश्य, वनस्पति और जीव, समुद्र तट और जल निकाय, रेत के टीले आदि प्राकृतिक आकर्षण बनाते हैं, ताजमहल, गेटवे ऑफ इंडिया, खजुराहो मंदिर आदि जैसे महत्वपूर्ण आकर्षण मानव निर्मित आकर्षण के उदाहरण हैं। ये आकर्षण, पर्यटक सुविधाओं के साथ, लोगों को ऐसे स्थानों पर जाने के लिए प्रेरित करते हैं और पर्यटन के विभिन्न रूपों और प्रकारों को जन्म देते हैं।

आदर्श पर्यटन उत्पाद विभिन्न भौतिक और मनोवैज्ञानिक तत्वों से युक्त एक पैकेज है, जो पर्यटक को सर्वोत्तम संभव अनुभव और संतुष्टि प्रदान करता है।

इसमें निम्नलिखित शामिल होंगे: -

- शांति और स्थिरता का वातावरण
- सुरक्षा का आश्वासन
- एक मैत्रीपूर्ण मेजबान समाज
- एक उद्योग जो अपेक्षित सेवाएं प्रदान करता है

- जबरन वसूली और शत्रुता का अभाव
- सुलभ पर्यटक आकर्षण
- कार्यात्मक भौतिक अवसंरचना की एक एकीकृत प्रणाली जिसमें शामिल हैं:-
- अंतर्राष्ट्रीय पहुंच
- आंतरिक परिवहन प्रणाली जिसमें सड़क किनारे की सुविधाएँ भी शामिल हैं
- छात्रावास और रेस्तराँ
- मनोरंजन और मनोरंजक सुविधाएँ
- खरीदारी और संचार सुविधाएँ
- पर्यटक सुविधाओं के साथ अच्छी तरह से संरक्षित स्मारक
- पर्यटक स्थलों पर पेयजल, शौचालय, स्नैक बार आदि जैसी बुनियादी सुविधाएँ

4.3 पर्यटन उत्पाद के प्रकार

पर्यटक अपनी यात्रा के दौरान और रास्ते में ठहरने के दौरान तथा गंतव्य पर रहते हुए पर्यटन उत्पाद के कई तत्वों का उपभोग करते हैं, जैसे कि सामान, सुविधाएँ/सुविधाएँ और सेवाएँ, जिन्हें अलग-अलग तरीकों से रखा जाता है। गंतव्य पर एक पर्यटक जो कुछ खरीदता है, वह वास्तव में 'अनुभव' होता है, जो उसे आवास, परिवहन, भोजन, सूचना और अन्य सेवाओं तथा गंतव्य पर आनंदित पर्यटक आकर्षण से प्राप्त होता है। विवेक की सरलता के दृष्टिकोण से, पर्यटन उत्पाद को मोटे तौर पर निम्नलिखित प्रकारों में वर्गीकृत किया जा सकता है:

I पर्यटक उन्मुख उत्पाद (ToPs)

ये वस्तुएं और सेवाएँ हैं, जैसे परिवहन, आवास, भोजन, मनोरंजन और मनोरंजन सुविधाएँ तथा अनेक यात्रा व्यापार सेवाएँ, जो मुख्य रूप से पर्यटकों के उपभोग में काम आती हैं, तथा इनके उत्पादन में प्रत्यक्ष आर्थिक लाभ की परिकल्पना की जाती है।

II निवासी उन्मुख उत्पाद (RoPs)

जैसा कि नाम से ही स्पष्ट है, ये वे सेवाएँ, सुविधाएँ और सुरक्षा सेवाएँ (पुलिस) आदि हैं जो न केवल गंतव्य क्षेत्र के निवासियों के लिए महत्वपूर्ण और मौलिक हैं, बल्कि पर्यटकों के लिए भी उतनी ही महत्वपूर्ण हैं।

III बुनियादी पर्यटन उत्पाद या पृष्ठभूमि पर्यटक तत्व (बीटीपी या बीटीई)

प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटक आकर्षणों को बी.टी.पी. के नाम से जाना जाता है। चूंकि किसी गंतव्य की सफलता मुख्य रूप से उसके बी.टी.पी. की विविधता और विशिष्टता पर निर्भर करती है। इसलिए, इन्हें बुनियादी पर्यटन उत्पाद कहा जाता है। इस प्रकार के उत्पादों को पृष्ठभूमि पर्यटक तत्व (बी.टी.ई.) के नाम से भी जाना जाता है क्योंकि इनमें प्रत्यक्ष बिक्री-खरीद लेनदेन नहीं होता है, जबकि पर्यटक स्थल के रूप में जो कुछ भी किया जाता है, उसे पूरी तरह से बी.टी.ई. के अस्तित्व पर निर्भर माना जा सकता है। वास्तव में, बी.टी.ई. को "पर्यटक संसाधन" या इनपुट के रूप में भी माना जा सकता है - पर्यटन उद्योग का कच्चा माल जिसे मानवीय

प्रयासों की मदद से उत्पादों या 'गंतव्य' में परिवर्तित किया जाता है। इस कारण कि संभावित संसाधनों की पहचान के चरण से लेकर पर्यटन उत्पाद (गंतव्य) नियोजन, योजना निष्पादन और अंत में गुणवत्तापूर्ण सेवा वितरण चरण तक पर्यटन में मानव संसाधनों की प्रमुख भूमिका होती है, पर्यटन उद्योग को आम तौर पर 'लोगों का उद्योग' कहा जाता है।

पर्यटक संसाधनों या पृष्ठभूमि पर्यटक तत्वों को मुख्य रूप से चित्र-1 में निम्नानुसार वर्गीकृत किया जा सकता है

चित्र – I: पर्यटक संसाधनों का वर्गीकरण

वर्ग	मापदंड	सोच-विचार
प्राकृतिक संसाधन भौतिक संसाधन	भू-आकृतियाँ और परिदृश्य जल समिति जलवायु	- बर्फ की चोटियाँ, काले पहाड़, घाटियाँ और घाटियाँ, ग्लेशियर, हरी ढलानें, प्राकृतिक गुफाएँ। - प्राकृतिक रेगिस्तान, समुद्री तट, द्वीप और अन्य अद्वितीय भूमि विशेषताएँ। - अद्भुत सूर्योदय और सूर्यास्त दृश्य. - मनोरम दृश्य/ सुविधाजनक स्थान। - नदियाँ, झरने, समुद्र का पानी, गर्म और ठंडे पानी के झरने. - धूप की मात्रा, तापमान, वर्षा, आर्द्रता, बर्फबारी, हवा की गति और दिशा, जलवायु आराम/ असुविधा सूचकांक.
जैविक संसाधन	वन्यजीव वनस्पति	- अद्वितीय, विविध, समृद्ध वन्य जीवन स्तनधारी, पक्षी, मछलियाँ, सरीसृप, तितलियाँ, प्रवाल भित्तियाँ आदि। - घने/विविध वन, घास के मैदान, ऊँचे ऊँचाई घास के मैदान. - अनोखे या दुर्लभ पौधे, विशेष पौधे सौंदर्य, औषधीय या सुगंधित मूल्य।

मानव निर्मित संसाधन	धार्मिक कलात्मक और स्थापत्य अन्य विशिष्ट स्थानीय विशेषताएं मेले और त्यौहार इतिहास की वस्तुएँ अग्रणी संगठन और संस्थाएँ विशेष भूमि उपयोग पैटर्न	- धार्मिक केंद्र, धार्मिक अनुष्ठान वगैरह। - प्रदर्शन कला, संगीत और संगीत वाद्ययंत्र, शास्त्रीय एवं लोकनृत्य, लोक रंगमंच, हस्तशिल्प। - स्थानीय वास्तुकला, कला दीर्घाएँ, संग्रहालय. - देशी और जातीय व्यंजन, लोक पोशाक, बसावट के पैटर्न, सामाजिक-सांस्कृतिक मूल्य, परंपराएं आदि. - स्थानीय, क्षेत्रीय या राष्ट्रीय महत्व के सामाजिक, सांस्कृतिक, वाणिज्यिक और धार्मिक मेले और त्यौहार। - ऐतिहासिक स्मारक, ऐतिहासिक स्थल, उत्खनन स्थल आदि। - प्रमुख शैक्षणिक, वैज्ञानिक एवं अन्य संस्थान। - कृषि, बागवानी आदि।
---------------------	--	---

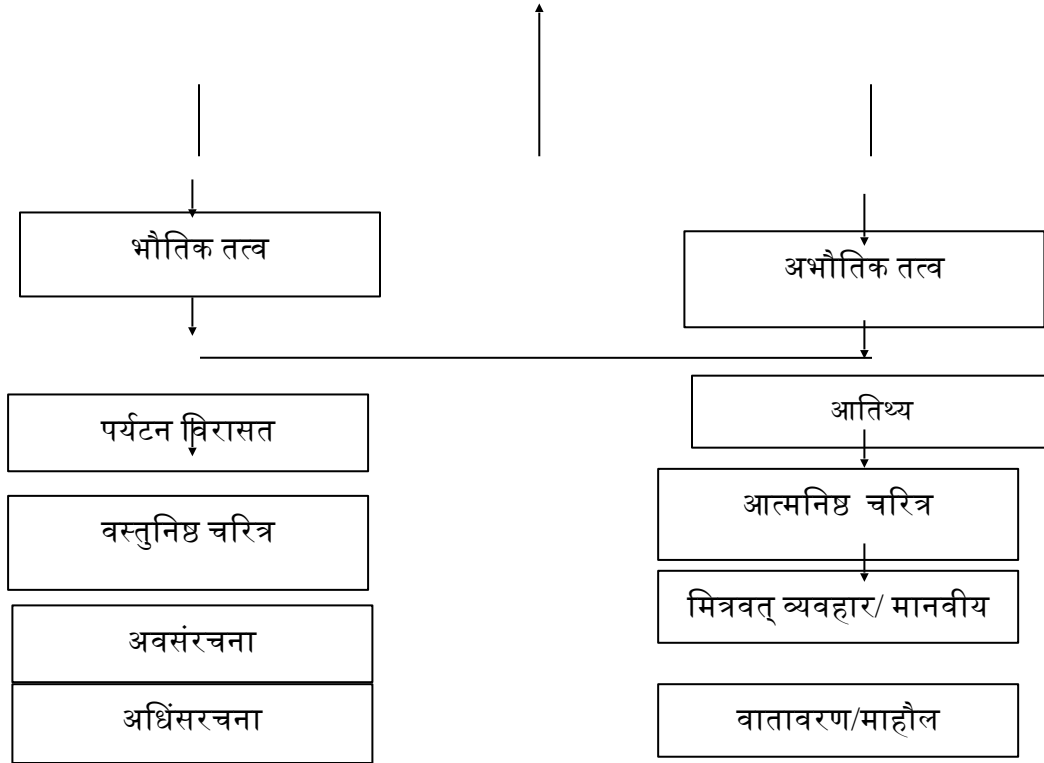
मनोरंजन और खरीदारी की सुविधाएं (मनोरंजन और खरीदारी सुविधाओं का उत्पाद और संसाधन दोनों मूल्य होता है)	खेल सुविधाएँ स्वास्थ्य, आराम और शांति के लिए अनुकूल सुविधाएँ खरीदारी की सुविधा. रात्रिकालीन मनोरंजन (नाइट लाइफ़) शिक्षा सुविधाएँ बुनियादी ढांचा न्यूनतम पर्यटक गुणवत्ता से ऊपर	- राफ्टिंग, कैनोइंग, कयाकिंग, बैलूनिंग, स्कीइंग, नौकायन, गोल्फिंग, पर्वतारोहण आदि। - ट्रैकिंग, पिकनिक, कैम्पिंग, स्वास्थ्य रिसॉर्ट, मछली पकड़ना, पक्षी देखना आदि। - स्मारिका और उपहार की दुकानें, हस्तशिल्प की दुकानें, किराने का सामान आदि। - थिएटर, सिनेमा, प्रकाश एवं ध्वनि कार्यक्रम आदि। - वनस्पति उद्यान, मछलीघर, चिड़ियाघर, आदि। - कुशल परिवहन, बिजली, सुरक्षा, स्वास्थ्य,
---	--	--

4.4 पर्यटन उत्पाद विकास

पर्यटन उद्योग में सबसे बड़ी चुनौती उत्पाद और बाजार के बीच सामंजस्य स्थापित करना है। पर्यटन उत्पाद उस उत्पाद से बहुत अलग है जिसे हम आम तौर पर खरीदते और इस्तेमाल करते हैं। यह अंतर काफी हद तक इस तथ्य के कारण है कि पर्यटन उत्पाद उपभोक्ता के अनुभव के साथ-साथ इन उत्पादों को ग्राहकों तक पहुंचाने के तरीके से संबंधित हैं। गंतव्य पर पर्यटन उत्पादों में वे सभी आकर्षण, सुविधाएँ और सेवाएँ शामिल हैं जिनका उपयोग या दौरा किसी प्रवास के दौरान किया जाता है। इसमें वह सब कुछ भी शामिल है जो आगंतुकों के साथ होता है; वह सब कुछ जो वे अनुभव करते हैं। इससे स्पष्ट रूप से पता चलता है कि पर्यटन उत्पाद में मूर्त और अमूर्त दोनों घटक शामिल हैं जैसा कि नीचे दिए गए चित्र में दिखाया गया है:

चित्र-II

पर्यटन उत्पाद



जब पर्यटन उत्पाद के सभी वस्तुनिष्ठ घटक आत्मपरक घटकों के साथ मिलकर चलते हैं, तो आगंतुक को स्वागत और मित्रता का अहसास मिलता है। यह एक स्थापित तथ्य है कि केवल मूर्त तत्व संतुष्टि की गारंटी नहीं दे सकते। यह इस बात से भी समर्थित है कि गंतव्य पर पर्यटकों के साथ कैसा व्यवहार किया जाता है, यानी, क्या गंतव्य पर पर्यटकों द्वारा अनुभव की जाने वाली घटनाओं या स्थितियों में सामंजस्य है। यही तथ्य यह निर्धारित करेगा कि उत्पाद को कितनी अच्छी तरह स्वीकार किया जाता है और यह बार-बार व्यवसाय भी उत्पन्न कर सकता है। इस प्रकार, पर्यटन उत्पाद को डिजाइन करते समय आपको पर्यटन उत्पादों की इन सभी विशिष्ट विशेषताओं को ध्यान में रखना चाहिए। अन्य विचारों के अलावा, आपको पहले से कई कारकों का मूल्यांकन करना चाहिए जिनमें शामिल हो सकते हैं:

- विकास का पैमाना और प्रकार। सतत विकास में छोटे पैमाने पर विकास को प्राथमिकता दी जाएगी, जिससे प्रभाव न्यूनतम हो और क्रमिक (चरणबद्ध) विकास को बढ़ावा मिले।
- वांछित साइट योजना में किस प्रकार की पर्यटन गतिविधियाँ (पारिस्थितिकी पर्यटन, विरासत पर्यटन) सुविधाएँ, आकर्षण शामिल किए जाएंगे। ऐसे पर्यटन उत्पादों का विकास किया जाएगा जो आदर्श रूप से प्रतिस्पर्धी विश्लेषण, बाजार अनुसंधान, पारिस्थितिकी मूल्यांकन और सामुदायिक आवश्यकताओं और मुद्दों के विश्लेषण पर आधारित होंगे।
- डिजाइन, भूमि उपयोग, योजना, क्षेत्रीकरण और प्रबंधन के माध्यम से नकारात्मक प्रभावों को न्यूनतम करने वाले तरीकों पर विचार किया जाना चाहिए।
- परियोजना वित्तपोषण रणनीतियों का विकास जो स्थानीय नियंत्रण पर ध्यान केंद्रित करें और समुदाय से आर्थिक हानि को न्यूनतम करें।
- पर्यटन संबंधी दृष्टिकोण का वक्तव्य और लक्ष्य, जिनके सम्बंध में पर्यटन स्थलों के वाणिज्यिक और अन्य हितधारकों को सूचित किया जाता है, उन्हें योजना में शामिल किया जाता है।
- ऐसी नीतियाँ जो योजना और साइटों में भविष्य में विकास और परिवर्तन के लिए गुंजाइश प्रदान करती हैं।

यहां, फिलिप कोटलर द्वारा उल्लिखित पांच उत्पाद स्तरों पर ध्यान देना चाहिए।

स्तर - 1 कोर लाभ:

यह मूलभूत सेवा या लाभ है

ग्राहक द्वारा लाया जा रहा है (वन्यजीव)।

स्तर - 2 सामान्य उत्पाद:

जब विपणक मूल लाभ को परिवर्तित करता है

उत्पाद के मूल संस्करण में इसे जेनेरिक उत्पाद (राष्ट्रीय उद्यान, अभयारण्य) कहा जाता है।

स्तर - 3 अपेक्षित उत्पाद:

ग्राहक आमतौर पर खरीदारी करते समय विशेषताओं और शर्तों के एक सेट की अपेक्षा करता है और यदि विपणक इन अपेक्षाओं को पूरा करता है तो इसे अपेक्षित उत्पाद कहा जाता है।

स्तर-4 संवर्धित उत्पाद:

जब किसी उत्पाद को ऐसी अतिरिक्त सेवाओं या लाभों के साथ विकसित किया जाता है जो उसे अन्य उत्पादों से विशिष्ट बनाते हैं, तो उसे संवर्धित उत्पाद कहा जाता है।

स्तर - 5 संभावित उत्पाद:

यह भविष्य में संवर्धित उत्पाद के संभावित विकास को इंगित करता है। यह वह जगह है जहाँ संगठन ग्राहकों को संतुष्ट करने के लिए नए विचारों और तरीकों की खोज करता है और साथ ही अपने उत्पाद को कुछ अनोखा या अलग बनाता है।

इनमें से प्रत्येक स्तर पर कुछ कारक जुड़े हुए हैं जैसे:

- मूल डिजाइन, यानी आकार या सुविधाएँ या कहीं सेवा की मात्रा और स्तर।
- प्रस्तुतिकरण, अर्थात्, प्रदान की जाने वाली और बनाए रखी जाने वाली सेवा का मानक - पर्यटन में बहुत महत्वपूर्ण है।
- रेंज, अर्थात् उत्पाद में क्या-क्या शामिल किया जाना है या सेवा में क्या-क्या शामिल किया जाना है।
- ब्रांड, अर्थात्, ऐसे नाम का संगठन जो सुप्रसिद्ध हो या जिसका संबंध उच्च स्तर की ग्राहक संतुष्टि से हो।
- छवि, अर्थात् उत्पाद द्वारा अर्जित प्रतिष्ठा।
- वारंटी, अर्थात् सेवा के एक विशेष स्तर और गुणवत्ता का आश्वासन।
- उपभोक्ता संरक्षण, अर्थात् सेवा की विफलता या घटिया गुणवत्ता की स्थिति में क्षति दावे का आश्वासन।
- पर्यावरण अनुकूल, अर्थात् भूविज्ञान और पर्यावरण संरक्षण का ध्यान रखें।

यात्रा और पर्यटन उत्पाद विभिन्न घटकों का एक पैकेज है जैसे:

- गंतव्य आकर्षण।
- गंतव्य सुविधाएँ और सेवाएं।
- गंतव्य तक पहुंच।
- गंतव्य की छवि।
- गंतव्य का अनुभव।
- स्थानीय लोगों या मेजबान आबादी का रवैया।
- उपभोक्ता के लिए मूल्य, और
- पर्यटक का समग्र अनुभव।

लक्षित बाजार को हिस्सों में बाँटते हुए देखना तथा ग्राहकों की प्राथमिकताओं और प्रेरणाओं (जो लगातार बदलती रहती हैं) को समझना, पर्यटन उत्पाद को डिजाइन करने की कुंजी है।

पर्यटन उत्पाद अपनी विशेषताओं के कारण विशिष्ट है। इसलिए, पर्यटन उत्पादों को डिजाइन और विकसित करते समय आपके विचार सामान्य उत्पादों से भिन्न होते हैं। पर्यटन उत्पाद एक ऐसा शब्द है जो सभी आकर्षणों और सेवाओं को कवर करता है, जिन्हें आगंतुकों को बेचा जा सकता है। यह उत्पाद अपनी प्रकृति में इतना विविधतापूर्ण है कि पर्यटक पूरे देश के बजाय केवल एक शहर क्षेत्र, एक द्वीप या एक कार्यक्रम में जाते हैं। कुछ पर्यटक इंडोनेशिया के बजाय बाली, थाईलैंड के बजाय फुकेत, लंदन में विंबलडन चैंपियनशिप और यूके में लुड्री के बजाय एक उत्पाद के रूप में खरीद सकते हैं। यह स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि पर्यटक उत्पाद (गंतव्य) एक एकीकृत उत्पाद या अच्छी तरह से नियुक्त उत्पाद हो सकते हैं या यह अन्य संबंधित सेवाओं के साथ सिर्फ एक थीम-आधारित गंतव्य हो सकता है। गंतव्य/पर्यटक स्थल की प्रकृति चाहे जो भी हो, इसके उत्पाद घटक समान रहेंगे, जैसे, निर्मित और प्राकृतिक आकर्षण, टूर और पैकेज, यात्रियों के लिए सेवाएं, जैसे खरीदारी, रेस्तराँ, आवास और अन्य मनोरंजक गतिविधियाँ। यह सच है कि सामान्य परिस्थितियों में प्राकृतिक आकर्षण को एक उत्पाद के रूप में नहीं माना जा सकता है लेकिन जब हम किसी राष्ट्रीय उद्यान में इको-टूर की बात करते हैं, तो यह एक उत्पाद बन जाता है। किसी समुदाय की विरासत वास्तुकला कोई उत्पाद नहीं है, लेकिन एक निर्देशित दौरे के माध्यम से इसकी व्याख्या को एक उत्पाद के रूप में देखा जा सकता है। इसलिए यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि आपको केवल पर्यटक आकर्षणों को ही उत्पाद के रूप में नहीं देखना चाहिए, बल्कि गंतव्य को समुदाय की आजीविका के रूप में उसकी समग्रता में देखना चाहिए। इसलिए, इसका परिणाम एक प्रामाणिक सामुदायिक पर्यटन उत्पाद होगा जो यात्रियों के लिए

अपनी प्रगति जाँचें - I

बताएं कि क्या यह सत्य है या असत्य:

1. बुनियादी ढांचा पर्यटन उत्पाद का अमूर्त तत्व है।
2. 'कोर लाभ' ग्राहक द्वारा लाई जा रही मौलिक सेवा या लाभ है।
3. जब विपणन कोर लाभ को उस उत्पाद के आधारभूत स्वरूप में बदलता है, उस उत्पाद को सामान्य उत्पाद कहा जाता है।
4. रेंज का तात्पर्य उत्पाद द्वारा अर्जित प्रतिष्ठा से है।

इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों से अपने उत्तरों की जाँच करें।

आकर्षक होगा और मेहमाननवाज़ी और अद्वितीय अनुभव का वादा करेगा।

पर्यटन शिक्षार्थी के रूप में आपको पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग विकास से संबंधित निम्नलिखित मुद्दों पर विचार करना चाहिए:

- पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग के महत्वपूर्ण तत्व
- उत्पाद/साइट योजना डिजाइन करना

- ब्रांडिंग
- छवि
- उत्पाद जीवन चक्र
- उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन, और
- वित्तपोषण.

4.5.1 पर्यटन उत्पादों के महत्वपूर्ण तत्व

प्रत्येक गंतव्य का अपना अनूठा उत्पाद मिश्रण होता है, जो उसके संसाधनों, मूल्यों, आवश्यकताओं और प्राथमिकताओं पर आधारित होता है। इन कारकों को ध्यान में रखते हुए पर्यटन उत्पादों को डिज़ाइन और विकसित किया जा सकता है। किसी भी गंतव्य उत्पाद को डिज़ाइन करते समय आपको न केवल पर्यटन उत्पाद के लिए उपलब्ध संसाधनों का विश्लेषण करना चाहिए, बल्कि गंतव्य डिज़ाइन और प्रेरणाओं के बीच अंतर्संबंध को स्थापित करने और व्याख्या करने का भी प्रयास करना चाहिए। एक आकर्षक और टिकाऊ पर्यटन उत्पाद विकसित करने के लिए आपको निम्नलिखित तत्वों पर विचार करने की सलाह दी जाती है:

- प्रामाणिक विषय चुनें जो स्थानीय संस्कृति और पर्यावरण-मानव संबंधों को प्रतिबिंबित करते हों।
- विकास को समुदाय और पर्यावरण के अनुरूप बनाए रखें।
- सुनिश्चित करें कि विकास सामुदायिक आवश्यकताओं को भी पूरा करे (अर्थात संयुक्त उपयोग के माध्यम से)।
- ऐसे आकर्षण विकसित करें जो दीर्घकाल में आकर्षक और प्रतिस्पर्धी हों, न कि फैशनेबल।
- मजबूत सामुदायिक समर्थन की आवश्यकता है; नए विचारों को असंवेदनशील जनसंख्या पर न थोपें।
- अन्य स्थानों के सफल विचारों की नकल करने से बचें, आपको यह स्वीकार करना होगा कि सफलता मजबूत स्थानीय प्रतिबद्धता और उत्साह से आती है, और इसलिए, इस दिशा में कार्य करें।
- ऐसे विषयों का चयन करें जो गंतव्य उत्पादों को सतत विकास सिद्धांतों के अंतर्गत स्थापित करने में सहायक हों।
- खेलों पर विचार करें; मौजूदा सुविधाओं का उपयोग करके कई प्रतियोगिताएं और मनोरंजक कार्यक्रम आयोजित किए जा सकते हैं।
- सभी आगंतुकों को पर्यटन योजनाओं, लक्ष्यों और प्रबंधन दृष्टिकोण की जानकारी दें।
- स्थानीय क्लबों, संघों और व्यवसायों से बुनियादी ढांचे द्वारा अनुमत सीमा तक बैठकें और सम्मेलन आयोजित करने के लिए कहें; तथा
- उच्च गुणवत्ता वाले अनुभव प्रदान करें।

आपको यह निर्णय लेना होगा कि आप एक अनोखा उत्पाद विकसित कर रहे हैं, एक सामान्य उत्पाद जो दूसरों या एक सामान्य रूप से उपलब्ध उत्पाद से बेहतर है।

4.5.2 उत्पाद/साइट योजना डिजाइन करना

आगंतुकों/आकर्षणों के प्रबंधन में यह एक महत्वपूर्ण मुद्दा है, ताकि ऐसा उत्पाद प्रदान किया जा सके जो पर्यटकों की आवश्यकताओं को पूरा कर सके। प्रत्येक गंतव्य को आकर्षण और सुविधाओं के विकास के लिए एक डिजाइन योजना की आवश्यकता होती है। इसमें आगंतुकों के प्रवाह, पार्किंग और आकर्षणों तक पहुँच का प्रबंधन शामिल होना चाहिए। सद्भाव की भावना बनाए रखने और स्थानीय वास्तुकला और संस्कृति को बढ़ाने के लिए साइट का डिजाइन स्थानीय विरासत और जीवन-शैली के अनुकूल होना चाहिए। यहाँ साइट नियोजन का तात्पर्य इमारतों के विशिष्ट स्थान (या साइटिंग), उनके भौतिक अंतर्संबंध और राष्ट्रीय पर्यावरणीय सेटिंग की विशेषताओं से है। साइट नियोजन में सड़कों, पार्किंग क्षेत्रों, भूदृश्य और खुले स्थान क्षेत्रों, फुटपाथों और मनोरंजक सुविधाओं का स्थान भी शामिल है, जो सभी इमारत के स्थान के साथ एकीकृत हैं और मुख्य उत्पादों के साथ पर्यटकों द्वारा उपयोग किए जाते हैं। इमारतों का समूहीकरण, जैसे कि आवास और सुविधा और मनोरंजक सुविधाओं से उनका संबंध साइट नियोजन में महत्वपूर्ण चिंता का विषय है। समूहीकरण का प्रकार प्राकृतिक पर्यावरण से संबंधित विकास के घनत्व और चरित्र पर निर्भर करता है। कई प्रकार के विशिष्ट मानक हैं जो पर्यटन स्थल पर पर्यटक सुविधाओं के नियंत्रित विकास पर लागू होते हैं।

इन मानकों में आमतौर पर निम्नलिखित क्षेत्र शामिल होते हैं:

- विकास का घनत्व
- इमारतों की ऊँचाई
- सामान्य सुविधाओं, तटरेखाओं, सड़कों, भूखंड रेखाओं और अन्य इमारतों से इमारतों की दूरी
- भवन के फर्श क्षेत्र का साइट क्षेत्र से अनुपात
- इमारतों और अन्य संरचनाओं द्वारा साइट का कवरेज
- पार्किंग आवश्यकताएँ
- अन्य आवश्यकताएँ, जैसे भूनिर्माण और खुली जगह, सुविधा सुविधाओं, संकेतों और उपयोगिता लाइनों तक सार्वजनिक पहुँच
- स्थानीय शैलियाँ और रूपांकन
- छत की रेखाएँ
- स्थानीय निर्माण सामग्री का उपयोग
- पर्यावरण संबंध, और
- भूदृश्य डिजाइन।

हालाँकि, आपको यह ध्यान रखना चाहिए कि एक गंतव्य, एक उत्पाद के रूप में, हमेशा विभिन्न किस्मों और स्वरूप की विभिन्न उत्पाद लाइनों का मिश्रण होगा।

4.5.3 ब्रांडिंग

उपभोक्ता उत्पादों की तरह ही, कई पर्यटन उत्पादों को भी ब्रांड नाम दिए जाते हैं। जैसा कि आप जानते हैं, किसी उत्पाद को उसकी पहचान सुनिश्चित करने के लिए ब्रांड नाम दिए जाते हैं, जो कई बार निर्माताओं को ग्राहकों को उस विशेष उत्पाद को खरीदने के लिए राजी करने में मदद करने वाली प्रचार गतिविधियों के साथ जुड़ जाते हैं। विशेष रूप से पर्यटन में, कई ग्राहक ब्रांड निष्ठा देखते हैं क्योंकि उन्हें पता होता है कि वे एक अनुभव या एक सपना खरीद रहे हैं। उन्हें उत्पाद निर्माता की पृष्ठभूमि या पिछले सफलता रिकॉर्ड के विश्वसनीयता मापदंडों या मानकों पर बहुत अधिक निर्भर रहना पड़ता है। हालाँकि, इन दिनों इस कारक को एक स्थापित नाम, यानी फ्रैंचाइज़ सिस्टम द्वारा बदल दिया गया है। उदाहरण के लिए, यदि आपके पास एक पाँच सितारा होटल है, तो आपके पास अपने ग्राहक को उच्च स्तर की सेवा का आश्वासन देने के लिए इंटर कॉन्टिनेंटल, हिल्टन, स्पेक्ट्रम, हॉलिडे इन आदि जैसे ब्रांडों के साथ फ्रैंचाइज़ी समझौता करने का विकल्प है। यही बात एयरलाइन या एजेंसी के लिए भी सही हो सकती है। इससे न केवल आपके उत्पाद की प्रविष्टि आसान हो जाती है, बल्कि यह आपके उपयोगकर्ताओं के बीच उच्च स्तर की संतुष्टि का आश्वासन भी देता है। रिसॉर्ट, गोल्फ कोर्स, राष्ट्रीय उद्यान आदि सभी ब्रांडेड हैं।

4.5.4 छवि

एक पर्यटक "स्थान 'Y' की तुलना में स्थान 'X' को अपने गंतव्य के रूप में क्यों चुनता है"। छुट्टी की खरीदारी के लिए किसी के निर्णय लेने में एक महत्वपूर्ण कारक निस्संदेह उस स्थान की छवि है। गंतव्य की छवि वह तरीका है जिससे वह खुद को पेश करता है और जिस तरह से इसे राजनीतिक स्थिरता, सुरक्षा, आकर्षण की विविधता, हवाई संपर्क और मुद्रा मूल्य आदि जैसे विभिन्न कारकों के कारण इसके बाजारों द्वारा देखा जाता है। जैसा कि पहले ही उल्लेख किया जा चुका है, किसी विशेष देश में, एक विशेष स्थल की छवि बेहतर होती है, जिसके कारण पूरे देश के बजाय बड़ी संख्या में पर्यटक वहां आते हैं, उदाहरण के लिए, इंडोनेशिया में बाली या थाईलैंड में फुकेत, क्यूबा में वरदेरो इत्यादि। इसके विपरीत, अन्य मामलों में यह स्थलों/पर्यटक स्थलों का संयोजन होता है जो पर्यटकों के बीच देश की एक अच्छी छवि स्थापित करता है, उदाहरण के लिए, भारत में पर्यटक अपने यात्रा कार्यक्रम में गोल्डन ट्राइंगल (दिल्ली-आगरा-जयपुर) या दक्षिण का एमराल्ड ट्राइंगल (बेंगलूर-मैसूर-मद्रै) को शामिल करना पसंद करते हैं। कई स्थलों द्वारा अर्जित छवि उनके प्राकृतिक संसाधनों और स्थान के कारण होती है। उदाहरण के लिए, स्विट्ज़रलैंड की छवि सर्दियों के गंतव्य के रूप में है। मॉरीशस हनीमून मनाने वालों और सिंगापुर खरीदारी के लिए एक गंतव्य के रूप में लोकप्रिय है। हालांकि, भारत भाग्यशाली है कि उसे सभी मौसमों में गंतव्य की छवि प्राप्त है। संक्षेप में, छवि एक समग्र विचार है, वह जुड़ाव जो किसी स्थान, सेवा या उत्पाद का होता है। यदि आपके उत्पाद की छवि सकारात्मक है, तो पर्यटक इसे खरीद सकते हैं और इसका आनंद ले सकते हैं जबकि यदि छवि नकारात्मक है, तो पर्यटक इससे दूर रहना पसंद कर सकते हैं। आपको याद रखना चाहिए कि छवि केवल कुछ दिनों में नहीं बनती है; यह वर्षों तक आपके उत्पाद के संतोषजनक प्रदर्शन का परिणाम है। आपको हमेशा याद रखना चाहिए कि आपके उत्पाद की छवि राजनीतिक दृष्टिकोण पर भी निर्भर करती है, उदाहरण के लिए, मेजबान और मेहमानों के देशों के बीच राजनयिक संबंध।

4.5.5 उत्पाद का जीवन चक्र

उत्पाद के जीवन चक्र की अवधारणा का पहली बार लेविट (1965) ने इस्तेमाल किया था, जब उन्होंने कहा था कि हर उत्पाद, पेश किए जाने के बाद, बढ़ता है, परिपक्व होता है, समतल होता है और फिर गिरता है। यह सभी उत्पादों के लिए सही है, चाहे वह अवकाश पर्यटन उत्पाद हो या उपभोक्ता उत्पाद। हर उत्पाद का एक जीवन काल होता है। इसके जीवन चक्र में एक ऐसा चरण आता है जब ग्राहकों के लिए अपनी अपील बनाए रखने के लिए इसे किसी न किसी तरह से फिर से तैयार करने की आवश्यकता होती है। दूसरे शब्दों में, आपके उत्पाद के पतन के चरण में इसके जीवन को और बढ़ाने के लिए इसे फिर से जीवंत करने के लिए कार्यों/रणनीतियों की आवश्यकता होती है।

4.5.6 उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन

उत्पाद डिजाइनिंग का कारण तब माना जाता है जब आप योजना के सूक्ष्म से वृहद स्तर पर जाते हैं, यानी, किसी गंतव्य की योजना बनाने से लेकर आप होटल, रिसॉर्ट, रेस्तराँ, थीम पार्क या किसी अन्य अवकाश उत्पाद जैसे उत्पाद को डिजाइन करने की ओर बढ़ते हैं। यह स्पष्ट रूप से दर्शाया गया है कि आप अपनी परियोजनाओं को केवल तीन आयामों, अर्थात्, बाजार, उत्पाद और लागतों के बीच संबंधों के आधार पर ही कल्पना और संचालित कर सकते हैं। जब आप किसी नई परियोजना पर विचार कर रहे हों, तो आपके उत्पाद व्यवहार्यता अध्ययन में निम्नलिखित शामिल होने चाहिए:

- (क) आपके उत्पाद की व्यापक परिभाषा, जिसमें उसके स्थान पर प्रकाश डाला गया हो, तथा यह किस प्रकार की सेवाएं और सुविधाएँ प्रदान करता है, तथा लक्षित उपयोगकर्ताओं के मन में किस प्रकार की छवि या धारणा बनाने का इसका लक्ष्य है।
- (ख) बाजार की संभावनाओं का पूर्वानुमान और बिक्री रणनीतियों का विवरण जिसे आप लक्षित उपयोगकर्ताओं तक पहुंचने के साथ-साथ अपने उत्पादों के लिए बाजार का आकार बढ़ाने के लिए अपनाने की योजना बनाते हैं;
- (ग) परिचालन योजना की रूपरेखा तैयार करना, अर्थात् उत्पाद विकास का डिजाइन और कार्यक्रम क्या होगा तथा आवश्यक व्यय को पूरा करने के लिए बजट और वित्त की व्यवस्था कैसे की जाएगी।
- (घ) विपणन योजना तैयार करना, अर्थात् प्रत्येक परिचालन स्तर पर अनुप्रयोग विपणन मिश्रण पर प्रकाश डालना, विशेष रूप से प्रचार और वितरण रणनीतियों पर निर्णय लेना।
- (ई) संगठन और स्टाफिंग योजना, यानी संगठनात्मक लक्ष्यों को पूरा करने के लिए कुशल और अर्ध-कुशल कर्मचारियों की भर्ती के लिए स्रोतों की ओर इशारा करना। लोगों को काम पर रखने के लिए अपना चैनल चुनते समय, आपको यह याद रखना चाहिए कि आप उस उद्योग का हिस्सा बनने जा रहे हैं जहाँ आपकी सफलता काफी हद तक आपके कर्मचारियों के प्रदर्शन पर निर्भर करती है। यह न केवल सही तरह के लोगों की भर्ती करने के महत्व को रेखांकित करता है, बल्कि आपके ग्राहकों की संतुष्टि के स्तर को पूरा करने के लिए उन्हें प्रशिक्षित और पुनः प्रशिक्षित करना भी है।

4.5.7 वित्तपोषण

पर्यटन उत्पादों को डिजाइन करने और प्रबंधित करने में वित्तपोषण एक प्रमुख कारक है। सार्वजनिक बजट अक्सर गतिविधियों की बढ़ती लागतों को कवर करने के लिए पर्याप्त नहीं होते हैं, जैसे कि बढ़ते पर्यटन के कारण अपशिष्ट निपटान में वृद्धि, ऐतिहासिक स्थलों का प्रबंधन और भवन प्रतिबंधों को लागू करना। वित्तीय स्थिरता में अक्सर कई फंडिंग स्रोत शामिल होते हैं, जिसमें अर्जित आय पर ध्यान केंद्रित किया जाता है, जिसमें परिचालन और बहाली लागत शामिल होती है। इसलिए, वित्तपोषण के लिए आपके संसाधनों में ये शामिल होने चाहिए:

- सार्वजनिक क्षेत्र अनुदान और कर छूट
- सामुदायिक पहल और निवेश
- आत्म-सहायता और आत्म-निर्माण पर जोर देने वाले दृष्टिकोण
- संयुक्त सार्वजनिक/निजी उद्यम और साझेदारी, जहां अक्सर सार्वजनिक क्षेत्र भूमि या अन्य संसाधनों का योगदान देता है।
- विभिन्न संगठनों से वित्तपोषण, जैसे गैर-लाभकारी ट्रस्ट, फाउंडेशन/परिक्रामी निधि और सामुदायिक विकास निगम।
- निर्माण-संचालन-हस्तांतरण व्यवस्था, और
- निजी क्षेत्र।

विकासशील देशों में सरकारें वित्तीय बाधाओं के कारण पर्यटन परियोजनाओं को वित्त प्रदान करने में छोटी भूमिका निभाती हैं। यह निजी क्षेत्र है जो छोटे, मध्यम और बड़े पर्यटन विकास उत्पादों के लिए अधिकांश वित्तपोषण करता है। इन निजी स्रोतों में व्यक्ति, बैंक, ट्रस्ट, क्रेडिट यूनियन और बीमा कंपनियाँ शामिल हैं। इसलिए, पर्यटन उत्पाद विकास में आपको उत्पादों, आकर्षण से समझौता किए बिना दक्षता बढ़ाकर सही फंडिंग "मिश्रण" प्राप्त करने की आवश्यकता है। एक और संभावित विकल्प बाजार अर्थव्यवस्था और सार्वजनिक हस्तक्षेपों को मिलाना है। इस प्रकार की वित्तपोषण स्थिति में, सार्वजनिक प्राधिकरण सुविधाओं या ऐतिहासिक इमारतों जैसे संसाधनों का स्वामित्व बनाए रखने में सक्षम होते हैं, लेकिन विकास या नवीनीकरण की जिम्मेदारी निजी प्रबंधकों को हस्तांतरित कर दी जाती है। बिल्ड-ऑपरेट-ट्रांसफर (बीओटी) प्रक्रियाएं इसके अच्छे उदाहरण हैं। हालांकि ये हस्तांतरण अन्य समस्याएँ पैदा करते हैं। वाणिज्यिक प्रबंधन मुख्य रूप से पर्यटन को आकर्षित करने की सुविधा की क्षमता से संबंधित है, जो गंतव्य के भीतर इसकी बड़ी भूमिका या संरक्षण संबंधी चिंताओं जैसे अन्य विचारों से समझौता कर सकता है। बीओटी दृष्टिकोण के किसी भी प्रयास के लिए आवश्यक है कि सुविधा के लिए जिम्मेदार सार्वजनिक क्षेत्र के हित समूह के पास प्रबंधन नीतियों और अनुबंधों को विकसित करने में विशेषज्ञता होनी चाहिए जो स्थानीय समुदाय और उसके पर्यावरण का सम्मान करते हुए उचित दर पर रिटर्न प्रदान करते हैं।

विशिष्ट बहाली या संरक्षण परियोजनाओं के लिए सहायता का दान अंतर्राष्ट्रीय संगठनों या विदेशी सरकारों से भी उपलब्ध हो सकता है। हालाँकि ये अक्सर एक बार की फंडिंग होती है और लंबी अवधि की योजना के लिए इस पर निर्भर नहीं रहा जा सकता। बहुत बार पूँजीगत निधि उपलब्ध होती है लेकिन परिचालन वित्तपोषण प्राप्त करना मुश्किल होता है, अगर असंभव नहीं है।

अपनी प्रगति जाँचें – II

निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर दें:

1. पर्यटन उत्पाद की तीन व्यापक श्रेणियों के नाम बताइए?
2. उत्पाद जीवन चक्र में विभिन्न चरण क्या हैं?
3. गोल्डन ट्राइंगल में शामिल स्थलों की सूची बताइए?

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

4.6 सारांश

पर्यटन उद्योग में पर्यटन उत्पाद का बहुत महत्व है। यह मूर्त और अमूर्त दोनों तत्वों का संयोजन है। यात्रा और पर्यटन उत्पाद विभिन्न घटकों जैसे गंतव्य आकर्षण, सुविधाएँ, सेवाएँ और पर्यटकों के समग्र अनुभव का एक पैकेज है। आदर्श पर्यटन उत्पाद में विभिन्न भौतिक और मनोवैज्ञानिक तत्व होते हैं जो पर्यटकों को सर्वोत्तम संभव अनुभव और संतुष्टि प्रदान करते हैं। इस इकाई में हमने पर्यटन उत्पाद का विस्तार से अध्ययन किया है। हमने पर्यटन उत्पाद के प्रकार, पर्यटन उत्पाद विकास और पर्यटन उत्पाद डिजाइनिंग विकास के घटकों पर चर्चा की है।

4.7 अपनी प्रगति जाँचें के लिए उत्तर

अपनी प्रगति जाँचें - I

1. असत्य
2. सत्य
3. सत्य
4. असत्य

अपनी प्रगति जाँचें - II

1. क. पर्यटक उन्मुख उत्पाद (टीओपी)
ख. निवासी उन्मुख उत्पाद (आरओपी)
ग. बुनियादी पर्यटन उत्पाद या पृष्ठभूमि पर्यटक तत्व (बीटीओ या बीटीएल)
2. परिचयात्मक, विकास, परिपक्वता और गिरावट।
3. स्वर्णिम त्रिभुज: दिल्ली-आगरा-जयपुर

4.8. संदर्भ सामग्री

1. लोनली प्लैनेट, भारत
2. आईएटीओ मैनुअल, 2004
3. भाटिया, ए.के., अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्रबंधन, स्टर्लिंग पब्लिकेशंस प्राइवेट लिमिटेड, नई दिल्ली, 2002।
4. थंडावन और गिरीश, पर्यटन उत्पाद-I, दुष्यंत पब्लिशर्स, नई दिल्ली। 2006।
5. www.unwto.org

4.9 समीक्षा प्रश्न

1. पर्यटन उत्पाद क्या है? विभिन्न प्रकार के पर्यटन उत्पादों पर चर्चा करें?
2. पर्यटन उत्पाद के विभिन्न स्तरों पर चर्चा करें?
3. अपनी पसंद का पर्यटन उत्पाद डिजाइन करें।
4. 'उत्पाद के जीवन चक्र' को परिभाषित करें।

4.11 शब्दावली

1. उत्पाद - उत्पाद एक वस्तु या सेवा है जिसे खरीदा और बेचा जा सकता है।
2. ब्रांड छवि - "ब्रांड छवि" से तात्पर्य उन विश्वासों के समूह से है जो ग्राहक किसी विशेष ब्रांड के बारे में रखते हैं। इन्हें अच्छी तरह से विकसित करना महत्वपूर्ण है क्योंकि नकारात्मक ब्रांड छवि से छुटकारा पाना बहुत मुश्किल हो सकता है।
3. उत्पाद का जीवन चक्र - उत्पाद जीवन चक्र से तात्पर्य उन चरणों के अनुक्रम से है जिनसे एक उत्पाद गुजरता है।
4. वस्तु - वस्तु वह वस्तु है जिसकी मांग तो है, लेकिन जिसकी आपूर्ति किसी दिए गए बाजार में गुणात्मक विभेदन के बिना की जाती है।
5. पर्यटन स्थल - पर्यटन स्थल एक शहर, कस्बा या अन्य आर्थिक क्षेत्र है जो पर्यटन से प्राप्त राजस्व पर काफी हद तक निर्भर है।

इकाई - 5: पर्यटन की टाइपोलॉजी

संरचना

- 5.0 उद्देश्य
- 5.1 परिचय
- 5.2 पर्यटन संसाधनों का वर्गीकरण
 - 5.2.1 सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन
 - 5.2.2 पारंपरिक संसाधन
 - 5.2.3 दर्शनीय संसाधन
 - 5.2.4 मनोरंजन संसाधन
- 5.3 सारांश

5.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटन संसाधन के अर्थ पर चर्चा करने में;
- पर्यटन संसाधनों के प्रकारों का वर्णन करने में;
- पर्यटन संसाधनों के महत्व को समझने में; और
- पर्यटन विकास में पर्यटन संसाधनों की भूमिका पर चर्चा करने में।

5.1 परिचय

संसाधनों से तात्पर्य ऐसे क्षेत्रों, जगहों, भवनों, संरचनाओं, कलाकृतियों, प्राकृतिक विशेषताओं, वन्य जीवन, राष्ट्रीय उद्यानों और अभयारण्यों, प्राकृतिक सुन्दरताओं, जनजातियों, किसी भी गंतव्य, किसी भी मनुष्य, पशु, पक्षी, किसी भी वस्तु और अन्य वस्तुओं से है जिनका विशेष ऐतिहासिक, सांस्कृतिक, पुरातात्विक, स्थापत्य, सामुदायिक या सौंदर्यात्मक मूल्य हो।

कोई भी चीज जो मानवीय जरूरतों को पूरा करने के लिए मानवीय गतिविधि का स्रोत हो सकती है, संसाधन है। स्रोत प्रकृति ही हो सकती है, जैसे कि उसका जल, भूमि और मिट्टी, जंगल, घास के मैदान, जंगली जानवर और खनिज। मानवीय शक्तियों द्वारा नियंत्रित, ये प्राकृतिक स्रोत जीवन की सभी जरूरतें और सुविधाएँ प्रदान करते हैं। "प्राकृतिक संसाधन" शब्द का इस्तेमाल प्रकृति द्वारा प्रदान किए गए सभी स्रोतों को दर्शाता है। प्राकृतिक संसाधन मूल हैं और इनका उपयोग आगे भी किया जा सकता है। हालांकि प्राकृतिक संसाधन मूल हैं, लेकिन उन्हें अक्सर नहीं देखा जाता है; उन्हें तलाशने और विकसित करने की आवश्यकता है। प्राकृतिक संसाधन तब "संसाधन" बन जाते हैं जब मनुष्य उनका उपयोग अपनी जरूरत की चीजों के उत्पादन के लिए कर सकता है। प्रकृति ने अलग-

अलग क्षेत्रों में अलग-अलग सीमा और मात्रा में संसाधन प्रदान किए हैं और मानव उपयोग के लिए उनका दोहन मानव शक्तियों की गुणवत्ता पर निर्भर करता है।

भारत कई जलवायु, कई भाषाओं और विभिन्न मान्यताओं और दृष्टिकोणों वाला देश है। यहाँ हर किसी के लिए कुछ न कुछ है। यह भूमि प्राचीन है - यहाँ पुराने रीति-रिवाजों, परंपराओं का पालन किया जाता है और विभिन्न प्रकार के उत्सवों के साथ इसका समापन होता है। भारत के मेले और त्यौहार संस्कृति की इस खूबसूरत भूमि में रंग और अखंडता जोड़ते हैं। सुंदर प्राचीन स्मारक, लोक और शास्त्रीय नृत्यों की ताल और ताल और बर्फ से ढके पहाड़ों की भव्यता, केरल में बैकवाटर का शांत प्रवाह और सुंदर समुद्र तट भारत को पर्यटकों के लिए स्वर्ग बनाते हैं। ये संसाधन दुनिया भर से बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

5.2 पर्यटन संसाधनों का वर्गीकरण

सामान्यतः संसाधन तीन प्रकार के होते हैं:

1. प्राकृतिक संसाधन। प्राकृतिक संसाधनों की विशेषताएँ ये हैं:

(क) अक्षय

-वातावरण

-प्राकृतिक जल-चक्र

(बी) प्रतिस्थापन योग्य और रखरखाव योग्य

-एक जगह पर पानी

-मिट्टी

-स्थानिक स्वरूप में भूमि

-वन

-चारा और अन्य आवरण पौधे

- जंगली पशु जीवन

(ग) अपूरणीय

-भूमि प्राकृतिक स्थिति में हो।

प्राकृतिक संसाधन अपने वास्तविक रूप में अधिकांशतः तुरंत उपयोग योग्य नहीं होते हैं। सामान्य तौर पर, उनमें से अधिकांश को उपयोग से पहले कुछ परिवर्तन या उपचार की आवश्यकता होती है। उन्हें संरक्षण और तर्कसंगत दोहन के लिए उचित प्रबंधन की भी आवश्यकता होती है, विशेषकर तब जब ये अपूरणीय हों, किसी भी क्षेत्र में प्राकृतिक संसाधनों की मौजूदगी मात्र से यह नहीं पता चलता है कि ऐसे संसाधनों का उपयोग वहां के निवासी करते हैं। लेकिन, उनकी उपस्थिति निवासियों को उनकी क्षमताओं के अनुसार अभी या भविष्य में उनका उपयोग करने की चुनौती भी देती है। यदि क्षेत्र के निवासी उनका उपयोग नहीं कर सकते हैं, तो अन्य क्षेत्रों के लोग, जिनके पास ऐसी क्षमताएँ हैं, अक्सर ऐसे अ-दोहित संसाधनों पर कब्जा करने के लिए आकर्षित होते हैं। वास्तव

में एक पिछड़े क्षेत्र या देशों के प्राकृतिक संसाधनों ने यूरोप के अधिक उद्यमी लोगों को, जहां ऐसे संसाधन आसानी से उपलब्ध नहीं थे, ऐसे देशों के अपने क़ब्जे में लेने के लिए प्रेरित किया।

2. मानव संसाधन. मनुष्य भी संसाधन हैं क्योंकि वे प्रजनन कर सकते हैं और बदले जा सकते हैं तथा उनका रखरखाव किया जा सकता है। उनके पास ताकत, निपुणता और शारीरिक कौशल भी हैं। जब इन्हें सोचने, सृजन करने और नवाचार करने की उनकी प्रतिभाओं में जोड़ दिया जाता है, तो वे मानव शक्ति बन जाते हैं। मनुष्य शिक्षा, प्रशिक्षण और अन्य मानव शक्तियों के साथ संपर्क के माध्यम से शक्ति बनने में सक्षम हैं। मानव शक्तियाँ बीमारियों, बुराइयों और अपराधों, आपदाओं, युद्ध और अधिक जनसंख्या के कारण समाप्त हो जाती हैं। मानव शक्ति के विश्व भंडार में निरंतर प्रवाह के परिणामस्वरूप मनुष्य कुपोषित और अनुत्पादक बने रहते हैं। "इसलिए, लोगों की संख्या में वृद्धि का मतलब जरूरी नहीं है कि मानव शक्तियों के कुल संसाधनों में वृद्धि हो"। मानव संसाधनों की समस्या अन्य संसाधनों की वृद्धि के अनुपात में इसके नियंत्रण की समस्या है जो उच्च जीवन स्तर के साथ मानव शक्तियों को बनाए रखने के लिए आवश्यक हैं।

3. सांस्कृतिक संसाधन. किसी भी विशेष क्षेत्र में प्राकृतिक और मानव संसाधन बेहतर ढंग से परस्पर क्रिया कर सकते हैं जब सांस्कृतिक वातावरण तकनीकी विकास और एक सामाजिक व्यवस्था के मामले में पर्याप्त रूप से अनुकूल हो जो सभी को बढ़ने और विकसित होने के समान अवसर सुनिश्चित करता है। यह सांस्कृतिक वातावरण मानव संसाधनों का एक उप-उत्पाद है। यह दर्शाता है कि मानव शक्तियों ने किसी क्षेत्र के मनुष्यों के शारीरिक और बौद्धिक विकास के संबंध में क्या किया है और कैसे उनकी विरासत कला, साहित्य, विज्ञान और प्रौद्योगिकी के आगे के विकास के लिए भविष्य की पीढ़ियों के लिए एक मजबूत आधार प्रदान करना जारी रखती है। इस प्रकार देखा जाए तो सांस्कृतिक वातावरण भी एक संसाधन है। वास्तव में, देशों के बीच सांस्कृतिक अंतर धीमी या त्वरित आर्थिक वृद्धि के कारणों की व्याख्या कर सकते हैं।

सांस्कृतिक संसाधन बनाने वाले दो मुख्य कारक सरकार और जनसंख्या हैं। हालाँकि, किसी देश के लिए दूसरे देशों से "तकनीकी जानकारी" आयात करना और अपने लोगों की क्षमताओं के अनुसार अपना खुद का तकनीकी मानक बनाना संभव है। आयातित तकनीकी जानकारी और प्रौद्योगिकीविदों के साथ प्राकृतिक संसाधनों के दोहन में कई देशों में बहुत प्रगति हुई है। इसका ज्वलंत उदाहरण मध्य पूर्व में तेल-क्षेत्रों की खोज और दोहन है, जिसने वहाँ लोगों के जीवन स्तर में बहुत बड़ा बदलाव लाया है। बेहतर तकनीक के ऐसे उदाहरण भी हैं, जिसने अकेले ही देशों को आयातित कच्चे माल पर निर्भर रहने और उन्हें अत्यधिक प्रतिस्पर्धी तैयार उत्पादों में संसाधित करने में सक्षम बनाया है, जैसा कि जापान, यूके और पश्चिमी जर्मनी में हुआ। फिर से, प्रौद्योगिकी में प्रगति ने यह स्पष्ट कर दिया है कि कई मामलों में प्राकृतिक संसाधन भी सिंथेटिक्स के साथ प्रतिस्पर्धा नहीं कर सकते हैं।

पीटर की पर्यटन संसाधनों की सूची:

पीटर ने पर्यटन के महत्व के विभिन्न आकर्षणों और संसाधनों की सूची दी है। ये इस प्रकार हैं:

1.	सांस्कृतिक	पुरातात्विक रुचि के स्थल और क्षेत्र; ऐतिहासिक इमारतें और स्मारक; ऐतिहासिक महत्व के स्थान; संग्रहालय; आधुनिक संस्कृति; राजनीतिक और शैक्षिक संस्थान; धार्मिक संस्थान
2.	परंपराएं	राष्ट्रीय त्यौहार; कला और हस्तशिल्प; संगीत; लोक विद्या; देशी जीवन और रीति-रिवाज।
7.	रमणीक	राष्ट्रीय उद्यान; वन्य जीवन; वनस्पति और जीव; समुद्र तट; पहाड़
8.	मनोरंजन	खेलों में भाग लेना और देखना; मनोरंजन और मनोरंजन पार्क, क्षेत्रीय और समुद्री क्षेत्र; सिनेमा और थिएटर; रात्रि जीवन और व्यंजन
5.	अन्य आकर्षण	जलवायु; स्वास्थ्य रिसॉर्ट या स्पा; अन्यत्र उपलब्ध न होने वाले अनोखे आकर्षण।

स्रोत: अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन, हचिंसन, 1969.

5.2.1 सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन

सांस्कृतिक संसाधन से तात्पर्य पुरातात्विक रुचि के स्थलों और क्षेत्रों; ऐतिहासिक इमारतों और स्मारकों; ऐतिहासिक महत्व के स्थानों; संग्रहालयों; आधुनिक संस्कृति; राजनीतिक और शैक्षणिक संस्थानों; धार्मिक संस्थानों से है। भारत के गौरवशाली अतीत और सांस्कृतिक विरासत के कारण इसका भारत में एक उल्लेखनीय स्थान है। लोगों को भारत आने के लिए आमंत्रित करने वाले अन्य सभी प्रेरक बलों और कारकों में से "सांस्कृतिक पर्यटन" निश्चित रूप से सबसे महत्वपूर्ण है। विदेश से आने वाले पर्यटकों में से कई के लिए, इस उपमहाद्वीप के सामाजिक लोकाचार और सांस्कृतिक संसाधनों को देखना और उनका अध्ययन करना प्रमुख प्रेरणा है। यूनेस्को की एक रिपोर्ट के अनुसार, 58% पर्यटकों ने अपने प्रवास का आनंद लिया क्योंकि वहां 'मानव निर्मित इमारतों, मंदिरों, चर्चों की सुंदर रचनाओं का बढ़िया आकर्षण' था। इस प्रकार सूची में पहला स्थान भारत की स्मारकीय विरासत का होना चाहिए

I. पुरातात्विक रुचि के स्थल और क्षेत्र, ऐतिहासिक इमारतें और स्मारक:

क्रम. नहीं।	पर्यटक स्थल	क्रम. नहीं।	पर्यटक स्थल
1.	अजंता	18.	एलोरा

2.	आगरा किला	15.	ताज महल
7.	सूर्य मंदिर कोणार्क	16.	महाबलीपुरम
8.	काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान	17.	मानस वन्यजीव अभयारण्य
5.	केवलादेव राष्ट्रीय उद्यान	18.	गोवा के चर्च और कॉन्वेंट
6.	खजुराहो	19.	हम्पी
7.	फतेहपुर सीकरी	20.	पट्टकल
8.	एलिफेंटा गुफाएँ	21.	महान जीवन्त चोल मंदिर
9.	सुंदरबन राष्ट्रीय उद्यान	22.	नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान
10.	साँची में बौद्ध स्मारक	27.	हुमायूँ का मकबरा
111	कुतुब मीनार	28.	दार्जिलिंग हिमालयन रेलवे
12.	बोधगया में महाबोधि मंदिर	25.	भीमबेटका में रॉक शैल्टर
17.	चंपानेर पावागढ़ पुरातत्व पार्क	26.	छत्रपति शिवाजी टर्मिनल

कला और स्थापत्य कला देश की सांस्कृतिक विरासत को दर्शाती है। भारतीय कला बेजोड़ और अद्भुत है। हमारा देश शानदार इमारतों और स्मारकों से भरा पड़ा है, जो द्रविड़, ब्राह्मण, जैन, बौद्ध, मुस्लिम और ईसाई विरासत को दर्शाते हैं। अजंता और एलोरा के गुफा मंदिर भारत की कला, स्थापत्य कला और चित्रकला के सबसे सुंदर और प्राचीन अवशेष हैं। ये गुफाएँ मानव निर्मित हैं, जिन्हें लगभग 2000 साल पहले रॉकी पर्वतों को काटकर बनाया गया था। इसी तरह, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, उड़ीसा और महाराष्ट्र में प्रसिद्ध गुफाएँ, तीर्थस्थल, मंदिर और मठ भारत की प्राचीन कला और स्थापत्य कला के अन्य उदाहरण हैं। मुगल काल के दौरान स्थापत्य कला की सुंदरता और कौशल ने चरमोत्कर्ष को छुआ, जिसे ताजमहल, कुतुब मीनार और फतेहपुर सीकरी में देखा जा सकता है, जो दुनिया में भारत की महान कला और स्थापत्य कला के जीवन्त प्रमाण हैं। ब्रिटिश शासन के दौरान, पूरे देश में कई अन्य इमारतें और चर्च बनाए गए जो वास्तुकला में भारतीय कौशल के उदाहरण हैं। भारत के ऐतिहासिक और पुरातात्विक स्मारक ऐतिहासिक रूप से प्रसिद्ध हैं। UNESCO ने भारत में पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण 26 स्मारकों को विश्व धरोहर स्थल घोषित किया है। ये हैं:

II. संग्रहालय

भारत के अधिकांश संग्रहालयों में पेंटिंग, मूर्तियां, पांडुलिपियां और वस्त्र से लेकर धातु के बर्तन, कांच, शस्त्रागार और आभूषणों तक की वस्तुओं का अविश्वसनीय रूप से बड़ा संग्रह है। वे इतिहास के एक विशिष्ट चरण का प्रतिनिधित्व करते हैं, जिनमें से कुछ संग्रह 5000 साल से भी अधिक पुराने हैं। भारत के कुछ प्रसिद्ध संग्रहालय इस प्रकार हैं:

क्र.सं.	संग्रहालय	क्र.सं.	संग्रहालय
1.	राष्ट्रीय संग्रहालय, नई दिल्ली	2.	गांधी संग्रहालय, नई दिल्ली
7.	प्रिंस ऑफ वेल्स संग्रहालय, मुंबई	8.	प्राकृतिक इतिहास संग्रहालय, मुंबई
5.	भारतीय संग्रहालय, कोलकाता	6.	गांधार मूर्तिकला, कोलकाता
7.	राज्य पुरातत्व एवं बिड़ला संग्रहालय, भोपाल	8.	राज्य पुरातत्व एवं एसआई संग्रहालय, खजुराहो
9.	विक्टोरिया मेमोरियल संग्रहालय, कोलकाता	10.	राज्य सरकार संग्रहालय और राष्ट्रीय कला गैलरी, चेन्नई
11।	बर्तन संग्रहालय, अहमदाबाद	12.	भारत भवन, भोपाल
17.	उड़ीसा राज्य संग्रहालय, भुवनेश्वर	18.	पुरातत्व संग्रहालय, पुराना गोवा
15.	असम राज्य संग्रहालय, गुवाहाटी	16.	सालारजंग संग्रहालय, हैदराबाद
17.	महाराजा सवाई माधोसिंह संग्रहालय, जयपुर	18.	टीपू सुल्तान संग्रहालय, श्रीरंगपट्टनम
19.	तंजावुर आर्ट गैलरी, तंजावुर	20.	सरकारी संग्रहालय, त्रिवेंद्रम

21.	भारत कला भवन, वाराणसी		
-----	-----------------------	--	--

III. धार्मिक

कुछ पर्यटक धार्मिक प्रवृत्ति के साथ भारत के धार्मिक केंद्रों और स्मारकों में गहरी रुचि रखते हैं। भारत में सभी धर्मों के लिए बड़ी संख्या में धार्मिक संसाधन हैं, जो इस प्रकार हैं:

हिंदू धार्मिक केंद्र	मुस्लिम धार्मिक केंद्र
बद्रीनाथ	अजमेर शरीफ
केदारनाथ	
गंगोत्री	सिख धार्मिक केंद्र
यमुनोत्री	अमृतसर
रामेश्वरम	हेमकुंड साहिब
द्वारका	बौद्ध धार्मिक केंद्र
जगन्नाथ पुरी	बोधगया
महाकालेश्वर, उज्जैन	सांची
वैष्णो देवी	सारनाथ
वाराणसी	ईसाई धार्मिक केंद्र
प्रयाग (इलाहाबाद)	गोवा के चर्च
तिरुपति बाला जी	मथुरा
गंगासागर	

5.2.2 पारंपरिक संसाधन

I. मेले और त्यौहार

मेले और त्यौहार उत्साह और उल्लास के साथ मनाए जाते हैं। मेले सामाजिक-आर्थिक गतिविधियों का केंद्र बिंदु होते हैं और दूर-दूर से लोगों को आकर्षित करते हैं - मवेशियों को बेचने के लिए - जैसे पुष्कर ऊँट पशु मेला - ज़मीन का सौदा करना हो, शादी तय करनी हो - एक बैठक स्थल की आवश्यकता होती है और मेले इसके लिए आदर्श होते हैं। पूरे भारत में कई मेले और

त्यौहार मनाए जाते हैं। इसके अलावा, विभिन्न धार्मिक समूह अपने पारंपरिक तरीके से त्यौहार मनाते हैं। देश के विभिन्न भागों में पशु मेले, धार्मिक मेले और मौसमी मेले काफी लोकप्रिय हैं। पारंपरिक मेलों के अलावा, हाल ही में शुरू किए गए त्यौहार भी लोकप्रिय हो रहे हैं, जैसे केरल में हाथी महोत्सव, राजस्थान में ऊँट मेला और रेगिस्तान महोत्सव, मध्य प्रदेश में खजुराहो नृत्य महोत्सव और नर्मदा महोत्सव और गुजरात में अंतर्राष्ट्रीय पतंग महोत्सव आदि। भारत के प्रसिद्ध मेलों की सूची इस प्रकार है:

क्र. सं.	मेले / त्योहार	S. No.	मेले / त्योहार
1.	पुष्कर पशु मेला, पुष्कर	2.	गणगौर उत्सव, राजसठान
7.	ग्रीष्मोत्सव, माउंट आबू	8.	हाथी उत्सव केरल
5.	कालिदास उत्सव, उज्जैन	6.	नर्मदा उत्सव होशंगाबाद
7.	चित्रकूट मेला	8.	निमाड़ उत्सव
9.	आदिवासी मेला कुंडला	10.	कुम्भ, प्रयागराज
11.	वसंत पंचमी	12.	महाशिवरात्रि
17.	होली	18.	दशहरा
15.	दिवाली	16.	बैसाखी
17.	तीज	18.	रक्षा बंधन
19.	पुरी रथ यात्रा	20.	ईद-उल ज़ुहा
21.	ईद-उल फ़ितर	22.	उर्स, अजमेर
27.	नागपंचमी	28.	जन्माष्टमी
25.	गणेश चतुर्थी	26.	नंदा देवी राजजात
27.	ओणम	28.	पोंगल
29.	ताज महोत्सव	70.	हेमिस महोत्सव, लद्दाख

II. भारतीय व्यंजन

भारत के अपने पारंपरिक व्यंजन और विशेषताएँ हैं। राजस्थानी, गुजराती, बंगाली, मालवी और दक्षिण भारतीय व्यंजन अपने स्वाद और विविधता के लिए प्रसिद्ध हैं।

III. कला और हस्तशिल्प

कला और हस्तशिल्प पर्यटकों के लिए महत्वपूर्ण आकर्षण रखते हैं। इनका प्रचार स्थानीय निवासियों के लिए आय का एक महत्वपूर्ण स्रोत हो सकता है क्योंकि वे किसी क्षेत्र की सांस्कृतिक विरासत का एक महत्वपूर्ण पहलू दर्शाते हैं। कुछ लोकप्रिय शिल्प मीनाकारी, हाथी दांत, लाख और कांच, चंदन की लकड़ी और लकड़ी, पत्थर, नीली मिट्टी के बर्तन, हाथ से बने ब्लॉक पेंटिंग, टाई और ड्राई, टेराकोटा, मूर्तिकार पेंटिंग, कढ़ाई, कपड़े की पेंटिंग, कालीन और दरी, पीतल और लकड़ी पर जड़ाऊ काम हैं।

IV. पेंटिंग

कला के विकास में भारत की भूमिका सर्वविदित है। चित्रकारी एक ऐसी कला है जो समाज और जीवन जीने के तरीकों की सुंदर और रंगीन तस्वीरें दर्शाती है। प्राचीन भारत में चित्रकला को एक कला के रूप में व्यापक रूप से स्वीकार किया जाता था और उसका अभ्यास किया जाता था। पूरे भारत में कई जगहों पर अच्छी पेंटिंग के प्रमाण देखे जा सकते हैं। लघु चित्रकला की कला शायद सबसे आकर्षक है और इसकी एक विशिष्ट शैली है जो 8^{वीं} और 12^{वीं} शताब्दी के बीच विकसित हुई।

राजस्थानी पेंटिंग, मथुरा पेंटिंग, कांचीपुरम पेंटिंग इत्यादि जैसे कई चित्रकला विद्यालय हैं। चित्रकला के प्रत्येक विद्यालय की अपनी अलग-अलग विशेषताएँ हैं। भारत में कई ऐसे स्थल हैं जो अपनी चित्रकला के लिए विश्व प्रसिद्ध हैं, जैसे मध्य प्रदेश में भीमबेटका, अजंता की गुफाएँ, बस्तर की आदिवासी चित्रकलाएँ। राजस्थान के शेखावाटी क्षेत्र में महलों की दीवारों और किलों के भीतरी कक्षों पर की गई चित्रकारी अद्भुत है। ये विभिन्न प्रकार की चित्रकारी भारत की सांस्कृतिक विरासत में चार चाँद लगाती हैं।

V. संगीत और लोक नृत्य

भारत में लोक संगीत काफी लोकप्रिय है। यह ग्रामीण इलाकों में पूरी तरह से फलता-फूलता है। फसल के मौसम में देश के हर कोने में लोग प्यार, खुशी और जोश के साथ लोकगीत गाते हैं और लोकसंगीत बजाते हैं। कुछ लोकगीतों का इस्तेमाल फिल्म निर्माताओं और संगीत निर्देशकों ने भी किया है। कुछ संगीत वाद्ययंत्र स्थानीय स्तर पर बनाए गए हैं जो बेहतरीन संगीत बनाते हैं। हर क्षेत्र का अपना लोक मनोरंजन होता है। नृत्य की शैलियाँ गीतों की तरह अलग-अलग होती हैं और धर्म और संस्कृति से भी काफी प्रभावित होती हैं। शास्त्रीय नृत्यों का उद्गम हिंदू मंदिर रहे हैं, जहाँ इन नृत्य शैलियों का विकास हुआ। कई नृत्य मानव अनुभव की पूरी गाथा को दर्शाते हैं। नृत्य के कई प्रकार हैं, खास तौर पर लोक, आदिवासी और पारंपरिक। भरतनाट्यम एक महत्वपूर्ण नृत्य रूप है, जो मुख्य रूप से दक्षिण भारत में किया जाता है। कथकली केरल में लोकप्रिय एक और महत्वपूर्ण नृत्य रूप है। यह आम तौर पर रात के अंधेरे में किया जाता है और सुबह के शुरुआती घंटों तक चलता है। नृत्य का विषय आम तौर पर रामायण और महाभारत जैसे महान महाकाव्यों की कहानियों से लिया जाता है।

कथक उत्तर भारत का एक और नृत्य रूप है, जो मुस्लिम शासकों के संरक्षण में फला-फूला। कथक नर्तक अपने पैरों के काम में ढोल की थाप से उत्पन्न होने वाली आवाजों को दोहरा सकते हैं। एक और प्रसिद्ध नृत्य मणिपुरी है जिसकी उत्पत्ति पूर्वी भारत के मणिपुर में हुई थी। यह नृत्य पूरी तरह से धार्मिक प्रकृति का है और राधा और कृष्ण की अमर प्रेम कहानी को दोहराता है।

5.2.3 दर्शनीय संसाधन

भारत में विविधतापूर्ण परिदृश्य और समृद्ध सांस्कृतिक विरासत है। मनभावन मौसम, वनस्पति और जीव, वन्य जीवन, समुद्र तट, पहाड़ जैसे प्राकृतिक संसाधन पर्यटन में बहुत महत्वपूर्ण हैं। पहाड़, झील, झरने, ग्लेशियर, जंगल, रेगिस्तान, समुद्र तट आदि का परिदृश्य लोगों को अपनी ओर आकर्षित करने के लिए महत्वपूर्ण है। ऊंचे पहाड़ और तटीय क्षेत्र शांति और सद्भाव का माहौल प्रदान करते हैं। झरने, ग्लेशियर, नदियाँ, झीलें और रेगिस्तान जैसे प्राकृतिक चमत्कार कई पर्यटकों के लिए बहुत रुचि के स्रोत हैं।

भारत का उत्तरी क्षेत्र पर्वतों, पवित्र नदियों, घाटियों और मैदानों से पहचाना जाता है। दुनिया के सबसे ऊंचे पर्वत, बर्फ से ढके हिमालय कुल्लू मनाली, लेह, बद्रीनाथ, गंगोत्री, केदारनाथ, ऋषिकेश, शिमला, कुफरी, अल्मोड़ा, नैनीताल, श्रीनगर और वैष्णोदेवी की ओर बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। दक्षिणी क्षेत्र के आकर्षणों में हैदराबाद, तिरुपति, चेन्नई, मामल्लपुरम, रामेश्वरम, पांडिचेरी, मैसूर और बेंगलूर शामिल हैं। पश्चिमी क्षेत्र में राजस्थान, गुजरात, जोधपुर, जैसलमेर, बीकानेर, सोमनाथ, द्वारका आदि हैं। पूर्वी क्षेत्र में सिक्किम, दार्जिलिंग, कैलिम्पोंग, भुवनेश्वर, पुरी और कोणार्क शामिल हैं, जबकि मध्य क्षेत्र में खजुराहो, पचमढ़ी, कान्हा, बांधवगढ़, ग्वालियर, उज्जैन, ओंकारेश्वर, मांडू, इंदौर, अमरकंटक और जबलपुर के पास भेड़ाघाट की संगमरमर की चट्टानें हैं।

I. वनस्पति और जीव

शुरुआत में हमारी धरती एक बंजर ग्रह थी, जिस पर किसी भी तरह का जीवन नहीं था। धीरे-धीरे और लगातार जीवन वनस्पति जगत के रूप में विकसित हुआ। वनस्पति हमारे प्राकृतिक संसाधन बिस्तर की रीढ़ है। किसी दिए गए क्षेत्र में पौधों और जानवरों की सभी परस्पर निर्भर प्रजातियाँ पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण करती हैं। हमारे देश में फूल और गैर-फूल वाले पौधों सहित विविध वनस्पति और जीव हैं।

भारत में जैव विविधता भी बहुत है। यहां 81,251 पशु प्रजातियाँ, 772 स्तनधारी, 1,228 पक्षी, 886 सरीसृप और 2,586 मछलियाँ हैं। यह दुनिया की वनस्पतियों का 7% और दुनिया के जीवों का 6.5% प्रतिनिधित्व करता है। भारत उन 12 देशों में से एक है जिन्हें जैव विविधता के मेगा देशों के रूप में पहचाना जाता है, लेकिन अधिकांश वनस्पति और जीव खतरे में हैं। वन्यजीवों की लुप्तप्राय प्रजातियों, यानी पक्षियों और जानवरों को संरक्षित करने के लिए विशेष प्रयास किए जा रहे हैं। शेर, बाघ और गैंडे जैसे जंगली जानवरों पर पूरी तरह से विलुप्त होने का खतरा मंडरा रहा है। सरकार ने वन्यजीव अभयारण्यों, बायोस्फीयर रिजर्व और राष्ट्रीय उद्यानों का विकास करके जानवरों की सुरक्षा की आवश्यकता पर प्रतिक्रिया दी है।

भारत ने अपने वनस्पतियों और जीवों की रक्षा और संरक्षण के लिए देश के विभिन्न भागों में 85 राष्ट्रीय उद्यान और 888 वन्यजीव अभयारण्य स्थापित किए हैं। इनमें से कुछ, जो पहले से ही पर्यटकों के बीच काफी लोकप्रिय हैं, असम में काजीरंगा और मानस, उत्तराखंड में जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान, राजस्थान में भरतपुर, रणथंभौर और सरिस्का, मध्य प्रदेश में कान्हा और बांधवगढ़ राष्ट्रीय

उद्यान, कर्नाटक में बांदीपुर और उड़ीसा में सिंपलीपाल हैं। महत्वपूर्ण वन्यजीव अभयारण्यों और राष्ट्रीय उद्यानों का विवरण इस प्रकार है:

राज्य एवं संघ शासित प्रदेश	अभयारण्य		राष्ट्रीय उद्यान	
	कुल संख्या	क्षेत्र (वर्ग किमी.)	कुल संख्या	क्षेत्रफल (वर्ग किमी.)
अंडमान एवं निकोबार द्वीप समूह	96	772.15	9	9.77
आंध्र प्रदेश	13	11872.58	8	772.27
अरुणाचल प्रदेश	9	6177.85	2	2868.27
असम	8	990.58	2	97000
बिहार	19	7881.75	2	567.72
गोवा	8	755.78	1	107.00
गुजरात	21	16970.16	8	879.67
हरयाणा	10	780.65	1	1.87
हिमाचल प्रदेश	70	8702.87	2	1295.00
जम्मू तथा कश्मीर	15	10157.65	8	7900.07
कर्नाटक	20	8278.21	5	2871.98`
केरल	12	2187.76	7	576.52
मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़	75	10567.05	11	6885.72
महाराष्ट्र	25	17995.89	5	998.85
मणिपुर	01	188.85	02	81.00
मेघालय	07	78.21	02	267.88
मिजोरम	07	560.00	02	250.00
नगालैंड	07	28.81	01	202.02
उड़ीसा	18	6218.96	02	1212.70
पंजाब	06	298.82	00	0000000
राजस्थान	22	5662.87	08	7856.57

सिक्किम	08	92.01	01	850.00
तमिलनाडु	17	2671.07	05	801.67
त्रिपुरा	08	607.62	00	----
उत्तर प्रदेश	27	6651.28	07	7751.09
उत्तराखंड	02	1856.28	08	2078.78
पश्चिम बंगाल	15	1055.55	05	1692.65
चंडीगढ़	01	25.82	-----	
दमन और दीव	01	2.18		
दिल्ली	01	17.20		
कुल	861	112278.85	85	75919.07

स्रोत: राष्ट्रीय जैव विविधता कानून, पर्यावरण एवं वन विभाग, भारत सरकार, नई दिल्ली।

वर्ल्ड वाइड फंड फॉर नेचर (WWF) ने भारत में बाघों के संरक्षण के लिए कई कदम उठाए हैं। 1977 में भारत सरकार के पर्यावरण विभाग ने देश में बाघों की आबादी को बचाने और बढ़ाने के लिए प्रोजेक्ट टाइगर योजना शुरू की। हजारों की संख्या में सूरज की रोशनी से वंचित पर्यटक भारत आते हैं क्योंकि यहाँ दुनिया के सबसे विविध प्रकार के समुद्र तट हैं। शांत बैकवाटर और लैगून, खाड़ियाँ और उबड़-खाबड़ लावा-चट्टानों वाले समुद्र, मछलियों से भरे समुद्री मुहाने, तेज़ लहरें, खस्ता सुनहरी रेत या ताड़ के पेड़ों से घिरे तट - अतुल्य भारत में ये सब मौजूद हैं।

अरब सागर के साथ पश्चिमी तट और बंगाल की खाड़ी के साथ पूर्वी तट यात्रियों को कई हरे-भरे नज़ारे प्रदान करते हैं। भारत के तटों पर अपने स्वयं के समुद्री भोजन, आरामदायक स्पा, गोताखोरी और जल क्रीड़ाएँ हैं और एक सुखद छुट्टी के लिए ठहरने के लिए शानदार स्थान हैं। अंडमान और निकोबार और लक्षद्वीप के समुद्र तटों पर, हरे पानी के ऊपर से मूंगा चट्टानों में चमकदार मछलियों के असंख्य रंग देखे जा सकते हैं।

पर्यटन का विकास पूरी तरह से समुद्र तटों या समुद्री तटों से जुड़ा हुआ है। अपनी दिनचर्या पूरी करने के बाद लोग समुद्र तट के किनारे प्रकृति के अद्भुत नजारों का आनंद लेते हैं। सौभाग्य से, भारत में पश्चिम बंगाल से गुजरात तक 6100 किलोमीटर की लंबी तटीय रेखा है। ये तटीय क्षेत्र मनोरम परिदृश्य के साथ-साथ एक अनूठी विशेषता प्रदर्शित करते हैं। तटीय क्षेत्र में समुद्र तट, समुद्र तट, मुहाना और नदियों के डेल्टा ने आर्थिक विकास के लिए पर्यटन को विकसित करने का अवसर दिया है। तटीय दृश्यों का आकर्षण और संबंध और मनोरंजन के अवसर विशेष रूप से सूर्य स्नान और जल क्रीड़ा, लोगों को आकर्षित करते हैं। लहरों की लय और तटीय रेखा के दृश्य विभिन्न भूमि रूपों, जीव-जंतुओं और वनस्पतियों के साथ मिलकर आगंतुकों का मनोरंजन करते हैं। तटीय क्षेत्र हमेशा से दुनिया

के सभी समुद्री तट वाले देशों में पर्यटन उद्योग की प्राथमिकता रहे हैं। भारतीय तटीय क्षेत्र समुद्र तटों से भरा हुआ है; कुछ प्रसिद्ध भारतीय समुद्र तट इस प्रकार हैं:

अंडमान निकोबार द्वीप समूह में समुद्र तट: • राधनगर और विजयनगर समुद्रतट • हरमिंदर बे बीच • करमाटांग समुद्र तट • रामनगर समुद्र तट • कॉर्बिन कोव और चिर्या टापू	आंध्र प्रदेश में समुद्र तट: • भीमुनिपट्टनम समुद्र तट • रामकृष्ण समुद्र तट • मंगिनापुडी समुद्र तट • माईपैड बीच • वोडारेवु बीच
केरल में समुद्र तट: • कोवलम बीच • मारारी बीच • कुमारकोम समुद्र तट • बेपोर बीच • वर्कला बीच • पय्यम्बलम समुद्र तट • तनूर बीच • थिरुमुल्लावरम समुद्र तट	उड़ीसा में समुद्र तट: • गोपालपुर ऑन सी • कोणार्क समुद्र तट • चांदीपुर समुद्र तट • पुरी बीच • बालीघाई समुद्र तट
तमिलनाडु में समुद्र तट: • मरीना बीच, चेन्नई • महाबलीपुरम समुद्र तट • रामेश्वरम समुद्र तट • कन्याकुमारी समुद्र तट	कर्नाटक में समुद्र तट: • कारवार समुद्र तट • भटकल समुद्र तट • मुरुदेश्वर समुद्र तट
गोवा में समुद्र तट: • अंजुना बीच • बागा बीच • कलंगुट बीच • बेनौलिम बीच • कोंडोलिम बीच • मीरामार बीच • वर्का बीच	गुजरात में समुद्र तट: • अहमदपुर मांडवी बीच • सोमनाथ और वेरावल समुद्र तट • गोपनाथ तट • चोरवाड

महाराष्ट्र में समुद्र तट:

- जुहू बीच
- मरीन ड्राइव
- मार्वे-मनोरी-गोराई

5.2.4 मनोरंजन संसाधन

- खेल: खेल पर्यटन उन पर्यटकों को आकर्षित करता है जो विभिन्न प्रकार के खेलों, शिकार और मछली पकड़ने तथा साहसिक गतिविधियों का अभ्यास करना चाहते हैं। ओलंपिक खेल, महाद्वीपीय या विश्व कप चैम्पियनशिप, राष्ट्रमंडल खेल, एशियाड आदि जैसे बड़े खेल आयोजन होते हैं जो न केवल खिलाड़ियों को बल्कि हजारों अनुयायियों और अन्य इच्छुक लोगों को भी आकर्षित करते हैं। देश में शीतकालीन खेल, प्राकृतिक खेल, पर्वतारोहण, ट्रैकिंग, लंबी पैदल यात्रा, गोल्फ, शिकार, मछली पकड़ना, कैनोइंग, वाटर स्कीइंग और स्कैटिंग, समुद्र के नीचे मछली पकड़ना, समुद्र तट के खेल, गोल्फ, हाइड्रो साइकिलिंग और विभिन्न इनडोर मनोरंजन आदि की सुविधाएँ हैं जो बड़ी संख्या में विशेष रुचि वाले पर्यटकों को आकर्षित करती हैं।

पर्यटन शीर्ष खिलाड़ियों के लिए सबसे मजबूत प्रेरक कारकों में से एक है। भारत में, पोलो प्रमुख शहरों में महत्वपूर्ण क्लबों में खेला जाता है, हिमालय में स्कीइंग, गोल्फ कोर्स, यॉट क्लब, ट्रैकिंग, सन बाथिंग, वाटर स्पोर्ट्स खेल के क्षेत्र में कुछ खासियतें हैं।

- साहसिक कार्य: भारत में विविधतापूर्ण परिदृश्य है जो साहसिक पर्यटन के लिए अवसर प्रदान करता है। पहाड़, नदियाँ, जंगल और समुद्र तट साल भर कई तरह के विकल्प प्रदान करते हैं। हेली-स्कीइंग, लैंड सेलिंग, ट्रैकिंग, हैंड ग्लाइडिंग, पैरा सेलिंग, रिवर राफ्टिंग, सफारी, विंटर स्पोर्ट्स और कैनिंग की शुरुआत के साथ साहसिक गतिविधियाँ भारत में बड़े पैमाने पर प्रवेश कर गईं। हेली-स्कीइंग की ऊँचाई 7500 से 8500 मीटर तक होती है। साहसिक पर्यटकों के बीच ट्रैकिंग और पर्वतारोहण भी लोकप्रिय हैं। गुजरात में नौकायन की शुरुआत की गई, त्रिवेंद्रम में वेनी और कोवल बीच पर विंड सेलिंग और विंड सर्फिंग जैसे जल खेल शुरू किए गए।

दुनिया का सबसे ऊँचा स्कीइंग पॉइंट उत्तराखंड के चमोली जिले में स्थित औली है। स्कीइंग के लिए अन्य स्थान जम्मू-कश्मीर में पहलगाम और हिमाचल प्रदेश में कुफरी हैं। पर्वतारोहण के दो संस्थान हैं, पहला उत्तराखंड के उत्तरकाशी में और दूसरा पश्चिम बंगाल के दार्जिलिंग में है।

भारत में स्नोर्केलिंग के लिए सबसे आदर्श स्थान अंडमान और लक्षद्वीप द्वीप हैं। यहाँ के खूबसूरत लैगून और रीफ स्नोर्केलर के लिए बहुत ही आनंददायक हैं।

स्कूबा डाइविंग से 70 मीटर की गहराई पर दो घंटे तक पानी के अंदर रहने में मदद मिलती है। स्कूबा डाइविंग के लिए आदर्श स्थान अंडमान, पोर्ट-ब्लेयर में खाड़ी द्वीप और लक्षद्वीप में बंगाराम समुद्र तट हैं।

मुंबई, पुणे, सिकंदराबाद और गोवा में नौकायन और नौका विहार लोकप्रिय हैं। नौकायन भारत में सबसे लोकप्रिय जल खेलों में से एक है।

विंड सर्फिंग की शुरुआत होयल गोटल ने की थी। यह लोकप्रियता हासिल कर रहा है और इसके महत्वपूर्ण केंद्र गोवा, मुंबई और पुणे हैं। पुणे में, यह खड़गवासला, पवना, पानशेत और पाथेत झील पर केंद्रित है। लक्षद्वीप के लैगून विंड सर्फिंग के लिए बेहतरीन हैं।

साहसिक संसाधन पूरी दुनिया में सबसे तेजी से बढ़ने वाला क्षेत्र है। भारत में ऊंची पर्वत श्रृंखलाएं, लंबी तटीय रेखा, घने जंगल, झीलें और नदियां शामिल हैं, जो साहसिक पर्यटन के लिए पर्याप्त अवसर प्रदान करते हैं।

अपनी प्रगति जांचें

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. पर्यटन संसाधन शब्द से आप क्या समझते हैं?

2. पीटर की पर्यटन संसाधनों की सूची क्या है? पीटर द्वारा दी गई तालिका/चार्ट की सहायता से अपना उत्तर स्पष्ट कीजिए।

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

5.3 सारांश

पर्यटन और आतिथ्य के विद्वान के रूप में आपको पर्यटन संसाधनों और पर्यटन उत्पादों के बीच अंतर पता होना चाहिए और वे हमारे और हमारे देश के लिए कैसे मूल्यवान और फायदेमंद हो सकते हैं। नई सहस्राब्दी की शुरुआत में, पर्यटन ने कई देशों में नंबर एक उद्योग के रूप में खुद को आत्मविश्वास से स्थापित किया और विदेशी मुद्रा आय और रोजगार सृजन के मामले में सबसे तेजी से बढ़ते आर्थिक क्षेत्र के रूप में स्थापित किया। पर्यटन भारत के रोजगार के सबसे महत्वपूर्ण स्रोतों में से एक बन गया है। यह बुनियादी ढांचे में भारी निवेश को प्रोत्साहित करता है, जिनमें से अधिकांश स्थानीय लोगों की जीवन स्थितियों को बेहतर बनाने में भी मदद करते हैं। यह सरकार को पर्याप्त कर राजस्व प्रदान करता है। अधिकांश नए पर्यटन रोजगार और व्यवसाय विकासशील देशों में निर्मित होते हैं, जो आर्थिक अवसरों को समान बनाने और ग्रामीण निवासियों को भीड़भाड़ वाले शहरों में जाने से रोकने में मदद करते हैं।

पर्यटन की दृष्टि से भारत में संसाधनों की कमी नहीं है। लेकिन इन संसाधनों को संरक्षित करने और उनका अन्वेषण करने की आवश्यकता है।

5.4 अपनी प्रगति जाँचें के लिए उत्तर

1. संसाधन से तात्पर्य क्षेत्रों, स्थानों, इमारतों, संरचनाओं, कला के कार्यों, प्राकृतिक विशेषताओं, वन्य जीवन, राष्ट्रीय उद्यानों और अभयारण्यों, प्राकृतिक सुंदरता, जनजातियों, किसी भी गंतव्य, किसी भी इंसान, जानवर, पक्षी, किसी भी चीज और अन्य वस्तुओं से है, जिनका एक विशेष ऐतिहासिक, सांस्कृतिक, पुरातात्विक, वास्तुकला, सामुदायिक या सौंदर्य मूल्य है। कोई भी चीज जो मानवीय गतिविधियों के लिए मानवीय जरूरतों को पूरा करने का स्रोत हो सकती है, संसाधन है। स्रोत प्रकृति ही हो सकती है, जैसे कि उसका जल, भूमि और मिट्टी, जंगल, घास के मैदान, जंगली जानवर और खनिज। मानवीय शक्तियों द्वारा संचालित, ये प्राकृतिक स्रोत जीवन की सभी जरूरतें और सुविधाएँ प्रदान करते हैं।
2. पीटर ने पर्यटन के महत्व के विभिन्न आकर्षणों और संसाधनों की सूची दी है। उनके अनुसार विभिन्न आकर्षण सांस्कृतिक (पुरातात्विक रुचि के स्थल और क्षेत्र; ऐतिहासिक इमारतें और स्मारक; ऐतिहासिक महत्व के स्थान; संग्रहालय; आधुनिक संस्कृति; राजनीतिक और शैक्षणिक संस्थान; धार्मिक संस्थान), परंपराएँ (राष्ट्रीय त्यौहार; कला और हस्तशिल्प; संगीत; लोकगीत; देशी जीवन और रीति-रिवाज), दर्शनीय (राष्ट्रीय उद्यान; वन्यजीव; वनस्पति और जीव; समुद्र तट; पहाड़), मनोरंजन (खेल देखना; मनोरंजन और मनोरंजन पार्क, ज़ोन और महासागरीय क्षेत्र;), आदि हो सकते हैं।

5. संदर्भ सामग्री

- चमोली, एस.पी., द ग्रेट हिमालयन ट्रेवल्स , विकास पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- फोस्टर डी.एल., ट्रेवल एंड टूरिज्म का परिचय, ग्लेनको, मैकग्रॉ हिल, न्यूयॉर्क, 1991।
- मिश्रा, अमिताभ, मध्य भारत में विरासत पर्यटन: संसाधन व्याख्या और सतत विकास योजना, 2006, कनिष्क प्रकाशक, दरिया गंज, नई दिल्ली।
- विलियम क्रुक, ट्रेवल्स इन इंडिया , ओरिएंटल पब्लिशर्स, नई दिल्ली।

6. समीक्षा प्रश्न

- पर्यटन संसाधनों के अर्थ और महत्व पर विस्तार से चर्चा करें। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों से पुष्ट करें।
- पर्यटन संसाधन पर्यटन उत्पादों से किस प्रकार भिन्न हैं? उदाहरणों की सहायता से समझाइए।
- पर्यटन संसाधनों के विभिन्न प्रकार क्या हैं?
- किसी विशेष गंतव्य या क्षेत्र में पर्यटन विकास में पर्यटन संसाधन किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं?

5.7 शब्दावली

पर्यटन संसाधन, वन्य जीवन, संग्रहालय, मेले और त्यौहार, संस्कृति, परंपरा, मनोरंजन, धर्म, चित्रकला, लोक कथाएँ, समुद्र तट।

इकाई- 6: प्रेरक कारक और पर्यटन संसाधन

संरचना

- 6. उद्देश्य
- 6.1. परिचय
- 6.2 व्यवहार के रूप में यात्रा और पर्यटन
 - 6.2.1 उपभोक्ता विकल्प का सिद्धांत
 - 6.2.2 व्यक्तिगत कारक
 - 6.2.3 मास्लो की मानवीय आवश्यकताओं का पदानुक्रम
 - 6.2.4 पारस्परिक कारक
- 6.3 पर्यटकों की आवश्यकताएँ कैसे प्रेरणा बनती हैं?
- 6.4 सारांश

6.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- यात्रा की प्रेरणाओं पर चर्चा करने में;
- आवश्यकताओं, इच्छाओं और मांग के बीच अंतर को स्पष्ट कर सकने में; और
- विभिन्न पर्यटक आवश्यकताओं और उद्देश्यों का वर्णन करने में।

6.1 परिचय

पर्यटन से गतिशीलता आती है। हम यात्रा क्यों करते हैं? क्या यह सामान्य जीवन से अस्थायी पलायन है? क्या यह अन्य जगहों पर विदेशी स्थानों की यात्रा है जो हमें आकर्षित करती है? क्या यह इसलिए है कि हमें अन्य लोगों के व्यवहार का अनुकरण करना है? व्यावसायिक साहित्य कई सिद्धांत प्रस्तुत करता है जो यात्रा व्यवहार की व्याख्या करते हैं। सबसे व्यावहारिक सिद्धांत हैं अनुभूति, अन्वेषण और प्रतिष्ठा के सिद्धांत। जन्म लेने के कुछ समय बाद ही लोग अपने आस-पास की दुनिया की खोज और जांच करना शुरू कर देते हैं। यह एक स्वाभाविक प्रवृत्ति है। इसके बिना हम बहुत आगे नहीं बढ़ सकते। एक नवजात शिशु केवल बाहरी उत्प्रेरणाओं पर प्रतिक्रिया करता है, लेकिन कुछ हफ्तों के बाद वह यह जांचना शुरू कर देता है कि ये उत्प्रेरणाएँ कहां से आती हैं। लगभग एक वर्ष की आयु में, बच्चे इस बात से अवगत हो जाते हैं कि कुछ चीजें तब भी मौजूद रह सकती हैं, जब वे उनकी दृष्टि से परे हो। अन्वेषण के लिए समय सही है - चाहे वह 'चारों पैरों पर' चलने के शुरुआती चरणों के दौरान सीमित दायरे में हो या पहले अस्थिर कदमों के दौरान - और थोड़ी देर में वे पूरे घर और उसके सामान के इर्द-गिर्द घूम रहे होते हैं। सबसे पहले अन्वेषणों के कारण स्मृति संबद्धता के आधार पर काम करना शुरू कर देती है, दूसरे शब्दों में जो एक साथ है; हालाँकि समय के साथ शिशु कारण और प्रभाव को इंगित करने और कुछ घटनाओं के पीछे के कारणों को समझने की बढ़ती क्षमता का प्रदर्शन करना शुरू कर देते हैं।

किसी भी व्यक्ति द्वारा छुट्टियाँ मनाने के पीछे कई कारण हो सकते हैं। हालाँकि ये कारण उसके व्यक्तित्व, शिक्षा, छुट्टियों से जुड़े मूल्यों आदि से प्रभावित होंगे। कई कारणों में से, वह आराम और विश्राम, अपनी जगह से अलग जगहों को देखना, अपने परिवार के सदस्यों से मिलना, या धूप, सर्फिंग और समुद्र का आनंद लेना पसंद कर सकता है। इसलिए, यात्रा के विभिन्न कारणों और प्रेरकों के बीच अंतर करना महत्वपूर्ण हो जाता है। पर्यटकों द्वारा यात्रा करने के लिए बताए गए विभिन्न कारण सभी प्रेरक नहीं हो सकते हैं। इनमें से कई गंतव्य पर उपलब्ध सुविधाओं और सुख-सुविधाओं के कारण हो सकते हैं। महत्वपूर्ण होते हुए भी ये कारण प्रेरक नहीं हैं। प्रेरकों को एक व्यक्ति के भीतर एक बल के रूप में परिभाषित किया जा सकता है जो उसे मनोवैज्ञानिक या जैविक इच्छा को पूरा करने के लिए कुछ करने के लिए मजबूर करती है।

पर्यटन प्रक्रिया, जिसमें कई तरह की गतिविधियाँ और सेवा प्रावधान शामिल हैं, यात्रा के आनंद से विभिन्न लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए यात्रा करने के लिए मानव प्रेरणा से शुरू होती है। ये ज़रूरतें जो एक निश्चित यात्रा प्रेरणा की ओर ले जाती हैं, फिर यात्रा के लक्ष्य और उद्देश्य को निर्धारित करने में योगदान देती हैं। यात्रा करने का विकल्प आंतरिक या बाह्य उद्देश्यों से प्रभावित हो सकता है। आंतरिक उद्देश्य यात्रा करने की इच्छा है, बस इसलिए क्योंकि कोई ऐसा करना चाहता है, जबकि बाह्य उद्देश्य केवल पुरस्कार प्राप्त करने या खुद से बाहर के स्रोतों से दंड से बचने के लिए यात्रा गतिविधि को अंजाम देने की इच्छा है। आंतरिक उद्देश्य के मामले में स्कूल या विश्वविद्यालय द्वारा कुछ शोध या फील्डवर्क के लिए छात्रों की यात्रा और - कुछ हद तक - धार्मिक उद्देश्य के लिए तीर्थ यात्रा शामिल है। जबकि बाह्य उद्देश्यों को आसानी से निर्दिष्ट किया जा सकता है, आंतरिक उद्देश्य आमतौर पर पर्यटकों के बीच भिन्न होते हैं।

व्यक्तिगत ज़रूरतों, इच्छाओं और अन्य इच्छाओं को पूरा करने के लिए, पर्यटक सबसे उपयुक्त और संतोषजनक पर्यटन उत्पादों, संसाधनों, सेवाओं, आकर्षणों, घटनाओं और गतिविधियों और सुविधाओं के प्रकारों के सामामेलन की तलाश करते हैं। फिर भी, फ्रायड (1980) के अनुसार लोगों की पसंद को आकार देने वाले मनोवैज्ञानिक कारक अक्सर अचेतन होते हैं; पर्यटक कभी-कभी कुछ अचेतन उद्देश्यों से प्रभावित होकर पर्यटन में क्या उपभोग करते हैं, इसका चुनाव कर सकते हैं।

6.2 व्यवहार के रूप में यात्रा और पर्यटन

व्यवहार में स्थिरता और परिवर्तन दोनों को समझने के प्रयास में, मनोवैज्ञानिकों ने कुछ अवधारणाओं का उपयोग करना उपयोगी पाया है। हम व्यवहार को (ए) द्वारा समझ सकते हैं: मंतव्य, प्रेरक या जो जो उस कार्यवाई से संतुष्ट हो रहे हों और (बी) यानी दृष्टिकोण और जानकारी जिसका उपयोग पर्यटक यह तय करने के लिए करता है कि उसे किसी दिए गए परिस्थिति में क्या प्रतिक्रिया देनी चाहिए। एक उद्देश्य को 'किसी व्यक्ति की सामान्य श्रेणी के लक्ष्यों तक पहुँचने या उनके लिए प्रयास करने की मूल प्रवृत्ति' के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। प्रेरित प्रयास पिछले अनुभवों की एक लंबी अवधि के माध्यम से प्राप्त जैविक आवश्यकताओं और इच्छाओं पर आधारित हो सकते हैं।

प्रेरणा मूल रूप से क्यों के प्रश्न पर आधारित होती है। कोई व्यक्ति अपने तरीके से क्यों कार्य करता है? कुछ लोग यात्रा क्यों करते हैं लेकिन अन्य क्यों नहीं करते? एक परिवार का एक व्यक्ति यात्रा क्यों करता है और अन्य क्यों नहीं करते? इसका उत्तर आमतौर पर व्यक्तिगत प्रेरणा के संदर्भ में दिया जाता है। पर्यटन मनोविज्ञान और प्रेरणा के विभिन्न अध्ययनों से पता चलता है कि व्यक्ति आम तौर पर एक से अधिक कारणों से यात्रा करते हैं और कई पर्यटकों के लिए यह प्रेरणाओं के संयोजन का परिणाम होता है।

यहां, हम सबसे पहले सामान्य उपभोग निर्णय प्रक्रिया में मानवीय आवश्यकताओं की स्थिति के बारे में बात करेंगे और बाद में विभिन्न पर्यटक आवश्यकताओं और वे यात्रा-प्रक्रिया को कैसे प्रभावित करते हैं, इस पर चर्चा करेंगे।

6.2.1 उपभोक्ता विकल्प का सिद्धांत

पर्यटकों की ज़रूरतों को समझना और यह समझना कि उनकी विशेषताएँ किस तरह से पर्यटन क्षेत्र में उनकी प्राथमिकताओं और उनकी पसंद को प्रभावित करती हैं, मूल रूप से यह जानने के समान है कि खरीदारों की विशेषताएँ उनके क्रय व्यवहार को कैसे प्रभावित करती हैं। कोटलर का उत्प्रेरण प्रतिक्रिया मॉडल इस क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों की व्याख्या करता है।

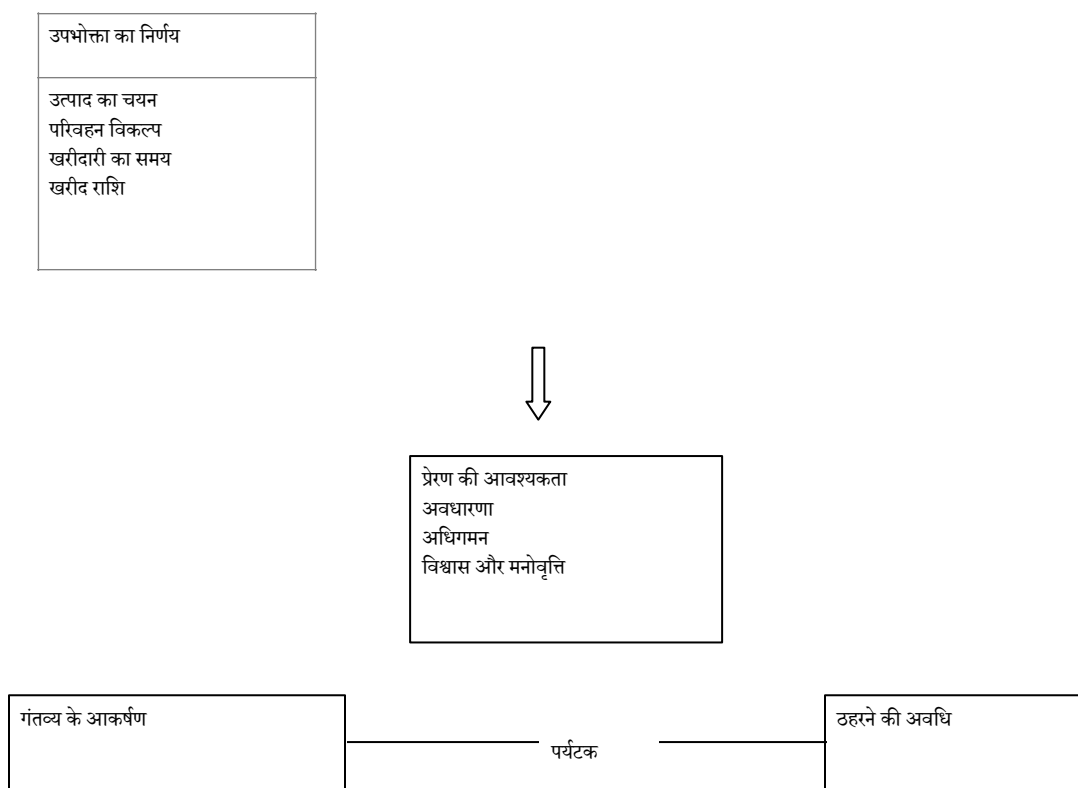
विपणन उत्प्रेरक	अन्य उत्प्रेरक
उत्पाद जगह कीमत प्रचार	आर्थिक प्रौद्योगिकीय राजनीतिक सांस्कृतिक

उत्प्रेरण

उपभोक्ता

पसंद

उपभोक्ता विशेषताएँ	उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया
सांस्कृतिक सामाजिक निजी मनोवैज्ञानिक	समस्या पहचान सूचना खोज विकल्पों का मूल्यांकन खरीद निर्णय खरीद के बाद का व्यवहार



चित्र 6.1: कोटलर का उपभोक्ता व्यवहार मॉडल

स्रोत: कोटलर (2000) से.

कोटलर ने उपभोक्ता के क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले उत्प्रेरकों को विपणन उत्प्रेरकों (उत्पाद, स्थान, मूल्य, प्रचार) और अन्य उत्प्रेरकों (पर्यावरण उत्तेजनाओं) में वर्गीकृत किया। समग्र यात्रा विकल्पों में मुख्य तत्व जो पर्यटकों की रुचि को उत्प्रेरित करते हैं और यात्रा या आकर्षण और गतिविधियों के लिए अंतिम प्रतिबद्धता की ओर ले जाते हैं। एक गंतव्य में उपलब्ध संसाधनों और पर्यटन गतिविधियों की गुणवत्ता और मात्रा उस गंतव्य पर आने वाले पर्यटकों की संख्या को प्रभावित करेगी और उनकी यात्रा की अवधि निर्धारित करेगी। इन्सकीप (1991) ने पर्यटन स्थल क्षेत्र में आकर्षण के प्रकारों को चार बुनियादी आकर्षणों में वर्गीकृत किया है:

- प्राकृतिक आकर्षण
- सांस्कृतिक आकर्षण
- विशेष आकर्षण, जिनमें खरीदारी, सम्मेलन, बैठक और सम्मेलन, कैसीनो, मनोरंजन, मनोरंजन और खेल शामिल हैं; तथा
- होटल और रिसॉर्ट, परिवहन और भोजन सहित आकर्षण के रूप में सुविधाएँ और सेवाएँ।

ग्राहक-व्यवहार वह तरीका है जिससे ग्राहक आतिथ्य और यात्रा सेवाएँ खरीदने के बाद उनका चयन, उपयोग और व्यवहार करते हैं। दो प्रकार के कारक व्यक्तिगत ग्राहकों के व्यवहार को प्रभावित करते हैं ; व्यक्तिगत और पारस्परिक। व्यक्तिगत कारक व्यक्ति की मनोवैज्ञानिक विशेषताएँ हैं जिनमें निम्नलिखित शामिल हैं:

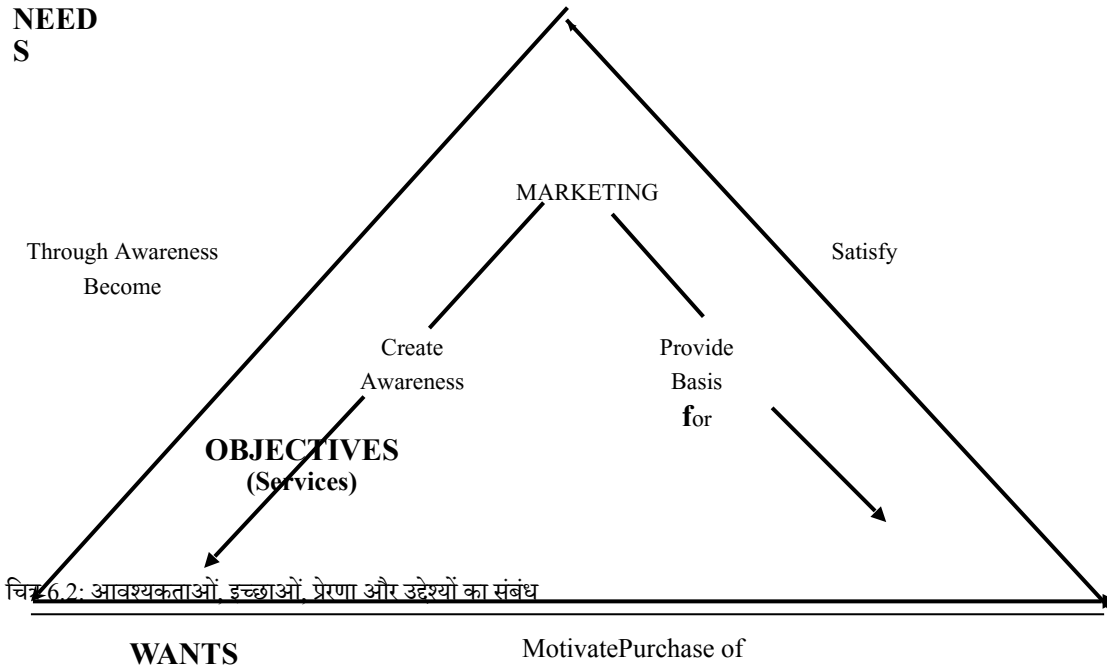
- A. जरूरतें, इच्छाएँ और मंशा
- B. धारणाएँ
- C. सीखना
- D. व्यक्तित्व
- E. जीवन शैली
- F. स्वयं अवधारणाएँ

6.2.2 व्यक्तिगत कारक

जरूरतें, इच्छाएँ और प्रेरणाएँ: कोटलर के अनुसार "एक मानवीय चाह कुछ बुनियादी संतुष्टि से वंचित होने की स्थिति है। एक चाह तब होती है जब ग्राहकों के पास जो है और वे जो चाहते हैं, उसके बीच एक अंतर होता है?" हम इन्हें चाह की कमी कहते हैं। ये अंतर ग्राहक की भोजन, कपड़े, आश्रय, सुरक्षा की भावना या उनके सामान और सम्मान की भावना में हो सकते हैं। जरूरतें ग्राहक की शारीरिक और मनोवैज्ञानिक जरूरत का परिणाम हैं। प्रथम श्रेणी में उड़ान भरना, सबसे महंगे सुइट में रहना या मेनू में सबसे महंगी डिश का ऑर्डर करना सम्मान की जरूरत (एक मनोवैज्ञानिक जरूरत) पर आधारित हो सकता है, जो दूसरों के लिए व्यक्ति के महत्व को दर्शाता है। भूख या प्यास (दो शारीरिक जरूरतें) फास्ट फूड रेस्तराँ में जाने का कारण हो सकती हैं।

इच्छाएँ ग्राहक की अपनी जरूरतों की विशिष्ट संतुष्टि की इच्छा होती हैं। उदाहरण के लिए, किसी व्यक्ति को स्नेह की आवश्यकता हो सकती है, लेकिन वह दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलना चाहता है; दूसरे ग्राहक को दोस्तों और पड़ोसियों से सम्मान की आवश्यकता होती है, लेकिन वह कॉनकार्ड पर अटलांटिक पार की यात्रा करना चाहता है। जहाँ लोगों की जरूरतें अपेक्षाकृत कम होती हैं, वहाँ आमतौर पर उनकी इच्छाएँ बहुत ज्यादा होती हैं। प्रत्येक जरूरत के लिए कई इच्छाएँ हो सकती हैं।

मानवीय प्रेरणा की समझ यह जानने के लिए आवश्यक है कि ग्राहक अपनी आवश्यकताओं के बारे में कैसे जागरूक होते हैं। कई प्रेरक सिद्धांत हैं। मास्लो और हर्जवर्ग द्वारा दो लोकप्रिय प्रेरक सिद्धांत सुझाए गए हैं। वे आंशिक रूप से बताते हैं कि व्यक्तिगत ग्राहक खरीदारी के निर्णय लेने के लिए कैसे प्रेरित होते हैं। इन सिद्धांतों पर चर्चा करने से पहले हम प्रेरणा की प्रक्रिया और ग्राहक और विपणक के बीच बातचीत को देखेंगे। इसे नीचे चित्र 6.2 में दर्शाया गया है।



चित्र 6.2: आवश्यकताओं, इच्छाओं, प्रेरणा और उद्देश्यों का संबंध

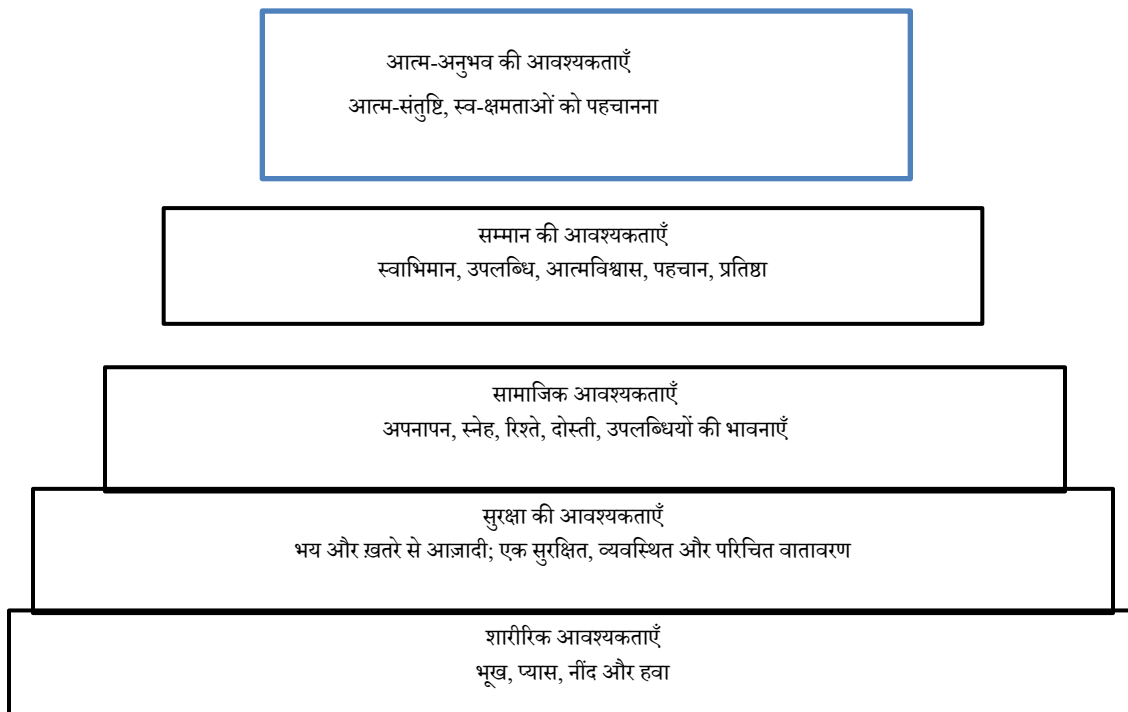
मिल रॉबर्ट क्रिस्टी और एलेस्टेयर एम. मॉरिसन से गोद लिया गया

6.2.3 मास्लो की मानवीय आवश्यकताओं का पदानुक्रम

'मास्लो की आवश्यकताओं का पदानुक्रम' मानवीय प्रेरणा के संज्ञानात्मक सिद्धांतों में से एक है। यह मानता है कि ग्राहक तर्कसंगत निर्णय लेने की प्रक्रिया का उपयोग करके कार्य करने से पहले सोचते हैं। मास्लो ज़रूरतों की पाँच श्रेणियाँ सुझाता है:

- A. शारीरिक
- B. सुरक्षा
- C. जुड़ाव
- D. आदर
- E. आत्म-

मास्लो की पदानुक्रम अवधारणा को आमतौर पर पिरामिड के रूप में दर्शाया जाता है जैसा कि चित्र 6.7 में दिखाया गया है। ग्राहकों को उच्च स्तर की शारीरिक और जुड़ाव, सम्मान और आत्म-साक्षात्कार की आवश्यकताओं पर आगे बढ़ने से पहले शारीरिक और सुरक्षा आवश्यकताओं जैसी निचली स्तर की आवश्यकताओं को पूरा करना चाहिए। मास्लो की आवश्यकता पदानुक्रम को सोपान विधि द्वारा भी व्यक्त किया जाता है जैसा कि चित्र 6.4 में दिखाया गया है। इन आवश्यकताओं और यात्रा से जुड़े उद्देश्यों का अधिक विस्तृत विवरण चित्र 6.5 में दिया गया है।



चित्र 6.7 मास्लो की आवश्यकताओं का पदानुक्रम



चित्र 2.8 मास्लो की ज़रूरतों की सीढ़ी

ज़रूरत	मकसद	यात्रा साहित्य संदर्भ
शारीरिक	विश्राम	पलायन विश्राम तनाव से राहत सनलस्ट भौतिक मानसिक तनाव से मुक्ति
सुरक्षा	सुरक्षा	स्वास्थ्य मनोरंजन भविष्य के लिए स्वयं को सक्रिय और स्वस्थ रखें
जुड़ाव	प्यार	परिवार की एकजुटता नातेदारी संबंधों में वृद्धि चैंपियनशिप सामाजिक संपर्क को सुगम बनाना व्यक्तिगत संबंधों का रखरखाव पारस्परिक संबंध जड़ों जातीय परिवार के सदस्यों के प्रति स्नेह दर्शाएँ सामाजिक संपर्क बनाए रखना
आदर	उपलब्धि स्थिति	अपनी उपलब्धियों के प्रति स्वयं को आश्चस्त करना दूसरों को अपना महत्व दिखाएँ प्रतिष्ठा सामाजिक मान्यता अहं-वृद्धि व्यावसायिक / व्यापार व्यक्तिगत विकास स्थिति और प्रतिष्ठा
आत्म-	अपने स्वभाव के प्रति सच्चे रहें	स्वयं का अन्वेषण और मूल्यांकन स्वयं की खोज आंतरिक इच्छाओं की संतुष्टि

चित्र 6.5: आतिथ्य और यात्रा साहित्य में सूचीबद्ध मास्तो की आवश्यकता और उद्देश्य
(स्रोत: मिल, रॉबर्ट क्रिस्टी और एलेस्टेयर एम. मॉरिसन, 1998, पर्यटन प्रणाली: एक परिचयात्मक पाठ, 7 वां संस्करण।)

6.2.4 पारस्परिक कारक

पारस्परिक कारक अन्य लोगों के बाहरी प्रभाव को दर्शाते हैं। व्यक्तिगत और पारस्परिक प्रभाव एक ही समय में काम करते हैं। पारस्परिक कारकों को पाँच श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है:

- A. संस्कृतियाँ और उपसंस्कृतियाँ
- B. संदर्भ समूह
- C. सामाजिक वर्ग
- D. राय नेता
- E. परिवार

A. संस्कृतियाँ और उपसंस्कृतियाँ

संस्कृति विश्वासों, मूल्यों, दृष्टिकोणों, आदतों, परंपराओं, रीति-रिवाजों और व्यवहार के रूपों का एक संयोजन है जो लोगों के एक समूह द्वारा साझा किया जाता है। हम एक संस्कृति में पैदा होते हैं, लेकिन हम संस्कृति के इन घटकों के साथ पैदा नहीं होते हैं। हम अपनी संस्कृति अपने माता-पिता और पिछली पीढ़ियों के अन्य लोगों से सीखते हैं। हम जो संस्कृति के सबक सीखते हैं, वे आतिथ्य और यात्रा सेवाओं को खरीदने के बारे में हमारे निर्णयों को प्रभावित करते हैं। वे हमारी प्रेरणाओं, धारणाओं, जीवन शैली और व्यक्तित्व को प्रभावित करके ऐसा करते हैं।

संस्कृतियाँ सबसे व्यापक सामाजिक समूह हैं जिनसे ग्राहक संबंधित हैं। उदाहरण के लिए, भारत में कई अलग-अलग सामाजिक समूह हैं, लेकिन सिर्फ एक भारतीय संस्कृति है जिसे सभी लोग साझा करते हैं।

बी. संदर्भ समूह

सभी ग्राहक कई संदर्भ समूहों से संबंधित होते हैं जिनके साथ वे पहचान करते हैं। संदर्भ समूहों के दो व्यापक प्रकार हैं - प्राथमिक और द्वितीयक। प्राथमिक समूहों में व्यक्ति के परिवार और मित्र शामिल होते हैं; द्वितीयक समूहों में चर्च और काम पर जाने वाले लोग और वे लोग शामिल होते हैं जिन्हें सदस्यता शुल्क का भुगतान किया जाता है (जैसे कंट्री क्लब, हॉबी क्लब, सर्विस क्लब और पेशेवर समाज)।

C. सामाजिक वर्ग

अधिकांश देशों में एक निश्चित सामाजिक वर्ग व्यवस्था अस्तित्व में है। आम तौर पर, एक समाज में छह वर्ग हो सकते हैं:

- a. उच्च-उच्च
- b. निम्न-उच्च
- c. उच्च-मध्य
- d. निम्न-मध्यम
- e. उच्च-निम्न
- f. निम्न-निम्न

D. विचार का नेतृत्व

हर सामाजिक समूह में वैचारिक (राय बनाने वाले) नेता होते हैं, जो सभी सदस्यों के लिए सूचना के चैनल के रूप में कार्य करते हैं। वे दूसरों से पहले जानकारी प्राप्त करके या उत्पाद खरीदकर प्रवृत्ति निर्धारित करते हैं। बहुत कम सामान्य वैचारिक नेता हैं। इसके बजाय हर सामाजिक समूह में कई वैचारिक नेता होते हैं, जिनमें से प्रत्येक के पास विभिन्न प्रकार की आतिथ्य और यात्रा सेवाओं पर विशेष ज्ञान और जानकारी होती है।

ई. परिवार

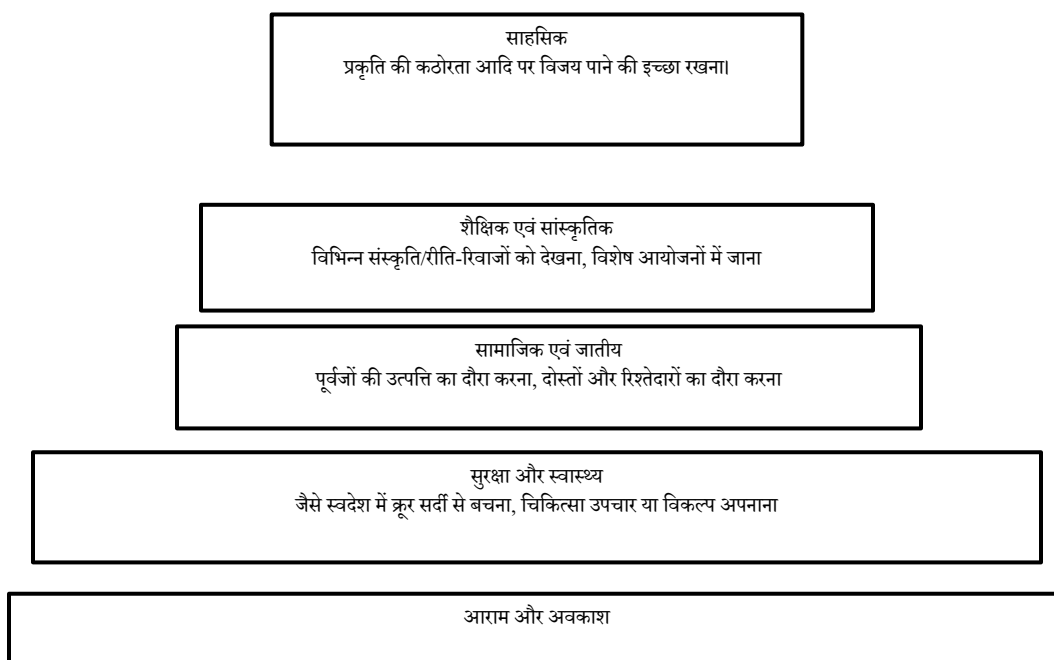
ग्राहक व्यवहार पर परिवार का सबसे मजबूत पारस्परिक प्रभाव होता है, उदाहरण के लिए, पारंपरिक पत्नी-पति-बच्चे वाला परिवार, जो हाल के दशकों में कई दबावों से प्रभावित हुआ।

6.3 पर्यटकों की आवश्यकताएँ कैसे प्रेरणा बनती हैं?

कोहेन (1998) ने बताया कि पर्यटकों की प्रेरणाओं में बदलाव होता है, जिसे हम यात्रा के पूर्व-आधुनिक तरीके और पश्चिमी शैली की आधुनिक यात्रा के रूप में अलग कर सकते हैं। इससे हमें पर्यटकों की जरूरतों का अंदाज़ा मिलता है, चाहे वे जैविक हों या मनोवैज्ञानिक, समय के साथ बदलती और विकसित होती रहती हैं। मास्लो के सिद्धांत की तुलना में, यदि जरूरत का एक बुनियादी स्तर पूरा हो जाता है, जिसका अर्थ है कि वे एक निश्चित प्रकार के पर्यटन उत्पाद का उपभोग करते हैं, तो वे अपनी जरूरतों के अगले स्तर को पूरा करने की कोशिश करते रहते हैं, जिसका अर्थ है कि वे एक अलग तरह के पर्यटन उत्पाद का उपभोग करने के लिए तैयार हैं।

मास्लो के सिद्धांत के आधार पर, हम पर्यटकों के उद्देश्यों (पर्यटकों की जरूरतें जो पर्यटकों को यात्रा करने के लिए प्रेरित करने के लिए पर्याप्त रूप से दबाव डालती हैं) का एक पदानुक्रम प्राप्त कर सकते हैं जैसा कि चित्र 6.6 में दिखाया गया है। जब लोग अपनी दैनिक दिनचर्या की गतिविधियों से थक जाते हैं, तो वे अपने रहने के क्षेत्र के बाहर अधिक मजेदार या आरामदेह गतिविधियों की तलाश करते हैं। बांडुंग, इंडोनेशिया की यात्रा करने वाले 120 पर्यटकों के एक सर्वेक्षण की रिपोर्ट के अनुसार, तुस्यादिया (2001) ने पाया कि घरेलू पर्यटकों के लिए जो आमतौर पर अपने आवासीय क्षेत्र के पास यात्रा करते हैं, विश्राम और अवकाश का उद्देश्य समग्र यात्रा उद्देश्य का एक प्रमुख हिस्सा होता है। ये उद्देश्य, सामाजिक उद्देश्य के साथ, यानी दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलने के लिए, घरेलू यात्रा के लिए प्रमुख उद्देश्य हैं।

स्वयं की खोज एवं मूल्यांकन
विश्व इतिहास इत्यादि का अन्वेषण



चित्र 6.7: पर्यटकों के यात्रा उद्देश्यों का पदानुक्रम

स्रोत: तुस्यादिया IIS.P, पर्यटक किस लिए यात्रा करते हैं? पर्यटक व्यवहार

पर्यटकों की यात्रा का सबसे बड़ा उद्देश्य अन्य क्षेत्रों में प्रभाव डालने के लिए खुद को तलाशने और वास्तविक रूप देने की आवश्यकता हो सकती है। इस मामले में वे लोग शामिल हैं जो शैक्षणिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करते हैं जैसे कि अंतर्राष्ट्रीय मंच पर व्याख्यान या वक्तव्य देना, वे लोग जो स्वैच्छिक उद्देश्य से यात्रा करते हैं जैसे कि अन्य लोगों की मदद करना, आदि।

यात्रा के प्रेरक व्यक्ति में यात्रा करने की इच्छा पैदा करते हैं। वे व्यक्तिगत विकल्पों को प्रभावित करने वाले आंतरिक मनोवैज्ञानिक प्रभाव हैं। यात्रा के लिए प्रेरणाएँ मानवीय अनुभवों और व्यवहारों की एक विस्तृत श्रृंखला को शामिल करती हैं। यात्रा प्रेरणाओं की एक संक्षिप्त सूची में आराम और विश्राम, मनोरंजन, उत्साह, दोस्तों और रिश्तेदारों के साथ सामाजिक संपर्क, स्थिति, रोमांच, शारीरिक चुनौतियाँ, स्थिति और नियमित काम और तनाव से मुक्ति शामिल हो सकती है। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद, सामूहिक पर्यटन के आगमन के साथ, लोगों द्वारा यात्रा करने और पर्यटक बनने की इच्छा के कारणों का पता लगाने के लिए विभिन्न अध्ययन किए गए हैं।

मैकिन्टोश के अनुसार, यात्रा प्रेरकों को चार श्रेणियों में बांटा जा सकता है:

1. शारीरिक प्रेरक: ये शारीरिक विश्राम एवं आराम, खेल गतिविधियों और विशिष्ट चिकित्सा उपचार से संबंधित हैं।
2. सांस्कृतिक प्रेरक: ये अन्य देशों, उनके लोगों और उनकी सांस्कृतिक विरासत के बारे में जानने के लिए यात्रा करने की व्यक्ति की इच्छा से जुड़े होते हैं, जो कला, संगीत, साहित्य, लोककथा आदि में अभिव्यक्त होते हैं।
3. पारस्परिक प्रेरक: पारस्परिक प्रेरक, रिश्तेदारों, दोस्तों से मिलने या अपने परिवार, सहकर्मियों या पड़ोसियों से दूर जाने या नए लोगों से मिलने और नई दोस्ती बनाने या बस रोजमर्रा की जिंदगी की दिनचर्या से दूर भागने की इच्छा से संबंधित हैं।

4. स्थिति और प्रतिष्ठा प्रेरक: जो व्यक्तिगत सम्मान और व्यक्तिगत विकास की जरूरतों से जुड़े हैं? ये व्यवसाय या पेशेवर हित के लिए यात्रा, शिक्षा के उद्देश्य और शौक की पूर्ति से संबंधित हैं।

उपर्युक्त प्रेरकों के अलावा, पर्यटन में लोगों की बढ़ती संख्या के पीछे और भी कई कारण हैं। ये निम्नलिखित हैं:

- आनंद: व्यक्ति की शुद्ध आनंद की इच्छा और आवश्यकता वास्तव में बहुत मजबूत है। एक व्यक्ति जब भी संभव हो, मौज-मस्ती, उत्साह और अच्छा समय बिताना पसंद करता है। कृपया कारक का महत्व ट्रेवल एजेंटों और टूर ऑपरेटरों द्वारा व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है, जो पर्यटन बेचने के मामले में चतुर और समझदार मनोवैज्ञानिक होते हैं।
- आराम, विश्राम और मनोरंजन: शरीर और मन को स्वस्थ रखने के लिए विश्राम बहुत जरूरी है। विश्राम और आराम के कई तरीके हैं। कुछ लोगों के लिए, यह पर्यावरण में बदलाव से सुरक्षित होता है। अन्य लोग समुद्र तट या अन्य रिसॉर्ट में धूप और उत्साह की तलाश करते हैं। छुट्टी चाहे किसी भी रूप में हो, मकसद हमेशा विश्राम ही होता है।
- स्वास्थ्य: ताजी हवा और धूप से मिलने वाले लाभों को लंबे समय से पहचाना जाता रहा है। रोमन साम्राज्य के दौरान स्पा का विकास लोगों की अच्छी सेहत पाने की इच्छा का परिणाम था। इसके बाद स्विट्जरलैंड और अन्य यूरोपीय देशों में कई सैनेटोरिया की स्थापना अच्छे स्वास्थ्य के लाभों के बारे में लोगों की जागरूकता का परिणाम थी।
- खेलों में भागीदारी: पर्वतारोहण, पैदल चलना, स्कीइंग, नौकायन, मछली पकड़ना, धूप सेंकना, ट्रेकिंग, नौका विहार, सर्फ-राइडिंग आदि जैसी विभिन्न प्रकार की खेल गतिविधियों में भागीदारी बढ़ रही है। हाल के वर्षों में खेल संबंधी छुट्टियों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
- जिज्ञासा और संस्कृति: जिज्ञासा पर्यटन के प्रमुख कारणों में से एक रही है। विदेशी भूमि, लोगों और स्थानों के बारे में मनुष्य में हमेशा से जिज्ञासा रही है। वर्तमान विश्व में जनसंचार माध्यमों के युग में तकनीकी प्रगति ने लोगों के लिए विभिन्न स्थानों के बारे में पढ़ना, देखना और सुनना संभव बना दिया है। वास्तुकला, कला, संगीत, साहित्य लोकगीत, नृत्य, चित्रकारी और खेल, अन्य लोगों की संस्कृति या पुरातात्विक और ऐतिहासिक अवशेषों और स्मारकों में कई लोगों द्वारा व्यक्त की गई बढ़ती रुचि अधिक ज्ञान प्राप्त करने की मनुष्य की जिज्ञासा का एक और पहलू है। अधिक शिक्षा द्वारा इस जिज्ञासा को उत्तेजित किया गया है। ओलंपिक खेल, राष्ट्रीय समारोह, प्रदर्शनियाँ, विशेष उत्सव आदि जैसे अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रम हजारों पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।
- जातीय और पारिवारिक: इसमें अपने रिश्तेदारों और दोस्तों से मिलना, नए लोगों से मिलना और नई दोस्ती की तलाश करना शामिल है। बड़ी संख्या में लोग पारस्परिक कारणों से यात्रा करते हैं। दोस्तों और रिश्तेदारों से मिलने के लिए लोग काफी यात्रा करते हैं। हर साल अमेरिका से हजारों लोग अपने परिवारों से मिलने या फिर अपने बतन जाने के लिए यूरोपीय देशों की यात्रा करते हैं।
- आध्यात्मिक और धार्मिक: तीर्थ पर्यटन का इतिहास बहुत पुराना है। धार्मिक स्थलों पर जाना यात्रा के शुरुआती प्रेरकों में से एक रहा है। यह प्रथा दुनिया के कई हिस्सों में व्यापक है। हिंदू धर्म और बौद्ध धर्म में भी तीर्थयात्रा का बहुत महत्व है। मुसलमानों के लिए मक्का की तीर्थयात्रा और हर साल काबा की यात्रा करना आस्था का एक बड़ा काम माना जाता है। हर साल दुनिया भर से बड़ी संख्या में तीर्थयात्री भारत आते हैं। ईसाइयों के भी बहुत से तीर्थस्थल हैं। शुरू में, उन्होंने केवल उन स्थानों को शामिल किया जो

यरुशलम में ईसा मसीह के जीवन और मृत्यु से जुड़े थे। रोम और उसका पोप का स्थान, सेंटियागो डी' कॉम्पोस्टेला, जहाँ से कथित तौर पर प्रेरित सेंट जेम्स की हड्डियाँ बरामद की गई थीं, अब यरुशलम में मुख्य गंतव्य हैं।

- स्थिति और प्रतिष्ठा: इसमें अहं की ज़रूरतें और व्यक्तिगत विकास शामिल हैं। कई लोग अपने रिश्तेदारों और दोस्तों से इसके बारे में बात करने के उद्देश्य से यात्रा करते हैं। वे इसलिए भी यात्रा करते हैं क्योंकि उन्हें लगता है कि यह दिखाने के लिए कि वे ऐसा करने का जोखिम उठा सकते हैं, यह फैशनेबल है। विदेशी दौरा एक ऐसी चीज़ है जिसके बारे में लोग अपने दोस्तों और रिश्तेदारों से गर्व के साथ बात करना पसंद करते हैं।

- व्यावसायिक या व्यवसाय: सम्मेलन पर्यटन में पर्यटन का एक प्रकार शामिल है जिसमें लोग किसी निश्चित विषय पर चर्चा करने के लिए एक निश्चित स्थान पर एक दूसरे से मिलते हैं। हाल के दिनों में सम्मेलन यात्रा ने बहुत प्रयास किए हैं। अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए, कई देशों ने भव्य सम्मेलन परिसरों की स्थापना की है, जहाँ व्यावसायिक बैठकों और सेमिनारों के लिए सभी प्रकार की आधुनिक सुविधाएँ प्रदान की जाती हैं।

प्रो. क्रैफ ने अपनी पुस्तक हिस्ट्री ऑफ टूरिज्म में उन प्रेरणाओं की एक श्रृंखला का उल्लेख किया है जो अतीत और वर्तमान में पर्यटन के लिए प्रेरणा रही हैं। संक्षेप में वे इस प्रकार हैं:

1. निकट और दूर के क्षेत्रों की खोज
2. पवित्र उद्देश्य
3. धार्मिक या धर्मनिरपेक्ष प्राधिकरण के आयोजनों में भागीदारी
4. प्राकृतिक चिकित्सा उपचारों का उपयोग या जलयुक्त स्थानों की यात्रा
5. प्रकृति का आनंद

अपनी प्रगति जांचें

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. व्यवहार क्या है?

2. मास्लो के अनुसार आवश्यकताओं को कितनी श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है?

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

6.4 सारांश

लोग कई कारणों से यात्रा करते हैं, जैसे परिवर्तन का अनुभव करना या "सब कुछ से दूर जाना"; "विभिन्न स्थानों, चीजों और लोगों को देखना", या मैककैनेल के शब्दों में, "संस्कृति का उपभोग करना"; शोध करना ; "संपूर्णता और संरचना को पुनः प्राप्त करना";

कुछ सीखना या सराहना करना; "आत्म-साक्षात्कार या आत्म-साक्षात्कार" के लिए; अलग होना; आराम और विश्राम के लिए; प्रतिष्ठा या स्थिति के लिए; "व्यक्तिगत समस्याओं से बचना"; "व्यवहार पर बाधाओं को कम करना" का अनुभव करना; "फंतासी" को पूरा करना; या रिश्तेदारों के करीब जाना। पर्यटकों को "मिथक-पीछा करने वाले" के रूप में भी वर्णित किया गया है। यात्रा के कारण के बावजूद, गंतव्य का चुनाव संभावित पर्यटक की उस गंतव्य की यात्रा के कारण या "आवश्यकता" को संतुष्ट करने की क्षमता की धारणा पर निर्भर करता है (मिल और मॉरिसन, 1985)। यहाँ मुख्य शब्द धारणा है, जिसे "बाहरी उत्प्रेरणाओं और उद्देश्यपूर्ण गतिविधि के लिए इंद्रियों की प्रतिक्रिया दोनों के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कुछ घटनाएँ स्पष्ट रूप से नज़र आती हैं जबकि अन्य नज़रों से ओझल ही रहती हैं या अवरुद्ध हो जाती हैं" (टुआन, 1978)। पोर्टियस (1977) बताते हैं कि "किसी व्यक्ति की जो व्यक्तिगत छवि होती है, उसे पर्यावरण के बारे में उसकी धारणा कहा जाता है।" इससे यह देखा जा सकता है कि छवि और धारणा एक दूसरे से जटिल रूप से जुड़ी हुई हैं, क्योंकि एक छवि व्यक्ति की धारणाओं पर आधारित होती है और उनके द्वारा बनाई जाती है।

अपनी प्रगति जाँचें के लिए उत्तर

1. हम व्यवहार को निम्न प्रकार से समझ सकते हैं
 - (क) उद्देश्य, प्रेरणा या चिंताएं जो कार्रवाई से संतुष्ट हो रही हैं
और
 - (ख) पर्यटक किस दृष्टिकोण और जानकारी का उपयोग करके यह निर्णय लेता है कि उसे क्या चाहिए
किसी विशेष परिस्थिति में उसे क्या प्रतिक्रिया देनी चाहिए।
2. मास्लो ने आवश्यकताओं की पाँच श्रेणियाँ सुझाई हैं:
 - (a) शारीरिक
 - (b) सुरक्षा
 - (c) संबद्ध
 - (d) आदर
 - (e) आत्म-

6. संदर्भ सामग्री

- Andrew, Valadimir, (1989), The Complete Travel Marketing Handbook: NTC Business Book, Lincolnwood, III, USA.

- Hawkins, D.E., (1991), Foreward – Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Kotler, P., (1984), Marketing Management: Analysis, Planning and Control, 5th Ed, Prentice-Hall International Ltd., New Jersey.
- Kotler, P., (1990), Introduction to Marketing Management: Marketing Management Analysis, Planning and Control, Prentice Hall.
- Williams, P.W., and Gill, A., (1991), Carrying Capacity Management in Tourism Setting: A Tourism Growth Management Process.

6.5 समीक्षा प्रश्न

- चित्र और उदाहरणों की सहायता से कोटलर के उपभोक्ता व्यवहार मॉडल की व्याख्या कीजिए।
- लोगों की गतिशीलता में प्रेरक कारक किस प्रकार सहायक होते हैं?
- पर्यटकों की आवश्यकताएँ कैसे उत्प्रेरक बन जाती हैं?

6.6 शब्दावली

प्रेरणा, आध्यात्मिक, धार्मिक, स्थिति, प्रतिष्ठा, जातीय, खेल, जिज्ञासा, स्वास्थ्य, मनोरंजन, विश्राम, परिवार, राय नेता, सामाजिक वर्ग, संदर्भ समूह, उपसंस्कृति।

इकाई - 7: पर्यटकों का मनोवैज्ञानिक स्पेक्ट्रम और उपयोग -विशेषताएँ

संरचना

7.0	उद्देश्य
7.1	परिचय
7.2	प्लॉग का वर्गीकरण
7.7	स्मिथ का वर्गीकरण
7.8	जैक्सन का वर्गीकरण
7.5	पून का वर्गीकरण
7.6	पर्यटक मनोविज्ञान
7.7	पर्यटक अनुभव
7.8	सारांश

7.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटकों के प्रकारों की व्याख्या कर सकेंगे;
- पर्यटक मनोविज्ञान पर चर्चा करेंगे; और
- पर्यटकों के अनुभव का वर्णन करेंगे।

7.1 परिचय

आज यात्रा करने वाला उपभोक्ता इतिहास के किसी भी अन्य समय से बहुत अलग है। यात्रा उद्योग में सबसे सफल व्यवसाय वे हैं जो प्रौद्योगिकी के उपयोग, नवीन विपणन कार्यक्रमों, कर्मचारियों के बेहतर प्रशिक्षण और अपने ग्राहकों/मेहमानों के साथ निकटता और समझ विकसित करके चुनौती का जवाब देते हैं। अगली सदी में यात्रा पैटर्न में अंतर इस बात से अधिक संबंधित होगा कि उपभोक्ता यात्रा के अनुभव में क्या चाहते हैं, न कि वे कैसे यात्रा करते हैं।

शब्द "पर्यटक" अठारहवीं सदी के अंत तक प्रयोग में नहीं आया; सबसे प्रारंभिक उल्लेख श्रद्धेय सैमुअल पेगे द यंगर (1777-1784) से मिलता है, जिन्होंने अपनी मरणोपरांत प्रकाशित पुस्तक एनेकडोट्स ऑफ द इंग्लिश लैंग्वेज में, अपने हाइफ्रन-प्रेमी अंदाज में कहा है कि "आजकल एक यात्री को पर्यटक कहा जाता है।"

अपने लेख "पर्यटक कौन है" (1978) में कोहेन कहते हैं कि पर्यटक एक "उपभोक्ता" है। वे पर्यटक की परिभाषा देते हैं, "पर्यटक एक स्वैच्छिक, अस्थायी यात्री होता है, जो अपेक्षाकृत लंबी और गैर-आवर्ती यात्रा पर नवीनता और परिवर्तन से आनंद का अनुभव करने की उम्मीद में यात्रा करता है।"

लोगों द्वारा यात्रा करने के कारणों को तय करना, व्यक्तिगत प्रेरणा और यात्रा करने की क्षमता के माध्यम से पर्यटकों द्वारा निर्धारित यात्रा पैटर्न को समझने के लिए महत्वपूर्ण कारकों में से एक है। पर्यटन का संबंध इस बात से है कि लोग किसी निश्चित गंतव्य की यात्रा क्यों करते हैं। वास्तविक, विलंबित और संभावित मांग को स्थापित करने के लिए कई तरह के प्रभावशाली कारकों का पता लगाया जाना चाहिए। ऐसा करने के लिए, उन श्रेणियों को समझना आवश्यक है जिनके द्वारा पर्यटकों को उनकी व्यक्तिगत विशेषताओं के माध्यम से विभिन्न वर्गीकरणों में नामित किया जा सकता है और सामाजिक विशेषताओं और अंतःक्रियाओं के माध्यम से प्रबंधित किया जा सकता है।

पर्यटकों की टाइपोलॉजी और मांग के पैटर्न नियोजन, विकास और विपणन उद्देश्यों के लिए महत्वपूर्ण हैं। पर्यटक श्रेणियों, विशेषताओं और समूहों की पहचान करके, पर्यटक व्यवहार को पर्यटन प्रवाह पैटर्न प्रदर्शित करने के लिए संक्षेपित किया जा सकता है, जो बदले में प्रमुख पर्यटन उत्पन्न करने वाले और प्राप्त करने वाले क्षेत्रों की पहचान करेगा। प्रत्येक बाजार में आने वाले पर्यटकों और इस प्रकार पेश किए जाने वाले पर्यटक उत्पाद के लक्षणों का वर्णन, राष्ट्रीयता, आयु, आवास के प्रकार आदि जैसी प्रत्येक विशेषता के अलग-अलग विचार के आधार पर नहीं किया जा सकता है। इसके बजाय, हमें उन विशेषताओं के जटिल संयोजन के माध्यम से एक पर्यटक को दूसरे से अलग करना होगा जो उन्हें परिभाषित करते हैं।

पर्यटन साहित्य में पर्यटकों को अलग-अलग तरीकों से वर्गीकृत किया गया है (कोहेन, 1972, 1978; प्लॉग, 1977; स्मिथ, 1977, आदि)। पर्यटकों की ज़रूरतों और प्रेरणाओं को बेहतर ढंग से समझने के लिए, शोधकर्ताओं ने विभिन्न पर्यटक टाइपोलॉजी विकसित की हैं। जैसा कि जाफ़री (2000) बताते हैं, "पर्यटक टाइपोलॉजी व्यक्तिगत प्रेरणाओं, शैलियों, रुचियों और मूल्यों की विविधता को दर्शाती है, और बाद के अंतर अक्सर विशिष्ट अनुशासनात्मक शोध हितों से संबंधित होते हैं।" 19वीं सदी की शुरुआत में पेरिस में प्रकाशित फिजियोलॉजी को वर्तमान समय के पर्यटक टाइपोलॉजी के अलग "पूर्वजों" के रूप में देखा जा सकता है। ये फिजियोलॉजी लोकप्रिय पेपरबैक साहित्य में पाई जाती थीं, जिसमें मानव व्यक्तित्व और विशेषताओं का वर्णन किया गया था जिन्हें कोई महानगर की हलचल में देख और पा सकता था। पर्यटकों के प्रकारों का निर्धारण करते समय, एक प्रणाली जो अपनाई जा सकती है, वह है उन्हें पर्यटन के प्रकारों, या किसी पर्यटन उत्पाद का वर्णन/जोर देने के लिए उपयोग किए जाने वाले प्राथमिक प्रकार के आकर्षणों के आधार पर वर्गीकृत करना, जैसे, इकोटूरिज्म-इको टूरिस्ट; प्रकृति पर्यटन-प्रकृति पर्यटक; साहसिक पर्यटन-साहसिक; सांस्कृतिक पर्यटन सांस्कृतिक पर्यटक; तीर्थयात्रा पर्यटन-तीर्थयात्री; नवीन पर्यटन-नये युग के पर्यटक; बाह्य अंतरिक्ष की यात्रा करने वाला-अंतरिक्ष पर्यटक, आदि।

वर्तमान समय की अधिकांश पर्यटक टाइपोलॉजी पर्यटकों के उद्देश्यों पर आधारित होती हैं, और इस प्रकार, इन्हें दो मुख्य समूहों में वर्गीकृत किया जा सकता है: इंटरैक्टिव पर्यटक टाइपोलॉजी, जो पर्यटकों और उनके गंतव्यों और पर्यटन वातावरण के बीच परस्पर क्रिया पर जोर देती है, और संज्ञानात्मक-मानक टाइपोलॉजी, जो स्वयं पर्यटकों से जुड़े मनोवैज्ञानिक तत्वों पर अधिक विचार करती है (मर्फी, 1985)।

ग्रे (1970) ने यात्रा के प्रकार के आधार पर दो प्रकार की यात्राएँ परिभाषित कीं। इनमें "सनलस्ट" और "वांडरलस्ट" शामिल थे, पहली यात्रा "आराम और विश्राम" के लिए की जाती थी, जबकि दूसरी "सीखने की इच्छा से प्रेरित" होती थी।

संभवतः दो सबसे प्रसिद्ध और सबसे व्यापक रूप से प्रयुक्त पर्यटक टाइपोलॉजी एरिक कोहेन (1972) और स्टेनली प्लॉग (1977) द्वारा तैयार की गई हैं।

कोहेन (1972) द्वारा किया गया यायावरों, खोजकर्ताओं, व्यक्तिगत सामूहिक पर्यटकों और संगठित सामूहिक पर्यटकों का वर्गीकरण, पर्यटकों को वर्गीकृत करने के बुनियादी तरीकों में से एक है। यह पर्यटकों को उनके द्वारा पसंद किए जाने वाले वातावरण की सामान्य प्रकृति के अनुसार वर्गीकृत करता है: सुरक्षित और सामान्य या अज्ञात और अलग। पहला और दूसरा पर्यटक प्रकार, यानी यायावर, खोजकर्ता गैर-संस्थागत पर्यटकों का प्रतिनिधित्व करते हैं, और तीसरा और चौथा, यानी व्यक्तिगत सामूहिक पर्यटक और संगठित सामूहिक पर्यटक, संस्थागत पर्यटकों का प्रतिनिधित्व करते हैं। यह अंतर पर्यटकों द्वारा आवश्यक बुनियादी ढांचे के पैमाने की धारणा पर आधारित है, जिसमें संस्थागत पर्यटक का प्रकार गैर-संस्थागत पर्यटकों की तुलना में अपनी यात्रा और गंतव्य दोनों पर बेहतर सेवाओं और सुविधाओं की मांग करते हैं। अधिक आदिम परिस्थितियाँ वास्तव में बाद वाले वर्ग को यात्रा करने के लिए प्रेरित करने वाला आधार हो सकती हैं। 1979 में, कोहेन ने अपनी टाइपोलॉजी में संशोधन किया, और पर्यटकों के दो समूहों को परिभाषित किया - वे जो "आनंद की तलाश करते हैं" और वे जो "आधुनिक तीर्थयात्री" करते हैं। आनंद चाहने वाले पर्यटकों में मनोरंजन करने वाले पर्यटक शामिल हैं, जो केवल "मनोरंजन और विश्राम" चाहते हैं और मनोरंजन करने वाले पर्यटक, जो "रोजमर्रा की जिंदगी की दिनचर्या से बचना" चाहते हैं। आधुनिक तीर्थयात्री पर्यटकों में तीन अलग-अलग प्रकार शामिल हैं: अनुभवात्मक पर्यटक जो "एक प्रामाणिक अनुभव चाहता है, लेकिन विदेशी संस्कृति के साथ पूरी तरह से पहचान नहीं करता है;" प्रयोगात्मक पर्यटक जो "एक वैकल्पिक जीवन शैली की तलाश करता है, लेकिन विदेशी संस्कृति में पूरी तरह से डूब नहीं जाता है"; और अस्तित्ववादी पर्यटक जो पूरी तरह से "विदेशी संस्कृति में डूब जाता है"।

7.2 प्लॉग का वर्गीकरण

प्लॉग (1972, 1987, 1991) के प्रकार/विशेषता/व्यक्तित्व सिद्धांत का उपयोग करते हुए पर्यटन विशिष्ट पैमाने के आधार पर, पर्यटकों को दो विशेषताओं, "साइकोसेंट्रिक्स" और "एलोसेंट्रिक्स" के आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है। कहा जाता है कि एलोसेंट्रिक व्यक्तित्व वाले पर्यटक स्वतंत्र रहना पसंद करते हैं और कम ज्ञात गंतव्यों के लिए गैर-संगठित पर्यटन अनुभव चाहते हैं। इसके विपरीत, साइकोसेंट्रिक व्यक्तित्व बड़े पैमाने पर पर्यटन बाजारों का हिस्सा बनना पसंद करते हैं और अत्यधिक संगठित पैकेज्ड टूर पर पर्यटन करते हैं: आगे परिशोधन में, प्लॉग (1987) ने पर्यटक व्यक्तित्व की एक निरंतरता की परिकल्पना की: साइकोसेंट्रिक्स से मिडसेंट्रिक्स से एलोसेंट्रिक्स तक (गैकसन, 2001)। संयुक्त राज्य अमेरिका में किए गए अपने अध्ययन को ध्यान में रखते हुए, प्लॉग ने उल्लेख किया कि, जिस तरह के पर्यटक को कोई आकर्षित करना चाहता है, उसके अनुसार पर्यटन स्थल भी अपने ऐतिहासिक विकास की विभिन्न अवधियों में विभिन्न चरणों से गुजरते हैं। वह पहचाने गए और पहले उल्लेख किए गए पर्यटकों के व्यक्तित्व-प्रोफाइल, लक्षित बाजार और गंतव्य के जीवन चक्र के चरण के बीच एक संबंध स्थापित करता है।

चित्र I: प्लॉग का वर्गीकरण

एलोसेन्ट्रिक	नवप्रवर्तकों का बाज़ार	परिचय और विकास चरण परिपक्वता चरण
मिडसेंट्रिक	जनता का बाज़ार	परिपक्वता अवस्था
साइकोकेंद्रित	देर से आने वालों का बाज़ार	गिरावट चरण

7.3 स्मिथ का वर्गीकरण

वैलेन स्मिथ (1977) ने अपनी रचना "होस्ट्स एंड गेस्ट्स" में पार्टी वॉल्यूम के आधार पर पर्यटकों के प्रकारों को निर्धारित किया। यह सामूहिक पर्यटन का रूप ले सकता है, जिसमें एक साथ यात्रा करने वाले पर्यटकों की बड़ी संख्या से लेकर अकेले यात्रा करने वाले एक पर्यटक तक शामिल हैं। स्मिथ द्वारा निर्धारित पर्यटकों के प्रकार सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभाव अध्ययनों के लिए विशेष रूप से प्रासंगिक हैं। स्मिथ ने पर्यटकों को निम्नलिखित श्रेणियों में वर्गीकृत किया: खोजकर्ता, अभिजात वर्ग, ऑफ बीट, असामान्य, आरंभिक जन, चार्टर। पर्यटकों के प्रकारों की आवृत्ति और स्थानीय मानदंडों के प्रति उनके अनुकूलन इस प्रकार हैं:

चित्र II: स्मिथ का वर्गीकरण

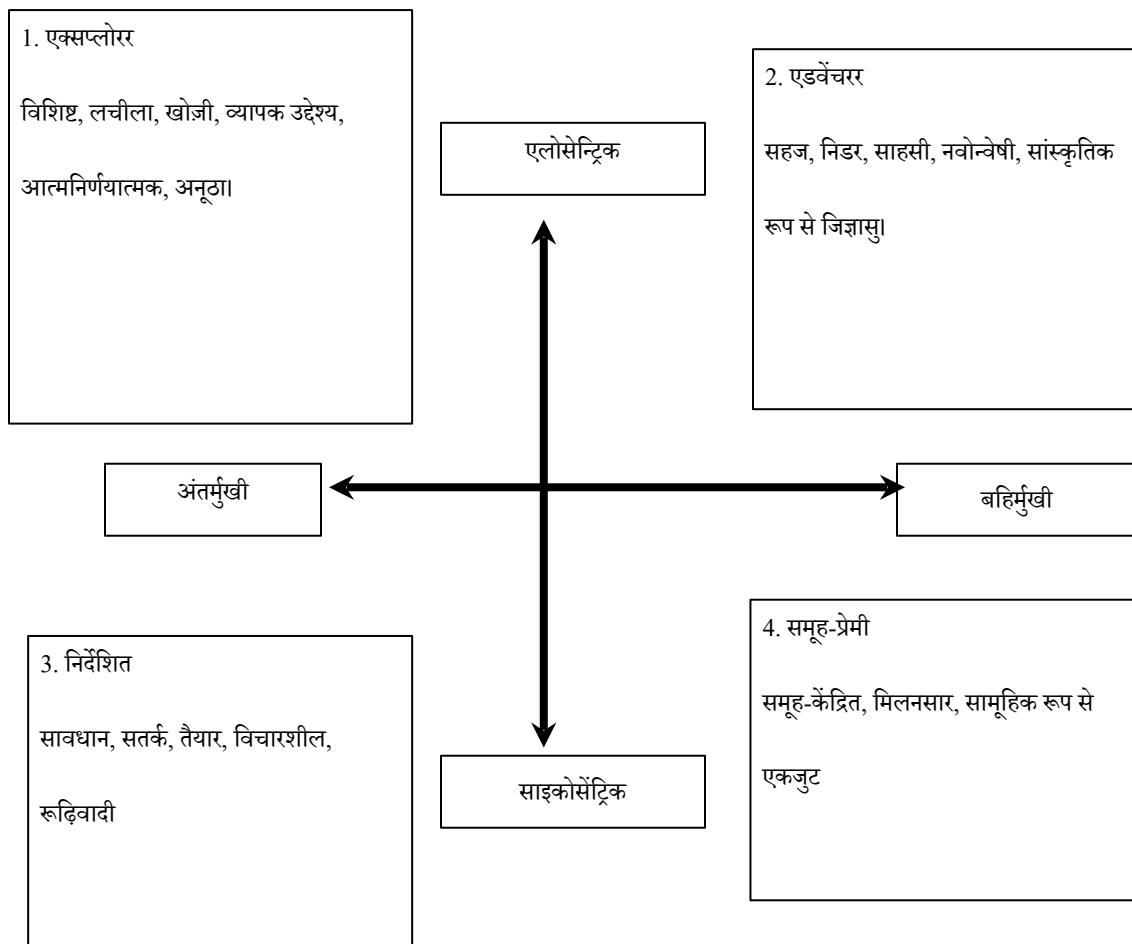
पर्यटकों के प्रकार	पर्यटकों की संख्या	स्थानीय मानदंडों के अनुकूल ढलना
1. एक्सप्लोरर	बहुत सीमित	पूर्णतः स्वीकार करता है
2. अभिजात वर्ग	मुश्किल से दिखने वाला	पूर्णतया अनुकूलित
3. ऑफ बीट	असामान्य लेकिन देखा गया	अच्छी तरह से अनुकूलित
8. असामान्य	प्रासंगिक	कुछ हद तक अनुकूलन
5. प्रारंभिक मास	स्थिर प्रवाह	पश्चिमी सुविधाओं की तलाश
6. मास	निरंतर अंतर्वाह	पश्चिमी सुविधाएं स्वीकार करता है
7. चार्टर	भारी आगमन	पश्चिमी सुविधाओं की मांग

स्रोत: स्मिथ, वैलेन (1977) जैसा कि जे.के. शर्मा, 2000, पर्यटन योजना और विकास - एक नया परिप्रेक्ष्य, कनिष्क प्रकाशक और वितरक, नई दिल्ली में उद्धृत किया गया है।

7.8 जैक्सन का वर्गीकरण

प्लॉग के वर्गीकरण के आधार पर, जैक्सन एट अल (2001) ने दो आयाम लिए, एलोसेंट्रिक्स से साइकोसेंट्रिक्स तक और अंतर्मुखी से बहिर्मुखी तक, निम्नलिखित पर्यटक प्रकारों की पहचान की: खोजकर्ता; साहसी; निर्देशित; समूह।

चित्र III: जैक्सन का वर्गीकरण



स्रोत: जैक्सन, मर्विन, जेराई व्हाइट, मैरी ग्रोन व्हाइट, एक पर्यटक व्यक्तित्व टाइपोलॉजी का विकास, 2001 CAUTHE राष्ट्रीय अनुसंधान सम्मेलन।

पर्यटकों को भी विश्राम चाहने वालों से लेकर 'पवित्र यात्रा' पर निकलने वालों तक की श्रेणी में रखा गया है (ग्रेबर्न, 1977)। लोगों द्वारा अपने अवकाश के अनुभव को समझने के तरीके की एक और उपयोगी जांच शॉ (1985) की है, जो 17 कारकों को अलग करता है और उन्हें घटनाओं के सामान्य दैनिक पैटर्न से जोड़ता है।

7.5 पून का वर्गीकरण

पून (1997) ने 1990 के दशक में एक नए पर्यटन टाइपोलॉजी के विकास को देखा, जिसमें उनके पहले के पर्यटकों की तुलना में अलग व्यवहार, मूल्य और अपेक्षाएँ थीं। उनकी प्रस्तुति पुराने और नए पर्यटकों के एक रूढ़िवादी संस्करण को दर्शाती है, यह बढ़ती संख्या में पर्यटकों के दृष्टिकोणों को दिखाती है जो कि सर्वोच्चता, सहिष्णुता और क्षणभंगुरता से लेकर स्वीकृति, सहिष्णुता, समझ और शिक्षित होने की इच्छा तक है। नया पर्यटक अनुभवी, अधिक लचीला, स्वतंत्र, गुणवत्ता के प्रति जागरूक और नवोन्मेषी है।

चित्र IV: पून का वर्गीकरण - पुराने और नए पर्यटकों की तुलना

पुराने पर्यटक		नये पर्यटक
खर्चा क्या होगा		कुछ अलग अनुभव करें
लोगों का अनुसरण		चीजें अपने हाथ में लेना
आज यहाँ, कल वहाँ		देखें और आनंद लें लेकिन नष्ट न करें
बस यह दिखाने के लिए कि आप कहीं गए थे		सिर्फ इसका आनंद लेने के लिए
कुछ प्राप्त करना		रम जाना
श्रेष्ठता		समझ
आकर्षण पसंद		खेलकूद पसंद
सावधान		साहसी
होटल में खाना		स्थानीय भोजन का आनंद
समरूप		हाइब्रिड

स्रोत: पर्यटन, प्रौद्योगिकी और प्रतिस्पर्धी रणनीतियाँ, ऑलियाना पून

हैमिल्टन-स्मिथ ने पर्यटक व्यवहार के दो आयामों की खोज की, अर्थात् अस्तित्वगत आयाम और संरचनात्मक आयाम। इन आयामों के आधार पर, पर्यटक व्यवहार को निम्नलिखित श्रेणियों में से एक माना गया है:

- दोनों आयामों पर अत्यधिक सकारात्मक - न्यूलिंगर के अवकाश कार्य (1981) के समान। यह परिकल्पना ऐसे व्यवहार से संबंधित है जो व्यक्तिगत और आंतरिक रूप से अत्यधिक संतोषजनक है, स्वतंत्रता की अभिव्यक्ति करता है, व्यक्तिगत रूप से जुड़ाव रखता है, किसी संदर्भ समूह द्वारा "कार्य" के रूप में गिना जाता है, पूर्णता या सीमा की मांग करता है, और संरचनात्मक रूप से पुरस्कृत होता है।

- केवल अस्तित्वगत आयाम पर अत्यधिक सकारात्मक - न्यूलिंगर के प्योर लीजर (1981) के समान। यह ऐसे व्यवहार को दर्शाता है जो व्यक्तिगत और आंतरिक दृष्टि से अत्यधिक संतोषजनक है, स्वतंत्रता की अभिव्यक्ति करता है, और व्यक्तिगत रूप से जुड़ाव रखता है, लेकिन जिसे "काम" के रूप में नहीं देखा जाता है, जो सीमित होने की मांग नहीं करता है या आमतौर पर नहीं कर सकता है, और कोई महत्वपूर्ण संरचनात्मक लाभ प्रदान नहीं करता है।
- केवल संरचनात्मक आयाम पर अत्यधिक सकारात्मक - न्यूलिंगर के प्योर जॉब (1981) के समान, यह ऐसे व्यवहार से संबंधित है जिसे व्यक्ति के संदर्भ समूह द्वारा "कार्य" के रूप में देखा जाता है, जो पूर्णता या सीमा की मांग करता है, जिसे संरचनात्मक रूप से पुरस्कृत किया जाता है, फिर भी इसमें व्यक्तिगत और आंतरिक संतुष्टि का अभाव होता है, यह स्वतंत्रता की अभिव्यक्ति करने में विफल रहता है, और इसमें व्यक्तिगत भागीदारी या प्रतिबद्धता की भावना का अभाव होता है।

दोनों आयामों पर अत्यधिक नकारात्मक - यहां ऐसा व्यवहार देखने को मिलता है जो पूरी तरह से अलगावकारी है - जिसमें व्यक्तिगत और आंतरिक संतुष्टि, स्वतंत्रता या भागीदारी की कोई भावना नहीं है, कोई संरचनागत पुरस्कार नहीं है, कुछ भी पूरा करने की आवश्यकता नहीं है, या यहां तक कि "कार्य" के रूप में देखे जाने की स्थिति भी नहीं है।

20वीं सदी के आखिरी 20 सालों में, व्यापारिक यात्री और अवकाश यात्री के बीच का अंतर धुंधला हो गया क्योंकि लोग हर यात्रा में व्यवसाय करने के अवसर के साथ-साथ अपने लिए कुछ समय निकालने का प्रयास करते थे। यह अनुमान लगाया जा सकता है कि भविष्य में यह इच्छा नहीं बदलेगी (ओल्सन, 2001)। यह इस आधुनिक युग में है कि उर्ी ने इंटरनेट के माध्यम से आभासी यात्रा, फोन, रेडियो और टीवी के माध्यम से कल्पनाशील यात्रा और वैश्विक यात्रा उद्योग के बुनियादी ढांचे के साथ भौतिक यात्रा के बीच अंतर किया है (उरी, 2000)। कल का उपभोक्ता न केवल अपने व्यक्तिगत ज्ञान और क्षमता में वृद्धि करेगा, बल्कि अधिक से अधिक मांग और अपेक्षा भी करेगा। बढ़ती व्यक्तिगत जीवनशैली के साथ यात्रा में 'व्यक्तिवाद' की प्रवृत्ति बढ़ने वाली है।

होर्स्ट ओपास्चोव्स्की (1995) भविष्य की छुट्टी का वर्णन इस प्रकार करते हैं:

- आकर्षक और प्राकृतिक सेटिंग और स्वच्छ परिदृश्य स्वाभाविक रूप से अपेक्षित हैं
- लोग धूप, समुद्रतट और समुद्र की तलाश में लगे रहेंगे
- कृत्रिम अवकाश स्थल कल के मानक अवकाश स्थल बन जाएंगे
- छुट्टियों में घूमना-फिरना (आज यहां-कल वहां) व्यापक हो जाएगा
- छुट्टियाँ परम रोमांच बन जाएँगी
- भविष्य की छुट्टियों की दुनिया यथासंभव अनोखी होनी चाहिए
- अधिकाधिक युवा परिवार इनडोर लक्जरी स्नान परिसरों की खोज करेंगे
- संस्कृति और अध्ययन यात्राएँ एक स्थिर बाजार खंड के रूप में विकसित होंगी
- हॉलिडे क्लबों का आकर्षण खत्म हो जाएगा क्योंकि वे सामान्य से हटकर कुछ नहीं हैं।

मुलर (2001) के अनुसार, कल के पर्यटकों की यात्रा और छुट्टियों की आदतों में कुछ अन्य परिवर्तन होने की उम्मीद है:

- रोमांच-उन्मुख अवकाश व्यवहार की ओर रुझान

- अकेले यात्रा करने की प्रवृत्ति
- अधिक परिष्कृत यात्रा उत्पादों की ओर रुझान
- छुट्टियों के दौरान स्वास्थ्य की ओर रुझान
- 'दूसरे घरों' की ओर रुझान
- धूप वाले पर्यटन स्थलों की ओर रुझान
- सस्ती यात्रा की ओर रुझान
- अधिक लगातार, छोटी यात्राओं की ओर रुझान
- स्वस्फूर्त यात्रा निर्णयों की ओर रुझान
- अधिक मोबाइल यात्रा पैटर्न की ओर रुझान।

एक पर्यटन संगठन अपने पर्यटन पर्यावरण और पर्यटक व्यक्तित्व का सटीक आकलन करके पर्यावरणीय अवसरों को अनुकूलित करने वाली रणनीतियों को डिजाइन करने की अपनी संभावना को बेहतर बना सकता है। कई पर्यटन शोधकर्ताओं ने पर्यटकों की संतुष्टि/असंतोष पर अध्ययन की सूचना दी है। इन अध्ययनों ने पर्यटकों की संतुष्टि से जुड़े कारकों की पहचान करने का प्रयास किया है (उदाहरण के लिए, पिज़ाम, योरम और रीचेल, 1978) या उन विशेषताओं के साथ अपनी संतुष्टि को पूरा करने में गंतव्य की विशिष्ट कार्यात्मक विशेषताओं के बारे में यात्री की अपेक्षाओं की भूमिका पर ध्यान केंद्रित किया है (वैन राजजी और फ्रैकेन 1988, व्हिपल और थैच, 1988)।

पर्यटकों के उद्देश्य और उनके प्रकार, स्थान और समय के साथ बदलते रहते हैं, लेकिन विभिन्न प्रकार के पर्यटकों की समझ और ज्ञान हमेशा पर्यटन नियोजन के लिए लाभदायक होगा और यह समझना होगा कि पर्यटक क्या चाहता है, और इस प्रकार पर्यटकों को 'प्रसन्न' करने में सक्षम होना होगा।

7.6 पर्यटक मनोविज्ञान

मनोविज्ञान, एक अनुशासन के रूप में, द्वितीय विश्व युद्ध के बाद ही पर्यटन में रुचि लेने लगा। मनोवैज्ञानिक रूप से यात्रा करने के कई कारण हैं, आत्म-साक्षात्कार प्राप्त करने की कोशिश से, जो कई रूप ले सकता है (आराम, खेल, धर्म, नए अनुभव, नई दोस्ती, आदि) से लेकर सिर्फ अपने खाली समय का उपयोग करना। जबकि ज्यादातर लोगों के लिए यात्रा करना कुछ ऐसा लगता है जो वे निजी तौर पर और व्यक्तिगत प्राथमिकताओं के आधार पर तय करते हैं, वास्तव में ऐसे बहुत से निर्णय उनके विशिष्ट राष्ट्रीयता, लिंग और आयु वर्ग के पैटर्न पर आधारित होते हैं। गंतव्य का चुनाव, ठहरने की अवधि, गंतव्य के प्रति वफादारी, यात्रा का अनुभव, आदि निर्णय लेने वाले की पृष्ठभूमि, जिस समाज में वह रहता है, उसके व्यक्तित्व प्रकार आदि के आधार पर।

लोग कई कारणों से यात्रा करते हैं, जैसे, परिवर्तन का अनुभव करने के लिए या "सब कुछ से दूर जाने के लिए"; "विभिन्न स्थानों, चीजों और लोगों को देखने के लिए" (जेफरसन और लिकोरिश, 1988), या मैककैनेल के शब्दों में, "संस्कृति का उपभोग करने के लिए" (सेल्विन, 1996 में); वंशावली पर शोध करने के लिए (जेफरसन और लिकोरिश, 1988); "संपूर्णता और संरचना को पुनः

प्राप्त करने के लिए" (मैककैनेल, सेल्विन, 1996 में); कुछ सीखने या सराहना करने के लिए (जेफरसन और लिकोरिश, 1988); "आत्म-साक्षात्कार या आत्म-अनुभव" के लिए (मोथ, 1997); अलग होने के लिए; आराम और विश्राम के लिए; प्रतिष्ठा के लिए (व्लादिमीर, 1988) या स्थिति के लिए (होलोवे और रॉबिन्सन, 1995); "व्यक्तिगत समस्याओं से बचने के लिए" (इसो-अहोला, 1980); "व्यवहार पर कम प्रतिबंध" का अनुभव करने के लिए (क्रॉम्पटन, 1979); "फंतासी" का प्रदर्शन करने के लिए (डन, 1977); या रिश्तेदारों के करीब जाने के लिए (क्रॉम्पटन, 1979)। पर्यटकों को "मिथक का पीछा करने वाले" के रूप में भी वर्णित किया गया है (सेल्विन, 1996)।

यात्रा के कारण चाहे जो भी हो, गंतव्य का चुनाव संभावित पर्यटक की उस गंतव्य की यात्रा के कारण या "आवश्यकता" को संतुष्ट करने की क्षमता की धारणा पर निर्भर करता है (मिल और मॉरिसन, 1985)। यहाँ मुख्य शब्द धारणा है, जिसे "बाहरी उत्तेजनाओं के प्रति इंद्रियों की प्रतिक्रिया और उद्देश्यपूर्ण गतिविधि दोनों के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें कुछ घटनाएँ स्पष्ट रूप से दर्ज होती हैं जबकि अन्य नज़रों से ओझल रहती हैं या अवरुद्ध हो जाती हैं" (टुआन, 1978)। पोर्टियस (1977) बताते हैं कि "अभूतपूर्व वातावरण की किसी की व्यक्तिगत छवि को पर्यावरण के बारे में उसकी धारणा कहा जाता है।" इससे यह देखा जा सकता है कि छवि और धारणा जटिल रूप से जुड़ी हुई हैं, क्योंकि एक छवि किसी की धारणा पर आधारित होती है और उसके द्वारा बनाई जाती है

विश्व पर्यटन संगठन (WTO) मनोवैज्ञानिक अब्राहम मास्लो द्वारा आवश्यकताओं के पदानुक्रम को पर्यटक प्रेरणाओं पर चर्चा के लिए प्रारंभिक बिंदु के रूप में प्रस्तुत करता है। इस सिद्धांत से यात्रा कैरियर सोपान का सिद्धांत प्राप्त होता है, जो बहु-उद्देश्यीय यात्रा और पर्यटन को समझाने का प्रयास करता है। मनोवैज्ञानिक आवश्यकताओं की सबसे निचले सोपान से लेकर सुरक्षा/सुरक्षा आवश्यकताओं, संबंधों की आवश्यकताओं, आत्म-सम्मान की आवश्यकताओं और अंत में, पूर्ति की आवश्यकताओं तक यात्रा आवश्यकताओं की कई सोपान एक साथ काम कर रहे हैं, जिनमें निम्न स्तर की प्रेरणाएँ शामिल हैं। इसके अलावा, एक समय में एक उद्देश्य प्रमुख होता है। प्रेरणाएँ समय और स्थितियों के साथ बदल भी सकती हैं। अवकाश और पर्यटन गतिविधियाँ व्यक्तियों को खुद को फिर से "महसूस" करने, आत्म-पहचान के स्रोत के रूप में अपने शरीर को फिर से खोजने में मदद कर सकती हैं।

ऐसी दुनिया में जहाँ अर्जित भौतिक वस्तुएँ लगातार व्यापक उपलब्धता के कारण महत्वहीन होती जा रही हैं, लोग अर्जित गतिविधियों की ओर रुख कर रहे हैं। तेजी से, अवकाश और पर्यटन जैसी गतिविधियाँ व्यक्ति की पहचान के महत्वपूर्ण "चिह्न" के रूप में काम करती हैं। छुट्टियों के दौरान कोई व्यक्ति जो करता है, उससे उसे अपनी पहचान बनाने में मदद मिलती है, न कि छुट्टियों के दौरान क्या हो रहा है, बल्कि यह दूसरों को संकेत देता है कि वह किस तरह का व्यक्ति है।

यात्रा के अनुभव पर्यटकों को सामाजिक रूप से ऊपर की ओर बढ़ने और साथ ही सामाजिक स्तर पर अपने से नीचे के लोगों से दूर जाने का मौका देते हैं। मुंट (1998; एरिंगटन और गेवर्ट्ज 1989; बौर्डियू 1988) पर्यटकों द्वारा प्रदर्शित यात्रा के प्रति रुचि को कई रणनीतियों में से सिर्फ़ एक के रूप में देखते हैं जिसके ज़रिए नया मध्यम वर्ग खुद को नीचे के वर्गों से अलग करना चाहता है।

"स्व-निर्माण" (बेट्ज़ 1992) की उत्तर-आधुनिक प्रक्रिया में "सामाजिक विभेदीकरण स्थापित करने" की अपनी रणनीति में, नए मध्यम वर्ग की यात्रा की चार विशेषताएँ हैं: यह "केवल विश्राम" से परे है और "अध्ययन और सीखने" का एक बौद्धिक अवसर है;

यह एक पेशेवर गतिविधि है, जिसे पेशेवरों (घर पर और बाहर दोनों) द्वारा आयोजित और प्रबंधित किया जाता है जो यात्री की ज़रूरतों और इच्छाओं को समझते हैं और उन्हें पूरा करते हैं; इसमें एक ऐसा विमर्श शामिल है जो पर्यटक को "साहसी, व्यापक सोच वाला, समझदार, ऊर्जावान, अनुभवी, उत्सुक, कल्पनाशील, स्वतंत्र, निडर, 'आधुनिक', वास्तविक और सच्चा" (मंट 1998) के रूप में कल्पना करता है; और यह बड़े पैमाने पर पर्यटन विकास से आगे दुनिया के क्षेत्रों की यात्रा करने की इच्छा से प्रेरित है। नए मध्यम वर्ग के लिए यात्रा "आत्म-समझ की आधुनिक खोज" (बेट्ज़ 1992) का हिस्सा है, और कुछ हद तक इसे "व्यक्तिगत संक्रमण" (नैश 1996; ग्रैबर्न 1987) के एक कार्य के रूप में कल्पना की जाती है।

यह तर्क दिया जा सकता है कि पर्यटन उद्योग के लिए चुनौती है प्रभाव डालना - विभिन्न लक्षित समूहों की मानसिक छवि, और "वास्तविक" स्थानीय स्थिति की परवाह किए बिना उनकी ज़रूरतों को पूरा करना और खुश ग्राहकों को बनाने के लिए यादों को भी प्रभावित करना। गंतव्य-स्थल का कार्य पर्यटकों की ज़रूरतों को पूरा करने की अपनी क्षमता में सुधार करना होगा। इस सोच के अनुसार, वास्तविक छुट्टी/अवकाश गतिविधि स्वयं गतिविधि के तीन भागों (पहले-दौरान-बाद) में सबसे कम महत्वपूर्ण हिस्सा होगी। पर्यटक की दृष्टि, यानी उन तरीकों के बारे में बात करने का तरीका जिससे पर्यटक उन जगहों को देखना सीखते हैं, जहाँ वे जा सकते हैं, इस प्रकार पर्यटन में एक महत्वपूर्ण तत्व है। यात्रा करने से पहले, पर्यटकों के पास गंतव्य पर मौजूद होने वाली चीज़ों के बारे में कई अपेक्षाएँ होने की संभावना है। वे पहुँचने पर उन चीज़ों को देखना चाहेंगे, और वे वहाँ देखने के लिए मौजूद चीज़ों के दृश्य स्मृति चिन्ह प्राप्त करने में सक्षम होना चाहेंगे।

अगर पर्यटक घूमने, नज़ारे देखने, या विशिष्ट इलाकों को देखने या जंगली प्रकृति का अनुभव करने के लिए यात्रा करता है, तो उसकी निगाहें 'रोमांटिक' हो सकती हैं, क्योंकि वे जो कुछ भी देखते हैं उसमें एकांत और प्रामाणिकता की भावना चाहते हैं। अगर पर्यटक मिलनसार भीड़ से प्राप्त तमाशा चाहता है, तो एकांत निराशा है। अन्य पर्यटकों को 'पोस्ट-टूरिस्ट' के रूप में वर्णित किया जाता है जो प्रामाणिकता में आनंद लेते हैं। वे उन खेलों की भीड़ में आनंद लेते हैं जिन्हें खेला जा सकता है और मानते हैं कि कोई प्रामाणिक पर्यटक अनुभव नहीं है।

"यादगार क्षण" पर्यटन उद्योग के मुख्य उत्पाद हैं (जियोफ गॉडबे)। पहले बनी मानसिक छवि और छुट्टी के बारे में याद की गई मानसिक छवि की तुलना इस छुट्टी की गुणवत्ता के बारे में फैसला तय करेगी। जैसा कि पून सुझाव देते हैं, पर्यटक लगातार "अधिक वास्तविक, प्राकृतिक और प्रामाणिक अनुभवों" की तलाश में रहते हैं (मोफोर्थ और मुंट में उद्धृत)। हालाँकि, यह खोज कृत्रिम है क्योंकि प्रामाणिकता को आम तौर पर किसी विशेष स्थान या संस्कृति के बारे में पर्यटकों की धारणाओं के साथ जोड़ा जाता है। ये धारणाएँ, बदले में, "अन्य लोगों और स्थानों को बनाने और व्याख्या करने" (मोफोर्थ और मुंट) की प्रक्रिया का उत्पाद हैं, अक्सर पश्चिमी, रोमांटिक लेंस के माध्यम से। पर्यटन में प्रामाणिकता की खोज, अनिवार्य रूप से तीसरी दुनिया के पूर्वकल्पित पश्चिमी विचारों की खोज है। 1960 के दशक में बूरस्टीन ने तर्क दिया कि पर्यटक "दुनिया को छद्म घटनाओं के लिए एक मंच बनाने" की मांग करते हैं।

1970 और 80 के दशक में मैककैनेल ने तर्क दिया: "पर्यटन आधुनिक समग्रता से परे जाने का एक सामूहिक प्रयास है, आधुनिकता की असंगति को दूर करने का एक तरीका है।" हालाँकि, आज, उत्तर-औद्योगिक समाजों में रहने वाले लोगों ने किसी भी तरह के प्रामाणिक अनुभव में विश्वास करना छोड़ दिया है और इसलिए, "उत्तर-पर्यटक" (शार्पली 1999) के रूप में कार्य कर रहे हैं और कई अन्य लेखक उनका वर्णन इस तरह करते हैं: "उत्तर-पर्यटक के लिए, निश्चित रूप से, बहस अप्रासंगिक हो जाती है; सभी पर्यटन एक खेल है, सभी पर्यटक अनुभव उस खेल का हिस्सा हैं और, इसे और खेल में पर्यटक की भूमिका को पहचानने में, प्रामाणिकता की अवधारणा पर विचार नहीं किया जाता है।"

पून (1997) ने तर्क दिया है कि पर्यटन बाजार जनसांख्यिकीय और सामाजिक-आर्थिक आधार पर और यहां तक कि पर्यटकों की प्रेरणाओं, शौक, राय आदि के आधार पर मनोवैज्ञानिक आधार पर भी तेजी से विभाजित हो गया है। नतीजतन, पर्यटन बाजारों का विश्लेषण तेजी से जटिल हो गया है और इसके लिए अधिक परिष्कृत उपकरणों की आवश्यकता है।

पर्यटकों की प्रेरणा मांग को समझने का आधार है। प्रेरणा ही आवश्यकता है संबंधित और ऐसी ज़रूरतें लक्ष्य-संबंधी व्यवहार को सक्रिय करती हैं। हालाँकि, यह समझना चाहिए कि प्रेरणा को उत्तेजित किया जा सकता है, लेकिन ज़रूरतें पैदा नहीं की जा सकती। कुछ प्रेरणाएँ हम सभी में जन्मजात हो सकती हैं, जैसे जिज्ञासा, शारीरिक संपर्क की ज़रूरत, लेकिन दूसरों को सीखना होगा, जैसे स्थिति, उपलब्धि। हालाँकि, यह समझना चाहिए कि प्रेरणाएँ किसी व्यक्ति की ज़रूरतों और इच्छाओं को दर्शाती हैं।

डन (1981) के अनुसार, सभी पर्यटक व्यवहार दो कारकों से प्रेरित होते हैं: पुश (अपकर्षी) और पुल (आकर्षी) कारक:

- पुश फैक्टर्स: पर्यटक चर (किसी व्यक्ति की इच्छाएँ) हैं जो यात्रा की आवश्यकता को निर्धारित करते हैं और व्यक्ति को निर्णय लेने के लिए प्रेरित करते हैं। डन के अनुसार, ये कारक यह समझने के लिए मौलिक हैं कि वास्तव में लोगों को यात्रा करने के लिए क्या प्रेरित करता है, यह पुल फैक्टर्स से कहीं ज्यादा महत्वपूर्ण है।
- पुल (आकर्षी) कारक: उत्पाद के चरित्र या गंतव्य की छवि से संबंधित होते हैं जो व्यक्ति को गंतव्य की ओर खींचते हैं।

मिल और मॉरिसन (1985) कहते हैं कि यात्रा के लिए प्रेरणा तब बनती है "जब कोई व्यक्ति किसी ज़रूरत को पूरा करना चाहता है"। यह तथ्य मास्लो के ज़रूरतों के पदानुक्रम के सिद्धांत और मनोरंजन के लिए इसके अनुप्रयोगों को संदर्भित करता है। सिद्धांत के अनुसार, किसी व्यक्ति के कार्य और व्यवहार सचेत या अचेतन ज़रूरतों द्वारा निर्देशित और निर्धारित होते हैं, जो कार्रवाई के लिए प्रेरणाएँ बनाते हैं। फिर अलग-अलग ज़रूरतों को पदानुक्रम में व्यवस्थित किया जा सकता है, जिसमें सबसे निचले स्तर पर शारीरिक ज़रूरतें, सुरक्षा, सामाजिकता (प्यार) और सम्मान की ज़रूरतें और सबसे ऊपर, आत्म-साक्षात्कार की ज़रूरतें होती हैं। इन ज़रूरतों की पूर्ति एक पदानुक्रमित तरीके से होती है और उच्च क्रम की ज़रूरतें केवल निचले स्तर की ज़रूरतों की पूर्ति के बाद ही पूरी होती हैं।

क्रॉम्पटन (1979) सामाजिक-मनोवैज्ञानिक पर्यटक उद्देश्यों (पुश कारकों) को विश्राम, प्रतिष्ठा, प्रतिगमन, पलायन और अन्वेषण जैसी श्रेणियों में वर्गीकृत करता है। अनुभवजन्य पर्यटन अध्ययनों के अनुसार, पलायन या विश्राम की आवश्यकता यात्रा के लिए एक

सामान्य उद्देश्य है, लेकिन ऐसी ज़रूरतें अपने आप में पूर्ण स्पष्टीकरण के बजाय आधुनिकीकरण और अन्य सामाजिक परिवर्तनों के परिणाम हैं।

पर्यटन उद्योग एक सामाजिक और सांस्कृतिक शक्ति के रूप में अभी भी पर्यटन, पर्यटकों और गंतव्यों के उद्देश्यों, ज़रूरतों और प्रतिनिधित्वों का उत्पादन और पुनरुत्पादन करता है। यह प्रक्रिया स्थान और समय में अधिक खंडित हो सकती है, लेकिन पर्यटन उद्देश्यों की संरचनाएँ उत्तर आधुनिकतावाद के आगमन के साथ गायब नहीं हुई हैं। पर्यटक अभी भी स्वतंत्र हैं और मौजूदा संरचनाओं के भीतर यात्रा के सबसे उपयुक्त तरीके, उपयुक्त गंतव्य और इनसे जुड़े उद्देश्यों और ज़रूरतों को चुनने में सक्षम हैं (जार्को सारिनेन)। मनो-शारीरिक विशेषताएँ केवल पर्यटन के उद्देश्यों और ज़रूरतों या व्यक्तियों की जैविक ज़रूरतों को निर्धारित नहीं करती हैं, बल्कि यह पर्यटन उद्योग और अन्य सामाजिक क्षेत्रों द्वारा उत्पादित संभावनाओं और आकर्षणों द्वारा भी निर्धारित होती हैं।

पर्यटक के दृष्टिकोण से, क्यों, कैसे और कहाँ यात्रा करनी है, इससे संबंधित निर्णय कई मनोवैज्ञानिक कारकों से प्रभावित होते हैं, जैसे:

1. अहं की संतुष्टि- पर्यटक अक्सर अपने यात्रा अनुभवों से जुड़े निर्णयों में अत्यधिक शामिल होते हैं। आज सूचना तक पहुँच के साथ, उद्योग को यकीनन अब तक के सबसे अधिक सूचित उपभोक्ताओं का सामना करना पड़ रहा है। ज्ञान प्राप्त करना और सक्रिय भागीदार बनना उपभोक्ताओं के लिए अहं को बढ़ावा देता है। वे चाहते हैं कि उत्पाद प्रदाता यह जानें कि वे स्मार्ट, सूचित हैं और उन्हें ऐसा कुछ नहीं बेचा जाएगा जो वे नहीं चाहते हैं। उपभोक्ता उसी उड़ान, होटल के कमरे, क्रूज के लिए दूसरों द्वारा चुकाई गई कीमत में रुचि रखते हैं और उन्हें जो सौदा मिला है उसकी तुलना अपने साथी यात्रियों से करेंगे और बेहतर कीमत मिलने पर गर्व करेंगे या अधिक शोध करने और अगली बार बेहतर सौदा पाने की कसम खाएँगे। स्वायत्तता, आनंद और सक्रियता के नए उपभोक्ता के मूल मूल्य इंटरनेट के उस मॉडल में पूरी तरह से फिट बैठते हैं जिसमें उपभोक्ता को नियंत्रण में रखा जाता है और सबसे कम कीमत पर सबसे अच्छा उत्पाद बनाने की मानसिकता हावी हो जाती है (येसाविच, 2001)।

2. वफ़ादारी और प्रतिबद्धता - कई मामलों में कीमत के प्रति वफ़ादारी, ब्रांड वफ़ादारी की जगह ले रही है। उपभोक्ता उत्पाद के निर्माण में भाग लेना चाहते हैं, अब "एक आकार सभी के लिए उपयुक्त" वाली दुनिया नहीं है। यात्रा उद्योग में, फ्रीक्वेंट फ़्लायर/ट्रैवलर प्रोग्राम जैसे वफ़ादारी क्लब, उपभोक्ताओं से यह प्रतिबद्धता बनाने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। व्यापारिक घरानों द्वारा यह अच्छी तरह से पहचाना जाता है कि, नए ग्राहक को पाने की तुलना में एक ग्राहक को बनाए रखना सस्ता है। हालाँकि, आज के प्रतिस्पर्धी माहौल में वफ़ादारी पाना मुश्किल है। मनोवैज्ञानिक कारकों का अध्ययन करके जो किसी कंपनी और उसके उत्पाद के प्रति उपभोक्ता की वफ़ादारी और प्रतिबद्धता को प्रभावित करते हैं, उस वफ़ादारी को हासिल करने वाले कार्यक्रमों के सफल होने की बेहतर संभावना होती है।

3. दोस्तों और परिवार का प्रभाव - टूर ऑपरेटर और टूर सप्लायर खरीद निर्णयों को प्रभावित करने के लिए लाखों डॉलर खर्च करते हैं। इसलिए, यह हमेशा ध्यान में रखना समझदारी है कि परिवार या दोस्तों की सलाह खरीद निर्णयों पर बहुत बड़ा प्रभाव डालती है। ये वे लोग हैं जिन पर उपभोक्ता भरोसा करते हैं और बदले में, उनके सुझावों को महत्व दिया जाता है। बच्चे, अधिक से अधिक,

परिवार के निर्णयों को प्रभावित कर रहे हैं। इसलिए, बच्चों के मनोवैज्ञानिक प्रेरकों और उनकी जनसांख्यिकी का अध्ययन करना उतना ही आवश्यक है जितना कि उनके माता-पिता का अध्ययन करना।

4. नवीनता की तलाश - नए अनुभवों की तलाश लोगों की यात्रा करने का एक मुख्य प्रेरक है। शोधकर्ताओं ने यह भी कहा है कि नई यात्राएँ करने वाले (ऐसी जगहों पर जो परिचित नहीं हैं) छुट्टी मनाने वाले लोग गंतव्य के बारे में अधिक सलाह लेते हैं और यात्रा के दौरान उन यात्रियों की तुलना में अधिक समय और पैसा खर्च करते हैं जो अधिक सामान्य यात्राएँ करते हैं (क्रॉट्स, 1998)।

7.7 पर्यटक-अनुभव

सम्पूर्ण पर्यटन अनुभव कई चरणों से मिलकर बना होता है, जिसमें न केवल चुने गए गंतव्य पर बिताया गया समय शामिल होता है, बल्कि यात्रा से पहले और बाद के चरण भी शामिल होते हैं।

यात्रा-पूर्व चरण (निर्णय लेना, सूचना संग्रह, प्रत्याशा)

छुट्टियों का अनुभव (गंतव्य तक की यात्रा और वहां बिताया गया समय)

यात्रा के बाद का मूल्यांकन चरण (छुट्टी पर चिंतन, अनुभव का स्मरण)

मित्रों और रिश्तेदारों को स्मृति चिन्ह और तस्वीरें दिखाना)

चित्र VI: पर्यटक अनुभव के चरण

यात्रा से पहले के चरण में पर्यटक की अपेक्षाएँ ही एक महत्वपूर्ण कारक बनती हैं, इसमें बहुत अधिक मात्रा में 'पूर्व निर्णय' शामिल होता है (लैश और उरी, 1998)। पर्यटक विभिन्न प्रकार के अनुभवों के बारे में जानकारी के स्रोतों से एक विशेष अपेक्षा का निर्माण और विघटन करने में सक्षम होता है, जिसे वह करने की उम्मीद कर सकता है। यह अपेक्षाओं की डिग्री है, जो संतुष्टि के स्तर को भी निर्धारित करती है, जो एक पर्यटक को किसी विशेष गंतव्य से मिलती है।

पर्यटक अनुभव का दूसरा चरण छुट्टियों के अनुभव से शुरू होता है, यानी छुट्टी के गंतव्य पर पहुंचने के बाद, और निश्चित रूप से यह उन अपेक्षाओं से काफी हद तक निर्धारित होता है, जो उसने यात्रा से पहले के चरण के दौरान बनाई होंगी। गंतव्य पर पहुंचने के बाद, प्रतिबिंब एक सौंदर्य से संज्ञानात्मक प्रक्रिया में बदल जाता है, जिससे "एक विशेषज्ञ प्रणाली की आत्म-निगरानी" की अनुमति मिलती है (लैश और उरी, 1998)।

7.8 सारांश

सभी उत्पादों की तरह यात्रा और पर्यटन उत्पाद भी पर्यटकों के लिए उपलब्ध सीमित समय और संसाधनों के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं। पर्यटक भी अंततः किसी स्थान को चुनने से पहले प्रतिस्पर्धी गंतव्यों का एक मनोवैज्ञानिक विकल्प सेट बनाते हैं। फिर छाँटने की जटिल प्रक्रिया शुरू होती है, जहाँ पर्यटक मानसिक रूप से अपनी इच्छा को अलग-अलग गंतव्यों की कथित पेशकशों से मिलाता है।

प्लॉग (1972, 1987, 1991) ने पर्यटकों को दो विशेषताओं के आधार पर वर्गीकृत किया है, 'साइकोसेंट्रिक्स' और 'एलोसेंट्रिक्स'। कहा जाता है कि एलोसेंट्रिक व्यक्तित्व वाले पर्यटक स्वतंत्र रहना पसंद करते हैं और कम ज्ञात स्थलों पर गैर-संगठित पर्यटन अनुभव पसंद करते हैं।

7.9 संदर्भ सामग्री

- Foster D.L., An Introduction to Travel and Tourism.
- Kotler, P., (1990), Introduction to Marketing Management: Marketing Management Analysis, Planning and Control.
- Mishra, Amitabh, Heritage Tourism in Central India: Resource Interpretation and sustainable Development Planning.
- Raj, Aparna, Tourist Behaviour
- Williams, P.W., and Gill, A., (1991), Carrying Capacity Management in Tourism Setting: Hawkins, D.E.

7.10 समीक्षा प्रश्न

1. यात्रा प्रेरकों से आप क्या समझते हैं?
2. पर्यटकों के व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।
3. निम्नलिखित पर विस्तृत टिप्पणी लिखें:

- प्लॉग का वर्गीकरण
- स्मिथ का वर्गीकरण
- जैक्सन का वर्गीकरण

7.11 शब्दावली

साइकोसेंट्रिक, अलोसेंट्रिक, मिडसेंट्रिक, पर्यटक व्यवहार, मनोविज्ञान, खोजकर्ता, साहसिक कार्य, वर्गीकरण, कारक - खिंचाव और धक्का, पर्यटक अनुभव।

इकाई - 8: गंतव्य जीवन चक्र के चरण और पर्यटन संसाधनों पर उनका प्रभाव

संरचना

- 8.0 उद्देश्य
- 8.1 परिचय
- 8.2 एक विशिष्ट गंतव्य जीवन चक्र
- 8.3 उत्पाद जीवन चक्र (पीएलसी)
- 8.4 उत्पाद के स्तर
- 8.5 सारांश

8.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- गंतव्य जीवन चक्र की व्याख्या कर सकेंगे;
- उत्पाद जीवन चक्र का वर्णन करें; और
- विभिन्न प्रकार के पर्यटन उत्पादों पर चर्चा करें।

8.1 परिचय

गंतव्य जीवनचक्र कई चरणों से होकर गुजरता है और इसमें कई पेशेवर अनुशासन शामिल होते हैं और इसके लिए कई कौशल, उपकरण और प्रक्रियाओं की आवश्यकता होती है। गंतव्य जीवनचक्र प्रबंधन (डीएलसी) व्यवसाय या वाणिज्यिक लागतों और बिक्री उपायों के संबंध में बाजार में गंतव्य के जीवन से संबंधित है। गंतव्य जीवनचक्र प्रबंधन (डीएलएम) मुख्य रूप से व्यावसायिक दृष्टिकोण से, इसके विकास और उपयोगी जीवन के माध्यम से गंतव्य के विवरण और गुणों के प्रबंधन से संबंधित है। किसी गंतव्य को जिन परिस्थितियों में बेचा जाता है, वे समय के साथ बदलती रहती हैं। गंतव्य जीवन चक्र से तात्पर्य उन चरणों के अनुक्रम से है, जिनसे गंतव्य गुजरता है। गंतव्य जीवन चक्र प्रबंधन, गंतव्य के जीवन चक्र से गुजरने के दौरान प्रबंधन द्वारा उपयोग की जाने वाली रणनीतियों का अनुक्रम है।

8.2 एक विशिष्ट गंतव्य जीवन चक्र

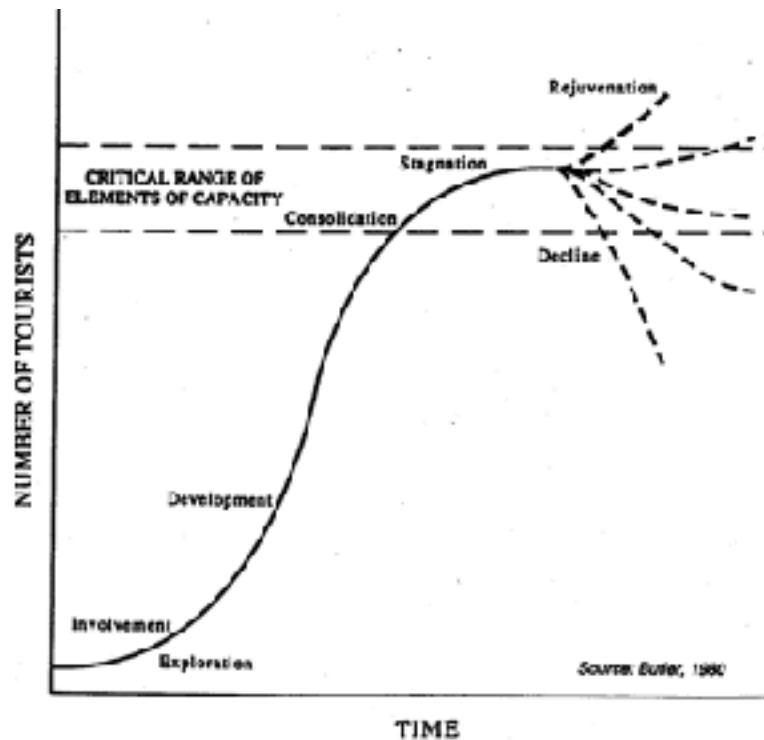
गंतव्य जीवन चक्र (डीएलसी) जैविक जीवन चक्र पर आधारित है। उदाहरण के लिए, एक बीज बोया जाता है (परिचय); यह अंकुरित होना शुरू होता है (विकास); यह पत्तियों को बाहर निकालता है और जड़ें जमाता है क्योंकि यह वयस्क हो जाता है (परिपक्वता); वयस्क के रूप में कुछ समय के बाद, पौधा सिकुड़ना और मरना शुरू हो जाता है (पतन)। सिद्धांत रूप में यह किसी उत्पाद या गंतव्य के लिए समान है। इसे विकसित करने और बाजार में पेश करने या लॉन्च करने के बाद; जैसे-जैसे यह बढ़ता है, इसे अधिक से अधिक ग्राहक मिलते हैं; अंततः बाजार स्थिर हो जाता है और उत्पाद परिपक्व हो जाता है; फिर, कुछ समय के बाद, उत्पाद विकास और बेहतर प्रतिस्पर्धियों के परिचय से आगे निकल जाता है, यह गिरावट में चला जाता है और अंततः वापस ले लिया जाता है।

हालांकि, ज्यादातर गंतव्य शुरूआती चरण में ही विफल हो जाते हैं। दूसरों में बहुत चक्रीय परिपक्वता चरण होते हैं, जहाँ गिरावट के बाद ग्राहकों को फिर से हासिल करने के लिए उत्पाद को बढ़ावा दिया जाता है।

गंतव्य स्थान आमतौर पर पांच चरणों से गुजरते हैं;

1. नए गंतव्य विकास चरण
 - a. बहुत महंगा
 - b. कोई बिक्री राजस्व नहीं
 - c. हानि
2. बाजार परिचय चरण
 - a. लागत अधिक
 - b. बिक्री मात्रा कम
 - c. कोई/थोड़ी प्रतिस्पर्धा नहीं - प्रतिस्पर्धी निर्माता स्वीकृति/खंड वृद्धि पर नज़र रखते हैं
 - d. हानि
3. वृद्धि चरण
 - a. बिक्री की अर्थव्यवस्था के कारण लागत कम हो गई
 - b. बिक्री की मात्रा काफी बढ़ जाती है
 - c. लाभप्रदता
 - d. जन जागरण
 - e. स्थापित बाजार में कुछ नए खिलाड़ियों के आने से प्रतिस्पर्धा बढ़ने लगी है
 - f. बाजार हिस्सेदारी को अधिकतम करने के लिए कीमतें
4. परिपक्वता अवस्था
 - a. लागत बहुत कम है क्योंकि उत्पाद बाजार में अच्छी तरह से स्थापित है और प्रचार की कोई आवश्यकता नहीं है
 - b. बिक्री की मात्रा शिखर

- c. प्रतिस्पर्धी पेशकश में वृद्धि
 - d. प्रतिस्पर्धी उत्पादों के प्रसार के कारण कीमतें गिर जाती हैं
 - e. ब्रांड विभेदीकरण, विशेषता विविधीकरण, क्योंकि प्रत्येक खिलाड़ी "कितना उत्पाद" पेश किया जाता है, इसके आधार पर प्रतिस्पर्धा से अलग होना चाहता है
 - f. बहुत लाभदायक
5. गिरावट या स्थिरता चरण
- a. लागतें प्रति-इष्टतम हो जाती हैं
 - b. बिक्री की मात्रा में गिरावट या स्थिरता
 - c. कीमतें, लाभप्रदता कम हो जाती है
 - d. उत्पादन/वितरण दक्षता के लिए बिक्री में वृद्धि की तुलना में लाभ अधिक चुनौती बन जाता है



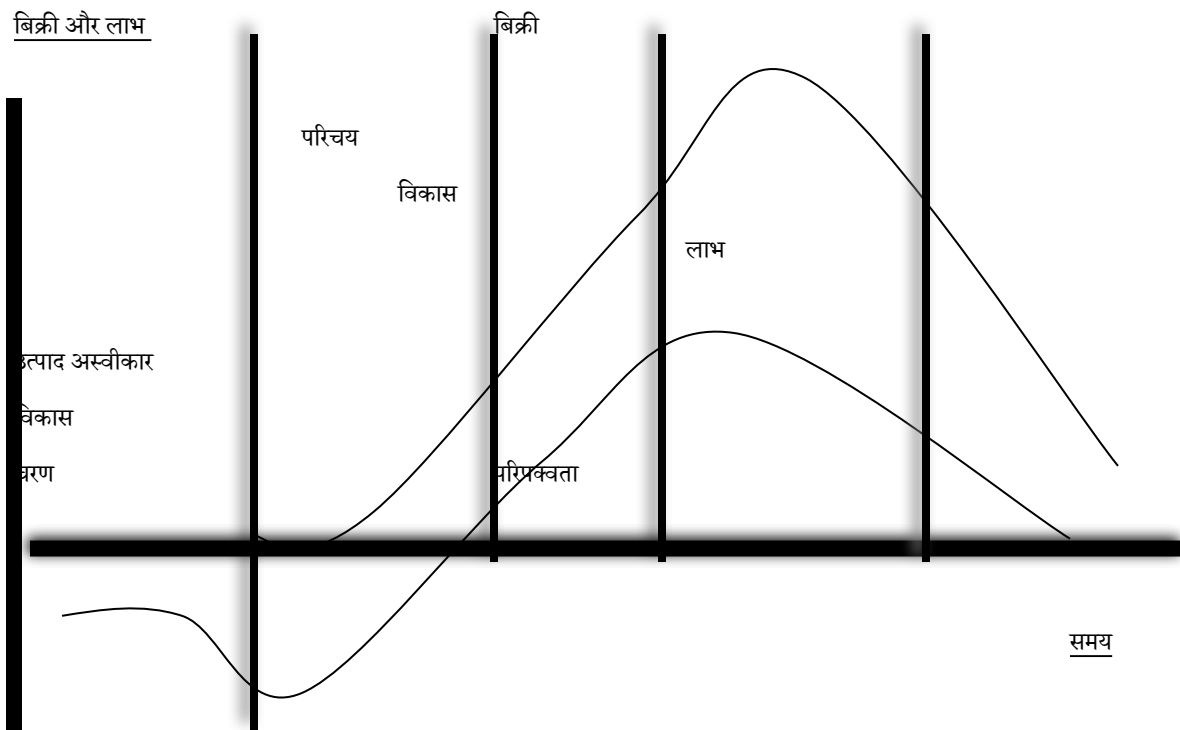
जिस तरह किसी भी गंतव्य के लिए गंतव्य जीवन चक्र बहुत महत्वपूर्ण होता है, उसी तरह किसी भी उत्पाद के लिए उत्पाद जीवन चक्र भी उतना ही महत्वपूर्ण होता है। इसलिए, यहाँ हम उत्पाद जीवन चक्र पर भी संक्षिप्त नज़र डालते हैं।

8.3 उत्पाद जीवन चक्र (पीएलसी)

उत्पाद जीवन चक्र को पांच अलग-अलग छवियों द्वारा चिह्नित किया गया है:

1. उत्पाद विकास: यह तब शुरू होता है जब कंपनी एक नया उत्पाद विचार खोजती है और विकसित करती है। उत्पाद विकास के दौरान, बिक्री शून्य होती है और कंपनी की निवेश लागत बढ़ जाती है।

2. परिचय चरण: परिचय चरण तब शुरू होता है जब नया उत्पाद पहली बार खरीद के लिए उपलब्ध कराया जाता है। परिचय में समय लगता है, और बिक्री वृद्धि धीमी होने की संभावना है। कुछ उत्पाद तेजी से विकास के परिचय चरण में रह सकते हैं; सुइट होटलों ने इस पैटर्न का पालन किया। परिचयात्मक चरण में, कम बिक्री और उच्च वितरण और प्रचार व्यय के कारण लाभ नकारात्मक या कम होता है। वितरकों को आकर्षित करने और “पाइपलाइनों को भरने” के लिए एक कंपनी को पूंजी की आवश्यकता होती है। परिचयात्मक चरण में, केवल कुछ ही प्रतिस्पर्धी होते हैं जो उत्पाद के मूल संस्करण बनाते हैं, क्योंकि बाजार उत्पाद परिशोधन के लिए तैयार नहीं होता है। फर्म उन खरीदारों को बेचने पर ध्यान केंद्रित करती हैं जो खरीदने के लिए तैयार हैं, आमतौर पर उच्च आय वर्ग।



3. वृद्धि चरण: यदि नया उत्पाद बाजार को संतुष्ट करता है, तो यह विकास के चरण में प्रवेश करेगा, और बिक्री तेजी से बढ़ने लगेगी। अपनाने वाले लोग खरीदना जारी रखेंगे, और बाद में खरीदार उनके नेतृत्व का अनुसरण करना शुरू कर देंगे, खासकर अगर उन्हें मुंह से प्रचार मिलता है। प्रतिस्पर्धी लाभ के अवसर से आकर्षित होकर बाजार में प्रवेश करेंगे। वे नए उत्पाद सुविधाएँ पेश करेंगे, जिससे बाजार का विस्तार होगा। प्रतिस्पर्धियों की वृद्धि से आउटलेट की संख्या में वृद्धि होती है, और बिक्री में उछाल आता है।

फर्म तीव्र बाजार विकास को यथासंभव लंबे समय तक बनाए रखने के लिए कई रणनीतियों का उपयोग करती है:

- फर्म उत्पाद की गुणवत्ता में सुधार करती है और नए उत्पाद फीचर्स और मॉडल जोड़ती है।
- यह नये बाजार खंडों में प्रवेश करता है।
- यह नये वितरण चैनलों में प्रवेश कर रहा है।

- यह कुछ विज्ञापनों को उत्पाद जागरूकता पैदा करने से हटाकर उत्पाद विश्वास और खरीद बढ़ाने की ओर ले जाता है।
 - यह अधिक खरीदारों को आकर्षित करने के लिए सही समय पर कीमतें कम कर देता है।
- परिपक्वता अवस्था: किसी बिंदु पर किसी उत्पाद की बिक्री वृद्धि धीमी हो जाती है, और उत्पाद परिपक्वता अवस्था में प्रवेश करता है। यह अवस्था आम तौर पर पिछले दो चरणों से अधिक समय तक चलती है, और यह विपणन प्रबंधन के लिए कड़ी चुनौतियाँ पेश करती है। अधिकांश उत्पाद जीवन चक्र के परिपक्वता चरण में होते हैं, और इसलिए अधिकांश विपणन प्रबंधन परिपक्व उत्पाद से निपटता है। बिक्री वृद्धि में मंदी के कारण आपूर्ति मांग से अधिक हो जाती है। यह अधिक क्षमता अधिक प्रतिस्पर्धा की ओर ले जाती है। प्रतिस्पर्धी कीमतें कम करना शुरू कर देते हैं और वे अपने विज्ञापन और बिक्री प्रचार बढ़ाते हैं। एक अच्छा हमला सबसे अच्छा बचाव है। उत्पाद प्रबंधक को केवल उत्पाद का बचाव नहीं करना चाहिए, बल्कि लक्षित बाजारों, उत्पाद और विपणन मिश्रण को संशोधित करने पर विचार करना चाहिए।
 - गिरावट का चरण: अधिकांश उत्पाद रूपों और ब्रांडों की बिक्री अंततः कम हो जाती है। तकनीकी प्रगति, उपभोक्ता स्वाद में बदलाव और बढ़ती प्रतिस्पर्धा सहित कई कारणों से बिक्री में गिरावट आती है। जैसे-जैसे बिक्री और लाभ में गिरावट आती है, कुछ फर्म बाजार से हट जाती हैं। जो बची रहती हैं वे अपने उत्पाद की पेशकश की संख्या कम कर सकती हैं। वे प्रचार बजट में कटौती कर सकते हैं और अपनी कीमत को और कम कर सकते हैं। एक कमजोर उत्पाद को रखना फर्म के लिए बहुत महंगा हो सकता है, और न केवल कम लाभ के मामले में, बल्कि छिपी हुई लागतों के मामले में भी। एक कमजोर उत्पाद प्रबंधन का बहुत अधिक समय ले सकता है। प्रत्येक गिरते उत्पाद के लिए, प्रबंधन को यह तय करना होता है कि उसे बनाए रखना है, उसे काटना है या छोड़ देना है।

8.4 उत्पाद के स्तर

कई लोगों के लिए, एक उत्पाद बस एक मूर्त, भौतिक इकाई है जिसे वे खरीद या बेच सकते हैं। आप एक नई कार खरीदते हैं और वह उत्पाद है - सरल! या नहीं भी। जब आप एक कार खरीदते हैं, तो क्या उत्पाद आपके पहले विचार से अधिक जटिल है? किसी उत्पाद की प्रकृति को और अधिक सक्रिय रूप से तलाशने के लिए, आइए इसे तीन अलग-अलग उत्पादों के रूप में देखें - मुख्य उत्पाद, वास्तविक उत्पाद और अंत में संवर्धित उत्पाद।

इन्हें 'उत्पाद के तीन स्तर' के नाम से जाना जाता है। तो इन तीन उत्पादों, या अधिक सटीक रूप से 'स्तरों' के बीच क्या अंतर है?

कोर उत्पाद मूर्त, भौतिक उत्पाद नहीं है। आप इसे छू नहीं सकते। ऐसा इसलिए है क्योंकि कोर उत्पाद उस उत्पाद का लाभ है जो इसे आपके लिए मूल्यवान बनाता है। तो, कार के उदाहरण के साथ, लाभ सुविधा है, यानी, वह आसानी जिसके साथ आप जहाँ चाहें, जब चाहें जा सकते हैं। एक और कोर लाभ गति है क्योंकि आप अपेक्षाकृत तेजी से यात्रा कर सकते हैं।

वास्तविक उत्पाद मूर्त, भौतिक उत्पाद है। आप इसका कुछ उपयोग कर सकते हैं। कार के उदाहरण के साथ फिर से, यह वह वाहन है जिसे आप टेस्ट ड्राइव करते हैं, खरीदते हैं और फिर इकट्ठा करते हैं।

संवर्धित उत्पाद उत्पाद का गैर-भौतिक हिस्सा है। इसमें आमतौर पर बहुत सारे अतिरिक्त मूल्य शामिल होते हैं, जिसके लिए आप प्रीमियम का भुगतान कर सकते हैं या नहीं भी कर सकते हैं। इसलिए, जब आप कोई कार खरीदते हैं, तो संवर्धित उत्पाद का एक हिस्सा वारंटी, कार के निर्माता द्वारा दी जाने वाली ग्राहक सेवा सहायता और बिक्री के बाद की कोई भी सेवा होगी।

बाजार का विकास

बाजार विकास एक ऐसी प्रक्रिया है जो गंतव्य जीवन चक्र के समानांतर होती है। जैसे-जैसे कोई उत्पाद श्रेणी परिपक्व होती है, उद्योग ऐसे चरणों से गुजरता है जो उत्पाद जीवन चक्र के पाँच चरणों को दर्शाते हैं:

1. बाजार क्रिस्टलीकरण - किसी उत्पाद श्रेणी के लिए अव्यक्त मांग नए उत्पाद के आगमन के साथ जागृत हो जाती है।
2. बाजार विस्तार - अतिरिक्त कंपनियाँ बाजार में प्रवेश करती हैं और अधिक उपभोक्ता उत्पाद श्रेणी के बारे में जागरूक हो जाते हैं।
3. बाजार विखंडन - बहुत सारी कंपनियों के प्रवेश के कारण उद्योग अनेक प्रतिस्पर्धी समूहों में विभाजित हो जाता है।
4. बाजार समेकन - कड़ी प्रतिस्पर्धा, गिरती कीमतों और घटते मुनाफे के कारण कंपनियाँ उद्योग छोड़ना शुरू कर देती हैं।
5. बाजार समाप्ति - उपभोक्ता अब उत्पाद की मांग नहीं करते और कंपनियाँ इसका उत्पादन बंद कर देती हैं।

बाजार पहचान

वॉकमैन को "माइक्रो-मार्केट" के रूप में वर्णित किया जा सकता है, जो एक अधिक पोर्टेबल, साथ ही व्यक्तिगत और निजी रूप से रिकॉर्ड करने योग्य डिवाइस है; और फिर कॉम्पैक्ट डिस्क ("सीडी") आई जिसने क्षमता में वृद्धि की और अंत में, सीडी-आर ने व्यक्तिगत निजी रिकॉर्डिंग की पेशकश की... और इस तरह यह प्रक्रिया चलती रही। "प्रौद्योगिकी जीवनचक्र" पर नीचे दिया गया अनुभाग इस संदर्भ में सबसे उपयुक्त अवधारणा है।

समाप्ति हमेशा चक्र का अंत नहीं होती; यह वृहद-पर्यावरण के व्यापक दायरे में सूक्ष्म-प्रवेशी का अंत भी हो सकता है। ऑटो उद्योग, फास्ट-फूड उद्योग, पेट्रो-रसायन उद्योग, कुछ ऐसे उदाहरण हैं जो दर्शाते हैं कि वृहद-पर्यावरण समाप्त नहीं हुआ है, जबकि सूक्ष्म-प्रवेशी आए और चले गए।

हर गंतव्य या उत्पाद का एक जीवन चक्र होता है। इसे लॉन्च किया जाता है; यह बढ़ता है, और किसी बिंदु पर, मर भी सकता है। गंतव्य जीवन चक्र का सबसे महत्वपूर्ण पहलू यह है कि - सामान्य परिस्थितियों में भी - वे अक्सर मौजूद नहीं होते हैं (इसलिए, मॉडल/वास्तविकता मैपिंग पर अधिक जोर देने की आवश्यकता है)! अधिकांश बाजारों में अधिकांश प्रमुख (प्रमुख) ब्रांडों ने कम से कम दो दशकों तक अपनी स्थिति बनाए रखी है। प्रमुख गंतव्य जीवन-चक्र, ब्रांड नेताओं का जो कई बाजारों पर लगभग एकाधिकार करता है, इसलिए निरंतरता का एक है।

उत्पाद जीवन चक्र की सबसे सम्मानित आलोचना में, डल्ला और युस्पेह [उद्धरण] कहते हैं: "...स्पष्ट रूप से, पीएलसी एक आश्रित चर है जो बाजार की कार्यवाहियों द्वारा निर्धारित होता है; यह एक स्वतंत्र चर नहीं है जिसके अनुसार कंपनियों को अपने विपणन कार्यक्रमों को अनुकूलित करना चाहिए। विपणन प्रबंधन स्वयं एक ब्रांड के जीवन चक्र के आकार और अवधि को बदल सकता है।"

इस प्रकार, जीवन चक्र एक विवरण के रूप में उपयोगी हो सकता है, लेकिन एक भविष्यवक्ता के रूप में नहीं; और आमतौर पर इसे विपणक के नियंत्रण में होना चाहिए। महत्वपूर्ण बात यह है कि कई, यदि अधिकांश नहीं, बाजारों में उत्पाद या ब्रांड का जीवन चक्र शामिल संगठनों के नियोजन चक्र से काफी लंबा होता है। इस प्रकार, यह अधिकांश विपणक के लिए व्यावहारिक मूल्य प्रदान नहीं करता है।

हालांकि, पर्यटन स्थल जीवन चक्र के लाभों को हमेशा पहचाना नहीं जाता है। ग्रामीण क्षेत्रों (डेवोन, नॉर्थ यॉर्कशायर, नॉर्थम्ब्रिया, नॉरफॉक, डोरसेट) के तुलनात्मक अध्ययन में पर्यटन के 'नरम' आर्थिक प्रभावों को स्थानीय समुदाय के लाभों के संदर्भ में मापा गया था, जैसे कि स्थानीय सेवाओं और दुकानों की व्यवहार्यता पर प्रभाव (एडवर्ड्स, 1997)। व्यापक और सामुदायिक लाभों को अच्छी तरह से नहीं समझा गया और उन्हें कम करके आंका गया, क्योंकि लाभार्थी पर्यटन के योगदान को पहचानने में विफल रहे। पर्यटन गतिविधि भी व्यापक रूप से फैली हुई पाई गई, जिसमें अधिकांश निवासी किसी न किसी तरह से लाभान्वित हुए। लाभों का पैमाना सीधे पर्यटकों की संख्या और बस्ती के आकार से संबंधित था।

मध्य भारत के कान्हा राष्ट्रीय उद्यान का एक केस अध्ययन नीचे दिया गया है जो गंतव्य जीवन चक्र का एक अच्छा उदाहरण हो सकता है।

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान मध्य प्रदेश (मंडला जिला) के मध्य भारतीय राज्य में स्थित है और 980 वर्ग किलोमीटर से अधिक अपारदर्शी साल के जंगलों में फैला हुआ है, जिसमें व्यापक घास के मैदान और पेड़ और जंगली बांस हैं। अक्सर 'टाइगर लैंड' के नाम से मशहूर कान्हा दो जिलों, दक्षिणी मंडला और पूर्वोत्तर बालाघाट से घिरी एक घोड़े की नाल के आकार की घाटी में स्थित है। यह केंद्रीय पार्कलैंड और पड़ोसी पठारों में स्तनधारियों की 22 प्रजातियों का समर्थन करता है। समुद्र तल से 600 मीटर से 900 मीटर की ऊंचाई पर स्थित कान्हा की भौगोलिक स्थिति 22°17' उत्तरी अक्षांश से 89°72' पूर्वी देशांतर तक है। मध्य भारतीय उच्चभूमि में कान्हा बाघ अभयारण्य एक उत्कृष्ट प्राकृतिक धरोहर है। जंगल सतपुड़ा पहाड़ी श्रृंखला का हिस्सा है और इलाके की लहरदार घाटियाँ पहाड़ियों को फैलाती हैं। 1970 में दक्षिण में मुक्की घाटी को शामिल करने के लिए पार्क का विस्तार किया गया था। 1978 में, प्रोजेक्ट टाइगर के तहत, पूर्व में ऊपरी हेलन घाटी का एक बड़ा हिस्सा पार्क में शामिल किया गया, जिससे क्षेत्र अपने वर्तमान आकार में बढ़ गया। उत्तर में सटे हुए उत्तरी फेन, रायगढ़, भैसानघाट और मालीदार के आरक्षित वन हैं और पश्चिम और दक्षिण में बंजार घाटी और शैतानघाट के आरक्षित वन हैं।



मानचित्र V-II कान्हा का मानचित्र

स्रोत: मध्य प्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम (2007), मध्य प्रदेश सरकार पर्यटन विभाग, भोपाल की वेबसाइट

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान की जलवायु उष्णकटिबंधीय है और यहाँ वार्षिक वर्षा १५२ सेमी होती है। गर्मियाँ गर्म और सर्दियाँ ठंडी होती हैं। फरवरी से जून तक का मौसम बहुत अधिक आरामदायक और वन्यजीवों के लिए बहुत अच्छा होता है। मानसून के दौरान जुलाई से मध्य नवंबर तक उद्यान बंद रहता है। सुबह और शाम के समय मौसम सामान्य रूप से ठंडा होता है। गर्मियों में अधिकतम तापमान शायद ही कभी दिन में ४० डिग्री सेल्सियस को छूता है और रात में यह २७ डिग्री सेल्सियस तक गिर जाता है, आमतौर पर मई के महीने में। सर्दियों में पारा अधिकतम २७ डिग्री सेल्सियस तक जाता है और ७ डिग्री सेल्सियस और कभी-कभी १ डिग्री सेल्सियस तक गिर जाता है, वह भी दिसंबर के अंतिम सप्ताह या जनवरी के पहले सप्ताह में। नीचे दी गई तालिकाएँ V-XVII और V-XVIII कान्हा राष्ट्रीय उद्यान के तापमान और वर्षा को दर्शाती हैं।

तालिका V-XVII

तापमान का माहवार वितरण

महीने	जनवरी	फरवरी	मार्च	अप्रैल	मई	जून	जुलाई	अगस्त	सितंबर	अक्टूबर	नवंबर	दिसंबर
अधिकतम	२७ ° सेल्सियस	२७ ° सेल्सियस	७२°से.	७५°से.	८१ ° सेल्सियस	७६ ° सेल्सियस	७५°से.	७७ ° सेल्सियस	७० ° सेल्सियस	२७ ° सेल्सियस	२५C	२८ ° सेल्सियस

मिन	2C	5c	10°से.	1 6 ° सेल्सियस	2 7 ° सेल्सियस	22°से	21°से	1 7 ° सेल्सियस	1 5 ° सेल्सियस	12°से	6°से.	7°से.
महीने	जनवरी	फरवरी	मार्च	अप्रैल	मई	जून	जुलाई	अगस्त	सितम्बर	अक्टूबर	नवंबर	दिसम्बर
अधिकतम	2"	5"	7"	12"	19"	85"	56"	88"	27"	10"	8"	9"

स्रोत: गुड बैल्यू सॉफ्टवेयर एंड सिस्टम्स लिमिटेड (1999), इंडिया वाइड - ट्रेवल, बिजनेस एंड हॉलिडे प्लानर, मुंबई

तालिका V-XVIII

वर्षा का माहवार वितरण

कान्हा के लिए निकटतम हवाई अड्डा है नागपुर (266 किमी) मुंबई के साथ घरेलू भारतीय एयरलाइंस उड़ानों से जुड़ा हुआ है। नागपुर से एक मोटर वाहन योग्य सड़क कान्हा राष्ट्रीय राजमार्ग तक जाती है पार्क। परिवहन के लिए कई बसें और टैक्सियाँ उपलब्ध हैं। नागपुर से कान्हा छह घंटे की ड्राइव है। हालांकि लंबी, लेकिन ड्राइव दिलचस्प है। कान्हा जाने के लिए सुविधाजनक रेलमार्ग जबलपुर (196 किलोमीटर) है। कान्हा राष्ट्रीय उद्यान जबलपुर (169 किमी), खजुराहो (885 किमी), नागपुर (266 किमी), मुक्की (25 किमी) और रायपुर (219 किमी) से सड़क मार्ग से अच्छी तरह जुड़ा हुआ है। पार्क का क्षेत्र भी बहुत बड़ा है, जिसमें कई महत्वपूर्ण स्थान, कई भ्रमण बिंदु हैं, जैसे कोशी - कान्हा (9 किमी), किसली - खटिया (8 किमी) और किसली - मुक्की (72 किमी)। इन सभी स्थानों को कान्हा राष्ट्रीय उद्यान से जोड़ने के लिए राज्य परिवहन और निजी बसें महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। मध्य प्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम (एमपीएसटीडीसी) आगंतुकों के लिए पार्क का चक्कर लगाने के लिए जीप सेवा संचालित करता

कान्हा एशिया के सर्वाधिक दर्शनीय और खूबसूरत वन्यजीव अभयारण्यों में से एक है। इस क्षेत्र को किपलिंग देश के रूप में जाना जाता है क्योंकि रुडयार्ड किपलिंग की जंगल बुक की कल्पना यहीं की गई थी, कान्हा भारत के सबसे अधिक देखे जाने वाले वन्यजीव क्षेत्रों में से एक है, जिसके कारण इसमें आवास के व्यापक विकल्प के साथ एक उत्कृष्ट पर्यटक बुनियादी ढांचा है। यह बाघ भूमि 125 से अधिक बाघों का घर है, जो कुल बाघ आबादी का लगभग 27% है, मध्य भारतीय दलदल हिरणों की एकमात्र जीवित आबादी और लगभग 260 पहचानी गई पक्षी प्रजातियाँ हैं। पार्क दुर्लभ हार्ड ग्राउंड बारासिंधा (सर्वस डुवासेली ब्रांडेरी) का एकमात्र आवास है। 1970 के दशक में, कान्हा क्षेत्र को दो अभयारण्यों में विभाजित किया गया था: हॉलन और बंजार , हालांकि इनमें से एक को बाद में भंग कर दिया गया था, फिर भी यह क्षेत्र 1987 तक संरक्षित रहा। 1955 में एक विशेष प्रतिमा द्वारा कान्हा राष्ट्रीय उद्यान अस्तित्व में आया। तब से उद्यान के वनस्पतियों और जीवों की सुरक्षा के लिए कड़े संरक्षण कार्यक्रमों की एक श्रृंखला ने कान्हा को एशिया के सबसे बेहतरीन और सर्वोत्तम प्रशासित राष्ट्रीय उद्यानों में से एक होने की ख्याति दिलाई है, जो सभी वन्यजीव प्रेमियों के लिए एक अनूठा आकर्षण और इसके पशु और पक्षी आबादी के लिए एक सच्चा आश्रय है। कान्हा में स्तनधारियों की कोई बाईस प्रजातियाँ हैं जो सबसे आसानी से देखी जा सकती हैं वे हैं तीन धारीदार ताड़ गिलहरी, आम लंगूर, सियार, जंगली सुअर,

चीतल या धब्बेदार हिरण, बारहसिंघा या दलदली हिरण, सांभर और काला हिरण। कम देखी जाने वाली प्रजातियाँ हैं बाघ, भारतीय खरगोश, ढोल या भारतीय जंगली कुत्ता, भौंकने वाला हिरण और भारतीय बाइसन या गौर। हालांकि इन्हें देखना मुश्किल है, लेकिन धैर्यपूर्वक देखने से आगंतुक को भारतीय लोमड़ी, सुस्त भालू, धारीदार लकड़बग्घा, जंगली बिल्ली, तेंदुआ, चूहा हिरण, चौंसिंघा या चार सींग वाला मृग, नीलगाय या नीला बैल, रतेल और भारतीय साही देखने को मिल सकते हैं। कान्हा में पक्षियों की लगभग दो सौ प्रजातियाँ हैं; उन्हें पहाड़ियों में देखा जा सकता है जहाँ मिश्रित और बाँस के जंगल कई प्रजातियों को आश्रय देते हैं, और घास के जंगल के साफ-सुथरे मैदानों में।

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान में पाए जाने वाले कुछ सामान्य पक्षी हैं: रैकेट टेल्ड ड्रोंगो, क्रेस्टेड हॉक ईगल, क्रेस्टेड सर्पेंट ईगल, मोर, गोल्डन ओरियोल, ट्रीपी, व्हाइटनेकड स्टॉर्क, शिकरा, व्हाइट-आइड बजर्ड, रोज़रिंग्ड पैराकीट, शमा, रेड मुनिया, लार्ज ग्रीन बारबेट, क्रिमसन ब्रेस्टेड बारबेट, लेसर गोल्डन बैकड वुडपेकर, हेयर क्रेस्टेड ड्रोंगो, कॉमन टील, पिंटेड डक। खान के कुछ सरीसृप हैं - इंडियन मॉनियर छिपकली, इंडियन पायथन, कोबरा, सॉ-स्केल्ड वाइपर, कॉमन वुल्फ स्नेक, क्रेट, रैट स्नेक, फैन थ्रोटेड छिपकली, फ्लाईंग छिपकली और गिरगिट। पार्क का 50% से अधिक हिस्सा पहाड़ियों और ढलानों पर शुष्क पर्णपाती वनभूमि है जिसमें अकेशिया टोर्टा, एनोगेइसस लैटिफोलिया, बाउहिनिया जैसी प्रजातियाँ हैं रेटुसा, बुकाननिया लांज़न, ब्यूटिया मेनोस्पर्मा, बोसवालिया सेराटा, सेमेकार्पस एनाकार्डियम, लार्जरस्ट्रोमिया पार्विफ्लोरा, टर्मिनलिया अर्जुन, टिचेबला, टी. बेलिरिका, एम्ब्लिका ऑफिसिनेलिस और मैलोत्स फिलिपेंसिस। खराब और लाल बजरी वाली मिट्टी पर, फीनिक्स एकाउलिस और कैसिया फिस्टुला बहुतायत से उगते हैं। पार्क में घास के मैदान दो प्रकार के हैं: वे जो पूर्व गाँव की जगहों को चिह्नित करते हैं और मोटे पेनिसेटम एलोपेकुरस से भरे हुए हैं; और 'मैदान' जिसमें थीमेडा ट्राइएंड्रा का प्रभुत्व है जिसमें कई अन्य प्रजातियाँ (डिचेंथियम, क्लोनिएस, एराग्रोस्टिस, हेटेरोपोगोन और यूलिया) हैं जो मानसून में 1-2 मीटर की ऊँचाई तक बढ़ती हैं। घास के मैदान (पार्क क्षेत्र का 15%) बड़े पैमाने पर साल के जंगल (शोरिया रोबस्टा) से घिरे हुए हैं जो दक्षिण में कम ऊँचाई पर विभिन्न टर्मिनलिया के साथ अच्छी तरह से सूखा घाटियों में पाए जाते हैं। बांस और झाड़ियों के बीच-बीच में लेग्युमिनस मौघनिया स्ट्रिकटा का प्रभुत्व है। ऊंची ढलानों और पहाड़ी चोटियों पर बांस अधिक आम हैं। डेंड्रोकेलेमस स्ट्रिकटस नदियों और झरनों के किनारे, घाटियों और पहाड़ी ढलानों पर घने झुंड बनाता है।

आधारभूत संरचना:

आवास

कान्हा में ठहरने के लिए अच्छी सुविधाएँ हैं। पार्क के मुख्य प्रवेश द्वार से ठीक पहले कृष्णा जंगल रिसॉर्ट स्थित है। पर्यटन विभाग और वन विभाग ने आगंतुकों के लिए आरामदायक आवास प्रदान करने के लिए पार्क में पर्याप्त व्यवस्था की है। हालाँकि, लॉज और रेस्ट हाउस पार्क में नहीं बल्कि पास के मुक्की या किसली में हैं। मुक्की में कान्हा सफारी लॉज, किसली में बाघिरा लॉज हट्स और किसली में टूरिस्ट लॉज कुछ सरकारी आवास उपलब्ध हैं। इसके अलावा, पर्यटकों के लिए निजी होटल और रेस्ट हाउस भी हैं। भारत पर्यटन विकास निगम वन लॉज का रखरखाव करता है। किसली में कैटीन और होटल हैं जहाँ कोई भारतीय और पश्चिमी दोनों तरह का खाना पा सकता है। दरें उचित हैं और कभी-कभी, वे बाजार दरों से सस्ती होती हैं।

किसली में एक रेस्टोरेंट और कैटीन है, जो भारतीय और पश्चिमी दोनों तरह का खाना परोसता है। कैटीन सस्ती है, यहाँ उचित दामों पर खाना और नाश्ता मिलता है। मुक्की में कान्हा सफारी लॉज में मल्टी-कुजीन रेस्टोरेंट है। यहाँ आमतौर पर कोल्ड ड्रिंक और बीयर उपलब्ध रहती है।

अधिभोग

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान राज्य की एक प्रसिद्ध और प्रसिद्ध वन्यजीव संपत्ति है। यह उद्यान हवाई, रेल और सड़क मार्ग से अच्छी तरह से जुड़ा हुआ है और हर साल बड़ी संख्या में पर्यटक इस उद्यान को देखने आते हैं। उद्यान का मुख्य आकर्षण इसकी वनस्पति और जीव हैं। वर्ष 1995-96 में उद्यान में विदेशी और घरेलू पर्यटकों की सबसे अधिक संख्या 60586 थी और वर्ष 2001-2002 में लगभग 53416 थी। उम्मीद है कि आने वाले वर्षों में विदेशी पर्यटकों की आमद और बढ़ेगी। इसलिए, उद्यान में साल भर पर्यटन को यथासंभव विकसित करना अनिवार्य है।

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान या किसी अन्य स्थान पर ठहरने की अवधि, इसकी पहुंच और उचित किराए पर आवास की उपलब्धता से बहुत जुड़ी हुई है। राष्ट्रीय उद्यान में प्राकृतिक महत्व के अलावा पूरे राज्य में सबसे अच्छी बुनियादी सुविधाओं में से एक है। इन सभी के कारण पर्यटकों के ठहरने की अवधि में भिन्नता आई है। कुछ लोग 1-2 दिन रुकना पसंद करते हैं, कुछ 7-8 दिन और कुछ एक सप्ताह से अधिक समय तक रुकना पसंद करते हैं। पर्यटकों के लिए गंतव्य को और अधिक रोमांचक बनाने के लिए, सरकार और निजी संगठन वर्तमान में पर्यटकों की जरूरतों और इच्छाओं पर अधिक ध्यान देने की योजना बना रहे हैं।

व्यय पैटर्न

खर्च का पैटर्न बहुत ज्यादा अलग नहीं है। लगभग 12% पैसा भोजन पर, लगभग 29% परिवहन पर, लगभग 81% आवास पर, 15% गाइड सेवाओं पर और 7% कुलियों पर खर्च किया जाता है। सबसे ज्यादा पैसा पर्यटकों द्वारा आवास पर खर्च किया जाता है। फिर दूसरा सबसे ज्यादा पैसा परिवहन पर खर्च किया जाता है, जो पर्यटकों को सबसे ज्यादा परेशान करता है। दुख की बात है कि सरकार और निजी क्षेत्र ने परिवहन को आसान बनाने के लिए पर्याप्त काम नहीं किया है।

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए नीति और योजना

राज्य सरकार ने राज्य में पर्यटन के प्रचार-प्रसार और विकास में काफी निवेश किया है और वह प्राकृतिक स्थल कान्हा में पर्यटन को विकसित करने के लिए भी चिंतित है। मध्य प्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम और पर्यटन मंत्रालय ने क्षेत्र में प्राकृतिक पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कुछ नीतिगत निर्णय लिए हैं। इनमें से कुछ इस प्रकार हैं:

- क्षेत्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर नीतियों और योजनाओं के बीच संबंध स्थापित करना।
- राष्ट्रीय उद्यानों और अभयारण्यों में पर्यटन संचालन में शामिल प्रत्येक खिलाड़ी की भूमिका का निर्धारण करना।
- सामुदायिक भागीदारी की सीमा, पर्यटन के प्रति जागरूकता तथा भूमिकाएं और जिम्मेदारियां स्पष्ट रूप से निर्दिष्ट की गई हैं।
- सार्वजनिक और निजी क्षेत्र के उद्यमों की भूमिका का निर्धारण करना।
- राष्ट्रीय उद्यानों और अभयारण्यों के लिए उपयुक्त विपणन रणनीतियाँ।
- पर्यटन उद्यमों के संचालन के लिए आवश्यक मानव संसाधनों का विकास करना।

- राष्ट्रीय उद्यान के लिए संवर्धनात्मक उपाय सुझाने हेतु उपयुक्त विशेषज्ञों और सलाहकारों की पहचान करना।
- कान्हा राष्ट्रीय उद्यान में आने वाले पर्यटकों की प्रोफाइल बनाए रखना।
- मध्य प्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम द्वारा पर्यटन संचालकों को प्रोत्साहन एवं कर राहत दी जाएगी।
- राष्ट्रीय उद्यान में पर्यटकों की आवाजाही को आसान बनाने के लिए राज्य सरकार कान्हा में हवाई पट्टी को तत्काल उन्नत करने का प्रस्ताव कर रही है।
- पर्यटन विकास के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचे जैसे सड़क, बिजली, जल आपूर्ति और अपशिष्ट पदार्थों के निपटान में सुधार किया जाना है।
- सुविधा के उपयोग, पर्यावरण एवं वन्य जीवन के संरक्षण एवं सुरक्षा से संबंधित विनियमों का सख्ती से पालन किया जाता है।
- कान्हा राष्ट्रीय उद्यान के लिए परिवहन सेवाओं को और अधिक बेहतर बनाया जाएगा।
- बेहतर आवास, यात्रा डेस्क, मुद्रा परिवर्तन काउंटर आदि जैसी सुविधाओं को बढ़ाया जाएगा।
- सरकार ने शहर में आवास, खानपान सेवाओं और मनोरंजन सुविधाओं की गुणवत्ता में सुधार लाने के लिए कई उपाय अपनाए हैं, जिनके परिणाम पहले से ही दिखने लगे हैं।

अपनी प्रगति जांचें

निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर।

1. उत्पाद जीवन चक्र क्या है? चित्र की सहायता से इसके सभी चरणों को समझाइए।

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

8.5 सारांश

कोटलर ने 1965 में ही कहा था कि कोई भी पर्यटन स्थल हमेशा के लिए बाजार में बने रहने की उम्मीद कर सकता है। इस कथन के पीछे विचार यह है कि अगर बदलाव नहीं किए गए तो पर्यटन स्थलों का जीवन सीमित हो जाएगा।

गंतव्य जीवन चक्र की अवधारणा को पहली बार 1980 में रिचर्ड बटलर द्वारा प्रकाशित किया गया था। तब इसे जीवन चक्र के रूप में संदर्भित किया गया था। जीवन चक्र अवधारणा का प्रस्ताव है कि एक गंतव्य विभिन्न चरणों से गुजरता है। इस प्रकार एक गंतव्य को समय के साथ लोकप्रियता के विभिन्न स्तरों का आनंद लेना चाहिए और परिणामस्वरूप, विकास को एस-आकार के पथ का अनुसरण करना चाहिए।

यह आश्चर्य की बात नहीं है कि गंतव्य जीवन चक्र हमेशा वास्तविकता से मेल नहीं खाता। कोई भी सामान्यीकृत सरलीकृत मॉडल हर गंतव्य के विकास के पैटर्न से मेल खाए, ऐसा संभव नहीं है (बटलर)।

‘अपनी प्रगति जाँचें’ के लिए उत्तर

पृष्ठ संख्या 86 देखें

8.6 पाठ्य सामग्री

- Baron, Raphael Raymond, (1975). Seasonality in Tourism, A Guide to Seasonality and Trends for Policy Making.
- Jafari, Jafar, (1982). The Tourism Market Basket of Goods and Services.
- Kotler, P., (1990). Introduction to Marketing Management: Marketing Management Analysis, Planning and Control.
- Mishra, Amitabh, Heritage Tourism in Central India: Resource Interpretation and sustainable Development Planning.
- Raj, Aparna, Tourist Behaviour
- Williams, P.W. and Gill, A. (1991), Carrying Capacity Management in Tourism Setting: Hawkins, D.E.

8.7 समीक्षा प्रश्न

1. गंतव्य जीवन-चक्र, उत्पाद जीवन-चक्र से किस प्रकार भिन्न है?
2. उत्पाद क्या है, विस्तार से लिखें तथा उत्पाद के तीनों स्तरों के बारे में भी बताएं।

8.8 शब्दावली

गंतव्य, गंतव्य जीवन चक्र, उत्पाद जीवन चक्र, उत्पाद, परिचय, विकास, परिपक्वता, गिरावट, उत्पाद विकास या उत्पाद निर्माण।

इकाई - 9: भारत के प्राकृतिक संसाधन

संरचना

- 9.0 उद्देश्य
- 9.1 परिचय
- 9.2 भारत में पर्वत श्रृंखलाएँ
- 9.3 भारत में जल निकाय
 - 9.3.1 नदियाँ
 - 9.3.2 झील
- 9.4 भारत में रेगिस्तानी क्षेत्र
- 9.5 भारत में राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य
- 9.6 सारांश

9.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- भारत के विशाल देश की प्राकृतिक संरचना पर चर्चा कर सकेंगे;
- भारत की पर्वत श्रृंखलाओं, जल निकायों और रेगिस्तान की व्याख्या कर सकेंगे; और
- हमारे देश में पाई जाने वाली वनस्पतियों और जीव-जंतुओं की विविधता का वर्णन कर पाएँगे।

9.1 परिचय

भारत एक विविधताओं वाला देश है, जिसमें कई तरह की भूमियाँ हैं, जिनमें प्रमुख पर्वत श्रृंखलाएँ, रेगिस्तान, समृद्ध कृषि मैदान और पहाड़ी जंगल क्षेत्र शामिल हैं। वास्तव में, भारतीय उपमहाद्वीप शब्द सटीक रूप से पृथ्वी की सतह के उस विशाल क्षेत्र का वर्णन करता है जिस पर भारत का विस्तार है, और इसके भौतिक स्वरूप के बारे में सामान्यीकरण करने का कोई भी प्रयास गलत है। भारत, अनंत विविधताओं वाला देश है, जो अपनी प्राचीन और जटिल संस्कृति, चकाचौंध करने वाले विरोधाभासों और लुभावनी भौतिक सुंदरता के साथ आकर्षक है। भारत में विविध और समृद्ध वन्य जीवन है। इसमें स्ट्रिप्ड रॉयल बंगाल टाइगर, एक सींग वाला गैंडा, जंगली भैंसा, दलदली हिरण और कई अन्य रोमांचक जानवर हैं। अधिकांश अभयारण्यों में झीलें हैं जो उन्हें सुरम्य बनाती हैं और मीठे पानी के मगरमच्छों और मछलियों और साँपों की कई प्रजातियों सहित समृद्ध जलीय जीवन का समर्थन करती हैं। जल पक्षी जैसे कि कोरनोरेट, डार्टर, आइबिस, व्हाइट ब्रेस्टेड वॉटर हेन, मूहेन, जैकाना, स्टिल्ट, रिवर टर्न, रिंग प्लोवर, सैंड पाइपर और हेरोन (ग्रे और पर्पल) काफी आम हैं।

देश में स्थित महत्वपूर्ण भौगोलिक संरचनाओं की संरचनाओं और जीव-जंतुओं की विशेषताओं का अवलोकन इस भूमि की विशालता और इसके समृद्ध प्राकृतिक संसाधनों के बारे में बहुत कुछ बता सकता है।

9.2 भारत की पर्वत श्रृंखलाएँ

चाप के आकार का हिमालय भारत की पूरी उत्तरी सीमा पर फैला हुआ है और भारतीय उपमहाद्वीप में उतनी ही गहराई तक फैला हुआ है, जितनी गहराई से यह अपने आस-पास के जीवन में फैला हुआ है। "हिमालय" शब्द - एक संस्कृत शब्द जिसका अर्थ है "बर्फ का घर" - प्राचीन काल में इन पहाड़ों में यात्रा करने वाले भारतीय तीर्थयात्रियों द्वारा गढ़ा गया था। सदियों से, भारत के निवासी इस पर्वत श्रृंखला से मोहित रहे हैं। यह भावना प्रशंसा, विस्मय और भय का मिश्रण है; और भारत के हिंदुओं के लिए, हिमालय "भगवान का निवास" भी है। ऐसे कई तीर्थ मार्ग हैं जो प्राचीन काल से हिंदू तीर्थयात्रियों को इन पहाड़ों पर लाते रहे हैं। भारतीय हिमालय देश की उत्तरी सीमाओं के साथ एक विशाल क्षेत्र को कवर करता है और पश्चिम से पूर्व तक पाँच भारतीय राज्यों - जम्मू और कश्मीर, हिमाचल प्रदेश, उत्तर प्रदेश, सिक्किम और अरुणाचल प्रदेश - तक फैला हुआ है। इन राज्यों में रहने वाले पहाड़ी लोगों के लिए, हिमालय उनके जीवन में एक प्रमुख भूमिका निभाता है।

देश की कुछ महत्वपूर्ण पर्वत श्रृंखलाओं की चर्चा नीचे की गई है:

शिवालिक पहाड़ियाँ (जिन्हें शिवालिक या शिवालिक भी लिखा जाता है) मुख्य हिमालय के समानांतर चलने वाली सबसे दक्षिणी और भूगर्भीय रूप से सबसे युवा तलहटी हैं। शिवालिक अपेक्षाकृत कम ऊँचाई वाली पर्वत श्रृंखला है जिसकी ऊँचाई 900 से 1,200 मीटर है। वे सिक्किम में तीस्ता नदी से 1,600 किलोमीटर तक फैली हुई हैं, पश्चिम की ओर नेपाल और उत्तराखंड से होते हुए जम्मू और कश्मीर तक जाती हैं। मोहन दर्रा उत्तर प्रदेश के सहारनपुर से देहरा और उत्तराखंड के मसूरी हिल स्टेशन तक शिवालिक पहाड़ियों तक पहुँचने वाला मुख्य दर्रा है।

नंदा देवी शिखर, 25,645 फीट (7,817 मीटर) ऊँचा, उत्तराखंड राज्य में है। कश्मीर की कुछ चोटियों को छोड़कर, यह भारत का सबसे ऊँचा स्थान है। हिंदुओं का मानना है कि शिव की पत्नी देवी नंदा यहीं रहती हैं। 22,538 फीट (6,870 मीटर) की ऊँचाई पर स्थित नंदा कोट को नंदा की "खाट" कहा जाता है।

विंध्य पर्वतमाला मध्य भारत में पहाड़ियों की एक श्रृंखला है, जो भौगोलिक दृष्टि से भारतीय उपमहाद्वीप को उत्तरी भारत (सिंधु-गंगा का मैदान) और दक्षिणी भारत में विभाजित करती है।

श्रेणी का पश्चिमी छोर पूर्वी गुजरात राज्य में मध्य प्रदेश की सीमा के पास निकलता है और फिर पूर्व और उत्तर में मिर्जापुर में गंगा नदी तक फैलता चला जाता है। श्रेणी के दक्षिणी ढलानों में नर्मदा नदी का जल प्रवाहित होता है, जो दक्षिण में विंध्य श्रेणी और समानांतर सतपुड़ा श्रेणी के बीच के अवसाद में पश्चिम की ओर अरब सागर तक बहती है। श्रेणी के उत्तरी ढलानों में गंगा की सहायक नदियाँ, जिनमें काली सिंध, पार्वती, बेतवा और केन शामिल हैं, जल प्रवाहित करती हैं। गंगा की एक सहायक नदी सोन, अपने पूर्वी छोर पर श्रेणी के दक्षिणी ढलानों में जल प्रवाहित करती है। विंध्य पठार एक पठार है जो श्रेणी के मध्य भाग के उत्तर में स्थित है। मध्य प्रदेश की राजधानी भोपाल और इंदौर शहर इस पठार पर स्थित हैं।

सतपुड़ा रेंज मध्य भारत में पहाड़ियों की एक श्रृंखला है। यह श्रृंखला अरब सागर तट के पास पूर्वी गुजरात राज्य में उभरती है, जो महाराष्ट्र और मध्य प्रदेश से पूर्व में छत्तीसगढ़ तक जाती है। यह श्रृंखला उत्तर में विंध्य रेंज के समानांतर है, और ये दो पूर्व-पश्चिम श्रेणियां उत्तरी भारत के सिंधु-गंगा के मैदान और दक्षिण में दक्कन के पठार से पाकिस्तान को विभाजित करती हैं। नर्मदा नदी सतपुड़ा और विंध्य श्रेणियों के बीच के अवसाद में बहती है, सतपुड़ा श्रेणी के उत्तरी ढलान से बहती है और अरब सागर की ओर पश्चिम में गिरती है। ताप्ती नदी सतपुड़ा श्रेणी के पश्चिमी छोर की दक्षिणी ढलानों से बहती है। गोदावरी नदी और उसकी सहायक नदियाँ दक्कन के पठार से प्रवाहित होती हैं, जो इस श्रेणी के मध्य और पूर्वी भाग के दक्षिण में स्थित है अधिकांश जंगल अब साफ हो चुके हैं, लेकिन कुछ महत्वपूर्ण वन अभी भी बचे हुए हैं। पर्वतमाला के पूर्वी हिस्से में पश्चिमी हिस्से की तुलना में अधिक वर्षा होती है, और पूर्वी घाट के साथ पूर्वी पर्वतमाला पूर्वी उच्चभूमि के आर्द्र पर्णपाती वन इस पारिस्थितिकी क्षेत्र का निर्माण करते हैं। इस पर्वतमाला का मौसमी रूप से शुष्क पश्चिमी भाग, नर्मदा घाटी और पश्चिमी विंध्य पर्वतमाला के साथ, नर्मदा घाटी के शुष्क पर्णपाती वन पारिस्थितिकी क्षेत्र के अंतर्गत आता है।

कंचनजंगा भारत का सबसे ऊँचा पर्वत है और नेपाल की दूसरी सबसे ऊँची चोटी भी है। कंचनजंगा का अनुवाद "बर्फ के पाँच खजाने" के रूप में किया जाता है, क्योंकि इसमें पाँच चोटियाँ हैं, जिनमें से चार 8,450 मीटर से अधिक ऊँची हैं। खजाने भगवान के पाँच भण्डारों का प्रतिनिधित्व करते हैं, जो सोना, चाँदी, रत्न, अनाज और पवित्र पुस्तकें हैं। इन पाँच चोटियों में से तीन (मुख्य, मध्य और दक्षिण) भारत के उत्तरी सिक्किम जिले और नेपाल के तप्लेजंग जिले की सीमा पर हैं, जबकि अन्य दो पूरी तरह से तप्लेजंग जिले में हैं।

रिमो मुजताग कराकोरम पर्वतमाला की सबसे दुर्गम उपश्रेणियों में से एक है, जो भारत के सुदूर उत्तर-पश्चिमी भाग में, पाकिस्तान के साथ विवादित सीमा के पास स्थित है। यह प्रमुख शहरों से बहुत दूर है, और सैन्य दृष्टि से संवेदनशील सियाचिन ग्लेशियर के करीब है, इसलिए, उदाहरण के लिए, पास के बाल्टोरो मुजताग की तुलना में यहाँ बहुत कम अन्वेषण या पर्वतारोहण की गतिविधि देखी गई है। सबसे ऊँची चोटी ममोस्तोंग कांगड़ी है, जो 7,516 मीटर (24,659 फीट) ऊँची है। रिमो मुजताग उत्तर में रिमो ग्लेशियर से घिरा है, जो पूर्व में ऊपरी श्योक नदी में बहता है, और तेराम शहर ग्लेशियर से, जो सियाचिन ग्लेशियर की एक सहायक नदी है। उत्तर-पूर्व में उत्तर-पूर्वी रिमो पर्वत और कराकोरम दर्रा स्थित है पर्वतमाला के पूर्वी भाग में, ऊपरी श्योक नदी इसे तिब्बती पठार के हिस्से, देपसांग मैदानों से अलग करती है। दक्षिण-पूर्व में, सासेर ला के नाम से जाना जाने वाला दर्रा रिमो मुजताग को सासेर मुजताग से अलग करता है। पर्वतमाला की पश्चिमी सीमा निचले सियाचिन ग्लेशियर और उसके बहिर्वाह, नुबरा नदी द्वारा बनाई गई है। इस सीमा के पार साल्टोरो पर्वत और कैलास पर्वत स्थित हैं।

लांगपांगकॉंग पर्वतमाला भारत के नागालैंड राज्य के मोकोकचुंग जिले में दिखू और त्जुला नदियों की घाटियों के बीच स्थित छह प्रमुख पर्वत श्रृंखलाओं में से एक है।

खासी पहाड़ियाँ भारत के मेघालय में गारो-खासी पर्वतमाला का हिस्सा हैं। यहाँ मुख्य रूप से आदिवासी लोग रहते हैं। दुनिया का सबसे ज़्यादा बारिश वाला स्थान चेरापूंजी यहीं स्थित है। यह पटकाई पर्वतमाला का हिस्सा है। यह पर्वतमाला मेघालय उपोष्णकटिबंधीय वन पारिस्थितिकी क्षेत्र का हिस्सा है।

गारो पहाड़ियाँ भारत के मेघालय में गारो-खासी पर्वतमाला का हिस्सा हैं। यहाँ मुख्य रूप से आदिवासी लोग रहते हैं। मेघालय की राजधानी शिलांग इसी पर्वतमाला में स्थित है। यह दुनिया की सबसे नम जगहों में से एक है। यह पर्वतमाला मेघालय उपोष्णकटिबंधीय वन पारिस्थितिकी क्षेत्र का हिस्सा है।

अरावली पर्वतमाला पश्चिमी भारत में राजस्थान राज्य में लगभग 300 मील उत्तर-पूर्व-दक्षिण-पश्चिम में फैली पर्वत श्रृंखला है। इस पर्वतमाला का उत्तरी छोर हरियाणा राज्य में अलग-अलग पहाड़ियों और चट्टानी कटकों के रूप में जारी है, जो दिल्ली के पास समाप्त होता है। सबसे ऊँची चोटी माउंट आबू में गुरु शिखर है। 5653 फीट ऊँची, यह गुजरात की सीमा के करीब, पर्वतमाला के दक्षिण-पश्चिमी छोर पर स्थित है। झील के साथ अजमेर शहर राजस्थान में पर्वतमाला के दक्षिणी ढलान पर स्थित है। अरावली पर्वतमाला प्राचीन मुड़े हुए पहाड़ों की श्रृंखला का क्षरण हुआ टूट है। यह श्रृंखला अरावली-दिल्ली ओरोजेन नामक एक प्रीकैम्ब्रियन घटना में उभरी थी। यह श्रृंखला भारतीय क्रेटन बनाने वाले दो प्राचीन खंडों को जोड़ती है राजस्थान में, अरावली पर्वतमाला के पश्चिम में, जलवायु की विशेषता अनियमित वितरण के साथ कम वर्षा, दैनिक और वार्षिक तापमान की चरम सीमा, कम आर्द्रता और उच्च वायु वेग है। अरावली पर्वतमाला के पूर्व में जलवायु अर्ध-शुष्क से लेकर उप-आर्द्र है, जिसमें तापमान में कमोबेश समान चरम सीमा होती है, लेकिन अपेक्षाकृत कम वायु वेग और बेहतर वर्षा के साथ उच्च आर्द्रता होती है।

माउंट आबू पश्चिमी भारत में राजस्थान राज्य की अरावली पर्वतमाला की सबसे ऊँची चोटी है। यह सिरोंही जिले में स्थित है। यह पर्वत 22 किमी लंबा और 9 किमी चौड़ा एक विशिष्ट चट्टानी पठार बनाता है। इस पर्वत की सबसे ऊँची चोटी गुरु शिखर है, जो समुद्र तल से 1722 मीटर ऊपर है। इसे 'रेगिस्तान में नखलिस्तान' कहा जाता है,

कुद्रेमुख भारत के कर्नाटक राज्य के चिकमगलूर जिले में एक पर्वत श्रृंखला है। यह पहाड़ के पास स्थित एक छोटे से शहर का नाम भी है, जो करकला से लगभग 48 किलोमीटर और कलसा से लगभग 20 किलोमीटर दूर है। इस नाम का शाब्दिक अर्थ है 'घोड़े का मुँह' और यह पहाड़ के एक तरफ के एक मनोरम दृश्य को दर्शाता है।

नीलगिरि (नीला पर्वत) दक्षिण भारत के तमिलनाडु और केरल राज्यों में फैली पर्वत श्रृंखला को दिया गया नाम है। वे दक्कन पठार के पश्चिमी किनारे को बनाने वाली बड़ी पश्चिमी घाट पर्वत श्रृंखला का हिस्सा हैं। उन्हें अक्सर नीलगिरि पहाड़ियों के रूप में जाना जाता है। इन पहाड़ों में सबसे ऊँचा बिंदु डोड्डाबेट्टा पर्वत है, जिसकी ऊँचाई 2,637 मीटर है।

पश्चिमी घाट पश्चिमी भारत में एक पर्वत श्रृंखला है। वे दक्कन पठार के पश्चिमी किनारे पर चलते हैं, और पठार को अरब सागर के किनारे एक संकीर्ण तटीय मैदान से अलग करते हैं। यह श्रृंखला गुजरात और महाराष्ट्र की सीमा के पास ताप्ती नदी के दक्षिण से शुरू होती है, और महाराष्ट्र, गोवा, कर्नाटक, केरल और तमिलनाडु राज्यों से होते हुए भारतीय प्रायद्वीप के दक्षिणी सिरे केप कोमोरिन या कन्याकुमारी तक लगभग 1600 किलोमीटर तक फैली हुई है। औसत ऊँचाई लगभग 900 मीटर है। इस श्रृंखला को महाराष्ट्र और कर्नाटक में सह्याद्री पर्वत और केरल में मालाबार क्षेत्र के रूप में भी जाना जाता है।

पूर्वी घाट भारत के पूर्वी तट पर पहाड़ों की एक असतत श्रृंखला है। पूर्वी घाट उत्तर में पश्चिम बंगाल राज्य से उड़ीसा और आंध्र प्रदेश से दक्षिण में तमिलनाडु तक फैले हैं। ये पर्वतमाला बंगाल की खाड़ी के समानांतर चलती हैं। पूर्वी घाट पश्चिमी घाट जितने ऊँचे नहीं हैं। पश्चिमी घाट की तरह, इन पर्वत श्रृंखलाओं के भी अपने स्थानीय नाम हैं, जैसे आंध्र प्रदेश की वेलिकोंडा श्रृंखला। पूर्वी घाटों में सबसे दक्षिणी दक्षिणी तमिलनाडु की निचली सिरुमलाई और करंथमलाई पहाड़ियाँ हैं। कावेरी नदी के उत्तर में उत्तरी तमिलनाडु राज्य में ऊँची कोल्लीमलाई, पचैमलाई, शेवरॉय (सर्वायन), कालरायन पहाड़ियाँ, चित्तैरी, पलामलाई और मेडूर पहाड़ियाँ हैं।

काडैमम हिल्स भारत के केरल में हैं, जिसका नाम काली मिर्च और कॉफी के अलावा पहाड़ी के ठंडे इलाकों में उगाई जाने वाली इलायची के नाम पर रखा गया है। ये पहाड़ियाँ दक्षिण-मध्य केरल में स्थित हैं।

भारत के तमिलनाडु और केरल राज्यों में स्थित अनैमलाई पहाड़ियाँ पश्चिमी घाट और पूर्वी घाट का मिलन बिंदु हैं। अनैमलाई पहाड़ियों की सबसे ऊँची चोटी अनई चोटी (2695 मीटर) है जो केरल के इडुक्की जिले में स्थित है।

9.3 भारत के जल निकाय

देश में कई नदियाँ बहती हैं और भारत में कई खूबसूरत झीलें हैं, जो प्रसिद्ध पर्यटक आकर्षण का केंद्र हैं। कुछ महत्वपूर्ण नदियाँ और झीलें इस प्रकार हैं।

9.3.1 नदियाँ

भारत की प्रमुख नदियाँ बंगाल की खाड़ी और अरब सागर में गिरती हैं। भारत की प्रमुख नदियाँ हैं:

बंगाल की खाड़ी में गिरने वाली नदियाँ: ब्रह्मपुत्र, गंगा (इसकी सहायक नदियाँ यमुना, गोमती, चंबल), महानदी, गोदावरी, कृष्णा, कावेरी (और उनकी मुख्य सहायक नदियाँ)।

अरब सागर में गिरने वाली नदियाँ: सिंधु, नर्मदा, ताप्ती (और उनकी मुख्य सहायक नदियाँ)।

भारत की नदियों को हिमालयी, प्रायद्वीपीय, तटीय और अंतर्देशीय जल निकासी बेसिन नदियों के रूप में वर्गीकृत किया गया है। हिमालयी नदियाँ बर्फ से पोषित होती हैं और पूरे वर्ष उच्च से मध्यम प्रवाह दर बनाए रखती हैं। हिमालयी जलग्रहण क्षेत्रों में भारी वार्षिक औसत वर्षा स्तर उनके प्रवाह की दर को और बढ़ा देता है। जून से सितंबर के मानसून के महीनों के दौरान, जलग्रहण क्षेत्र बाढ़ की चपेट में आ जाते हैं। वर्षा आधारित प्रायद्वीपीय नदियों का आकार भी बढ़ जाता है। तटीय धाराएँ, विशेष रूप से पश्चिम में, छोटी और अल्पकालिक हैं। पश्चिमी राजस्थान राज्य में केंद्रित अंतर्देशीय प्रणाली की नदियाँ कम हैं और अक्सर कम वर्षा वाले सालों में गायब हो जाती हैं। दक्षिण एशिया की अधिकांश प्रमुख नदियाँ चौड़ी, उथली घाटियों से होकर बहती हैं और बंगाल की खाड़ी में गिरती हैं।

भारत की सबसे बड़ी गंगा नदी बेसिन में देश का लगभग 25 प्रतिशत क्षेत्र शामिल है; यह उत्तर में हिमालय और दक्षिण में विंध्य पर्वतमाला से घिरा है। गंगा का उद्गम ग्रेटर हिमालय के ग्लेशियरों में है, जो उत्तर-पश्चिमी उत्तर प्रदेश में भारत और तिब्बत के बीच सीमा बनाते हैं। कई भारतीयों का मानना है कि गंगा और कई अन्य महत्वपूर्ण एशियाई नदियों का पौराणिक उद्गम पश्चिमी तिब्बत की पवित्र मापम युमको झील (जिसे भारतीय मानसरोवर झील के नाम से जानते हैं) में है, जो भारत-चीन-नेपाल त्रि-बिंदु से लगभग 75 किलोमीटर उत्तर-पूर्व में स्थित है। गंगा नदी बेसिन के उत्तरी भाग में, व्यावहारिक रूप से गंगा की सभी सहायक नदियाँ बारहमासी धाराएँ हैं। हालाँकि, दक्षिणी भाग में, जो राजस्थान और मध्य प्रदेश राज्यों में स्थित है, कई सहायक नदियाँ बारहमासी नहीं हैं।

भारत की सभी नदियों में ब्रह्मपुत्र में पानी की मात्रा सबसे ज़्यादा है क्योंकि इसके जलग्रहण क्षेत्र में हर साल भारी बारिश होती है। डिब्रूगढ़ में सालाना औसत बारिश 2,800 मिलीमीटर होती है, जबकि शिलांग में औसतन 2,430 मिलीमीटर होती है। तिब्बत से निकलकर ब्रह्मपुत्र महान हिमालय पर्वतमाला को तोड़कर अरुणाचल प्रदेश में दक्षिण की ओर बहती है और तेज़ी से ऊँचाई में गिरती है। यह अरुणाचल प्रदेश में मनुष्य के लिए दुर्गम घाटियों से गिरती रहती है, जब तक कि अंत में असम घाटी में प्रवेश नहीं करती, जहाँ यह बांग्लादेश में गंगा से मिलने के लिए पश्चिम की ओर घूमती है।

मध्य प्रदेश राज्य में निकलने वाली महानदी, उड़ीसा राज्य की एक महत्वपूर्ण नदी है। महानदी के ऊपरी जल अपवाह बेसिन में, जो छत्तीसगढ़ के मैदान पर फैला है, समय-समय पर सूखे की स्थिति डेल्टा क्षेत्र की स्थिति के विपरीत है, जहाँ बाढ़ से उड़ीसा के चावल के कटोरे के रूप में जाने जाने वाले क्षेत्र में फसलों को नुकसान हो सकता है। महानदी के मध्य भाग में निर्मित हीराकुड बांध ने जलाशय बनाकर इन प्रतिकूल प्रभावों को कम करने में मदद की है।

गोदावरी का उद्गम महाराष्ट्र राज्य में बॉम्बे (स्थानीय मराठी भाषा में मुंबई) के उत्तर-पूर्व में है, और नदी आंध्र प्रदेश तट पर अपने मुहाने तक 1,400 किलोमीटर तक दक्षिण-पूर्व दिशा में बहती है। गोदावरी नदी बेसिन क्षेत्र आकार में गंगा के बाद दूसरे स्थान पर है; पूर्वी तट पर इसका डेल्टा भी देश के प्रमुख चावल उगाने वाले क्षेत्रों में से एक है। इसे "दक्षिण की गंगा" के रूप में जाना जाता है, लेकिन बड़े जलग्रहण क्षेत्र के बावजूद इसका निर्वहन मध्यम है, क्योंकि वार्षिक वर्षा का स्तर मध्यम है, उदाहरण के लिए, नासिक में लगभग 700 मिलीमीटर और निज़ामाबाद में 1,000 मिलीमीटर।

कृष्णा पश्चिमी घाट से निकलती है और पूर्व में बंगाल की खाड़ी में जाकर मिलती है। इसके जलग्रहण क्षेत्र में कम वर्षा के कारण इसका प्रवाह खराब है - पुणे में सालाना 660 मिलीमीटर। अपने कम प्रवाह के बावजूद, कृष्णा भारत की तीसरी सबसे लंबी नदी है।

कावेरी का उद्गम कर्नाटक राज्य में है, और नदी दक्षिण-पूर्व की ओर बहती है। प्राचीन काल से ही इस नदी का पानी सिंचाई का स्रोत रहा है; 1990 के दशक की शुरुआत में, बंगाल की खाड़ी में गिरने से पहले कावेरी का अनुमानित 95 प्रतिशत हिस्सा कृषि उपयोग के लिए मोड़ दिया गया था। कावेरी का डेल्टा इतना परिपक्व है कि मुख्य नदी का समुद्र से संपर्क लगभग खत्म हो गया है, क्योंकि कावेरी की सहायक नदी कोलीडम, अधिकांश प्रवाह को वहन करती है।

नर्मदा और ताप्ती अरब सागर में बहने वाली एकमात्र प्रमुख नदियाँ हैं। नर्मदा मध्य प्रदेश में निकलती है और विंध्य पर्वतमाला और सतपुड़ा पर्वतमाला के बीच एक संकरी घाटी से तेज़ी से गुजरते हुए राज्य को पार करती है। यह खंभात की खाड़ी (या कैम्बे) में बहती

है। छोटी ताप्ती आम तौर पर समानांतर मार्ग का अनुसरण करती है, जो नर्मदा के दक्षिण में अस्सी किलोमीटर से 160 किलोमीटर के बीच है, जो खंभात की खाड़ी में जाने के रास्ते में महाराष्ट्र और गुजरात राज्यों से होकर बहती है।

9.3.2 झीलें

उदयपुर रेगिस्तान में मृगतृष्णा की तरह लगता है। सबसे प्रसिद्ध झीलें पिछोला झील और फतेह सागर झील हैं जो उदयपुर शहर को भारत में झील पर्यटन के लिए आदर्श बनाती हैं। दोनों झीलों में शहर के लोकप्रिय पर्यटन स्थल अपनी सतह पर मौजूद हैं। पिछोला झील के बीच में जग निवास द्वीप पर बना लेक पैलेस राजपूतों की वास्तुकला और संस्कृति का बेहतरीन उदाहरण है। झील के किनारे पर बना भव्य सिटी पैलेस, पहाड़ी के ऊपर मानसून पैलेस (सज्जन गढ़) के साथ लेक पैलेस के सामने है। प्रदर्शन कला, शिल्प और इसके प्रसिद्ध लघु चित्रों के केंद्र के अलावा; शिल्प ग्राम उत्सव और मेवाड़ उत्सव; यह श्वेत नगर पिछोला झील और फतेह सागर झील में झील पर्यटन के लिए भी जाना जाता है।

चिल्का झील (उड़ीसा) (जिसे चिल्का झील भी कहा जाता है) भारत के उड़ीसा राज्य में महानदी के मुहाने के दक्षिण में स्थित खारे पानी की तटीय झील है। यह झील, जो उपमहाद्वीप की सबसे बड़ी झील है, मोटे तौर पर नाशपाती के आकार की है और शुष्क तथा गीले मौसम में इसका आकार बदलता रहता है।

यह झील महानदी नदी की गाद जमने की क्रिया के कारण बनी है, जो झील के उत्तरी छोर पर बहती है, और बंगाल की खाड़ी में उत्तरी धाराएँ, जिसने पूर्वी तट पर एक रेतीली पट्टी बनाई है, जिससे एक उथली लैगून का निर्माण हुआ है। झील एक बाहरी चैनल में विभाजित है, जिसकी एक संकरी गर्दन समुद्र में जाती है और झील का मुख्य भाग कार्बनिक पदार्थों से भरपूर एक मैला तल वाला है।

श्रीनगर की डल झील, कश्मीर के मुकुट का गहना है। इसके तीन तरफ से विशाल पहाड़ हैं। यहाँ विश्व प्रसिद्ध शिकारे और हाउसबोट हैं, जो पर्यटकों को शांति और सुकून के माहौल में झील पर रहने का अवसर प्रदान करते हैं। डल झील पूरे दिन और हर कुछ किलोमीटर के बाद अपना मिजाज और नज़ारा बदलती रहती है। यह भारत की सबसे खूबसूरत झीलों में से एक है और जम्मू-कश्मीर राज्य की दूसरी सबसे बड़ी झील है, डल झील के किनारे द्वीपों पर ढलानदार छत वाले घर हैं, जबकि अन्य हिस्से अच्छी तरह से बनाए गए बगीचों की तरह हरे-भरे दिखाई देते हैं।

नागिन झील (कश्मीर) डल से आगे छोटी नागिन झील है। विलो और चिनार के पेड़, जिनका प्रतिबिंब झील में दिखाई देता है, पानी के किनारे हैं। झील शहर के पूर्व में ज़बरवान पर्वत की तलहटी में स्थित है। इसके दक्षिण में शंकराचार्य पहाड़ी (या तख्त-ए-सुलेमान) और पश्चिम में हरि पर्वत है।

रिवालसर झील (हिमाचल) मंडी शहर से 24 किमी की दूरी पर और 1360 मीटर की ऊंचाई पर स्थित रिवालसर झील चौकोर आकार की है। झील के पीछे की किंवदंती कहती है कि इसका निर्माण तब हुआ था जब जाहोर के राजा अर्शधर के आदेश पर उनकी अपनी बेटी और पद्मसंभव को दंडित किया गया था। बाद में एक सुनसान जगह पर जिंदा जला दिया गया था, जिसके बाद लगभग एक सप्ताह तक यह जगह धुएँ से ढकी रही। राजा ने आश्चर्यचकित होकर खुद उस जगह का दौरा किया और पाया कि उस जगह पर

एक झील बनी थी। राजा ने संत से माफ़ी मांगी और अपनी बेटी का विवाह पद्मसंभव से कर दिया। तब से, झील बौद्धों के लिए एक पवित्र स्थान बन गई। हिंदुओं की भी अपनी मान्यताएँ हैं जो झील को उनके लिए पवित्र बनाती हैं। झील अपने तैरते द्वीप के लिए प्रसिद्ध है जिसके बारे में माना जाता है कि यहाँ पद्मसंभव की आत्मा निवास करती है। झील के पास एक छोटा चिड़ियाघर भी है।

रेणुका झील (हिमाचल) (660 मीटर) को ऋषि जमदग्नि की पत्नी और भगवान विष्णु के दस अवतारों में से एक परशुराम की माँ रेणुकाजी का अवतार माना जाता है। इस झील की परिधि 2.5 किमी है और यह हिमाचल में सबसे बड़ी है। लेटी हुई महिला की आकृति जैसी इस झील को देवी रेणुका का अवतार माना जाता है। झील के तल के पास एक और झील है जो उनके पुत्र परशुराम के लिए पवित्र मानी जाती है। इन दोनों झीलों के चारों ओर मंदिर बने हैं और माना जाता है कि रेणुका का मुख्य मंदिर अठारहवीं शताब्दी में रातों-रात बना था। झील एक लंबी घाटी में स्थित है और आसपास की ढलानें घने जंगलों से ढकी हुई हैं।

खज्जियार झील (हिमाचल) एक बारहमासी झील है जो इसे भरने के लिए बारिश के पानी पर निर्भर नहीं करती है। यह पतली धाराओं से भरती है और इसके चारों ओर खज्जर के बड़े-बड़े मैदान हैं। झील और मैदान दोनों को खज्जंग द्वारा बहुत सम्मान दिया जाता है। कालाटोप अभयारण्य 1 किमी चौड़ी और 1.5 किमी लंबी झील के चारों ओर है। झील का स्थान डलहौजी से 16 किमी और चंबा से 25 किमी दूर है।

पराशर झील (हिमाचल) प्रसिद्ध ऋषि पराशर से जुड़ी है और यह मंडी शहर से 30-40 किलोमीटर दूर एक प्याले जैसी घाटी में बसी है। झील के किनारे ऋषि को समर्पित एक मंदिर है। मंदिर तीन-स्तरीय पैगोडा शैली का है और देखने लायक है। हर साल जून के महीने में, इस झील पर एक मेला लगता है जिसमें बहुत से पर्यटक आते हैं।

मणिमहेश झील (हिमाचल) चंबा जिले में 4080 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है, जो भरमौर से लगभग 32 किमी दूर है। यह झील मणिमहेश कैलाश की तलहटी में स्थित है जिसे भगवान शिव का निवास माना जाता है। इस प्रकार, यह झील भगवान शिव के संरक्षण में मानी जाती है। लोगों का यह भी मानना है कि इस झील पर देवी काली का भी आशीर्वाद है। अगस्त/सितंबर के महीने में यहां हर साल एक मेला आयोजित किया जाता है।

चंद्रताल झील (हिमाचल) 4300 मीटर की ऊँचाई पर, चंद्रताल झील कुंजम दर्रे (जो लाहौल और स्पीति को जोड़ता है) से लगभग 6 किमी की दूरी पर स्थित है। ऐसा माना जाता है कि यह वही स्थान है जहाँ से पांडव भाइयों में सबसे बड़े युधिष्ठिर ने भगवान इंद्र के साथ अपने नश्वर रूप में स्वर्ग की यात्रा शुरू की थी।

9.4 भारत में रेगिस्तानी क्षेत्र

थार रेगिस्तान के शुष्क और अर्ध-शुष्क क्षेत्र भारत और पाकिस्तान के बीच विभाजित हैं। इसे महान भारतीय रेगिस्तान के रूप में भी जाना जाता है, थार रेगिस्तान उत्तर पश्चिम भारत के दो राज्यों (राजस्थान और गुजरात) और पड़ोसी देश पाकिस्तान के पूर्वी क्षेत्र में फैला हुआ है। शुष्क क्षेत्र 800 किमी लंबे और 400 किमी चौड़े क्षेत्र में फैला हुआ है। रेगिस्तान पश्चिम में सिंधु और सतलुज नदियों और पूर्व में अरावली पर्वतमाला से घिरा है। हरियाणा और पंजाब के जलोढ़ मैदान उत्तरी क्षेत्र पर फैले हुए हैं। थार के कुल क्षेत्र का

लगभग तीन-पांचवां हिस्सा खेती के अधीन है जबकि एक-चौथाई से अधिक चारागाह भूमि में विकसित किया गया है। वार्षिक औसत वर्षा 25 सेमी से कम है और केवल एक नदी लूनी है जो इस क्षेत्र के बीच से बहती है।

गर्म रेत के टीलों का यह विशाल विस्तार, थार रेगिस्तान साल और जिप्सम पैदा करता है। रेत के टीले, कंटीली झाड़ियाँ, सूखे प्यासे खेत, टूटी चट्टानें और राजसी किले और महल जो बंजर पृष्ठभूमि से मृगतृष्णा की तरह उभरते हैं, राजस्थान को पर्यटकों के लिए एक पसंदीदा स्थान बनाते हैं। यह विश्वास करना कठिन है कि यह भूमि कभी समुद्र के नीचे थी और विभिन्न समुद्री जीवन से भरी हुई थी। लोकप्रिय किंवदंती के अनुसार, भगवान राम ने अपनी सेना के साथ लंका पहुँचने और अपनी पत्नी सीता को राक्षस राजा रावण के चंगुल से छुड़ाने के लिए समुद्र को सुखाने की कोशिश की, जिसने उनका अपहरण कर लिया था। हालाँकि, इससे पहले कि वह अपना बाण चला पाते, समुद्र स्वयं एक मानव रूप में उनके सामने प्रकट हुए और उनसे समुद्र में रहने वाले विभिन्न जीवों पर दया करने की प्रार्थना की। चूँकि, और कुछ नहीं किया जा सकता था, इसलिए उन्होंने दूर के समुद्र में बाण चलाया, जो तुरंत सूख गया। इस सूखे समुद्र को आज का थार रेगिस्तान कहा जाता है।

इस क्षेत्र में पौधों की 700 से ज्यादा प्रजातियाँ मौजूद हैं, जिनमें से 107 अनूठी घासों हैं। ये पौधे सबसे शुष्क परिस्थितियों में भी जीवित रहने की क्षमता रखते हैं और आम तौर पर खाने योग्य होते हैं, खास तौर पर घास की प्रजातियाँ। रेगिस्तानी क्षेत्र की पशु प्रजातियाँ भी उल्लेखनीय हैं। दरअसल, थार रेगिस्तान में देश के कुछ बेहतरीन पशुधन पाए जाते हैं और इस तरह राजस्थान में उन उत्पादन में योगदान होता है, जो देश में उत्पादित कुल ऊन का आधा है।

राजस्थान के तीन सबसे आकर्षक शहर, जैसलमेर, जोधपुर और बीकानेर, महान भारतीय रेगिस्तान के हिस्से हैं।

जैसलमेर का भूभाग ज्यादातर रेतीला या पथरीला है, जो थार रेगिस्तान के बीच में स्थित है। विशाल रेतीले क्षेत्र, जहाँ से जैसलमेर का शानदार किला निकलता है, ने इस जगह को स्वर्ण नगरी का नाम दिया है। जैसलमेर से लगभग 42 किमी दूर बेहद मशहूर सैम सैंड ड्यून्स है। थार रेगिस्तान के किनारे पर जोधपुर और बीकानेर शहर स्थित हैं।

9.5 भारत में राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य

भारत में लगभग 106 राष्ट्रीय उद्यान और 573 अभयारण्य हैं। कई वन्यजीव अभयारण्य और कुछ राष्ट्रीय उद्यान ब्रिटिश राज और भारतीय अभिजात वर्ग के निजी शिकार रिजर्व में स्थापित किए गए हैं। अक्सर, एक पार्क किसी विशेष जानवर के लिए बेहतर जाना जाता है। भले ही भारत अपने बाघों, हाथियों और गैंडों के लिए जाना जाता है, लेकिन यह 500 से अधिक स्तनपायी प्रजातियों का घर है। चिंकारा (भारतीय गजल), बरसिंधा (दलदली हिरण), चीतल (चित्तीदार हिरण), मुंटजैक (भौंकने वाला हिरण) और सांभर (भारत का सबसे बड़ा हिरण) जैसे मृग और हिरण जंगलों और वन्यजीव रिजर्व में आसानी से देखे जा सकते हैं। अन्य जानवर जिन्हें आसानी से देखा जा सकता है उनमें भैंस, विशाल भारतीय बाइसन (गौर), धारीदार लकड़बग्घा, जंगली सूअर, सियार, भारतीय लोमड़ी और जंगली कुत्ते शामिल हैं। छोटे स्तनधारियों में नेवले और विशाल गिलहरी हैं। बड़ी बिल्लियों में तेंदुए और पैंथर, छोटी पूंछ वाली जंगली बिल्लियाँ और खूबसूरत तेंदुओं की प्रजाति शामिल हैं। बंदर बहुत आम हैं, खासकर मंदिरों के आसपास।

गिर (गुजरात) अपने एशियाई शेरों के लिए प्रसिद्ध है, भारतीय गैंडे काजीरंगा (असम) का गौरव हैं, हाथी पेरियार (केरल) में आकर्षण का केंद्र हैं, तथा बाघ कान्हा (मध्य प्रदेश) और बांधवगढ़ (मध्य प्रदेश) के पर्याय हैं। सुंदरबन के मैंग्रोव वन रॉयल बंगाल टाइगर का अद्वितीय निवास स्थान हैं।

देश में पक्षियों की लगभग 2000 प्रजातियाँ और उप-प्रजातियाँ भी हैं। देश भर में कई अभयारण्य न केवल इन पंख वाले जीवों के लिए प्रजनन कॉलोनियाँ हैं, बल्कि ऊँचाई से आने वाले प्रवासी पक्षियों के लिए भी रिसॉर्ट के रूप में काम करते हैं। इन सबके अलावा सरीसृपों और उभयचरों की 500 से ज्यादा प्रजातियाँ भी हैं। किंग कोबरा, अजगर, मगरमच्छ, बड़े मीठे पानी के कछुए और मॉनिटर छिपकली उनमें से कुछ ही हैं। यहाँ कुछ बहुत ही आकर्षक तितलियाँ सहित लगभग 30,000 कीट प्रजातियाँ भी हैं।

वन्यजीव पार्क और अभयारण्य

बांधवगढ़ राष्ट्रीय उद्यान (मध्य प्रदेश)। यह मध्य प्रदेश के विंध्य पर्वतों में स्थित एक छोटा सा राष्ट्रीय उद्यान है। बांधवगढ़ में बाघों की आबादी का घनत्व भारत में सबसे अधिक है। अन्य जानवरों में सांभर और गौर शामिल हैं।

राजस्थान में भरतपुर राष्ट्रीय उद्यान (केवलादेव घाना पक्षी अभयारण्य)। यह पक्षी जगत के लिए स्वर्ग है और साइबेरिया और चीन से आए कई प्रवासी पक्षियों का घर है, जैसे कि सारस, गीज़ स्टॉर्क, बगुला और स्नेकबर्ड। इसे ब्रिटिश साम्राज्य में सबसे अच्छे बत्तख शिकार रिसॉर्ट के रूप में जाना जाता था।

कॉर्बेट नेशनल पार्क (उत्तराखंड) उत्तराखंड में ढिकाला के पास हिमालय की तलहटी में बसा कॉर्बेट नेशनल पार्क 520.82 वर्ग किलोमीटर के क्षेत्र में फैला हुआ है। साल के जंगलों और मैदानों से भरा कॉर्बेट बाघों, हाथियों, तेंदुओं और पक्षियों की समृद्ध प्रजातियों के लिए जाना जाता है।

दांडेली राष्ट्रीय उद्यान (कर्नाटक) यहाँ बाइसन, पैंथर, बाघ और सांभर पाए जाते हैं। यह पार्क गोवा के नज़दीक है।

दुधवा राष्ट्रीय उद्यान (उत्तर प्रदेश) नेपाल की सीमा पर स्थित है, इसमें बाघ, भालू और तेंदुआ पाए जाते हैं।

कान्हा राष्ट्रीय उद्यान (मध्य प्रदेश) 1974 में प्रोजेक्ट टाइगर के तहत बनाए गए कान्हा टाइगर रिजर्व का मुख्य भाग है। यहाँ साल और बांस के जंगल हैं, और यह जगह बारहसिंगा (दलदली हिरण), बाघ, चीतल और गौर का घर है।

पन्ना राष्ट्रीय उद्यान (मध्य प्रदेश) खजुराहो से लगभग 57 किमी की दूरी पर स्थित है। यह पार्क भारत की कुछ बेहतरीन वन्यजीव प्रजातियों का घर है और देश के बेहतरीन टाइगर रिजर्व में से एक है।

शिवपुर राष्ट्रीय उद्यान (मध्य प्रदेश)। खुले जंगल और झील के कारण यहाँ के मुख्य आकर्षण चिंकारा, चौसिंघा, नीलगाय, बाघ, तेंदुआ और जलीय पक्षी हैं।

रणथंभौर राष्ट्रीय उद्यान (राजस्थान) रणथंभौर, राजस्थान राज्य में है। यह सबसे छोटे प्रोजेक्ट टाइगर रिजर्व में से एक है। यहाँ सांभर, चिंकारा, बाघ, सुस्त भालू, मगरमच्छ और प्रवासी पक्षी पाए जाते हैं।

सरिस्का राष्ट्रीय उद्यान (राजस्थान)। सरिस्का टाइगर रिजर्व के किनारे पर खूबसूरत सिलीसेढ़ झील स्थित है। इसके ऊपर एक आकर्षक शिकार लॉज है, जो आगंतुकों के ठहरने के लिए एक शानदार जगह है। यहाँ सांभर, चीतल, नीलगाय, काला हिरण, तेंदुआ और बाघ पाए जाते हैं।

सुंदरबन राष्ट्रीय उद्यान/बाघ अभयारण्य (पश्चिम बंगाल) दुनिया का सबसे बड़ा डेल्टा और मैंग्रोव दलदल है। यह तीन नदियों गंगा, ब्रह्मपुत्र और मेघना के विलय से बना है - और इसमें 2,585 वर्ग किलोमीटर का वन्यजीव अभयारण्य है जो बांग्लादेश तक फैला हुआ है। इस वन्यजीव अभयारण्य, जो दुनिया का सबसे बड़ा मुहाना अभयारण्य है, में भारत के कुछ सबसे दिलचस्प वन्यजीव हैं, और यह देखने लायक है। घने जंगलों वाले द्वीपों और खारे पानी के चैनलों की एक श्रृंखला में फैला सुंदरबन चित्तीदार हिरण, जंगली सूअर, बंदर, बगुले, किंगफिशर, सफेद पेट वाले चील और लगभग 270 रॉयल बंगाल बाघों का घर है।

काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान (असम) हाथी घास और दलदलों से भरपूर यह उद्यान एक सींग वाले गैंडे, भैंसा, बाघ, तेंदुआ, हाथी और पक्षियों की समृद्ध प्रजाति के लिए जाना जाता है।

हजारीबाग राष्ट्रीय उद्यान (बिहार)। साल के वनों से आच्छादित पहाड़ियों वाला यह उद्यान, सांभर, नीलगाय, चीतल, बाघ, तेंदुआ और भौंकने वाले हिरणों के लिए जाना जाता है।

गिर राष्ट्रीय उद्यान (गुजरात)। यह एशियाई शेर, चौसिंघा, नीलगाय, तेंदुआ, चिंकारा और जंगली सूअर का एकमात्र घर है।

दाचीगाम वन्यजीव अभयारण्य (कश्मीर)। यह कश्मीर में एक विस्तृत घाटी है और हंगुल हिरण, काले और भूरे भालू, तेंदुए और बगुले का घर है।

गोविंद सागर पक्षी अभयारण्य (हिमाचल) में सारस, बत्तख, हंस और टील पक्षी पाए जाते हैं।

पेरियार वन्यजीव अभयारण्य (केरल)। यह एक बड़ी कृत्रिम झील है, जो हाथी, गौर, जंगली कुत्ते, काले लंगूर, ऊदबिलाव, कछुए, हॉर्नबिल और मछली पकड़ने वाले उल्लू जैसे पक्षियों के लिए जानी जाती है।

पुलिकट पक्षी अभयारण्य (तमिलनाडु)। यह अभयारण्य फ्लेमिंगो, ग्रे पेलिकन, बगुलों के लिए जाना जाता है, यह तमिलनाडु राज्य में स्थित है।

काजीरंगा वन्यजीव अभयारण्य (असम)। अच्छी वनस्पतियों से समृद्ध इस अभयारण्य में गैंडा, जल भैंसा, बाघ, हाथी, सुनहरा लंगूर और जल पक्षियों की कई प्रजातियां पाई जाती हैं।

देश के अन्य महत्वपूर्ण वन्यजीव अभयारण्यों में हिमाचल प्रदेश में ग्रेट हिमालयन नेशनल पार्क और पिन वैली नेशनल पार्क, हरियाणा में सुल्तानपुर नेशनल पार्क, मध्य प्रदेश में पेंच और पन्ना राष्ट्रीय उद्यान तथा उड़ीसा में सिमलीपाल राष्ट्रीय उद्यान शामिल हैं।

अपनी प्रगति जाँचें

रिक्त स्थान भरें.

1. भारत में लगभग राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य हैं।
2. थार के महत्वपूर्ण रेगिस्तानी शहर, और हैं।
3. दाचीगाम अभयारण्य राज्य में है, जबकि कॉर्बेट पार्क में है।
4. राज्य में झील का आकार एक लेटी हुई महिला की छवि जैसा है।
5. अरब सागर में गिरने वाली मुख्य नदियाँ और हैं।
6. और पर्वत श्रृंखलाएं मध्य भारत से होकर गुजरती हैं।

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

9.6 सारांश

भारत न केवल अपने स्थान के कारण बल्कि इसलिए भी एक पर्यटन स्थल के रूप में एक रणनीतिक स्थान रखता है क्योंकि इसमें एक ही भूमि पर कई तरह के आकर्षण मौजूद हैं, जिनकी कोई कल्पना भी नहीं कर सकता। पहाड़ों से लेकर रेगिस्तानों तक, खूबसूरत फूलों की घाटियाँ, जगमगाती नदियाँ और झीलें, धूप से भरे समुद्र तट और वनस्पतियों और जीवों की एक बड़ी विविधता, यह देश पर्यटकों को वह सब कुछ प्रदान करता है जो वे एक ही देश में चाहते हैं। भारतीय वन्यजीवों में विविधता है। प्रकृति और वन्यजीव प्रेमियों दोनों के लिए, भारत एक ऐसी जगह है जहाँ आपको ज़रूर जाना चाहिए।

‘अपनी प्रगति जाँचें’ के लिए उत्तर

1. 106, 573
2. जैसलमेर, उदयपुर, बीकानेर
3. कश्मीर, उत्तराखंड
4. रेणुका, हिमाचल प्रदेश
5. नर्मदा और ताप्ती
6. सतपुड़ा, विंध्य

9.7 पाठ्य सामग्री

- Bhatt, S.C. and Bhargava, Gopal (2005). Land and People of Indian States and Union Territories.
- Chandra, R. (ed) (2005). Wildlife and Eco-Tourism, Trends, Issues and Challenges.
- Dixit, Manoj and Charu Sheela (2001). Tourism Product. New Royal Book Company, Lucknow.
- Kohli, M.S. (2005). Incredible Himalayas: Environment, Culture, Tourism and Adventure. Himalayan Environment Trust.
- Lahri, Sudesh (2004). India: Tourism Destination for all Seasons.
- Seth, Pran Nath (2000). A Traveller's Companion. Sterling Publishers.

9.8 समीक्षा प्रश्न

1. भारत में पर्यटकों के देखने योग्य जल निकायों के आकर्षणों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
2. यदि आप किसी पर्यटक को दक्षिण भारत में पहाड़ियां, वन्य जीवन और जल आकर्षण दिखाने ले जाएं तो आप किन स्थलों को शामिल करेंगे?
3. भारत की भौगोलिक विशेषताओं का वर्णन करें जो इसे सभी प्रकार की भूदृश्य संरचना आकर्षणों से युक्त एक अद्वितीय गंतव्य बनाती हैं।

9.9 अभ्यास

भारत के विभिन्न मानचित्रों पर महत्वपूर्ण नदियों, पर्वत श्रृंखलाओं और वन्यजीव पार्कों और अभयारण्यों की पहचान करें और उन्हें चिह्नित करें।

इकाई - 10 भारत के सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यटन संसाधन

संरचना

10.0	उद्देश्य
10.1	परिचय
10.2	भारत के मेले और त्यौहार
10.2.1	मेले
10.2.2	त्यौहार
10.3	भारत की प्रदर्शन कलाएँ
10.3.1	भारत के नृत्य
10.3.2	भारत का संगीत
10.4	भारत का भोजन
10.5	भारत के हस्तशिल्प
10.6	सारांश

10.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- मेलों और त्यौहारों के माध्यम से देश की सामाजिक सांस्कृतिक विरासत को समझा सकेंगे;
- भारत में संगीत और नृत्य शैलियों पर चर्चा कर पाएँगे; और
- भारत के प्रसिद्ध व्यंजनों का वर्णन कर पाएँगे।

10.1 परिचय

भारतीय संस्कृति धर्म, इतिहास, संगीत, नृत्य, मेले और त्यौहार, भोजन और हस्तशिल्प के एक सुंदर मिश्रण से उभरती है जो विशाल उपमहाद्वीप के विभिन्न पृष्ठभूमि और क्षेत्रों से जुड़े लोगों से सम्बंधित है। निस्संदेह ये सभी देश के लिए एक अनूठा सांस्कृतिक आकर्षण बनाते हैं, जिसकी छवि जीवंत रंगों, संगीत, नृत्य और आस्थाओं से जुड़ी हुई है। देश के सांस्कृतिक संसाधन मेलों और त्यौहारों के माध्यम से सबसे अच्छी तरह से परिलक्षित होते हैं जो इसकी कला और शिल्प परंपरा की भव्यता को प्रदर्शित करते हैं और भारतीय व्यंजनों का स्वाद लेने, आत्मा को झकझोर देने वाले संगीत को सुनने, मनमोहक लय पर नृत्य करने और कुछ कालातीत यादगार वस्तुओं को इकट्ठा करने के अवसर भी प्रदान करते हैं। देश की संस्कृति यहाँ नृजातीय पर्यटन के उदय लिए भी सहायक होगा और देश में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए सामाजिक-सांस्कृतिक संसाधनों का भरपूर उपयोग सम्भव हो पाएगा।

10.2 भारत के मेले और त्यौहार

मेले और त्यौहार भारत के संपूर्ण सांस्कृतिक परिवेश का अभिन्न अंग हैं। भारत में अनेक संस्कृतियाँ, भाषाएँ, धर्म और नृजातीयताएँ हैं, जो भारत में आयोजित होने वाले अनेक त्यौहारों और मेलों में परिलक्षित होती हैं।

10.2.1 मेले

ग्रामीण और शहरी मेले भारत में जीवन का एक हिस्सा हैं। ये मुख्य रूप से व्यापार, नृत्य और संगीत के उत्सव और विरासत और शिल्प से जुड़े होते हैं। पूरे वर्ष विभिन्न मौसमों में आयोजित होने वाले मुख्य मेले निम्नलिखित हैं:

जनवरी फरवरी

नागौर मेला- नागौर, राजस्थान

मवेशियों और ऊँटों का एक व्यापारिक मेला। यह ग्रामीण जीवन को जानने का एक शानदार अवसर है, क्योंकि पूरे राज्य से मालिक नागौर के बाहरी इलाके में डेरा डालने आते हैं और जानवरों की खरीद-फरोख्त करते हैं। जानवरों की खाल से हाथ से बनी वस्तुएँ विशेष रूप से दिलचस्प होती हैं।

गंगासागर मेला- गंगासागर, पश्चिम बंगाल

पश्चिम बंगाल राज्य में गंगा नदी के मुहाने के पास गंगासागर द्वीप है, जहाँ गंगा बंगाल की खाड़ी से मिलती है। हर साल जनवरी में मकर संक्रांति के दिन यहाँ मेला लगता है और बड़ी संख्या में तीर्थयात्री इसमें शामिल होते हैं, पूरे भारत से लोग यहाँ आते हैं। यह द्वीप ऋषि कपिल को समर्पित है।

बेणेश्वर मेला - बेणेश्वर, राजस्थान

जनवरी/फरवरी के महीने में पूर्णिमा की रात को, राजस्थान में सोम और माही नामक दो नदियों के संगम पर हजारों भील जनजाति के लोग एकत्रित होते हैं। वे उस वर्ष के दौरान मरने वाले अपने परिवार के सदस्यों की अस्थियों को एक स्मारक सेवा के रूप में विसर्जित करते हैं। उसके बाद, वे खुद को शुद्ध करने के लिए नदी में स्नान करते हैं और फिर भगवान शिव को समर्पित मंदिर में पूजा करते हैं। भारत में 400 से ज्यादा जनजातियाँ अलग-अलग रहती हैं। भील उनमें से एक है और वे मुख्य रूप से राजस्थान, गुजरात और मध्य प्रदेश की सीमाओं के पास पहाड़ों में रहते हैं। वे सभी कट्टर हिंदू हैं और मानते हैं कि वे भगवान शिव के वंशज हैं।

गोवा कार्निवल - गोवा

गोवा में हर साल लेंट से ठीक पहले एक हफ्ते के लिए यह शानदार कार्निवल मनाया जाता है। इस दौरान पूरा पणजी जोश से भर जाता है और यह दावतों और मौज-मस्ती, नृत्य, बॉल और परेड का समय होता है। परेड के साथ ही त्योहार की शानदार शुरुआत होती है और मौज-मस्ती पसंद करने वाले गोवावासी अपने कार्निवल का भरपूर आनंद उठाते हैं।

मार्च/अप्रैल/मई

उर्स अजमेर शरीफ- अजमेर, राजस्थान

हर साल अजमेर अपने इस त्योहार की तैयारी करता है - सूफी संत ख्वाजा मोइनुद्दीन चिश्ती का उर्स। संत और ईश्वर के बीच प्रतीकात्मक मिलन की याद में मनाया जाने वाला उर्स उत्सव का अवसर है। हजारों की संख्या में श्रद्धालु संत की दरगाह (मकबरे) पर प्रार्थना करने आते हैं।

सोनपुर मेला- सोनपुर, बिहार

कार्तिक पूर्णिमा के अवसर पर बिहार के सोनपुर और उत्तर प्रदेश के बटेश्वर और मुक्तेश्वर में भी पशु मेले लगते हैं। देश के सबसे बड़े पशु मेलों में से एक सोनपुर में लगता है। एक महीने तक चलने वाले इस मेले में खूब सारी चीजें देखने को मिलती हैं।

यह मवेशियों के व्यापार का मेला है। गाय और बैल लाल, पीले और बैंगनी रंग के चमकीले रंगों में रंगे होते हैं। उनके सींगों पर सोने का पानी चढ़ा होता है। उनकी घंटियों की आवाज़ और हाथियों की तुरही मेले की रौनक को और बढ़ा देती है।

कुंभ मेला: हिंदू त्योहारों में सबसे पुराना और सबसे महत्वपूर्ण, यह हर तीन साल में चार महान पवित्र शहरों में आयोजित होता है: महाराष्ट्र में नासिक, मध्य प्रदेश में उज्जैन, उत्तर प्रदेश में प्रयाग (इलाहाबाद) और हरिद्वार। इसमें लाखों तीर्थयात्री शामिल होते हैं जो पवित्र गंगा नदी में पवित्र डुबकी लगाते हैं।

जुलाई / अगस्त / सितंबर

गणगौर मेला - पूरे राजस्थान में , विशेषकर जयपुर, उदयपुर और मंडावा में।

शिव और पार्वती के स्वरूप ईसर और गणगौर की मूर्तियों की पूजा महिलाएं करती हैं, खास तौर पर वे अविवाहित महिलाएं जो शिव जैसे जीवनसाथी की कामना करती हैं। पूरे राजस्थान में मनाया जाने वाला यह त्यौहार महिलाओं द्वारा शहर की सड़कों पर जुलूस निकालकर दिव्य युगल की तस्वीरें लेकर मनाया जाता है। यह त्यौहार जयपुर, उदयपुर और शेखावाटी क्षेत्र के मंडावा में खास तौर पर रंगारंग होता है।

गणेश चतुर्थी : मुख्य रूप से पुणे, मुंबई (बॉम्बे) और चेन्नई (तमिलनाडु) में मनाया जाता है। यह त्यौहार हाथी के सिर वाले भगवान गणेश को समर्पित है। त्यौहार के आखिरी दिन भगवान की विशाल प्रतिमाओं की पूजा की जाती है और उन्हें पानी में विसर्जित किया जाता है। यह एक रंगीन त्यौहार है और मुंबई (बॉम्बे) में विसर्जन के दिन विशेष रूप से देखने लायक है।

अक्टूबर / नवंबर

पुष्कर मेला - पुष्कर, राजस्थान

भारत के कई मेलों में से एक सबसे प्रसिद्ध मेला राजस्थान का पुष्कर मेला है। हर साल कार्तिक (अक्टूबर/नवंबर) के महीने में, पुष्कर में ब्रह्मा मंदिर में पूजा करने और ऊंटों और मवेशियों का व्यापार करने के लिए बड़ी भीड़ जुटती है, जिसमें मीलौं दूर से राजपूत आते हैं। ऊंट दौड़ और कलाबाज़ी का भी आयोजन किया जाता है।

मौसमी त्यौहारों में अगस्त में केरल का नौका दौड़ महोत्सव, जुलाई में दिल्ली का आम महोत्सव, हिमाचल प्रदेश और बंगाल में चाय महोत्सव, जनवरी में अहमदाबाद का पतंग महोत्सव, केरल में हाथी महोत्सव, राजस्थान में रेगिस्तान महोत्सव तथा खजुराहो, उड़ीसा, वाराणसी, त्रिवेंद्रम आदि में संगीत और नृत्य महोत्सव शामिल हैं।

धार्मिक त्यौहार

दीपावली-दिवाली: इसे दीपों के त्यौहार के रूप में जाना जाता है, यह आमतौर पर अक्टूबर या नवंबर के महीने में मनाया जाता है। हर साल इसकी तिथि अलग-अलग हो सकती है। उत्तरी भारत में इसे भगवान राम के राक्षस राजा रावण को हराने के बाद घर वापस आने के रूप में मनाया जाता है। अवध में, यह राक्षस नरकासुर की कथा से जुड़ा हुआ है। लोग इस त्यौहार की तैयारी में अपने घरों की सफाई करते हैं और इस दिन देवी लक्ष्मी का स्वागत करते हैं। इस त्यौहार को मनाने के लिए आतिशबाजी की जाती है। बंगाली लोग इस दिन काली पूजा करते हैं।

दशहरा: यह नौ दिनों का त्यौहार है और दशहरा के अंतिम दिन से पहले नौ नवरात्र मनाए जाते हैं। देश के विभिन्न भागों में लोग देवी लक्ष्मी, सरस्वती और दुर्गा की पूजा करते हैं। नौवें दिन औजारों और उपकरणों की पूजा की जाती है। दसवें दिन को विजय दशमी या जीत का दिन कहा जाता है। उत्तर में, दशहरा से पहले सभी नौ रातों के लिए महाकाव्य रामायण के प्रसंगों का मंचन किया जाता है। दशहरा की शाम को एक बड़ा मेला लगता है और राक्षस राजा रावण और उसके अनुचरों के बड़े-बड़े पुतले खुशी के साथ जलाए जाते हैं। देवी दुर्गा की प्रतिमा को जुलूस में ले जाया जाता है और नदी में विसर्जित किया जाता है।

होली: रंगों का यह त्यौहार मार्च के महीने में आता है। यह मौज-मस्ती का अवसर होता है जिसमें लोग रंगीन पानी और गुलाल के साथ खेलते हैं। इस त्यौहार की उत्पत्ति हिरण्य कश्यपु की कहानी में निहित है। वह एक राजा था जिसे भगवान शिव से वरदान मिला था कि कोई भी उसे नहीं मार सकता। वरदान प्राप्त करने के बाद राजा अभिमानी हो गया। उसने जोर देकर कहा कि उसकी प्रजा भगवान के बजाय उससे प्रार्थना करे, "ओम हिरण्य कश्यपु नमः" (हिरण्य कश्यपु को नमस्कार) और भगवान विष्णु को "ओम नारायण नमः" (विष्णु को नमस्कार) कहकर नहीं। केवल एक आवाज ने आपत्ति करने का साहस किया। वह उनके बेटे प्रह्लाद की थी। हिरण्य कश्यपु को यह पसंद नहीं आया और उसने प्रह्लाद को खत्म करने की योजना बनाई। हिरण्य कश्यपु की तरह, उसकी बहन होलिका को भी वरदान मिला था। वह आग प्रतिरोधी थी। इसलिए, हिरण्य कश्यपु ने होलिका से प्रह्लाद को अपनी गोद में लेकर चिता पर बैठने के लिए कहा। होलिका ने वैसा ही किया जैसा कहा गया था और चिता जल गई। लेकिन होलिका जलकर राख हो गई और प्रह्लाद सुरक्षित बच गया। इसी उपलक्ष्य में होली मनाई जाती है।

बसंत पंचमी: यह वसंत ऋतु के पहले दिन का प्रतीक है। यह उत्तर भारत में बहुत लोकप्रिय है। पुरुष पीली पगड़ी पहनते हैं, महिलाएं पीले दुपट्टे और साड़ी पहनती हैं, जबकि बच्चे पीली पतंग उड़ाते हैं। पौराणिक कथाओं के अनुसार, इस दिन भगवान शिव ने अपने सर्वशक्तिमान तीसरे नेत्र से एक नजर में प्रेम के देवता (कामदेव) को भस्म कर दिया था। बंगाली इस दिन विद्या की देवी सरस्वती की पूजा करते हैं।

रक्षाबंधन/राखी: इस दिन बहनें अपने भाइयों की कलाई पर रंगीन धागे के ताबीज बांधती हैं और उन्हें मिठाई खिलाती हैं। भाई भी उन्हें उपहार देकर इसका बदला चुकाते हैं। बहन प्रतीकात्मक रूप से अपने सम्मान को अपने भाई के पास रखती है और भाई बदले में हमेशा उसकी रक्षा करने का वचन देता है। यह भाई और बहन के बीच के बंधन को मजबूत करता है।

ईद-उल-फ़ित्र (रमज़ान ईद): नए चाँद के साथ आने वाला यह त्यौहार मुस्लिम वर्ष के नौवें महीने रमज़ान के अंत का प्रतीक है। इसी महीने में पवित्र कुरान का अवतरण हुआ था। मुसलमान इस महीने के दौरान हर दिन उपवास रखते हैं और इस अवधि के पूरा होने पर, जो कि नए चाँद के दिखने से तय होती है, ईद-उल-फ़ित्र बड़े उल्लास के साथ मनाई जाती है। मस्जिदों और ईदगाहों में नमाज़ अदा की जाती है और भव्य उत्सव मनाया जाता है।

ईद-उल-अजहा या ईद-उल-जुहा (बकर-ईद): ईद-उल-अजहा हज़रत इब्राहिम की कठिन परीक्षा की याद में मनाई जाती है, जब उन्हें ईश्वर द्वारा एक कठिन परीक्षा से गुज़रना पड़ा, जब उनसे कहा गया कि वे अपनी सबसे प्रिय चीज़ की कुरबानी दें और उन्होंने अपने बेटे की जान कुर्बान करने का फैसला किया। जब वे अपने बेटे की गर्दन पर तलवार चलाने ही वाले थे, तो उन्हें पता चला कि यह केवल उनके ईमान की परीक्षा लेने के लिए था, और अगर वे अल्लाह के नाम पर सिर्फ़ एक मेढ़े की कुरबानी दे दें, तो यह पर्याप्त होगा। यह ज़िलहिज्जा के दसवें दिन मनाया जाता है, जब मक्का में हज़ समारोह बकरों या ऊँटों की कुरबानी के साथ समाप्त होता है। भारत में भी, पूरे देश में बकरों और भेड़ों की कुरबानी की जाती है और नमाज़ अदा की जाती है।

ईद-ए-मिलाद (बारह-वफ़ात) पैगम्बर का जन्म मुस्लिम वर्ष के तीसरे महीने रबी-उल-अव्वल के बारहवें दिन हुआ था। उनकी पुण्यतिथि भी उसी दिन पड़ती है, शब्द 'बारह' पैगम्बर की बीमारी के बारह दिनों के लिए है। इन दिनों में, मस्जिदों में विद्वानों द्वारा उपदेश दिए जाते हैं, जो पैगम्बर के जीवन और महान कार्यों पर केंद्रित होते हैं।

देश के कुछ हिस्सों में, पत्थर पर उत्कीर्ण पैगंबर के प्रतीकात्मक पदचिह्नों पर चंदन संस्कार के रूप में जाना जाने वाला एक समारोह किया जाता है। 'बुराक' का एक प्रतिरूप, एक घोड़ा जिस पर सवार होकर पैगंबर स्वर्ग गए थे, पदचिह्नों के पास रखा जाता है और उस पर चंदन या सुगंधित पाउडर लगाया जाता है, और जिस घर और ताबूत में ये रखे जाते हैं, उसे विस्तृत रूप से सजाया जाता है। पैगंबर के अंतिम दिनों की याद में शोकगीत या 'मर्सिया' गाए जाते हैं। 12वें दिन या उर्स को शांतिपूर्वक प्रार्थना और दान देकर मनाया जाता है। मुहर्रम उत्सव के अर्थ में एक त्यौहार नहीं है क्योंकि यह कर्बला त्रासदी का शोक मनाता है जब पैगंबर मुहम्मद के पोते इमाम हुसैन इस्लामी इतिहास के शुरुआती दिनों में शहीद हुए थे। इसे भारत के विभिन्न हिस्सों में अलग-अलग तरीकों से मनाया जाता है।

क्रिसमस: भारत में ईसाई अपने त्यौहारों को मोटे तौर पर दुनिया भर में अपनाए गए पैटर्न पर मनाते हैं। हालाँकि, स्थानीय भारतीय परंपरा का कुछ प्रभाव सीरियाई ईसाइयों में स्पष्ट है जो अपने उत्सवों और समारोहों के लिए हाथी, छतरियाँ और पारंपरिक संगीत का उपयोग करते हैं। क्रिसमस सभी भारतीय ईसाई घरों में एक प्रमुख उत्सव है और साल के इस समय में कैथोलिक गोवा को जीवंत होते देखा जा सकता है।

गुरुपर्व: यह गुरु गोबिंद सिंह की जयंती है जिसे सिख समुदाय बहुत उत्साह के साथ मनाता है। यह दिसंबर/जनवरी के महीने में आता है। गुरु गोबिंद सिंह सिख धर्म के संस्थापक थे। सिखों की पवित्र पुस्तक से अखंड पाठ का पाठ पूरे देश के गुरुद्वारों में उत्सव का प्रतीक है। इस दिन गुरु ग्रंथ साहिब को प्रभावशाली जुलूसों में निकाला जाता है और लंगर (सामुदायिक भोज) का आयोजन किया जाता है।

अन्य मेलों और त्यौहारों में बैसाखी, ईस्टर, शिवरात्रि, वसंत पंचमी, कुंभ मेला, बुद्ध जयंती और अन्य राष्ट्रीय त्यौहार जैसे गणतंत्र दिवस और स्वतंत्रता दिवस शामिल हैं।

10.3 भारत की प्रदर्शन कलाएँ

भारत का प्रत्येक संगीत और नृत्य किसी विशेष व्यक्ति या क्षेत्र का प्रतिनिधित्व करता है। भारत अपने नृत्य रूपों की विविधता, रंग और भावनात्मक समृद्धि के लिए जाना जाता है। भारत के हर क्षेत्र के अपने अनूठे लोक नृत्य और गीत हैं। नृत्यों के विषय पौराणिक कथाओं, किंवदंतियों और शास्त्रीय साहित्य से लिए गए हैं। भारतीय नृत्यों ने कई पड़ोसी देशों के कला रूपों को भी प्रभावित किया है।

10.3.1 भारत के नृत्य

भारतीय नृत्य दो प्रकार के होते हैं: शास्त्रीय और लोक। पांच नृत्य शैलियों को उनकी शैलीकरण की परिष्कृत डिग्री के कारण शास्त्रीय या कला-नृत्य के रूप में जाना जाता है: भरतनाट्यम, ओडिसी, मणिपुरी, कथक और कथकली। अन्य नृत्य कुचिपुडी, मोहिनीअट्टम, यक्षगान आदि हैं। पांच पारंपरिक शास्त्रीय नृत्य पुरातनता से जुड़े हैं, या तो साहित्य, मूर्तिकला या संगीत परंपरा के साथ। सभी शास्त्रीय नृत्य रूपों की सामान्य जड़ भरत के नाट्यशास्त्र में खोजी जा सकती है। यह सभी भारतीय नृत्य रूपों के लिए एक सामान्य ग्रंथ है। इसमें विभिन्न प्रकार की मुद्राएँ या हाथ की गतिविधियाँ शामिल हैं, जिनमें से प्रत्येक एक विशेष अर्थ दर्शाती है, साथ ही मंच की स्थापना, मेकअप और ऑर्केस्ट्रा के बारे में विवरण भी हैं। सभी नृत्य रूप नौ रसों या भावनाओं के इर्द-गिर्द संरचित होते हैं: हास्य (खुशी), क्रोध (गुस्सा), विभत्स (घृणा), भय (डर), विरम (साहस), करुणा (करुणा), अद्भुत (आश्चर्य) और शांता (शांति)। भारतीय शास्त्रीय नृत्य को नृत्त-लयबद्ध तत्त्व, नृत्य-लय और अभिव्यक्ति का संयोजन, नाट्य-नाटकीय तत्त्व में विभाजित किया गया है। नाट्य या नृत्य नाटक की सराहना करने के लिए, किसी को भारतीय किंवदंतियों को समझना और उनकी सराहना करनी होगी।

मुख्य नृत्य

शास्त्रीय नृत्य इस प्रकार हैं:

केरल से कथकली और मोहिनीअट्टम। कथकली का शाब्दिक अर्थ है कहानी-नाटक और यह असत्य पर सत्य की जीत को दर्शाने वाला एक विस्तृत नृत्य है। कथकली की एक खासियत है विस्तृत मेकअप और रंग-बिरंगे परिधानों का इस्तेमाल। यह इस बात पर जोर देने के लिए है कि पात्र दूसरी दुनिया से आए सुपर प्राणी हैं, और उनका मेकअप प्रशिक्षित आंखों से आसानी से पहचाना जा सकता है जैसे कि सात्विक या भगवान जैसा, राजसिक या वीर, और तामसिक या राक्षसी।

मोहिनी अट्टम: मोहिनीअट्टम नृत्य का विषय ईश्वर के प्रति प्रेम और भक्ति है। विष्णु या कृष्ण अक्सर नायक होते हैं। दर्शक उनकी अदृश्य उपस्थिति को महसूस कर सकते हैं जब नायिका या उसकी दासी गोलाकार चाल, नाजुक कदमों और सूक्ष्म भावों के माध्यम से सपनों और महत्वाकांक्षाओं का विवरण देती है। धीमी और मध्यम गति के माध्यम से, नर्तक तात्कालिकता और विचारोत्तेजक भावों या भावनाओं के लिए पर्याप्त स्थान खोजने में सक्षम होता है।

मूल नृत्य चरण अडावु हैं जो चार प्रकार के होते हैं: तगानम, जगनम, धगानम और सम्मिस्रम। ये नाम वैट्टारी नामक नामकरण से लिए गए हैं। मोहिनीअट्टम नर्तक यथार्थवादी मेकअप बनाए रखता है और कथकली जैसे अन्य नृत्यों की वेशभूषा की तुलना में एक साधारण पोशाक पहनता है। नर्तकी केरल की एक सुंदर सफेद सोने की सीमा वाली कसावु साड़ी पहनती है, जिसके सिर के किनारे एक फ्रांसीसी बन के चारों ओर विशिष्ट सफेद चमेली के फूल लगे होते हैं।

तमिलनाडु से भरत नाट्यम: भरत नाट्यम नृत्य सदियों से नृत्य शिक्षकों (या गुरुओं) द्वारा नट्टुवानार और मंदिर नर्तकियों, जिन्हें देवदासियाँ कहा जाता है, द्वारा आगे बढ़ाया जाता रहा है। मंदिरों के पवित्र वातावरण में, इन परिवारों ने अपनी विरासत को विकसित और प्रचारित किया। पारंपरिक रूप से प्रशिक्षण नट्टुवानारों के निर्देशन में लगभग सात साल तक चलता था, जो विद्वान और महान विद्वान व्यक्ति थे। तंजौर के चार महान नट्टुवानार तंजौर चौकड़ी के रूप में जाने जाते थे और चिन्नैया, पोन्नैया, वडिवेलु और शिवानंदम नाम के भाई थे। भरत नाट्यम के जिस प्रदर्शन को हम आज जानते हैं, उसका निर्माण इस प्रतिभाशाली तंजौर चौकड़ी ने किया था।

आंध्र प्रदेश का कुचिपुडी: आज भी मौजूद नृत्य नाटक कुचिपुडी है, जिसे संस्कृत नाट्य परंपरा से सबसे ज्यादा जोड़ा जा सकता है। इसे भागवत मेला नाटक के नाम से भी जाना जाता है। कलाकार गाते और नाचते हैं, और यह शैली लोक और शास्त्रीय नृत्य का मिश्रण है। यकीनन, यही कारण है कि इस तकनीक में अन्य नृत्य शैलियों की तुलना में अधिक स्वतंत्रता और तरलता है। भागवत मेला नाटक हमेशा मेरात्तुर, सूलमंगलम, ऊथकाडु, नल्लूर या थेपेरुमानल्लूर के मंदिरों में एक भेंट के रूप में प्रस्तुत किया जाता था।

उड़ीसा से ओडिसी: ओडिसी भगवान कृष्ण की लोकप्रिय भक्ति पर आधारित है और संस्कृत नाटक, गीत गोविंद के छंदों का उपयोग भगवान के प्रति प्रेम और भक्ति को दर्शाने के लिए किया जाता है। ओडिसी नर्तक विशिष्ट मनोदशा और भावनाओं को व्यक्त करने के लिए अपने सिर, छाती और धड़ का उपयोग कोमल प्रवाहपूर्ण आंदोलनों में करते हैं।

यह नृत्य शैली सुडौल है, जिसमें त्रिभंग या शरीर के तीन भागों, सिर, वक्ष और धड़, पर ध्यान केंद्रित किया जाता है; मुद्राएँ और भाव भरतनाट्यम के समान हैं। ओडिसी प्रदर्शन विष्णु के आठवें अवतार की कथाओं से परिपूर्ण हैं। यह एक कोमल, गीतात्मक शास्त्रीय नृत्य है जो उड़ीसा के माहौल और इसके सबसे लोकप्रिय देवता, भगवान जगन्नाथ, जिनका मंदिर पुरी में है, के दर्शन को दर्शाता है। भुवनेश्वर, पुरी और कोणार्क के मंदिर की दीवारों पर ओडिसी नृत्य की मूर्तियाँ स्पष्ट रूप से दिखाई देती हैं।

उत्तर प्रदेश से कथक: यह उत्तर भारतीय नृत्य शैली शास्त्रीय हिंदुस्तानी संगीत से अभिन्न रूप से जुड़ी हुई है, और पैरों की लयबद्ध चपलता तबले या पखावज के साथ होती है। परंपरागत रूप से नटवरी शैली (जैसा कि तब इसे कहा जाता था) में राधा और कृष्ण की कहानियाँ होती थीं। लेकिन उत्तर भारत पर मुगलों के आक्रमण का नृत्य पर गंभीर प्रभाव पड़ा। नृत्य को मुस्लिम दरबारों में ले जाया गया और इस प्रकार यह अधिक मनोरंजक और कम धार्मिक विषय बन गया। नृत्त, शुद्ध नृत्य पहलू पर अधिक जोर दिया गया और अभिनय (अभिव्यक्ति और भावना) पर कम।

मणिपुरी नृत्य: मंदिरों में और धार्मिक अवसरों पर आज भी किया जाने वाला यह नृत्य मणिपुर के लोगों के जीवन में अभिन्न रूप से समाया हुआ है, यह नृत्य शैली एक बहुत ही जीवंत परंपरा है। एक वास्तविक मणिपुरी नृत्य प्रदर्शन एक दुर्लभ और प्राचीन सभ्यता की झलक प्रस्तुत करता है जो अभी भी विद्यमान है। यह शैली बहुआयामी है, जिसमें सबसे कोमल स्त्रीलिंग से लेकर स्पष्ट रूप से जोरदार पुरुषलिंग तक शामिल है। हर पहलू में गरिमापूर्ण अनुग्रह पाया जाता है और तकनीक, लय और गति में जो विविधता यह प्रदान करता है वह मणिपुरी प्रदर्शन को एक मनोरंजक और उत्साहपूर्ण अनुभव बनाता है। मणिपुरी नृत्य एक सामान्य नाम है और इस भूमि के सभी नृत्य रूपों को शामिल करता है। किंवदंती के अनुसार, भगवान शिव और उनकी पत्नी पार्वती ने अतिशेष नामक सर्प के सिर से मणि (रत्न) की दिव्य रोशनी में घंधर्वों की संगत में मणिपुरी की घाटियों में नृत्य किया था और इसीलिए इसे मणिपुरी कहा जाने लगा।

भारत के कुछ लोक नृत्य

भांगड़ा-पंजाब: यह लोक संगीत और नृत्य का एक जीवंत रूप है जो पंजाब से उत्पन्न हुआ है। भांगड़ा आमतौर पर 13 अप्रैल को बैसाखी के दिन फसल की सफलता का जश्न मनाने के लिए किया जाता है। भांगड़ा को नृत्यों का राजा माना जाता है। भांगड़ा के दौरान, लोग पंजाबी बोलियाँ 'गीत' गाते हैं, और समूह का एक व्यक्ति ढोल बजाता है। नर्तक ढोल बजाने वाले के चारों ओर एक घेरा बनाकर घूमना शुरू करते हैं, जो कभी-कभी दो छड़ियों को उठाता है, जिससे वह ढोल बजाता है, ताकि नर्तकियों को गति की तेज गति के लिए संकेत दिया जा सके। भांगड़ा नर्तक की वेशभूषा में सिर पर एक चमकीले रंग का पटका, उसी रंग का लच्छा या लुंगी, एक लंबा अंगरखा और एक काले या नीले रंग की वास्कर और टखनों पर घुंघरू होते हैं। कुछ नर्तक अपने कानों में छोटे छल्ले (नंटियाँ) भी पहनते हैं।

गिद्धा-पंजाब: महिलाओं का एक अलग लेकिन उतना ही उत्साहपूर्ण नृत्य है जिसे गिद्धा कहा जाता है। लोहड़ी के त्यौहार के दौरान, पंजाबी महिलाएं खुशी का इजहार करते हुए गिद्धा के माध्यम से पुरुष प्रधान समाज में अपनी दबी हुई भावनाओं को व्यक्त करती हैं। नृत्य करते समय बोलियों के रूप में जाने जाने वाले नारे गाए जाते हैं जो गहरी मानवीय भावनाओं को प्रदर्शित करते हैं। यह नृत्य प्राचीन रिंग नृत्य से लिया गया है। लड़कियों में से एक ड्रम या 'ढोलकी' बजाती है जबकि अन्य एक घेरा बनाती हैं। घेरा बनाते हुए, लड़कियां अपने हाथों को अपने कंधों के स्तर तक उठाती हैं और एक साथ ताली बजाती हैं। लय आम तौर पर हाथों की ताली बजाकर प्रदान की जाती है। गिद्धा नृत्य के दौरान पारंपरिक पोशाक छोटी महिला शैली की शर्ट (चोली) है जिसके साथ घाघरा या लहंगा (टखने तक की ढीली शर्ट) या साधारण पंजाबी सलवार-कमीज है, जो रंग, बनावट और डिजाइन में समृद्ध है।

डांडिया - गुजरात: यह बहुत ही सरल नृत्य है और एक समूह द्वारा किया जाता है जो निश्चित कदमों के साथ गोलाकार में घूमता है और डांडिया नामक छड़ियों से समय को चिह्नित करता है। डांडिया गुजरात में नवरात्रि की शाम का प्रमुख नृत्य है। नृत्य की छड़ियां दुर्गा की तलवार का प्रतिनिधित्व करती हैं। महिलाएं आमतौर पर इसे 'मांडवी' के चारों ओर घूमते हुए एक चक्र में सुंदर और लयबद्ध तरीके से करती हैं। महिलाएं पारंपरिक परिधान पहनती हैं, जैसे रंग-बिरंगी कढ़ाई वाली चोली, घाघरा और शीशे के काम से जगमगाते बांधनी दुपट्टे और भारी आभूषण। 'गरबा' और 'डांडिया' नृत्य प्रदर्शनों के बीच मुख्य अंतर यह है कि गरबा 'आरती' से पहले किया

जाता है जबकि डांडिया उसके बाद किया जाता है। गरबा केवल महिलाओं द्वारा किया जाता है; डांडिया के लिए पुरुष और महिलाएं शामिल होते हैं

घूमर नृत्य-राजस्थान: राजपूतों का एक सामुदायिक नृत्य, जिसे घर की महिलाएं करती हैं। पुरुषों के लिए निषिद्ध, यह किसी भी शुभ अवसर की भावना को व्यक्त करने के लिए सरल लहराती हरकतों का उपयोग करता है। हालाँकि, इसमें एक अद्भुत सुंदरता है जब महिलाएँ अपने चेहरे को घूँघट से ढँकते हुए गोलाकार में घूमती हैं और धीरे-धीरे स्कर्ट खुलती है। परंपरागत रूप से, सभी महिलाएँ यह नृत्य करती हैं।

दुमहाल-कश्मीर: यह कश्मीर के वट्टल जनजाति के पुरुषों द्वारा विशेष अवसरों पर किया जाने वाला नृत्य है। कलाकार लंबे रंगीन वस्त्र, लंबी शंक्वाकार टोपी पहनते हैं, जिन पर मोती और सीपियाँ जड़ी होती हैं। यह समूह बहुत ही औपचारिक तरीके से बैनर लेकर जुलूस में आगे बढ़ता है। बैनर को जमीन में गाड़ दिया जाता है और पुरुष एक घेरा बनाकर नृत्य करना शुरू कर देते हैं। संगीत संगत में ढोल और प्रतिभागियों का गायन शामिल होता है। दुमहाल विशिष्ट अवसरों और निर्धारित स्थानों पर किया जाता है।

रौफ़ - कश्मीर: यह भी कश्मीर का एक लोकनृत्य है। इसे केवल त्यौहारों के अवसर पर महिलाओं द्वारा ही किया जाता है। रौफ़ में सरल पद-कला का प्रदर्शन किया जाता है।

हिकट- हिमाचल प्रदेश: यह महिलाओं द्वारा किया जाने वाला नृत्य है, और यह बच्चों द्वारा खेले जाने वाले खेल का एक रूपांतर है। जोड़े बनाकर, प्रतिभागी एक-दूसरे की कलाई पकड़कर अपनी भुजाएँ आगे की ओर बढ़ाते हैं और शरीर को पीछे की ओर झुकाकर एक ही स्थान पर चक्कर लगाते हैं। जातीय समूहों की विस्तृत श्रृंखला और विविधता के साथ, हिमाचल प्रदेश प्राकृतिक सुंदरता और कलात्मक इतिहास से भरपूर है। इस प्राकृतिक सुंदरता में रहने वाले लोग, साल के हर समय, हर क्षेत्र में नृत्य के लिए सजते-संवर्तते हैं और संगीत और नृत्य के माध्यम से अपनी अभिव्यक्ति जारी रखते हैं।

झुमैला, चौफला- गढ़वाल और हुरकिया बौल- कुमाऊं, उत्तराखंड: ये मौसमी नृत्य हैं। हुरकिया बौल धान और मक्के की खेती के दौरान किया जाता है। एक निश्चित दिन पर, प्रारंभिक अनुष्ठान के बाद, नृत्य बारी-बारी से विभिन्न खेतों में किया जाता है। नृत्य का नाम हुरकिया, ढोल जो एकमात्र संगीत संगत है, और बौल, गीत से लिया गया है। गायक युद्ध और वीरतापूर्ण कारनामों की कहानी सुनाता है, वादक दो विपरीत दिशाओं से प्रवेश करते हैं और कहानियों को तीखे आंदोलनों की एक श्रृंखला में पेश करते हैं। किसान दो पंक्तियाँ बनाते हैं और गीत की धुन और ढोल की लय का जवाब देते हुए एक साथ पीछे की ओर बढ़ते हैं।

छोलिया- कुमाऊं, उत्तराखंड विवाह के दौरान किया जाता है। जैसे ही बारात दुल्हन के घर की ओर बढ़ती है, पुरुष नर्तक तलवारों और ढालों से लैस होकर जोश से नाचते हैं। यह रास नृत्य है जो कृष्ण के प्रारंभिक जीवन के इर्द-गिर्द घूमते हैं। नृत्यों का सबसे दिलचस्प समूह कृषि समुदाय का नृत्य है जो वार्षिक फसल के दौरान किया जाता है और जिसका एक अनुष्ठानिक और एक कार्यात्मक आयाम होता है।

दलखाई- उड़ीसा मौसमी त्योहारों के समय संबलपुर जनजातियों की महिलाओं द्वारा किया जाता है। यह नृत्य काफी जोरदार होता है, और इसमें पुरुषों द्वारा बजाए जाने वाले विशेष संगीत वाद्ययंत्रों का एक सेट होता है, जिनमें से ढोल बजाने वाले अक्सर नृत्य में शामिल होते हैं। एक नकली घोड़े का संस्करण चैती घोराहा है, जिसे मछुआरों के एक समुदाय द्वारा नृत्य किया जाता है। प्रदर्शन करने वाले सभी पुरुष होते हैं। नृत्य के अलावा, कलाकार गाते हैं, तरह-तरह के उपदेश देते हैं, और हास्य और बुद्धि से भरपूर संक्षिप्त नाटकीय अभिनय प्रस्तुत करते हैं।

गेंडी - मध्य प्रदेश: यह नृत्य विंध्य और सतपुड़ा पर्वतमाला में लोकप्रिय है। यह बरसात के मौसम में जून से अगस्त तक किया जाता है। नर्तक, जिसे गेंडी (स्टिल्ट) पर खुद को संतुलित करना होता है, इसे पानी या दलदली सतह पर भी करता है। यह नृत्य तेज होता है और पिरामिड के आकार में नृत्य के साथ समाप्त होता है। यह आम तौर पर केवल बच्चों तक ही सीमित होता है और इसका आकर्षण संतुलन और चतुर पैरों की हरकतें होती हैं।

ब्रिता या वृता- पश्चिम बंगाल बंगाल के सबसे महत्वपूर्ण पारंपरिक लोक नृत्यों में से एक है। यह बंगाल की बांझ महिलाओं द्वारा किया जाने वाला एक आह्वान नृत्य है जो अपनी इच्छा पूरी होने के बाद कृतज्ञता में पूजा करती हैं। अक्सर, यह नृत्य चेचक आदि जैसी संक्रामक बीमारी से ठीक होने के बाद किया जाता है।

काली नाच - पश्चिम बंगाल। यह देवी काली के सम्मान में गजानन के दौरान किया जाने वाला नृत्य है। कलाकार मंत्रों से शुद्ध किया हुआ मुखौटा पहनता है और तलवार के साथ नृत्य करता है, और जब वह उत्तेजित होता है तो भविष्यवाणी कर सकता है।

बिहू-असम राज्य में सबसे व्यापक लोक नृत्य है और इसका आनंद युवा और वृद्ध, अमीर और गरीब सभी लेते हैं। यह नृत्य बिहू उत्सव का हिस्सा है जो अप्रैल के मध्य में आता है, जब फसल कटाई हो जाती है, और लगभग एक महीने तक चलता है। इसमें भाग लेने वाले युवा पुरुष और महिलाएं हैं, जो दिन के समय खुले में इकट्ठा होते हैं। वे एक साथ नृत्य करते हैं, लेकिन लिंगों का मिश्रण नहीं होता है। नृत्य को ड्रम और पाइप द्वारा समर्थित किया जाता है। बीच-बीच में कलाकार कभी-कभी गाते भी हैं।

10.3.2 भारत का संगीत

भारतीय शास्त्रीय संगीत की दो अलग-अलग शैलियाँ हैं- हिंदुस्तानी शास्त्रीय संगीत और कर्नाटक संगीत। हिंदुस्तानी संगीत पूरे भारत में प्रचलित है, सिवाय दक्षिणी राज्यों के, जहाँ कर्नाटक संगीत का अभ्यास किया जाता है। शास्त्रीय संगीत, हिंदुस्तानी और कर्नाटक दोनों, वाद्य या गायन हो सकते हैं: संगीत के पारखी मानते हैं, जैसा कि कोई उम्मीद कर सकता है, कि गायक संगीत को उसकी सबसे बड़ी महिमा में प्रस्तुत करते हैं, लेकिन वाद्य संगीत के भी उतने ही बड़े अनुयायी हैं।

दोनों शैलियाँ एकस्वर वाली हैं, एक मधुर रेखा का अनुसरण करती हैं और धुन के विपरीत एक या दो स्वरों की मदद से ड्रोन (तानपुरा) का प्रयोग करती हैं। दोनों शैलियाँ राग को परिभाषित करने के लिए निश्चित पैमाने का प्रयोग करती हैं लेकिन कर्नाटक शैली राग बनाने के लिए श्रुति या अर्धस्वर का प्रयोग करती है और इस प्रकार इसमें हिंदुस्तानी शैली की तुलना में कई अधिक राग हैं। कर्नाटक राग हिंदुस्तानी रागों से भिन्न हैं। रागों के नाम भी भिन्न हैं। हालाँकि, कुछ राग ऐसे हैं जिनका पैमाना हिंदुस्तानी रागों जैसा ही है, लेकिन उनके नाम अलग हैं; जैसे हिंडोलम और मालकौंस, शंकरभरणम और बिलावला। रागों की एक तीसरी श्रेणी है जैसे

हंसध्वनि, चारुक्केशी, कलावती आदि, जो मूलतः कर्नाटक राग हैं हिंदुस्तानी संगीत से अलग, कर्नाटक संगीत समय या समय की अवधारणाओं का पालन नहीं करता है और थाट के बजाय, कर्नाटक संगीत मेलकर्ता अवधारणा का पालन करता है। कई संगीत वाद्ययंत्र हिंदुस्तानी शास्त्रीय संगीत से जुड़े हैं। वीणा, एक तार वाला वाद्य, पारंपरिक रूप से सबसे महत्वपूर्ण माना जाता था, लेकिन आज इसे बहुत कम लोग बजाते हैं और इसे काफी हद तक इसके समान यंत्रों सितार और सरोद ने पीछे छोड़ दिया है। अन्य खींचे/पीटे गए तार वाले वाद्ययंत्रों में सुरबहार, सुरसिंगार, संतूर और स्लाइड गिटार के विभिन्न संस्करण शामिल हैं। झुके हुए वाद्ययंत्रों में, सारंगी, इसराज (या दिलरुबा) और वायलिन लोकप्रिय हैं। बांसुरी (बांस की बांसुरी)

हिंदुस्तानी शास्त्रीय संगीत से जुड़े प्रमुख गायन रूप

ध्रुपद गायन की एक हिंदू पवित्र शैली है जिसे पारंपरिक रूप से पुरुष तानपुरा और पखावज के साथ करते हैं। गीत हिंदी के मध्ययुगीन रूप ब्रज भाषा में हैं और आमतौर पर विषय में वीरतापूर्ण हैं, या किसी विशेष देवता की स्तुति करते हैं। खयाल मुखर संगीत का एक रूप है, जो लगभग पूरी तरह से परिस्थिति अनुरूप और प्रकृति में बहुत भावनात्मक है। खयाल में एक धुन पर सेट किए गए गीत की लगभग 4-8 पंक्तियाँ होती हैं। फिर गायक इन कुछ पंक्तियों को परिस्थिति के आधार के रूप में उपयोग करता है। तराना वे गीत होते हैं जिनका उपयोग उत्साह के मूड को व्यक्त करने के लिए किया जाता है और आमतौर पर एक संगीत कार्यक्रम के अंत में किया जाता है। वे एक धुन पर सेट लयबद्ध ध्वनियों या बोलों की कुछ पंक्तियों से मिलकर बने होते हैं। गायक इन कुछ पंक्तियों को बहुत तेज सुधार के आधार के रूप में उपयोग करता है। इसकी तुलना कर्नाटक संगीत के तिल्लाना से की जा सकती है। ठुमरी तीन प्रकार की होती है : पंजाबी, लखनवी और पूरब अंग ठुमरी। गीत आम तौर पर ब्रज भाषा नामक एक प्रोटो-हिंदी भाषा में होते हैं और आम तौर पर रोमांटिक होते हैं। भजन , हिंदू धार्मिक गायन, यह उत्तरी भारत में सबसे लोकप्रिय रूप है। ग़ज़ल मूल रूप से फ़ारसी कविता का रूप है। भारतीय उपमहाद्वीप में, ग़ज़ल उर्दू भाषा में कविता का सबसे आम रूप बन गया और इसे प्रतिष्ठित कवियों द्वारा लोकप्रिय बनाया गया।

10.4 भारत का भोजन

भोजन भारत की संस्कृति का एक अभिन्न अंग है, जिसमें समुदाय, क्षेत्र, धर्म और राज्य के अनुसार व्यंजन अलग-अलग होते हैं। भारतीय व्यंजनों की विशेषता खाद्य पदार्थों, मसालों और खाना पकाने की तकनीकों की एक बड़ी विविधता है। इसके अलावा, प्रत्येक धर्म, क्षेत्र और जाति ने भारतीय भोजन पर अपना प्रभाव छोड़ा है। कई व्यंजन पहली बार तब सामने आए जब भारत में मुख्य रूप से वैदिक हिंदू रहते थे। बाद में, मुगलों, ईसाइयों, अंग्रेजों, बौद्धों, पुर्तगालियों और अन्य लोगों ने अपना प्रभाव डाला। शाकाहारवाद अशोक के शासन के दौरान प्रमुखता में आया, जो भारत के सबसे महान शासकों में से एक थे, जो बौद्ध धर्म के अनुयायी थे। भारत में, भोजन, संस्कृति, धर्म और क्षेत्रीय त्यौहार सभी एक दूसरे से निकटता से जुड़े हुए हैं। मसालों का गहन उपयोग होता है - साबुत, पीसे हुए, भुने हुए और उबले हुए - जो अन्यथा अत्यधिक विविध व्यंजनों की एकीकृत विशेषता को चिह्नित करते हैं। मसालों में जीरा, धनिया और इलायची; सरसों, आम पाउडर, अदरक; हिंग, मेथी और मिर्च शामिल हैं। और फिर हल्दी, इमली और केसर, करी पत्ता, नारियल का दूध और केवड़ा जल, बादाम, काजू और पिस्ता हैं।

उत्तर भारतीय

उत्तर भारतीय भोजन में डेयरी उत्पादों का अनुपात के हिसाब से अधिक उपयोग किया जाता है; दूध, पनीर (पनीर), घी (मक्खन) और दही सभी आम सामग्री हैं, जबकि दक्षिण भारत में दूध उत्पादों का सेवन बड़ी मात्रा में किया जाता है, लेकिन आमतौर पर बिना किसी बदलाव के किया जाता है। उत्तर भारतीय ग्रेवी आमतौर पर डेयरी आधारित होती है और ग्रेवी को गाढ़ा करने के लिए काजू या खसखस के पेस्ट का उपयोग किया जाता है। दूध आधारित मिठाइयाँ भी बहुत लोकप्रिय हैं, जो बंगाल और उड़ीसा में खास हैं। अन्य आम सामग्रियों में मिर्च, केसर और मेवे शामिल हैं। उत्तर भारतीय खाना पकाने में तंदूर का उपयोग किया जाता है, जो एक बड़ा और बेलनाकार कोयला-जलाने वाला ओवन है, जिसमें नान जैसी रोटियाँ पकाई जाती हैं; तंदूरी चिकन जैसे मुख्य व्यंजन भी इसी में पकाए जाते हैं। मछली और समुद्री भोजन उड़ीसा और पश्चिम बंगाल के तटीय राज्यों में बहुत लोकप्रिय है। उत्तर भारतीय व्यंजनों की एक और महत्वपूर्ण विशेषता चपटी रोटियाँ हैं। ये कई अलग-अलग रूपों में आती हैं जैसे नान, पराठा, रोटी, पूरी, भटूरा और कुलचा। समोसा एक खास उत्तर भारतीय नाश्ता है। आजकल इसे भारत के दूसरे हिस्सों में भी मिलना आम बात है। सबसे आम (और प्रामाणिक) समोसा उबले हुए, तले हुए और मसले हुए आलू से भरा होता है। हालाँकि, कभी-कभी आपको कई अन्य भरावन भी मिल सकते हैं। उत्तर भारतीय व्यंजनों में कुछ खास बातें हैं जो दिलचस्प हैं। बुकनू, गुझिया, चाट, दाल की कचौड़ी, जलेबी, इमरती, कई तरह के अचार (जिन्हें अचार के नाम से जाना जाता है), मुर्ब्बा, शरबत, पना, आम पापड़, पोहा-जलेबी (इंदौर से) जैसी लोकप्रिय चीजें हैं। मलाई की गिलौरी, खुरचन (मथुरा से), पेठा (आगरा से), रेवड़ी (लखनऊ से), गजक (मेरठ से), मिल्क केक (अलवर से), फालूदा, खाजा (अलीगढ़ से), रस मलाई, गुलाब जामुन, लड्डू, बर्फी, हलवा, गुल कंद, बालूशाही जैसी कई लोकप्रिय मिठाइयाँ (मिठाई) हैं जिनका स्वाद अंतहीन है।

दक्षिण भारतीय

दक्षिण भारत, खासकर तमिलनाडु का नाम सुनते ही इडली, डोसा, सांभर और वड़ा का स्वाद याद आ जाता है। हालाँकि, इनसे कहीं ज्यादा ऐसे व्यंजन हैं जो आपके स्वाद को बढ़ा सकते हैं। इस क्षेत्र के ज्यादातर शाकाहारी और मांसाहारी व्यंजनों में मसालों और नारियल का भरपूर इस्तेमाल होता है। तेल, सरसों के बीज, करी पत्ता, लाल मिर्च और उड़द दाल का तड़का ज्यादातर व्यंजनों में लगभग एक जैसा ही होता है। केरल में, लोगों का मुख्य भोजन मछली है जिसके साथ बड़े आकार के चावल पकते हैं। केले के चिप्स और कटहल के चिप्स इस राज्य के खास स्नैक्स हैं और ज्यादातर आगंतुक यह सुनिश्चित करते हैं कि उनके घर ले जाने वाले सामान में इन चीजों के कम से कम कुछ बैग जरूर हों। दक्षिण भारतीय खाना उत्तर भारतीय खाने से ज्यादा शाकाहारी है।

भारत के प्रसिद्ध व्यंजन इस प्रकार हैं

कश्मीरी: खाने के शौकीनों के लिए वज्रवान कश्मीरी भोज का सबसे बेहतरीन नाम है। कश्मीर का यह शाही व्यंजन ईरानी, अफ़ग़ान और मध्य एशियाई खाना पकाने की शैलियों से प्रभावित है, इसके बावजूद यह अपनी पहचान बनाने में सक्षम है। कश्मीरी भोजन को खास बनाने वाली बात है इसकी विस्तृत तैयारी और शानदार भोजन की पारंपरिक प्रस्तुति, जिसमें 36 तरह के व्यंजन शामिल हैं। यह सब 'वज्रवान' को एक शानदार और शाही भोजन बनाता है। सात व्यंजन आम तौर पर दावत का एक अभिन्न हिस्सा होते हैं - 'तबाख, माज़, रोगन जोश, रिस्ता, आब गोश, धानीवाल कोरमा, मार्चवागन कोरमा और गुस्ताबा। फ़िरिन और कहवा (हरी चाय) ऐसे व्यंजन हैं जो स्वाद और बनावट में समृद्ध हैं और मुंह में पानी लाने वाली सुगंध के साथ हैं।

मुगल प्रभाव सबसे अधिक महसूस किया जाता है। जहां कबाब, पिलाफ, कोरमा और दही के व्यंजन मुगल मूल से निकले हो सकते हैं, इनके विभिन्न स्वरूप स्थानीय पाक शैलियों को दर्शाते हैं। दिल्ली और लखनऊ के भोजन फारसी मॉडल के थोड़े करीब हैं, जिसमें उत्तर की खासियतों वाले जीरा, धनिया, हल्दी, इलायची, दालचीनी और पिसी मिर्च शामिल हैं। इस बीच हैदराबाद के व्यंजनों में सरसों के बीज, करी पत्ते, तीखी मिर्च, इमली और नारियल का दूध मिलाया जाता है।

पंजाबी भोजन में तंदूरी चिकन, नान, परांठे, आलू टिक्की, मक्के की रोटी और सरसों का साग जैसे क्लासिक पसंदीदा व्यंजन शामिल हैं। भारत के उत्तर-पश्चिमी राज्य पंजाब को 'दूध और शहद की भूमि' के रूप में भी जाना जाता है। एक आम पंजाबी भोजन में रोटी, दाल, दही और करी वाली सब्जी शामिल होती है। पंजाबी लोग कभी-कभार ही चावल खाते हैं। पंजाबी भोजन में आमतौर पर प्याज, टमाटर, जीरा, हल्दी, सरसों, लहसुन, अदरक शुद्ध घी में पकाया जाता है। पंजाबी भोजन में दूध अपने कई रूपों जैसे दही, लस्सी, पनीर, मक्खन (सफेद मक्खन) और घी में बहुत महत्वपूर्ण है।

गुजराती व्यंजनों में मुख्य रूप से शाकाहारी व्यंजनों का बोलबाला है। कुछ गुजराती व्यंजनों में शामिल हैं: खांडवी, ढोकला, दाल कढ़ी, दाल ढोकली, श्रीकंद, आदि।

राजस्थानी व्यंजन मुख्य रूप से शाकाहारी होते हैं और उनकी विविधता भी बहुत शानदार होती है। राजस्थानी करी चटपटी लाल होती है लेकिन वे दिखने में जितनी तीखी होती हैं, उतनी नहीं होती। ज्यादातर राजस्थानी व्यंजन पकाने के लिए शुद्ध घी का इस्तेमाल करते हैं। लपसी नामक एक पसंदीदा मीठा व्यंजन घी में भुने हुए गेहूँ (दलिया) से बनाया जाता है और फिर उसे मीठा किया जाता है। सूखी दालें, सांगरी, केर आदि जैसे देशी पौधों से प्राप्त फलियाँ बहुतायत से इस्तेमाल की जाती हैं। यहाँ बेसन एक मुख्य सामग्री है और इसका इस्तेमाल कढ़ी, गट्टे की सब्जी, पकौड़ी आदि जैसे कुछ व्यंजन बनाने में किया जाता है। मुंगोड़ी और पापड़ बनाने के लिए पिसी हुई दाल का इस्तेमाल किया जाता है। पूरे राज्य में बाजरा और मकई का इस्तेमाल रबड़ी, खिचड़ी और रोटियाँ बनाने में किया जाता है। हल्दी, धनिया, पुदीना और लहसुन जैसे स्थानीय रूप से उपलब्ध मसालों से कई तरह की चटनी बनाई जाती हैं। रोमांच पसंद करने वाले और प्रयोग करने के इच्छुक यात्रियों के लिए यहाँ कई तरह की चटनी उपलब्ध हैं। इसके अलावा, प्रत्येक क्षेत्र की अपनी लोकप्रिय मिठाई होती है - जोधपुर से मावा कचौरी, पुष्कर से मालपुष्, बीकानेर से रसगुल्ले, जयपुर से घेवर, आदि कुछ उदाहरण हैं।

शायद सबसे प्रसिद्ध राजस्थानी भोजन दाल बाटी और चूरमा का संयोजन है, लेकिन राजस्थानी व्यंजनों में चुनने के लिए बहुत सारी विविधताएँ हैं। बीकानेर में विश्व प्रसिद्ध बीकानेर की भुजिया जैसे अन्य नमकीन और स्नैक्स की भी पूरी श्रृंखला है।

असमिया भोजन विभिन्न स्थानीय और बाहरी प्रभावों का मिश्रण है, जिसमें बहुत सी क्षेत्रीय विविधताएँ हैं। इसकी विशेषता यह है कि इसमें साधारण सामग्री का उपयोग किया जाता है जो कभी बहुत स्वादिष्ट और कभी बहुत तीखी होती है। किण्वित भोजन का बहुत व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है, जिससे इसे एक बहुत ही अलग स्वाद मिलता है। स्थानीय रूप से उपलब्ध हरी पत्तेदार सब्जियाँ हैं: पालक, 'लाई' (सरसों के साग का एक परिवार), सरसों का साग, मेथी का साग, 'खुटोरा', 'मोरिचा', 'माटी कदुरी', 'मणि मोनी', पुदीना और गोभी। हरी सब्जियों को अक्सर पानी के साथ उबालकर ग्रेवी बनाई जाती है या प्याज के साथ तेल में तला जाता

है। स्थानीय रूप से उपलब्ध अन्य सब्जियाँ हैं: फूलगोभी, चुकंदर, कोल्हाबी, करी केले, केले का फूल, केले का तना, शिमला मिर्च, 'पोटोल', 'जीका', 'भूल', चिचिंडा, लौकी, 'रोंगा लाओ'।

कर्नाटक का खाना केले के पत्ते पर परोसा जाता है। दक्षिण भारतीय भोजन की खासियत यह है कि इसमें चावल को मुख्य अनाज के रूप में अधिक महत्व दिया जाता है, नारियल और करी पत्तों का भरपूर इस्तेमाल किया जाता है, खास तौर पर नारियल तेल का, और भोजन में सांभर और रसम (जिसे सारू भी कहा जाता है) का इस्तेमाल किया जाता है। कर्नाटक के उडिपी में कृष्ण मठ मंदिर में भगवान कृष्ण को नैवेद्य या अनुष्ठानिक प्रसाद चढ़ाने की प्रथा ने शाकाहारी खाना पकाने की उडिपी शैली को जन्म दिया है। भगवान कृष्ण को अर्पित किए जाने वाले व्यंजनों की विविधता ने मंदिर के रसोइयों को कुछ नया करने के लिए मजबूर किया। उडुपी अष्टमठ में पारंपरिक खाना पकाने की विशेषता स्थानीय मौसमी सामग्री का उपयोग है। दक्षिण भारतीय व्यंजनों में गरम मसाला आमतौर पर नहीं डाला जाता है।

मालाबार तट अपने तीखे सुगंध वाले मसालों के लिए प्रसिद्ध है, जिसने डच, फ्रांसीसी और अंग्रेजी जैसे कई विदेशी आक्रमणकारियों को आकर्षित किया। इलायची, काली मिर्च, दालचीनी, लौंग और जायफल कुछ उल्लेखनीय मसाले हैं, जो दक्षिण में प्रचुर मात्रा में पाए जाते हैं। नारियल, मछली और जड़ कंद की उपलब्धता ने दक्षिण की पाक कृतियों को प्रभावित किया है। चावल दक्षिण भारत के लोगों का मुख्य भोजन है, जबकि गेहूँ उत्तरी राज्यों में अधिक लोकप्रिय है।

आंध्र के व्यंजनों में मूंगलों का बहुत प्रभाव है। उनका खाना अपने तीखेपन और मिर्च के लिए जाना जाता है। कबाब और बिरयानी को मिस नहीं करना चाहिए। डोसा या इडली या चावल के साथ इस्तेमाल किए जाने वाले घर के बने अचार, पापड़ और सूखी चटनी पाउडर इस क्षेत्र की प्रसिद्ध पाक परंपराएँ हैं।

महाराष्ट्री या मराठी भोजन में कई तरह की सब्जियाँ, मछली और नारियल शामिल होते हैं। कई व्यंजनों में स्वाद के लिए नारियल को कढ़कस किया जाता है। हालाँकि, खाना पकाने के माध्यम के रूप में नारियल के तेल का बहुत ज्यादा इस्तेमाल नहीं किया जाता है। इसके बजाय मूंगफली का तेल मुख्य खाना पकाने का माध्यम है। सब्जियों में मूंगफली और काजू का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है।

गुड़ और इमली का इस्तेमाल ज्यादातर सब्जियों या दालों में किया जाता है ताकि खाने में मीठा और खट्टा स्वाद आए जबकि खाने को तीखा बनाने के लिए काला मसाला (मसालों का खास मिश्रण) डाला जाता है। महाराष्ट्री खाना पापड़ के बिना अधूरा है, जिसे भूनकर या तलकर खाया जाता है। मसाला पापड़ एक खास विशेषता है जिसमें भुने या तले हुए पापड़ पर बारीक कटा हुआ प्याज, हरी मिर्च और चाट मसाला छिड़का जाता है। भेल पुरी, मोदक और वरन महाराष्ट्र के मशहूर व्यंजन हैं।

गोवा का भोजन विभिन्न प्रभावों का मिश्रण है जिसे गोवा के लोगों ने सदियों से अनुभव किया है। गोवा में मुख्य भोजन मछली है, हिंदुओं और कैथोलिकों दोनों के बीच। हालाँकि, अन्य मोर्चों पर, इन दोनों समुदायों के भोजन में बहुत अंतर है, इसका मुख्य कारण यह है कि ईसाई गोमांस और सूअर का मांस भी खाते हैं जो अधिकांश हिंदू घरों में वर्जित है।

गोवा के व्यंजनों के कुछ उदाहरण हैं पोर्क विंडालू, मसालेदार सोरपोटेल और चावल के साथ लोकप्रिय गोवा मछली करी। गोवा के स्वादिष्ट नारियल और मछली से बने व्यंजन दुनिया भर के लोगों को आकर्षित करते हैं। गोवा का खाना मिर्ची वाला और मसालेदार होता है। चावल, मछली और नारियल एक विशिष्ट गोवा व्यंजन की मूल वस्तुएँ हैं। गोवा के खाने में एक और ज़रूरी सामग्री है नारियल का दूध, जो नारियल के सफ़ेद गूदे को पीसकर और उसे एक कप गर्म पानी में भिगोकर बनाया जाता है। खाने को धोने के लिए वे स्थानीय रूप से काजू से बनी फेनी पीते हैं।

10.5 भारत के हस्तशिल्प

तेजी से हो रहे सामाजिक और तकनीकी बदलावों के बावजूद शिल्प भारतीय लोगों के जीवन का अभिन्न अंग हैं। पश्चिमी दुनिया में, विशेष कलाकार शिल्प वस्तुएं बनाते हैं और उन्हें विलासिता की वस्तुएँ माना जाता है। लेकिन भारत में, कई अन्य विकासशील देशों की तरह, यह कृषि के बाद अधिकांश आबादी के लिए रोजगार का मुख्य स्रोत है। हस्तशिल्प को सरलता से हाथ के कौशल द्वारा बनाई गई वस्तुओं के रूप में परिभाषित किया जा सकता है और जो निर्माता के साथ-साथ सदियों की विकासवादी परंपरा का हिस्सा होती हैं। इसमें साधारण मिट्टी के दीयों से लेकर हीरे जड़े आभूषण तक शामिल हो सकते हैं। हस्तशिल्प में धार्मिक अनुष्ठानों और व्यक्तिगत उपयोग के लिए कुशल लोगों द्वारा बनाई गई वस्तुओं के साथ-साथ विशिष्ट कारीगरों द्वारा विशिष्ट आवश्यकताओं के लिए बनाई गई शानदार वस्तुएँ भी शामिल हैं। इन शिल्प वस्तुओं में एक कालातीत गुणवत्ता है, क्योंकि वे सदियों से विकसित हुई हैं और आज भी उसी भावना के साथ बनाई जा रही हैं।

भारत के कुछ महत्वपूर्ण शिल्प हैं:

धातुकर्म : धातु कार्य में, दक्षिण भारत ने तांबे और कांसे की ढलाई की कला को निपुणता प्रदान की। दक्षिण भारत के आकर्षक कांसे शैव धर्म से प्रेरित थे और मूल रूप से इस्तेमाल किए जाने वाले मिश्र धातु में सोना, चांदी, तांबा, सीसा और टिन शामिल थे।

बिंदरीवेयर हैदराबाद का एक उत्पाद है जिसमें चांदी से जड़े धातु के बर्तन और सुराही होते हैं।

पीतल के बर्तन: फूलों, परिदृश्यों और जंगल के दृश्यों वाले हस्तशिल्प पीतल के बर्तन ज्यादातर उत्तर प्रदेश के मुरादाबाद और बनारस से आते हैं।

फीते का काम। चांदी के फीते का काम चांदी के फीते का काम है, जिसके लिए कटक (उड़ीसा) प्रसिद्ध है।

संगमरमर का काम: संगमरमर में जड़ाई और जाली का काम भारत का एक महत्वपूर्ण पत्थर-नक्काशी शिल्प है। जड़ाई के काम का एक अच्छा उदाहरण ताजमहल में देखा जा सकता है। संगमरमर और बलुआ पत्थर में जटिल जाली या छेददार पत्थर का काम भारत के कई हिस्सों में पाया जाता है। जयपुर में, खंजर के हैंडल, मोती और हार रॉक क्रिस्टल से बनाए जाते हैं। हरे जेड का उपयोग शतरंज की मेज, सुराही और गिलास बनाने के लिए किया जाता है।

मिट्टी के बर्तन: ग्वालियर और खुरजा के अलंकृत मिट्टी के बर्तन बहुत सुंदर हैं। अलवर के बर्तन, जो महीन मिट्टी से बने होते हैं, इतने पतले होते हैं कि उन्हें कागज कहा जाता है, जिसका अर्थ है कागज जैसा। काले मिट्टी के बर्तन आजमगढ़ (यूपी), रत्नागिरी (महाराष्ट्र)

और मदुरै (तमिलनाडु) से आते हैं। चित्रित मिट्टी के बर्तनों का उत्पादन मुख्य रूप से कोटा (राजस्थान), लखनऊ (उत्तर प्रदेश), जालंधर (पंजाब) और सलेम (तमिलनाडु) में होता है।

लकड़ी की नक्काशी: कई जगहों पर मूल डिजाइन वाली लकड़ी की नक्काशी की जाती है। कश्मीरी कारीगरों का अखरोट की लकड़ी का काम बेहद जटिल और विस्तृत है। कर्नाटक में चंदन की लकड़ी का इस्तेमाल बेहद अलंकृत वस्तुओं को बनाने के लिए किया जाता है। होशियारपुर में लकड़ी पर हाथी दांत और पीतल की नक्काशी की जाती है। मणिपुर में नक्काशी के लिए तांबे और पीतल के तार का इस्तेमाल किया जाता है। हैदराबाद और कुछ अन्य जगहों पर लकड़ी पर लाह की गुणवत्ता वाली पेंटिंग का एक नया रूप, जिसे निर्मल कहा जाता है, किया जाता है।

हाथीदांत: केरल और कर्नाटक के हाथीदांत की विशेषता जटिल और नाजुक शिल्प कौशल है। मुर्शिदाबाद, कटक और दिल्ली में भी हाथीदांत की वस्तुएं बनाई जाती हैं। अमृतसर के स्वर्ण मंदिर में जड़े हुए हाथीदांत के बेहतरीन नमूने देखे जा सकते हैं।

मीनाकारी: यह धातु पर मीना का प्रयोग है, जिससे रंगीन और चमकदार सतहें बनती हैं। इसके अलावा इसमें जटिल और बेहतरीन नक्काशीदार पैटर्न की कढ़ाई भी की जाती है, जो धातु पर जीवंत रंग लाती है। मीनाकारी वाराणसी, दिल्ली, लखनऊ, रामपुर, अलवर और कश्मीर में खूब प्रचलित है। मीनाकारी आभूषणों के लिए, आमतौर पर चादरों में बना सबसे शुद्ध सोना इस्तेमाल किया जाता है।

खिलौने: रंग-बिरंगी मिट्टी या लकड़ी, धातु या कपड़े से बने खिलौने भी हस्तकला के अंतर्गत आते हैं। रंग-बिरंगे कपड़ों से सजी गुड़िया भारतीय गांवों में आम हैं। पकी हुई मिट्टी से बने रंग-बिरंगे खिलौने तमिलनाडु, पश्चिम बंगाल और उत्तर प्रदेश में बनाए जाते हैं। खिलौने और कठपुतलियाँ राजस्थान में भी बनाई जाती हैं।

आभूषण: चांदी और अर्द्ध-कीमती पत्थरों और मोतियों से बने आभूषण ग्रामीण और आदिवासी क्षेत्रों में अत्यधिक लोकप्रिय हैं।

पेपर माचे: कश्मीर पेंटेड पेपर माचे उत्पादों जैसे कटोरे, पाउडर बॉक्स, ट्रे, फूलदान और लैंप शेड के लिए जाना जाता है। कश्मीर, जयपुर, ग्वालियर, उज्जैन और मद्रास के पेपर माचे उत्पाद बहुत लोकप्रिय हैं।

पिथ शिल्प: पिथ शिल्प पश्चिम बंगाल और तमिलनाडु में बहुत लोकप्रिय है। पश्चिम बंगाल में विभिन्न प्रकार की सजावटी कारीगरी का उत्पादन होता है। प्रतिमाएँ, प्रतिमाओं के सजावटी आभूषण और अनुष्ठानिक महत्व की अन्य वस्तुएँ आम हैं। तमिलनाडु के पिथ कारीगर देवताओं की सुंदर प्रतिमाएँ बनाते हैं।

चमड़ा: कश्मीर, जयपुर और पश्चिम बंगाल के शिल्पकार चमड़े की अनेक वस्तुएँ बनाते हैं, जिनमें जूते, मोरा (छोटे स्टूल), पर्स, बैग आदि शामिल हैं, जबकि आंध्र प्रदेश में वे चमड़े की कठपुतलियाँ बनाते हैं, जो इंडोनेशियाई छाया कठपुतलियों से काफी मिलती-जुलती होती हैं।

अपनी प्रगति जाँचें

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. भारत के सबसे महत्वपूर्ण धार्मिक त्योहारों के बारे में बताएं?

2. भारत के प्रसिद्ध व्यंजनों का वर्णन करें ?

3. भारत से किस प्रकार के हस्तशिल्प स्मृति चिन्ह ले जा सकते हैं?

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

10.6 सारांश

भारत में, प्रत्येक भारतीय त्यौहार के साथ, सांस्कृतिक गतिविधि की एक लंबी परंपरा जुड़ी हुई है - जिसे विशेष हस्तनिर्मित वस्तुओं, अनुष्ठानिक चित्रों, मूर्तियों और प्रतिमाओं, सजावट, संगीत, कविता, नृत्य रूपों और नाटकीय प्रस्तुतियों के रूप में व्यक्त किया जाता है जो उत्सव का एक हिस्सा हैं। मेले भी इन त्यौहारों का एक हिस्सा हैं जो हमेशा दुनिया भर से बड़ी संख्या में पर्यटकों और भक्तों को आकर्षित करते हैं। पुराने समय में, ये मेले देशी व्यापारियों और कारीगरों के लिए अपने माल को बेचने, कलाकारों को अपनी प्रतिभा दिखाने और आम लोगों को सामाजिक रूप से मिलने और खरीदारी करने का अवसर होते थे। भारत विभिन्न धर्मों और आस्थाओं की भूमि है और यही वह चीज है जो संस्कृति में विविधता जोड़ती है। कोई भी देश अपने सामाजिक-सांस्कृतिक संसाधनों की विविधता में भारत की बराबरी नहीं कर सकता।

10.7 अपनी प्रगति जाँचें के लिए उत्तर

1. देखें उपखंड 10.2.2
2. देखें खंड . 10.4
3. देखें खंड 10.5

10.8 संदर्भ पाठ्य सामग्री

- धर्मराजन और सेठ (1994). भारत में पर्यटन.
- जग सुरैया और. माथुर (सं.). (1994).ए पोर्टेबल इंडिया।
- मनोज दीक्षित और चारु शीला (2001). पर्यटन उत्पाद. न्यू रॉयल बुक कंपनी, लखनऊ.
- प्राण नाथ सेठ (2000). भारत. एक यात्री का साथी. स्टर्लिंग पब्लिशर्स.

10.9 समीक्षा प्रश्न

1. क्या आप भारत के सबसे रंगीन त्योहारों के बारे में बता सकते हैं?
2. भारत के मेलों पर विस्तार से चर्चा करें।
3. भारत की प्रदर्शन कलाओं पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

10.11 शब्दावली

दरगाह – मकबरा
 नवरात्रि – 9 दिन का उपवास
 बुराक- पैगम्बर का घोड़ा
 लंगर – सामुदायिक भोज
 रस- भाव
 हास्य- खुशी
 क्रोध- गुस्सा
 वीभत्स - घृणा
 भय- डर
 वीर- साहस
 करुणा – दया
 शांत - शांति.
 नत्त- लयबद्ध तत्व,
 नृत्य- लय और अभिव्यक्ति का संयोजन,
 नाट्य- नाटकीय तत्व
 लहंगा - टखने तक की ढीली शर्ट
 ढोल- ड्रम
 बांसुरी - बांस का वाद्ययंत्र
 पनीर- कॉटेज पनीर
 घी - शुद्ध मक्खन
 दही- दही

इकाई-11: भारत के मानव निर्मित पर्यटन संसाधन

संरचना

- 11.0 उद्देश्य
- 11.1 प्रस्तावना
- 11.2 भारत में संग्रहालय और कला दीर्घाएँ
 - 11.2.1 भारत के महत्वपूर्ण संग्रहालय
- 11.3 भारत के धार्मिक स्थल
- 11.4 भारत के राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय स्मारकों की विरासत
- 11.5 सारांश

11.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- विभिन्न शहरों में पर्यटक आकर्षण के रूप में महत्वपूर्ण संग्रहालयों और कला दीर्घाओं की पहचान कर सकेंगे;
- भारत के विभिन्न महत्वपूर्ण तीर्थस्थलों पर चर्चा कर पाएँगे; और
- राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय महत्व के स्मारकों के माध्यम से देश के इतिहास का वर्णन कर पाएँगे।

11.1 परिचय

भारत एक विशाल भूमि है जो स्मारकों के रूप में पुराने अवशेषों से भरी हुई है, जो भारतीय इतिहास, संस्कृति, विरासत और पुराने वास्तुशिल्प के चमत्कारों की कहानी का बखान करती है। देश की विरासत दुनिया भर में जानी जाती है और लाखों पर्यटक इसके स्मारकों, मकबरों, महलों और धार्मिक स्थलों को देखने के लिए देश में आते हैं। भारतीय संग्रहालयों में न केवल भारत के बल्कि दुनिया भर की कुछ दुर्लभ कलाकृतियाँ और खजाने रखे गए हैं।

11.2 भारत में संग्रहालय और कला दीर्घाएँ

भारत के सर्वश्रेष्ठ कलाकारों की कृतियाँ लगभग हमेशा पहले ही बिक जाती हैं, लेकिन कभी-कभी इन्हें दिल्ली, मुंबई, चेन्नई, कोलकाता, त्रिवेंद्रम और वडोदरा की कला दीर्घाओं में देखा जा सकता है। इन शहरों में समय-समय पर कला प्रदर्शनियाँ आयोजित की जाती हैं, और एकल और सामूहिक शो पेश किए जाते हैं। देश भर के संग्रहालयों में पुरातात्विक स्थलों से मिली वस्तुओं से लेकर लघु चित्रों, शाही यादगार वस्तुओं और भारत के बेहतरीन पारंपरिक शिल्प तक की प्रदर्शनी लगाई जाती है।

11.2.1 भारत के महत्वपूर्ण संग्रहालय

कोलकाता में संग्रहालय

इंडियन म्यूजियम - भारतीय संग्रहालय भारत का पहला और सबसे पुराना संग्रहालय है। भारत की गांधार मूर्तियों का सर्वश्रेष्ठ संग्रह और महायान काल के बौद्ध अवशेषों की एक बड़ी संख्या यहाँ रखी गई है।

केंद्रीय संग्रहालय - यह एक नृवंशविज्ञान संग्रहालय है और इसमें विभिन्न जनजातीय और अन्य समुदायों से संबंधित वस्तुएं और नमूने प्रदर्शित हैं।

विक्टोरिया मेमोरियल म्यूजियम - भव्य विक्टोरिया मेमोरियल में ब्रिटिश औपनिवेशिक काल की वस्तुओं का संग्रह है। रॉयल गैलरी में कई तैल चित्र हैं, जो रानी विक्टोरिया के लंबे, घटनापूर्ण जीवन और शासनकाल के प्रसंगों को दर्शाते हैं।

चेन्नई में संग्रहालय

राजकीय संग्रहालय - यह संग्रहालय दो महत्वपूर्ण संग्रहों के लिए प्रसिद्ध है- अमरावती की मूर्तियाँ और इसकी प्रसिद्ध कांस्य गैलरी। अमरावती संग्रह में पैनल, खंभे, नक्काशीदार रेलिंग और आंध्र प्रदेश के अमरावती में खुदाई किए गए बौद्ध स्तूप से दूधिया सफेद संगमरमर की बुद्ध मूर्तियाँ हैं।

फोर्ट सेंट जॉर्ज संग्रहालय - इस संग्रहालय में चेन्नई के पूर्व गवर्नरों के साथ-साथ अंग्रेजी राजघरानों के चित्रों और पेंटिंग्स का संग्रह प्रदर्शित है।

हैदराबाद के संग्रहालय

सालार जंग संग्रहालय-इसमें हैदराबाद के निज़ाम के प्रधानमंत्री सालार जंग के निजी संग्रह रखे गए हैं। संग्रहालय में जेड, धातु के बर्तन, वस्त्र और हथियारों का बेहतरीन संग्रह है जो मुगल काल के बाद के जीवन की झलक प्रदान करता है और पुराने दिनों में शासकों की भव्यता और धन-संपत्ति का संकेत देता है।

राजकीय संग्रहालय-राज्य संग्रहालय निज़ाम की एक हवेली को बदलकर बनाई गई इमारत में स्थित है। भूतल पर कांस्य, हथियार और पाषाण युग के औज़ार हैं। दिलचस्प वस्तुओं में एक आदमकद छिपकली, दूसरी शताब्दी ईसा पूर्व की एक माँ और बच्चा, और मंदिर की तीन विशाल घंटियाँ हैं।

तिरुवनंतपुरम का संग्रहालय

1857 में स्थापित यह संग्रहालय एक विशाल पार्क और प्राणी उद्यान में स्थित है। कला संग्रह में केरल की समृद्ध विरासत के पहलुओं को शामिल किया गया है, विशेष रूप से पत्थर, लकड़ी और कांस्य की मूर्तियाँ।

तंजावुर में संग्रहालय

तंजावुर कलादीर्घा -तंजावुर के नायकों का पूर्व महल, जो कभी विजयनगर शासकों के वायसराय थे और बाद में वंशानुगत शासक बने, वास्तुकला का एक अद्भुत और असाधारण नमूना है, जिसका निर्माण 1600 में हुआ था। विशाल संलग्न परिसर में एक परिसर शामिल है जिसमें एक कला दीर्घा सरस्वती पुस्तकालय और संगीत सभा या संगीत हॉल शामिल हैं।

मदुरै संग्रहालय

राजकीय संग्रहालय-संग्रहालय के विभिन्न खंड पुरातत्व, मानव विज्ञान, प्राणि विज्ञान, वनस्पति विज्ञान और भूविज्ञान से संबंधित हैं। संग्रहालय में कांस्य का एक बढ़िया संग्रह है, जिसकी तस्वीरें लेने की अनुमति नहीं है।

इम्फाल का संग्रहालय

मणिपुर राज्य संग्रहालय - 1969 में स्थापित संग्रहालय, क्षेत्र की कला और पुरातत्व से संबंधित वस्तुओं को प्रदर्शित करता है।

दिल्ली के संग्रहालय

राष्ट्रीय संग्रहालय -यह भारत के सबसे प्रतिष्ठित संग्रहालयों में से एक है। सिंधु घाटी गैलरी में मोहनजोदड़ो और अन्य जगहों से खुदाई करके प्राप्त कई प्राचीन वस्तुएं प्रदर्शित हैं, जैसे टेराकोटा खिलौने, चित्र और बर्तन, आभूषण, कांस्य और तांबे के उपकरण और मूर्तियां। यहां की सबसे उत्कृष्ट वस्तु काव्यात्मक कांस्य नर्तकी है।

राष्ट्रीय प्राकृतिक इतिहास का संग्रहालय- एक प्रागैतिहासिक जानवर राष्ट्रीय प्राकृतिक इतिहास संग्रहालय में आगंतुक का स्वागत करता है और इसके अंदर वनस्पति, प्राणि और भूवैज्ञानिक वस्तुओं के संग्रह को रखा गया है।

पुरातत्व संग्रहालय - ऐतिहासिक लाल किले में स्थित इस संग्रहालय में मुगल काल की वस्तुएं जैसे पांडुलिपियां और फ़रमान प्रदर्शित हैं, जो सुलेख, चित्रकला, वस्त्र और वेशभूषा की उत्कृष्ट कला को प्रदर्शित करते हैं।

राष्ट्रीय रेल संग्रहालय -यह संग्रहालय भारतीय रेलवे के 130 वर्षों के उद्भव और विकास को दर्शाता है।

शिल्प संग्रहालय-संग्रहालय परिसर मिट्टी की झोपड़ियों का एक आकर्षक नखलिस्तान है, जिसमें चित्रित दीवारें और फूस की छतें, आंगन, टेराकोटा के घर हैं जो गांव के जीवन को दर्शाते हैं।

अंतर्राष्ट्रीय गुड़िया संग्रहालय ऐसा संग्रहालय है जो देश-विदेश की गुड़ियों के प्रदर्शन के लिए समर्पित है।

मुंबई के संग्रहालय

बॉम्बे नेचुरल हिस्ट्री सोसाइटी - प्रदर्शनी में भारतीय उपमहाद्वीप से प्राप्त कशेरुकी, कीट, स्तनधारी, पक्षी, सरीसृप, उभयचर और मछली की प्रतिकृतियां और नमूने शामिल हैं।

प्रिंस ऑफ वेल्स संग्रहालय -प्रिंस ऑफ वेल्स संग्रहालय को प्राचीन और मध्यकालीन स्थापत्य शैली का प्रतिनिधित्व करने के लिए डिजाइन और निर्मित किया गया था। संग्रहालय के कला अनुभाग में भारतीय चित्रकला का संग्रह है जो इसकी विभिन्न शैलियों और चरणों का प्रतिनिधित्व करता है।

खजुराहो का संग्रहालय

पुरातात्विक संग्रहालय, पहले इसे जार्डिन संग्रहालय कहा जाता था। 2000 वस्तुओं में से अधिकांश भारतीय मूर्तिकला की उत्कृष्ट कृतियाँ हैं। नृत्त गणेश, एक विशाल छवि जिसमें हाथी के सिर वाले भगवान को नृत्य करते हुए दिखाया गया है जबकि उनके सेवक ताल पर ताल मिलाते हैं; एक कृति अद्भुत हरि-हर देवता का प्रतिनिधित्व करती है जिसका दाहिना भाग शिव और बायाँ भाग विष्णु है जो दो देवताओं की पूरी तरह से कल्पना की गई एकता को दर्शाता है।

गया का संग्रहालय

पटना से 206 किमी दूर गया एक प्राचीन हिंदू और बौद्ध तीर्थ स्थल है। यहां प्राचीन मूर्तियां, कांस्य और टेराकोटा देखने को मिलते हैं। यहां मुद्राशास्त्र, सजावटी कला, पेंटिंग, पांडुलिपियां, हथियार और शस्त्रागार, भूविज्ञान और प्राकृतिक इतिहास पर एक अनुभाग है।

नालंदा का संग्रहालय

नालंदा पुरातत्व संग्रहालय- पटना से 90 किलोमीटर दक्षिण में यह ऐतिहासिक बौद्ध विश्वविद्यालय स्थित है। ऐसा माना जाता है कि बुद्ध ने यहीं उपदेश दिया था और मौर्य सम्राट अशोक ने प्रसिद्ध मठ का निर्माण करवाया था। खुदाई से प्राप्त खंडहर शानदार हैं, जिनमें चैपल, मठ और व्याख्यान कक्ष सममित रूप से एक बड़े क्षेत्र में फैले हुए हैं।

अहमदाबाद का संग्रहालय

कैलिको टेक्सटाइल्स संग्रहालय - 1948 में स्थापित, कैलिको टेक्सटाइल्स संग्रहालय निस्संदेह भारत के वस्त्रों के प्रमुख संग्रहालयों में से एक है। वस्त्रों के इसके शानदार संग्रह को पिछवाइयों और पटचित्रों (कपड़े पर चित्रकारी) के बेहतरीन संग्रह द्वारा और समृद्ध किया गया है।

पात्र संग्रहालय -यह संग्रहालय भारतीय बर्तनों को समर्पित है। हर जगह से एकत्रित भारत के इन उपयोगी वस्तुओं में रूप और आकार की शुद्धता को प्रदर्शित करने का प्रयास किया जाता है। प्रत्येक वस्तु को खूबसूरती से परिकल्पित और निर्मित किया जाता है ताकि यह साबित हो सके कि सुंदरता रोजमर्रा के उपयोग की साधारण वस्तुओं में भी निहित है।

भुवनेश्वर का संग्रहालय

ओडीशा राजकीय संग्रहालय- इसकी दीर्घाओं में पुरातत्व, पुरालेखशास्त्र, मुद्राशास्त्र, शस्त्रागार, खनन और भूविज्ञान, चित्रकला, नृविज्ञान और पांडुलिपियों को शामिल किया गया है।

कोणार्क का संग्रहालय

इस संग्रहालय की स्थापना 1968 में कोणार्क में की गई थी। यहां सूर्य मंदिर से प्राप्त मूर्तिकला के टुकड़े प्रदर्शित हैं। ये टुकड़े - कुछ छोटे, कुछ बड़े - मंदिर के वास्तुशिल्प और कलात्मक पैटर्न का अनुसरण करते हैं और 13वीं शताब्दी के दौरान उड़ीसा के लोगों के धार्मिक, सामाजिक और आर्थिक जीवन के पहलुओं को दर्शाते हैं।

श्रीरंगपट्टनम का संग्रहालय

टीपू सुल्तान संग्रहालय- यह दरिया दौलत (समुद्र की शान) के प्रवेशद्वार के भीतर स्थित है। संग्रहालय में टीपू उनके पिता हैदर अली, उनके बेटों, उनके किलों, श्रीरंगपट्टनम के विभिन्न कोणों से रेखाचित्र प्रदर्शित किए गए हैं। बाहरी दीवारों पर भित्तिचित्र टीपू के युद्धों के दृश्यों को दर्शाते हैं जबकि आंतरिक दीवारों पर अमूर्त डिजाइन और पुष्प रूपांकनों के साथ अलंकृत रूप से चित्रित किया गया है।

लखनऊ का संग्रहालय

राजकीय संग्रहालय - एक बहुउद्देशीय संग्रहालय जिसमें मूर्तियां, कांस्य, पेंटिंग, प्राकृतिक इतिहास और मानवशास्त्रीय नमूने, सिक्के, वस्त्र और सजावटी कलाएँ हैं। दुर्लभ पत्थर की मूर्तियों में बलराम की सबसे पुरानी छवि और पंचमुखी शिवलिंग और सरस्वती की मूर्ति शामिल है।

वाराणसी का संग्रहालय

भारत कला भवन - यह बनारस हिंदू विश्वविद्यालय के भारत कला भवन के विशाल परिसर में स्थित है। मूर्तियों के संग्रह में टेराकोटा और मिट्टी की वस्तुएं, पत्थर और कांस्य और ढली हुई धातु की वस्तुएं शामिल हैं।

सारनाथ के संग्रहालय

पुरातत्व संग्रहालय - सारनाथ, जहाँ बुद्ध ने 2500 साल से भी ज्यादा पहले अपना पहला उपदेश दिया था, वहाँ एक साइट म्यूजियम है जिसकी पुरस्कार प्रदर्शनी में विशाल सिंह स्तंभ (2.31 मीटर) है। इसके सबसे शानदार स्थलों में गुप्त काल की बुद्ध की प्रतिमा है, जिसका हाथ अभय मुद्रा में उठा हुआ है।

श्रीनगर संग्रहालय

श्री प्रताप सिंह संग्रहालय - कश्मीर महाराजाओं का यह ग्रीष्मकालीन महल 1898 में एक संग्रहालय बन गया। संग्रह का केंद्र जम्मू तथा कश्मीर के 'तोशाखाना' की वस्तुओं पर आधारित है, जिसमें शॉल, पेंटिंग, हथियार, चांदी की प्रतिमाएं, तांबे और पीतल के बर्तन और लद्दाखी हस्तशिल्प शामिल हैं।

भोपाल का संग्रहालय

केंद्रीय संग्रहालय- 1949 में स्थापित इस संग्रहालय में चित्रकला, सिक्के, चीनी मिट्टी की वस्तुएं, धातु और हाथी दांत के खिलौने और कलाकृतियां, लकड़ी की नक्काशी और सुई-काम और स्थानीय हस्तशिल्प जैसी विविध वस्तुओं का संग्रह है।

बेंगलुरु का राजकीय संग्रहालय और और 1865 में स्थापित वेंकटप्पा कला दीर्घा-इस संग्रहालय में होयसल और गांधार काल की मूर्तियां रखी गई हैं। इसके अलावा मोहनजोदड़ो और टेराकोटा की प्राचीन वस्तुएं भी देखने को मिलती हैं। मथुरा चित्रकला अनुभाग में राजस्थानी और पहाड़ी शैलियों की लघु चित्रकारी शामिल है।

11.3 भारत के धार्मिक स्थल

भारत के कुछ महत्वपूर्ण धार्मिक स्थल इस प्रकार हैं:

जम्मू का माता वैष्णो देवी तीर्थस्थल, माता वैष्णो देवी के पवित्र तीर्थस्थल की तीर्थयात्रा हमारे समय की सबसे पवित्र तीर्थ में से एक मानी जाती है। यह दुनिया भर में 'मुंह मांगी मुरादे पूरी करने वाली माता' के नाम से प्रसिद्ध, जिसका अर्थ है, वह माता जो अपने बच्चों की हर इच्छा पूरी करती है, श्री माता वैष्णो देवीकी पवित्र गुफा त्रिकुटा (जिसे त्रिकूट भी कहा जाता है) नामक तीन चोटियों वाले पर्वत की तहों में स्थित हैं। यहाँ हर साल लाखों श्रद्धालु आते हैं। वास्तव में, पवित्र तीर्थस्थल पर सालाना आने वाले यात्रियों की संख्या अब 5 मिलियन से अधिक हो गई है। यह भक्तों की अटूट आस्था के कारण है जो देश विदेश से यहाँ आते हैं।

मथुरा और वृंदावन- उत्तर प्रदेश राज्य का शहर मथुरा, विशेष रूप से वृंदावन, लंबे समय से हिंदू धर्म का केंद्र रहा है क्योंकि यह हिंदू धार्मिक देवताओं में एक महत्वपूर्ण देवता कृष्ण का जन्मस्थान है। एक महत्वपूर्ण तीर्थ स्थल के रूप में, यह भारत के सात पवित्र शहरों में से एक है। मथुरा बुद्ध को भी यहाँ पाया जा सकता है, जो बलुआ पत्थर से उकेरी गई एक आकृति है और उसे एक सिंह सिंहासन पर बैठा दिखाया गया है जिसके सिर पर एक बड़ा प्रभामंडल है और उसके बगल में सेवक हैं। श्री कृष्ण जन्मभूमि मंदिर प्राथमिक तीर्थस्थल है, हालाँकि लगभग 1,000 तीर्थस्थल और मंदिर भी तीर्थयात्रियों द्वारा देखे जाते हैं। गोविंद देव का मंदिर, 1590 के दशक में निर्मित लाल बलुआ पत्थर की यह संरचना अत्यधिक आकर्षक है।

हाजी अली मस्जिद, मुंबई- यह मस्जिद नदी के किनारे बने पुल पर स्थित है। अरब सागर के तट पर सफेद मस्जिद संत हाजी अली की कब्र है। हाजी अली एक धनी मुस्लिम थे जिन्होंने दुनिया को त्याग दिया और मक्का चले गए। ऐसा कहा जाता है कि उनकी मृत्यु मक्का में 1942 में हुई थी और ताबूत चमत्कारिक रूप से बहकर उस स्थान पर आ गया जहाँ आज मस्जिद बनी हुई है। मस्जिद तक केवल कम ज्वार के दौरान ही पहुंचा जा सकता है।

वाराणसी नगर- हिंदुओं के लिए अंतिम तीर्थस्थल और दुनिया के सबसे पुराने शहरों में से एक, वाराणसी, जिसे बनारस के नाम से भी जाना जाता है, वरुणा और अस्सी नदियों के बीच पवित्र भूमि का क्षेत्र है। हिंदुओं का मानना है कि शहर में मरने से मोक्ष की प्राप्ति होती है। संगीत के क्षेत्र में एक महान सांस्कृतिक केंद्र और विशेष रूप से संस्कृत के अध्ययन के लिए शिक्षा का केंद्र, यह शहर लगभग 1,500 धार्मिक इमारतों का भी घर है। इनमें सबसे प्रसिद्ध हैं, काशी विश्वनाथ मंदिर, हिंदू भगवान शिव को समर्पित है, और दुर्गा मंदिर।

अजमेर शरीफ- सभी मुस्लिम तीर्थस्थलों में सबसे महत्वपूर्ण, अजमेर शरीफ में ख्वाजा मोइन-उद-दीन चिश्ती की दरगाह सभी धर्मों के लोगों द्वारा पूजनीय है। धार्मिक मुसलमानों के अलावा, अन्य धर्मों के लोग पवित्र दरगाह पर आते हैं और अपनी इच्छाओं की पूर्ति के लिए प्रार्थना करते हैं। ख्वाजा मोइन-उद-दीन चिश्ती 1190 से 1232 में अपनी मृत्यु तक अजमेर में रहे, और उनकी मृत्यु के बाद उनके प्रति जो सम्मान था, वह उनकी कब्र को मिलने वाले संरक्षण में देखा जा सकता है। मकबरे के शिखर पर "मुकुट" ठोस सोने से बना है, और अग्रभूमि में खुला स्थान मुगल सम्राट शाहजहाँ द्वारा निर्मित एक मस्जिद है।

बोधगया- भगवान बुद्ध के भक्तों द्वारा सबसे अधिक देखी जाने वाली जगहों की सूची में महाबोधि बोधगया सबसे ऊपर है। 1953 में एक अंतरराष्ट्रीय तीर्थ स्थल के रूप में विकसित, यह वह स्थान है जहाँ गौतम बुद्ध को ज्ञान प्राप्त हुआ था। ऐसा माना जाता है कि बुद्ध ने ज्ञान प्राप्ति के बाद फिर से इस स्थान का दौरा किया था, और 250 साल बाद, अशोक ने इस स्थान पर एक हीरे के सिंहासन का निर्माण किया, जिसमें ज्ञान प्राप्ति के स्थान के पत्थर पर चार स्तंभों द्वारा समर्थित एक छत्र था। मंदिर के अंदर बुद्ध की एक विशाल छवि पाई जा सकती है और कहा जाता है कि यह 1,700 साल पुरानी है। यह छवि पूर्व की ओर है, जो उस सटीक स्थान की ओर इशारा करती है जहाँ ज्ञान प्राप्त हुआ था। वैशाली, बिहार- यह आध्यात्मिक रूप से सर्वोच्च स्थल है। ऐसा कहा जाता है कि बुद्ध अक्सर इस स्थान पर आते थे और गाँव के केंद्र के पास स्थित कोल्हुआ नामक कस्बे में अपना अंतिम उपदेश दिया था। सम्राट अशोक के प्रसिद्ध सिंह स्तंभों में से एक को अंतिम उपदेश की याद में यहाँ स्थापित किया गया है। सिंह उत्तर की ओर मुख किए हुए

है, निर्वाण के निकट पहुँचने पर बुद्ध ने यही मार्ग अपनाया था। मठ के अवशेष जहाँ वे अपनी एक यात्रा के दौरान रुके थे, पास में ही पाए जा सकते हैं। जैन धर्म का इतिहास वैशाली से जुड़ा है। भगवान महावीर का जन्म वैशाली के बाहरी इलाके में हुआ था और वे 22 वर्ष की आयु तक यहीं रहे थे।

स्वर्ण मंदिर, अमृतसर- इसे हरिमंदिर या हरमंदिर साहिब के नाम से भी जाना जाता है, इसे स्वर्ण मंदिर 16वीं शताब्दी के अंत में बनाया गया था और यह सिखों का प्रमुख तीर्थस्थल है। गुरु अर्जन देव और राम दास द्वारा निर्मित, सोने की पत्तियों से ढका यह मंदिर एक झील में स्थित है और इसमें एक सुसज्जित द्वार द्वारा सुरक्षित एक रक्षात्मक मार्ग है। मंदिर में सिखों की पवित्र पुस्तक या गुरु ग्रंथ साहिब भी है। इसमें अकाल तख्त या सिख धार्मिक प्राधिकरण का स्थान भी है।

हेमकुंड साहिब, उत्तराखंड- हेमकुंड साहिब गुरुद्वारा सिखों के बीच सबसे प्रतिष्ठित तीर्थस्थलों में से एक है। समुद्र तल से 3,329 मीटर ऊपर गंगा के तट पर स्थित हेमकुंड में दुनिया का सबसे ऊँचा गुरुद्वारा वह स्थान माना जाता है जहाँ गुरु गोबिंद सिंह अपने लंबे ध्यान के बाद ईश्वर से एक हुए थे। एक भव्य तारे के आकार की संरचना और सात बर्फ से ढकी चोटियों से घिरी, हाथी पर्वत और सप्तऋषि चोटियों के ग्लेशियर झील को पोषण देते हैं और छोटी हिमगंगा भी झील से निकलती है। यह भी कहा जाता है कि खालसा और साथ ही सिख धर्म की सार्वभौमिक रूप से स्वीकृत विशेषताएँ, यानी पाँच 'क का गठन यहां किया गया था'। इस स्थान से चमत्कारों की कई कहानियाँ भी उत्पन्न हुई हैं, जैसे कि राम के छोटे भाई लक्ष्मण की, जो राक्षस रावण के बेटे के साथ युद्ध के दौरान गंभीर रूप से घायल होने के बाद यहां अपना स्वास्थ्य पाने वापस आए।

पावंटा साहिब और तरन तारन के गुरुद्वारे भी प्रसिद्ध हैं।

सारनाथ- पूर्व में इसिपत्तन के नाम से जाना जाने वाला सारनाथ बुद्ध के ज्ञान प्राप्ति के बाद उनका अगला पड़ाव था और उन्होंने अपना पहला उपदेश यहीं दिया था। यहीं पर वे अपने पांच शिष्यों से फिर मिले और चार आर्य सत्य तथा अष्टांगिक मार्ग की रूपरेखा प्रस्तुत की। यहां की सबसे आकर्षक संरचना धामेख स्तूप है, जिसे एक पवित्र स्थान माना जाता है, जहां बौद्ध धर्म की आवाज पहली बार सुनी गई थी। ऐसा कहा जाता है कि धामेख शब्द के साथ एक पत्थर की पट्टिका मिली थी। यह शब्द स्पष्ट रूप से धर्म चक्र का विकृत रूप है, जिसका अर्थ है धर्म का पहिया।

पुराने गोवा में बेसिलिका ऑफ बोम जीसस का निर्माण 1605 में हुआ था और अब यह एक विश्व विरासत स्मारक है। इस चर्च में गोवा के संरक्षक संत सेंट फ्रांसिस जेवियर के पवित्र अवशेष हैं, जिनकी मृत्यु दिसंबर 1552 में समुद्री यात्रा के दौरान हुई थी। अगले वर्ष, उनकी इच्छानुसार उनके अवशेषों को स्थानांतरित करते समय गोआ लाया गया जहां संत का शरीर उतना ही ताजा था जितना कि जिस दिन उन्हें दफनाया गया था। यह चमत्कारी घटना आज भी जारी है और सभी देशों के भक्तों को आकर्षित करती है। उनके शरीर की एक प्रदर्शनी या सार्वजनिक दर्शन हर दस साल में होता है। 450 वर्षों के पुर्तगाली शासन के दौरान गोआ, ऐसा माना जाता है कि सेंट फ्रांसिस जेवियर ने उन शासकों को सुरक्षा प्रदान की थी, जो गवर्नर जनरल के कार्यालय के प्रत्येक परिवर्तन के दौरान संत को अपने पद के प्रतीक सौंपते थे।

देश के अन्य महत्वपूर्ण धार्मिक स्थलों में अमरनाथ, बद्रीनाथ, केदारनाथ, हरिद्वार, हजरत बल तीर्थ शामिल हैं, सूर्य मंदिर, दिलवाड़ा मंदिर, पुष्कर, तिरुपति और कन्याकुमारी।

11.4 भारत के राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय विरासत के स्मारक

लोटस टेम्पल, दिल्ली- बहाई धर्म का एक बहुत ही हालिया वास्तुशिल्प चमत्कार है और दक्षिण दिल्ली में कई स्थानों से दिखाई देता है। दिल्ली में दक्षिण में कालकाजी में स्थित, यह कमल के आकार का है और इसे यही नाम दिया गया है। यह संगमरमर, सीमेंट, डोलोमाइट और रेत से बना है। यह सभी धर्मों के लिए खुला है और ध्यान और शांति और शांति प्राप्त करने के लिए एक आदर्श स्थान है।

कुतुब मीनार, दिल्ली- कनॉट सर्कस से तेरह किलोमीटर दक्षिण में लालकोट में आठवीं शताब्दी में बना 72.5 मीटर ऊंचा विजय स्तंभ है, जिसे मुस्लिम राजा कुतुबुद्दीन ऐबक ने बनवाया था। किला राय पिथौरा में, अंतिम हिंदू राजा पृथ्वीराज के जीर्ण-शीर्ण किले में यह विजय स्तंभ बनाया गया था। 1199 में कुतुबुद्दीन ने इसका निर्माण शुरू किया और 1236 में कुतुब के दामाद इल्तुतमिश ने इसे पूरा किया। हालांकि, एक दूसरी राय भी है। कुछ लोगों का कहना है कि इसका निर्माण 1357-68 के आसपास फिरोज शाह तुगलक के शासनकाल के दौरान समाप्त हुआ था। इसके आधार की त्रिज्या 14.40 मीटर है जो धीरे-धीरे इसके शीर्ष पर घटकर 2.44 मीटर रह जाती है। कुरान की आयतें भी खुदी हुई हैं। मीनार के नीचे 1197 में एक मस्जिद का निर्माण किया गया था। 5 मंजिला कुतुब मीनार मूर्तिकला का एक उल्लेखनीय उदाहरण है। पहली मंजिल कुतुब द्वारा बलुआ पत्थर से बनाई गई थी, दूसरी और तीसरी मंजिल इल्तुतमिश द्वारा बलुआ पत्थर से बनाई गई थी, और चौथी और पांचवीं मंजिल फिरोज शाह तुगलक द्वारा 1368 में बलुआ पत्थर और संगमरमर दोनों से बनाई गई थी।

इंडिया गेट, दिल्ली- राष्ट्रपति भवन से सीधे सड़क के नीचे एक शानदार दृश्य और पूरी तरह से निर्बाध ड्राइव इंडिया गेट की ओर ले जाती है, जो मुख्य रूप से एक युद्ध स्मारक है। लुटियंस द्वारा डिजाइन किया गया, 42 मीटर ऊंचा ढांचा द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान शहीद हुए सैनिकों के सम्मान में एक युद्ध स्मारक है। इस भव्य संरचना से विशाल हरे-भरे लॉन फैले हुए हैं, जिनमें अज्ञात सैनिकों की स्मृति को सम्मानित करने के लिए एक अमर जवान ज्योति है, जिसे बाद में इसमें जोड़ा गया था। एक लोकप्रिय पिकनिक स्थल, जहाँ गर्मियों की शाम को क्षेत्र और लॉन में लोगों की भीड़ देखी जा सकती है। जामा मस्जिद, दिल्ली- लाल किले के सामने (1 किमी पश्चिम) मस्जिद का निर्माण बादशाह शाहजहाँ ने 1650 से 1656 के बीच करवाया था, जो उस समय के महान शिल्पकार ओस्ताद खलील की योजना और डिजाइन पर आधारित था। इसे मस्जिद-ए-जहाँनुमा भी कहा जाता है। शाहजहाँ हर शुक्रवार और हर त्यौहार पर किले से पैदल मस्जिद में आते थे। उत्तरी और दक्षिणी द्वार आम लोगों के लिए थे।

राजघाट, दिल्ली- यह यमुना नदी के तट पर स्थित महात्मा गांधी का स्मारक है। महात्मा गांधी का अंतिम संस्कार यहीं हुआ था। गांधी की स्मारक शिला चौकोर आकार की है और काले पत्थर से बनी है। इस पर उनके अंतिम शब्द 'हे राम' अंकित हैं। आम लोग, वीआईपी, विदेशी पर्यटक सभी राजघाट पर उन्हें श्रद्धांजलि देने आते हैं। इसके अलावा, यहाँ एक स्मारक भी है, जिसे गांधी स्मृति संग्रहालय कहा जाता है।

लाल किला, दिल्ली- वास्तुकला का एक और चमत्कार लाल किला है। लाल किला (लाल का मतलब लाल रंग और किला का मतलब महल) के नाम से मशहूर यह किला यमुना नदी के किनारे एक अनियमित अष्टकोण के रूप में बना है। यह लगभग 2.4 किलोमीटर की परिधि वाली दीवार से घिरा हुआ है और लाल बलुआ पत्थर से बना है। मुगल सम्राट शाहजहाँ ने अपनी राजधानी आगरा से दिल्ली स्थानांतरित की और किला 1648 में बनकर तैयार हुआ, राजा के इस शहर में स्थानांतरित होने के नौ साल बाद।

किले के दो मुख्य प्रवेश द्वार हैं, दिल्ली गेट और लाहौरी गेट, जो प्रसिद्ध चांदनी चौक बाजार की ओर है। किले में दीवान-ए-आम है, जहाँ राजा लोगों की समस्याओं को सुनने के लिए उनसे मिलते थे। दूसरी विशेषता दीवान-ए-खास (खास का मतलब विशेष) है जहाँ राजा महत्वपूर्ण लोगों से मिलते थे। इसके अलावा, रंग महल है, जो शाही महिलाओं के लिए पानी से ठंडा रहने वाला अपार्टमेंट है। किले के तहखाने में एक बाज़ार है जहाँ कई पारंपरिक भारतीय सामान और कलाकृतियाँ मामूली दरों पर खरीदी जा सकती हैं। शाम को प्रकाश एवं ध्वनि शो आयोजित किया जाता है।

पुराना किला, दिल्ली- यह कॉनॉट सर्कस से 4 किमी दूर इंडिया गेट के दक्षिण-पूर्व में है। इस किले का निर्माण हुमायूँ ने 1530 में शुरू किया था, लेकिन अधूरा रह गया क्योंकि उन्हें 1541 में अफगान नायक शेर शाह सूरी ने हरा दिया था। यह महाभारत काल के प्रागैतिहासिक इंद्रप्रस्थ (जैसा कि सर्वेक्षण और 1955 के निष्कर्षों में साबित हुआ है) में स्थित है। इसे शेरशाह ने पूरा किया था और इसे छठा शहर माना जाता है। किला 3 मुख्य प्रवेश द्वारों वाली ऊंची दीवारों से घिरा हुआ था। उत्तर की ओर तलाकी प्रवेश द्वार से प्रवेश करने पर, शेर मंजिल पर बलुआ पत्थरों से बनी अष्टकोणीय चोटियाँ देखी जा सकती हैं। 1548 में शेरशाह सूरी की मृत्यु के बाद, हुमायूँ ने 1555 में शेरशाह के बेटे इस्लाम शाह को हराकर पुनः दिल्ली पर कब्जा कर लिया। शेरशाह द्वारा स्थापित शेर मंजिल हुमायूँ का पुस्तकालय बन गया।

हुमायूँ का मकबरा, दिल्ली- चारबाग पैटर्न पर बने बगीचे के मकबरे का पहला महत्वपूर्ण उदाहरण, जिसमें ऊँचे मेहराब और दोहरे गुंबद हैं, हुमायूँ की रानी हमीदा बानू बेगम (हाजी बेगम) ने 1569 ई. में बनवाया था। मलबे से बने इस ऊँचे घेरे में पश्चिम और दक्षिण की ओर दो ऊँचे दो-मंजिला प्रवेश द्वारों से प्रवेश किया जाता है। पूर्वी दीवार के केंद्र में एक बारादरी (मंडप) है और उत्तरी दीवार के केंद्र में एक हम्माम (स्नान कक्ष) है। ऊँचा मकबरा घेरे के केंद्र में है और मेहराबदार द्वारों वाली कोशिकाओं की श्रृंखला के सामने एक मंच से ऊपर उठता है। केंद्रीय अष्टकोणीय कक्ष में समाधि है, जिसके विकर्णों पर अष्टकोणीय कक्ष और किनारों पर मेहराबदार लॉबी हैं। उनके द्वार छिद्रित स्क्रीन से बंद हैं। प्रत्येक तरफ तीन मेहराब हैं, जिनमें से केंद्रीय मेहराब सबसे ऊँचा है। यह योजना दूसरी मंजिल पर भी दोहराई गई है। छत पर संगमरमर का दोहरा गुम्बद (42.5 मीटर) बना है, जिसके चारों ओर खंभों वाली छतरियाँ बनी हैं। यहाँ मुगल वंश के कई शासकों को दफनाया गया है। बहादुर शाह ज़फ़र ने अपने तीन बेटों के साथ प्रथम स्वतंत्रता संग्राम (1857 ई.) के दौरान इस मकबरे में शरण ली थी। मकबरे के दक्षिण-पश्चिमी हिस्से में एक नाई का मकबरा (नाई-का-गुम्बद) है जो एक ऊँचे चबूतरे पर बना है, जहाँ दक्षिण दिशा से सात सीढ़ियाँ चढ़कर पहुँचा जा सकता है। इमारत की योजना चौकोर है और इसमें एक एकल कक्ष है जो दोहरे गुम्बद से ढका हुआ है।

ताज महल, आगरा- प्रेम का एक स्मारक, यमुना नदी के तट पर बगीचे और प्रतिबिंबित तालाबों में शांत और परिपूर्ण रूप से खड़ा है। इसका शुद्ध सफेद संगमरमर चाँदनी में चाँदी की तरह चमकता है, भोर में हल्का गुलाबी चमकता है, और दिन के अंत में डूबते सूरज की ज्वलंत छटा को दर्शाता है। अपनी सभी कालातीत सुंदरता में तज आज भी कवियों और चित्रकारों, लेखकों और फोटोग्राफरों की प्रेरणा है। शाहजहाँ ने अपनी पत्नी मुमताज महल की याद में तज का निर्माण कराया था, जो अपने 14वें बच्चे को जन्म देते समय मर गई थी। इसे दुनिया का अब तक का सबसे खूबसूरत स्मारक बनाने के लिए कोई भी कीमत नहीं छोड़ी गई। सम्राट के सपने को हकीकत बनाने के लिए 20,000 कुशल कारीगरों द्वारा सफेद संगमरमर और लाल बलुआ पत्थर, चाँदी और सोना, कार्नेलियन और

जैस्पर, मूनस्टोन और जेड, लैपिस लाजुली और मूंगा बनाया गया था। इसे पूरा होने में 22 साल लगे - शाश्वत प्रेम का प्रतीक जहाँ शाहजहाँ को भी दफनाया गया था, आखिरकार अपनी प्रेमिका मुमताज के साथ फिर से मिला।

आगरा के पास फ़तेहपुर सीकरी- संत शेख सलीम चिश्ती के सम्मान में, मुगल सम्राट अकबर महान ने सीकरी रिज पर एक शानदार शहर की स्थापना की। 1571 में उन्होंने अपने इस्तेमाल के लिए इमारतों के निर्माण का आदेश दिया और कुलीन लोगों से अपने लिए घर बनाने को कहा। एक साल के भीतर, अधिकांश काम पूरा हो गया और अगले कुछ वर्षों में, प्रशासनिक, आवासीय और धार्मिक इमारतों वाला एक सुनियोजित शहर अस्तित्व में आया। जामी मस्जिद शायद सबसे पहले बनने वाली इमारतों में से एक थी। इसके शिलालेख में इसके पूरा होने की तारीख AH 979 (AD 1571-72) दी गई है। बुलंद-दरवाजा को लगभग पाँच साल बाद जोड़ा गया था।

आगरा किला, आगरा- यह अकबर की पहली प्रमुख निर्माण परियोजना का प्रतिनिधित्व करता है, हालांकि अब उनके द्वारा निर्मित कुछ ही इमारतें बची हैं। 1565-75 ई. में एक पुराने महल के स्थान पर निर्मित, किले में अन्य महत्वपूर्ण इकाइयों के अलावा जहाँगीरी महल, खास महल, दीवान-ए-खास, दीवान-ए-आम, मच्छी भवन और मोती मस्जिद शामिल हैं। कई मौजूदा इमारतों का निर्माण शाहजहाँ (1630-55 ई.) ने करवाया था। अनियमित रूप से त्रिकोणीय, यह लाल बलुआ पत्थर की एक दोहरी विशाल दीवार से घिरा हुआ है, जिसकी परिधि लगभग 2 किमी है और सुंदर वक्र और ऊँची बुर्जों से बाधित है। इसके चार द्वारों में से, सबसे प्रभावशाली पश्चिम में मौजूद दिल्ली द्वार है।

आमेर किला, जयपुर- जयपुर राजमार्ग पर आमेर किले की छवि नीचे झील में खूबसूरती से प्रतिबिंबित होती है। किले के भीतर प्रसिद्ध जय मंदिर है, जिसमें विश्व प्रसिद्ध शीश महल है, जो दर्पणों से भरा एक हॉल है। महल की दीवारों और छत दर्पणों की एक सुंदर सरणी से ढकी हुई हैं, जो प्रकाश की किसी भी लकीर को प्रतिबिंबित करती हैं, ताकि पूरा कमरा रोशन हो सके। जयपुर से 9 किलोमीटर उत्तर-पश्चिम में स्थित, आमेर किला कभी मीणाओं की राजधानी था।

हवा महल, जयपुर- यह एक बहुस्तरीय महल है, जिसे महाराजा सवाई जय सिंह द्वितीय ने बनवाया था। अपनी मधुमक्खी के छत्ते जैसी संरचना के लिए प्रसिद्ध, यह महल लाल और गुलाबी बलुआ पत्थर का एक संयोजन है, जिसे सफ़ेद बॉर्डर और रूपांकनों के साथ सावधानीपूर्वक और श्रमसाध्य रूप से रेखांकित किया गया है। पुराने समय के महल और किले, जो शाही जुलूसों और वैभव के साक्षी थे, अब जीवित स्मारक हैं।

सिटी पैलेस जयपुर- यह सिटी पैलेस पारंपरिक राजस्थानी और मुगल कला और वास्तुकला का एक शानदार मिश्रण है। इस सिटी पैलेस परिसर में कई महलनुमा इमारतें हैं। पुराने शहर के बीचों-बीच, यह सिटी पैलेस एक बड़े क्षेत्र में फैला हुआ है, जो आंगनों, बगीचों और इमारतों की एक श्रृंखला में विभाजित है। जय सिंह ने बाहरी दीवार का निर्माण करवाया था, लेकिन अन्य निर्माण बहुत बाद में किए गए, कुछ इस सदी की शुरुआत तक। पूर्व महाराजा अभी भी महल के एक हिस्से में रहते हैं। यह सिटी पैलेस चारदीवारी वाले शहर के क्षेत्रफल के सातवें हिस्से में फैला हुआ है। इसमें चंद्र महल है, श्री गोविंद देव मंदिर और सिटी पैलेस संग्रहालय है। इसमें पहली इमारत मुबारक महल है, जिसे महाराजा माधो सिंह ने बनवाया था। इसमें एक सुंदर नक्काशीदार संगमरमर का गेट है जिसके

दोनों ओर भारी पीतल के दरवाजे हैं। इस गेट के पार, संगमरमर की पक्की गैलरी के साथ 'दीवान-ए-खास' या 'निजी दर्शकों का हॉल' है। एक पक्के चौक के पार 'दीवान-ए-आम' या 'सार्वजनिक दर्शकों का हॉल' है, जिसमें जटिल सजावट और फ़ारसी और संस्कृत में पांडुलिपियाँ हैं। यहाँ एक घंटाघर और नया मुबारक महल भी है।

जंतर मंतर, जयपुर- सिटी पैलेस के प्रवेश द्वार पर जंतर मंतर है, जो भारत के अंतिम महान शास्त्रीय खगोलशास्त्री सवाई जय सिंह द्वितीय का 'यंत्रालय' है। 'यंत्र' के रूप में जानी जाने वाली आधुनिक संरचनाएँ इस खगोलशास्त्री-राजा की अनूठी रचनाएँ हैं, जिन्हें उनके द्वारा डिज़ाइन किया गया था और विशेषज्ञों द्वारा सूर्य, चंद्रमा, ग्रहों और सितारों की चाल का निरीक्षण करने के लिए बनाया गया था। यह 1716 ई. में उनके द्वारा निर्मित पाँच वेधशालाओं में से सबसे बड़ी है। अन्य दिल्ली, उज्जैन, मथुरा और वाराणसी में हैं। इसके विशाल चिनाई वाले उपकरण असाधारण परिशुद्धता वाले हैं और अभी भी स्थानीय समय, सूर्य के झुकाव और ऊँचाई, स्थिर तारों और ग्रहों के झुकाव को मापने और सूर्य के ग्रहण का समय निर्धारित करने के लिए उपयोग किए जा सकते हैं।

खजुराहो - ताज के बाद यह भारत में सबसे अधिक जाने वाला स्मारक है। खजुराहो इंडो-आर्यन वास्तुकला का एक अनूठा उदाहरण है। 950-1050 ई. के बीच चंदेल शासकों ने इन मंदिरों का निर्माण कराया था। मूल रूप से 85 मंदिर बनाए गए थे, लेकिन उनमें से केवल 22 ही आज बचे हैं। अन्य मंदिरों के विपरीत, खजुराहो के मंदिरों का एक विषय (महिलाएं) है, जो इन मंदिरों से गुजरते समय स्पष्ट रूप से सामने आता है। ये महिला जाति, उसके असंख्य मूड और पहलुओं का उत्सव हैं। एक महिला की नक्काशी है जो पत्र लिख रही है, अपनी आँखों में श्रृंगार कर रही है, अपने बालों को संवार रही है, नृत्य कर रही है और अपने बच्चे के साथ खेल रही है। मासूम, चुलबुली, मुस्कराती हुई, मोहक, भावुक और सुंदर, सभी को जटिल विवरण में दर्शाया गया है, बारीकी से उकेरा गया है, उत्कृष्ट कौशल के साथ गढ़ा गया है। एक मत यह भी कहता है कि चंदेल तांत्रिक पंथ के अनुयायी थे, जो मानते थे कि सांसारिक इच्छाओं की संतुष्टि अनंत मुक्ति, निर्वाण प्राप्त करने की दिशा में एक कदम है।

साँची स्तूप और अशोक स्तंभ, साँची- साँची स्तूपों, अखंड अशोक स्तंभ, मंदिरों, मठों और मूर्तिकला के लिए दुनिया भर में प्रसिद्ध है। शुंग काल के दौरान, साँची और उसके आसपास की पहाड़ियों पर कई इमारतें बनाई गईं। अशोक के स्तूप को बढ़ा किया गया और पत्थरों से सजाया गया और शीर्ष पर ब्लस्ट्रेड, सीढ़ियाँ और एक हर्मिका लगाई गईं। मंदिर-40 का पुनर्निर्माण और स्तूप 2 और 3 का निर्माण भी लगभग उसी समय का प्रतीत होता है। पहली शताब्दी ईसा पूर्व में आंध्र-सातवाहनों ने, जिन्होंने पूर्वी मालवा पर अपना आधिपत्य फैलाया था, स्तूप 1 के लिए विस्तृत नक्काशीदार प्रवेश द्वार बनवाए। दूसरी से चौथी शताब्दी ईस्वी तक, साँची और विदिशा कुषाणों और क्षत्रपों के अधीन आ गए और बाद में गुप्तों के हाथों में चले गए। गुप्त काल के दौरान कुछ मंदिर बनाए गए और मूर्तियाँ जोड़ी गईं।

विक्टोरिया मेमोरियल, कलकत्ता- यह पश्चिमी शैली की वास्तुकला का एक अद्भुत उदाहरण है। ब्रिटिश भारत के तत्कालीन वायसराय लॉर्ड कर्जन द्वारा निर्मित यह स्मारक न केवल एक महान ब्रिटिश सम्राट को श्रद्धांजलि देता है, बल्कि ब्रिटिश शासन की यादों को भी दर्शाता है। विक्टोरिया मेमोरियल के भीतर स्थित संग्रहालय में कलाकृतियों का सबसे अच्छा संग्रह है।

गेटवे ऑफ इंडिया, मुंबई- मुंबई का सबसे प्रसिद्ध स्थल, गेटवे ऑफ इंडिया, अपोलो बंदर पर स्थित है। इसे 1911 में जॉर्ज विकेट ने डिजाइन किया था। इसमें बड़े मेहराबों वाला एक केंद्रीय हॉल और साइड हॉल हैं, जिनमें 600 लोग बैठ सकते हैं। अंग्रेजी वास्तुकार विंटेट द्वारा डिजाइन किया गया यह डिजाइन 16वीं शताब्दी की गुजराती शैली पर आधारित है।

एलिफेंटा गुफाएँ, मुंबई- एलिफेंटा, जिसे प्राचीन रूप से घारापुरी के नाम से जाना जाता था, कोंकण मौर्यों की द्वीप राजधानी, महेश-मूर्ति की विशाल छवि के लिए प्रसिद्ध है, जिसमें तीन सिर हैं, प्रत्येक एक अलग रूप का प्रतिनिधित्व करते हैं। सात गुफाएँ हैं जिनमें महेश-मूर्ति गुफा सबसे महत्वपूर्ण है। गुफा का मुख्य भाग, तीन खुली तरफ के पोर्टिको और पीछे के टापू को छोड़कर, 27 मीटर वर्ग का है और प्रत्येक छह स्तंभों की पंक्तियों द्वारा समर्थित है। यहाँ द्वारपालों की विशाल आकृतियाँ बहुत प्रभावशाली हैं। गुफा में अर्धनारीश्वर, कल्याण-सुंदर शिव, रावण द्वारा कैलाश उठाने, अंधकारि-मूर्ति (अंधका राक्षस का वध) और नटराज शिव की प्रभावशाली छवियों के साथ मूर्तिकला कक्ष हैं।

अजंता गुफाएँ, औरंगाबाद- अधूरी गुफाओं सहित कुल तीस गुफाएँ हैं, जिनमें से पाँच (9, 10, 19, 26 और 29) चैत्य-गृह हैं और बाकी संघाराम या विहार (मठ) हैं। सदियों की गुमनामी के बाद, इन गुफाओं की खोज 1819 ई. में हुई थी। वे दो अलग-अलग चरणों में बनी हैं जिनके बीच लगभग चार शताब्दियों का अंतराल है। दूसरे चरण की गुफाओं की खुदाई वाकाटक और गुप्तों के वर्चस्व के दौरान की गई थी। गुफा 9 और 10 की दीवारों पर बची हुई कुछ पेंटिंग्स दूसरी शताब्दी ईसा पूर्व की हैं। चित्रों का दूसरा समूह लगभग पाँचवीं शताब्दी ईस्वी में शुरू हुआ और अगली दो शताब्दियों तक जारी रहा जैसा कि बाद की गुफाओं में स्पष्ट रूप से देखा जा सकता है। विषयवस्तु धार्मिक स्वर में तीव्र हैं और बुद्ध, बोधिसत्व, बुद्ध और जातक के जीवन की घटनाओं के आसपास केंद्रित हैं। पेंटिंग्स को टेम्परा तकनीक में मिट्टी के प्लास्टर के आधार पर बनाया गया है।

एलोरा की गुफाएँ, औरंगाबाद- एलोरा के चट्टान-काटे गए मंदिरों का शानदार समूह, तीन अलग-अलग धर्मों, बौद्ध, ब्राह्मण और जैन का प्रतिनिधित्व करता है, जिनकी खुदाई 5वीं से 13वीं शताब्दी ईस्वी के दौरान की गई थी। बौद्ध गुफाएँ (1 से 12) की खुदाई 5वीं और 7वीं शताब्दी ईस्वी के बीच की गई थी, जब इस क्षेत्र में महायान संप्रदाय फल-फूल रहे थे। गुफा 10 एक चैत्य-हॉल है और इसे 'विश्वकर्मा' के नाम से जाना जाता है। इसका अग्रभाग अत्यधिक सजावटी है। चैत्य-हॉल में एक स्तूप पर स्थापित बुद्ध की एक सुंदर छवि है। विहारों में, गुफा 5 सबसे बड़ी है। सबसे प्रभावशाली विहार तीन मंजिला गुफा है जिसे 'तिन-तला' कहा जाता है। इसके सामने एक बड़ा खुला प्रांगण कैलास मंदिर (गुफा 16) चट्टानों को काटकर बनाए गए मंदिरों का एक उल्लेखनीय उदाहरण है। इसमें प्रभावशाली अनुपात, विस्तृत कारीगरी, स्थापत्य सामग्री और मूर्तिकला अलंकरण है। पूरे मंदिर में एक मंदिर है जिसमें त्रिविड शिखर वाले हॉल के पीछे लिंग है, सोलह स्तंभों पर टिका एक सपाट छत वाला मंडप है, नंदी के लिए एक अलग बरामदा है जो एक खुले प्रांगण से घिरा है जिसमें एक छोटे गोपुर से प्रवेश किया जाता है। प्रांगण में दो ध्वज-स्तंभ या ध्वजदंड वाले स्तंभ हैं। रावण द्वारा शिव के निवास कैलास पर्वत को अपनी पूरी शक्ति से उठाने का प्रयास करती हुई भव्य मूर्ति भारतीय कला में एक मील का पत्थर है। जैन गुफाएँ (30 से 34) विशाल, सुसंगठित, सुसज्जित हैं और एलोरा में गतिविधि के अंतिम चरण को चिह्नित करते हैं।

सूर्य मंदिर, कोणार्क- उड़ीसा की कला का सबसे उल्लेखनीय चमत्कार आलीशान सूर्य मंदिर है। पूर्वी गंगा राजा नरसिंहदेव-I (1238-64 ई।) के शासनकाल के दौरान 1250 ई में निर्मित हुआ था, इसमें इस स्थान के संरक्षक देवता सूर्य (अर्क) की छवि स्थापित की गई थी। संपूर्ण परिसर को एक विशाल रथ के रूप में डिजाइन किया गया था, जिसे उत्कृष्ट नक्काशीदार पहियों के बारह जोड़े पर सात उत्साही घोड़ों द्वारा खींचा गया था। गर्भगृह सूर्य-देवता के राजसी कदमों का प्रतीक है और उड़ीसा की स्थापत्य शैली की परिणति का प्रतीक है। देउल का विमान ढह गया है, जबकि जगमोहन और नट-मंडप बेहतर तरीके से संरक्षित हैं। मंदिर की दीवारों में पुष्प और ज्यामितीय अलंकरण के बीच दिव्य, अर्ध-दिव्य, मानव और पशु आकृतियों की शानदार नक्काशी है शक्तिशाली सिंह-गज आगंतुकों का स्वागत द्वार पर करते हैं।

महाबलीपुरम स्मारक, मामल्लपुरम- मामल्ल शहर एक समुद्री तट था। पेरिप्लस (पहली शताब्दी ई.) और टॉलेमी (140 ई.) के समय में यह बंदरगाह था और कई भारतीय उपनिवेशवादी इस बंदरगाह शहर के माध्यम से दक्षिण-पूर्व एशिया गए थे। जबकि मामल्ला के पिता महेंद्रवर्मन-I (600-30 ई.) के काल तक वापस जाने वाली स्थापत्य गतिविधि के कुछ सबूत हैं, अधिकांश स्मारक जैसे चट्टान को काटकर बनाए गए रथ, अर्जुन की तपस्या जैसे खुली चट्टानों पर मूर्तिकला के दृश्य, गोरधनंधरी और महिषासुरमर्दिनी की गुफाएँ, पेरुमल मंदिर (तट मंदिर परिसर के पीछे के भाग में सोए हुए महाविष्णु या चक्रिन) को नरसिंहवर्मन-I के काल का माना जाता है। एक से लेकर तिहरे मंजिला तक के अखंड रथ कई तरह के स्थापत्य रूपों को प्रदर्शित करते हैं। जबकि धर्मराज, अर्जुन और द्रौपदी के रथ योजना में चौकोर हैं यद्यपि बाद के काल (अतिरानाचंदा गुफा, पिडारी रथ और बाघ-गुफा) में भी कट-इन और कट-आउट दोनों ही तरह की अखंड मूर्तिकला जारी रही, लेकिन संरचनात्मक वास्तुकला को पल्लव राजसिंह (700-28 ई.) द्वारा भव्य पैमाने पर पेश किया गया, जिसकी परिणति विश्व प्रसिद्ध शोर मंदिर के निर्माण में हुई। राजसिंह के बाद इस स्थान की वास्तुकला गतिविधि में शांति रही, सिवाय पल्लव और चोल काल के दौरान कुछ अतिरिक्त निर्माणों के। यहाँ भव्य विजयनगर चरण का प्रतिनिधित्व राज गोपुरम और स्थल-सयन मंदिर द्वारा किया जाता है, जो अर्जुन की तपस्या के नक्काशीदार शिलाखंड के साथ जुड़ा हुआ है।

गोवा के चर्च और कॉन्वेंट- 16वीं और 17वीं शताब्दी के दौरान पुराने गोवा में निर्मित चर्चों और गिरिजाघरों के सबसे व्यापक समूह में शामिल हैं - सी कैथेड्रल, सेंट फ्रांसिस ऑफ असीसी का चर्च और कॉन्वेंट, सेंट कैथरीन का चैपल, बेसिलिका ऑफ बॉम जीसस; चर्च ऑफ लेडी ऑफ रोजरी; सेंट ऑगस्टीन का चर्च। यह चर्च रोम सेंट पीटर चर्च के मूल डिजाइन पर बनाया गया है। लोनिक, डोरिक और कोरिंथियन पिलस्टर्स से सजाए गए चर्च ऑफ बोम का अग्रभाग शास्त्रीय क्रम के अनुप्रयोग को दर्शाता है। चर्चों में चित्रकारी लकड़ी के किनारों पर की गई थी और फूलों की डिजाइन वाले पैनलों के बीच में लगाई गई थी जैसे कि सेंट जेवियर की कब्र वाले चैपल, सी कैथेड्रल के ट्रेसेप्ट में वेदियों के ऊपर मेहराब और मुख्य वेदी के दोनों तरफ नैव में।

चारमीनार, हैदराबाद - हैदराबाद शहर का सबसे लोकप्रिय स्थल चारमीनार है, जो चार खूबसूरत मीनारों वाला एक ऐतिहासिक स्मारक है। इस शहर की स्थापना के दो साल बाद, शहर में एक महामारी के अंत को चिह्नित करने के लिए बनाया गया, इसे अक्सर पूर्व की विजय का आर्क कहा जाता है।

मीनाक्षी मंदिर, मदुरै- श्री मीनाक्षी सुंदरेश्वर मंदिर और मदुरै शहर, जिसे "अमृत का शहर" के नाम से जाना जाता है, दोनों की उत्पत्ति एक साथ हुई थी। पांडियन राजा, कुलशेखर ने भव्य मीनाक्षी मंदिर का निर्माण करवाया था जिसके चारों ओर उन्होंने कमल के आकार का शहर बनाया था। तब से यह शिक्षा और तीर्थयात्रा का केंद्र रहा है।

बृहदेश्वर मंदिर, तंजावुर- चोलों के चार शताब्दी के शासन का सबसे स्थायी पहलू उनके द्वारा किए गए व्यापक मंदिर निर्माण थे, जिससे कावेरी डेल्टा में 108 शिव मंदिरों का एक पवित्र सर्किट बना। सबसे प्रसिद्ध शैव मंदिर, जिसे उचित रूप से बृहदीश्वर और दक्षिणमेरु कहा जाता है, चोल सम्राट राजराजा (985-1012 ई.) की सबसे भव्य रचना है। इसका उद्घाटन राजा ने अपने 19वें राज्य वर्ष (1009-10 ई.) में स्वयं किया था और इसका नाम अपने नाम पर "राजेश्वर पेरुवुदैयार" रखा था।

तिरुपति, चित्तौड़- दक्षिणी आंध्र प्रदेश के चित्तौड़ जिले में स्थित, तिरुमाला-तिरुपति सात पहाड़ियों के पौराणिक भगवान का निवास स्थान है। तिरुपति देश के सबसे प्रसिद्ध मंदिरों में से एक है जहाँ तेरह शताब्दियों से भगवान की अखंड पूजा की जाती रही है। आज भी, तिरुपति में पूरे साल भारी भीड़ उमड़ती है।

रॉक मेमोरियल, कन्याकुमारी- स्वामी विवेकानंद की रॉक यात्रा की स्मृति में एक शानदार स्मारक बनाया गया है, जो हजारों आगंतुकों को आकर्षित करता है और कन्याकुमारी के प्रमुख पर्यटक स्थलों में से एक है।

अन्य महत्वपूर्ण विरासत स्थलों में विजयनगर शहर के हम्पी स्मारक , पट्टदकल में स्मारक , जो चालुक्य स्थापत्य गतिविधियों के लिए लोकप्रिय है और शाही राज्याभिषेक के लिए एक पवित्र स्थान है।

फोर्ट सेंट जॉर्ज, चेन्नई- यह एक किले से ज्यादा एक सुव्यवस्थित औपनिवेशिक हवेली के परिसर जैसा दिखता है और मद्रास के आधुनिक शहर के रूप में (चेन्नई) के विकास की शुरुआत का प्रतीक है। इसमें वह स्थान है जहाँ लॉर्ड क्लाइव रहा करते थे। फोर्ट सेंट जॉर्ज में सबसे ऊँचा झंडा है India इमारत का निर्माण 17वीं और 18वीं शताब्दी ईस्वी की वास्तुकला की एक विशिष्ट अंग्रेजी शैली में किया गया है। इसमें सुंदर रंगीन शीशे, सागौन से बने चर्च बेंच, अलंकृत संगमरमर की दीवारें, भित्तिचित्र और पट्टिकाएँ हैं। स्थानीय लोगों को दूर रखने के लिए किले के चारों ओर एक खाई बनाई गई थी। यह एक बार ब्रिटिश रेजिमेंट मेस और बाद में लाइटहाउस था।

अपनी प्रगति जाँचें

निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दें

1. भारत के विभिन्न भागों के महत्वपूर्ण विरासत-स्थलों का विवरण दीजिए.
2. देश के किन्हीं पाँच संग्रहालयों का विवरण दीजिए.
3. भारत के प्रमुख धार्मिक स्थलों का उल्लेख कीजिए.
4. खजुराहो मंदिरों पर संक्षिप्त लेख लिखिए.

11.5 सारांश

कोई भी भूमि भारत जितना मर्मगतक प्रभाव नहीं छोड़ती है, क्योंकि इसमें विविध धर्मों और आस्थाओं, ऐतिहासिक शासकों और उनकी विजयों, राजनीतिक नेताओं और प्रचारकों से जुड़े असंख्य आकर्षण हैं। यह कला, धर्म और वास्तुकला की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत से संपन्न है। असंख्य खूबसूरत मंदिर और अन्य स्मारक समृद्ध भारतीय सांस्कृतिक विरासत के प्रमाण हैं। जबकि देश भर में स्थित असंख्य तीर्थस्थल देश की विविध धार्मिक आस्थाओं को समायोजित करने की विश्वसनीय सहिष्णुता की बात करते हैं, भारत के स्मारक केवल पत्थरों, ईंटों और गारे से बनी संरचनाएँ नहीं हैं, बल्कि वे वीरता की कहानियाँ, महान शासकों, महान समाजों और उन्हें बनाने वाले महान लोगों की कहानियाँ भी बताते हैं। ये स्मारक India- एक महान सभ्यता की कहानियाँ बताते हैं जो 3000 साल से भी अधिक पुरानी है।

11.6 अपनी प्रगति जाँचें के लिए उत्तर:

1. खंड 11.4 देखें
2. उप-खंड 11.2.1 देखें
3. खंड 11.3 देखें
4. उप-खंड 11.4 देखें

11.7 संदर्भ पाठ्य सामग्री

- Charles Schoenfeld (Editor). Spectacular India (2000). Hugh Lauter Levin Associates .
- Pran Nath Seth (2000). India: A Traveler's Companion. Sterling Publishers.
- Sarina Singh (2003). Lonely Planet India, 10th edition. Oakland CA.
- Sudesh Lahri (2004). India: Tourism Destination for all Seasons .

11.8 अभ्यास

स्वर्ण त्रिभुज में स्मारकों पर एक रिपोर्ट संकलित करें।

11.9 शब्दावली

चारमीनार- चार मीनारें
रथ- रथ
गजस- हाथी
विहार- मठ

दीवान-ए-खास' या 'निजी श्रोताओं का हॉल'
दीवान-ए-आम' या 'सार्वजनिक श्रोताओं का हॉल'
हम्माम - स्नान कक्ष

इकाई 12- संसाधन प्रबंधन और संरक्षण: दृष्टिकोण और तकनीक

संरचना

12.0 उद्देश्य

12.1 परिचय

12.2 पर्यटन संसाधन

12.2.1 प्राकृतिक संसाधनों और मानव निर्मित संसाधनों का स्वभाव

12.2.2 प्राकृतिक संसाधनों का महत्व

12.2.3 मानव निर्मित संसाधनों का महत्व

12.2.4 भारत की पर्यटन नीति और संसाधनों का संरक्षण

12.3 पर्यटन संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

12.3.1 प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

12.3.2 प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए तकनीक

12.3.3 मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

12.3.4 मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए तकनीक

12.4 सारांश

12.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद, आप निम्नलिखित करने में सक्षम होंगे:

- पर्यटन के प्राकृतिक संसाधनों और मानव निर्मित संसाधनों के स्वरूप के बीच अंतर करना;
- प्राकृतिक और मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के महत्व को सूचीबद्ध करना;
- सतत पर्यटन और इसके विभिन्न दृष्टिकोणों पर चर्चा करना;
- धरोहर स्थलों पर उचित धरोहर प्रबंधन और आगंतुक प्रबंधन की आवश्यकता को समझना; और
- धरोहर संरचनाओं के पुनर्वास के लिए उपयोग किए जा सकने वाले हस्तक्षेपों की विभिन्न मात्राओं पर चर्चा करना।

12.1 परिचय

1990 के दशक से अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन एजेंडा में एक स्पष्ट बदलाव हुआ, जिसने पर्यटन क्षेत्र से जुड़े सभी लोगों के सामने गहन चुनौतियाँ पेश कीं। पर्यटन उपभोक्ता अब अधिक गुणवत्ता वाले पर्यटन उत्पाद की मांग करने लगे। वे अब अपनी यात्रा में अधिक विविधता और लचीलापन चाहते हैं। इस मांग के जवाब में, और अधिक क्षेत्र पर्यटन स्थलों के रूप में विकसित हो रहे हैं। इसके अलावा, सरकार जो पर्यटन को बढ़ावा देती है, अब उन संसाधनों के संरक्षण पर अधिक ध्यान दे रही है, जिन पर पर्यटन की सफलता निर्भर है। पर्यटन स्थलों को अब इस तरह से विकसित किया जा रहा है जो प्राकृतिक और मानव निर्मित ढांचे दोनों में पर्यावरण के साथ अधिक संगत हो।

यह इकाई इस तथ्य पर प्रकाश डालती है कि पर्यटन के भीतर संसाधनों की स्थिरता उन नीतियों पर निर्भर करती है, जो स्थानीय समुदायों, निजी क्षेत्र और सरकारों के बीच एक सामंजस्यपूर्ण संबंध बनाने का प्रयास करती हैं, ताकि विकासात्मक प्रक्रियाओं को बढ़ावा दिया जा सके जो प्राकृतिक, निर्मित और सांस्कृतिक पर्यावरण की सुरक्षा के साथ आर्थिक विकास के अनुकूल हो।

12.2 पर्यटन संसाधन

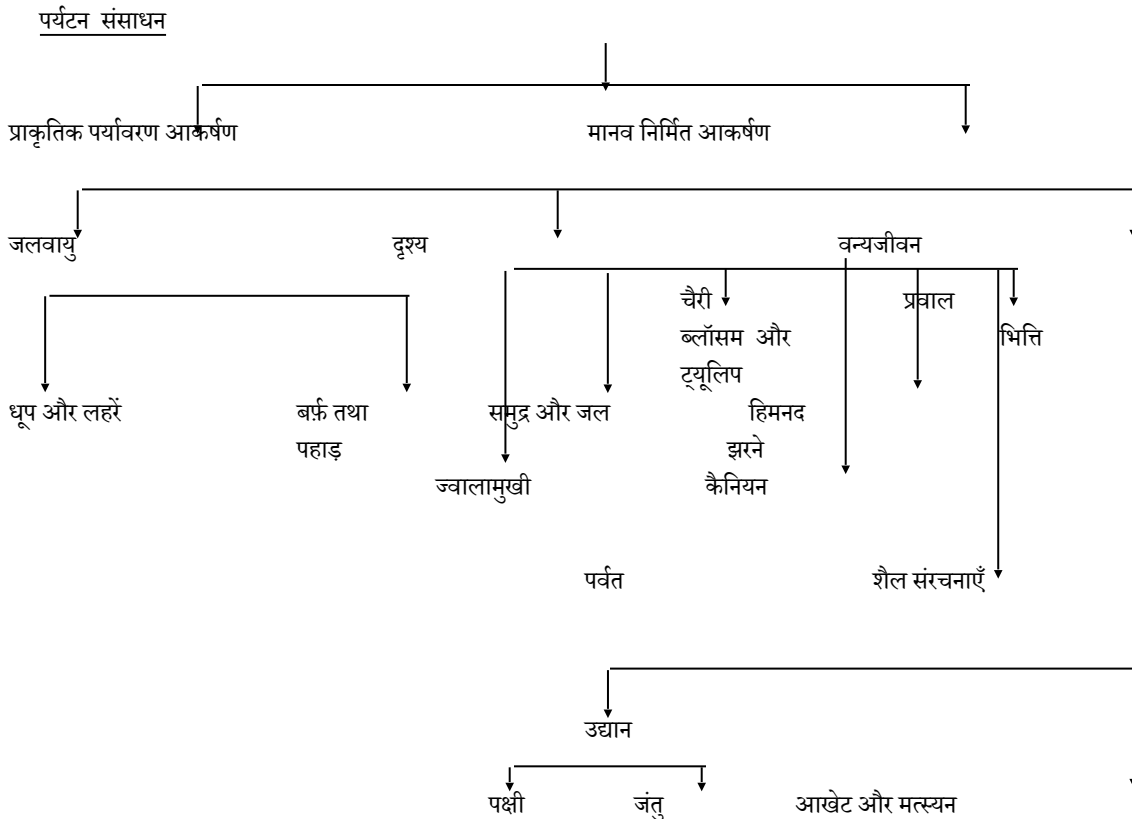
पर्यटन, जो सबसे तेजी से बढ़ते उद्योगों में से एक है, पर्यटक की प्रेरणा से संचालित होता है। पहली बार में, यह प्रेरणा मुख्य रूप से अवकाश और मनोरंजन की आवश्यकता से प्रभावित हो सकती है, और इसे उपभोक्ता की बढ़ी हुई क्रय शक्ति द्वारा बनाए रखा जाता है। दूसरे मामले में, इसे सामाजिक अवसरों या धार्मिक रस्मों से उत्पन्न अपरिहार्य प्रेरणा के रूप में देखा जा सकता है। दोनों स्थितियों में, पर्यटन संसाधन वह आधार हैं जिस पर यह उद्योग फलता-फूलता है।

'संसाधन' शब्द का सरलतम रूप से अर्थ है "जिसका उपयोग आधार या सहायता के लिए किया जाता है।" पर्यटन के संसाधनों को मोटे तौर पर दो श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है:

- (i) प्राकृतिक संसाधन
- (ii) मानव निर्मित / कृत्रिम / सांस्कृतिक संपत्ति / धरोहर संरचनाएँ।

प्राकृतिक संसाधनों और मानव निर्मित संसाधनों का स्वभाव

प्राकृतिक संसाधनों में वन्यजीव, उद्यान, झीलें, नदियों का संगम, प्राकृतिक उद्यान/वन/जैवमंडल रिजर्व, पर्वत श्रृंखलाओं की भव्यता और समुद्र तट का आकर्षण आदि शामिल होते हैं। नीचे दी गई तालिका में प्राकृतिक संसाधनों का विवरण दिया गया है:



चित्र-1: पर्यटन के प्राकृतिक संसाधन

मानव निर्मित संसाधनों में ऐतिहासिक संपत्तियाँ, संग्रहालय और कला दीर्घाएँ, धरोहर संपत्तियाँ, पुरातात्विक स्थल, औद्योगिक धरोहर, थीम और मनोरंजन पार्क आदि शामिल होते हैं। इस श्रेणी में जुआ खेलना, स्टूडियो में मनोरंजन और इसी प्रकार की गतिविधियाँ भी शामिल हैं।

मानव निर्मित संसाधनों के अंतर्गत सबसे बड़ा खंड सांस्कृतिक पर्यटन का है, जो भारत के ऐतिहासिक और पुरातात्विक स्थलों में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों को आकर्षित करने का प्रमुख तत्व है।

मानव निर्मित आकर्षण

शहर और शहरी पर्यटन

1. ऐतिहासिक इमारतें
2. महल
3. युद्ध के मैदान
4. संग्रहालय
5. विश्वविद्यालय और पुस्तकालय
6. राजनीतिक इमारतें
7. पुरातात्विक स्थल
8. उत्सव
9. धार्मिक स्थल
10. संगीत, कला, नृत्य और थिएटर
11. हस्तशिल्प

प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन संसाधनों का यह वर्गीकरण केवल संकेतात्मक है, पूर्ण नहीं है, क्योंकि संसाधन एक-दूसरे से जुड़े होते हैं। उदाहरण के लिए, अमरनाथ यात्रा, जो एक गुफा में स्थित है, प्राकृतिक और सांस्कृतिक घटना का मेल है।

12.2.2 प्राकृतिक संसाधनों का महत्व

प्राकृतिक संसाधन, यद्यपि नवीकरणीय होते हैं, सीमित आपूर्ति में होते हैं और किसी भी समय केवल सीमित मात्रा में सेवा प्रदान कर सकते हैं। इन संसाधनों को प्रकृति के उपहार के रूप में देखा जाता है, जिनका आनंद न केवल वर्तमान पीढ़ियों द्वारा लिया जाना चाहिए, बल्कि उन्हें भविष्य की पीढ़ियों के लिए संरक्षित भी किया जाना चाहिए।

कुछ प्राकृतिक संसाधन, जैसे कि वन उत्पाद, कागज और इससे जुड़े उद्योग, अर्थव्यवस्था में योगदान करते हैं। आर्थिक लाभों के साथ-साथ लोग वन्यजीव देखने और बाहरी मनोरंजन जैसे कि पैदल यात्रा, कैंपिंग आदि में भी भाग लेते हैं।

कई प्राकृतिक संसाधन पृथ्वी को जलवायु परिस्थितियों को बनाए रखने, जीवाश्म ईंधन के भंडार की सुरक्षा और स्वच्छ जल आपूर्ति के माध्यम से वैश्विक आपदाओं से बचाते हैं। इसलिए इन संसाधनों का संरक्षण अत्यधिक आवश्यक है।

12.2.3 मानव निर्मित संसाधनों का महत्व

कई लोगों के लिए पर्यटन इतिहास की धरोहर का लाभ उठाने का एक अवसर प्रस्तुत करता है, जबकि दूसरों के लिए यह एक खतरा हो सकता है जब तक कि इसे ठीक से संबंधित न किया जाए। सांस्कृतिक संसाधनों को कई कारणों से संरक्षित किया जाना आवश्यक है।

पहली बात, सांस्कृतिक संसाधन अतीत के प्रति जागरूकता पैदा करते हैं, जो मिथक और इतिहास को मिलाकर एक जीवंत वास्तविकता बनाते हैं। दूसरा, अतीत आज के जीवन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, जो अक्सर विशिष्ट स्थानों और संरचनाओं से जुड़ा होता है। तीसरा, मानव निर्मित सांस्कृतिक आकर्षण पर्यटन संसाधनों के शैक्षिक उद्देश्य को भी पूरा करते हैं।

12.2.4 भारत की पर्यटन नीति और संसाधनों का संरक्षण

यह स्वीकारा गया है कि पर्यटन उद्योग अपनी स्थिरता के लिए अपने संसाधनों पर निर्भर है। संसाधनों की सुरक्षा और स्थिरता की चिंता पूरे विश्व में गहरी व्यक्त की गई है। 3 नवंबर 1982 को लोकसभा और राज्यसभा में पर्यटन नीति पेश करते हुए पर्यटन मंत्री द्वारा दिए गए भाषण में एक प्रमुख शीर्षक था "संरक्षण और विकास"। इस चिंता को निम्नानुसार विस्तृत रूप से व्यक्त किया गया था:

"पर्यटन विकास का एक मुख्य विचार हमारे सांस्कृतिक और प्राकृतिक धरोहरों को संरक्षित करना होगा, जो देश के प्रमुख पर्यटन संसाधन हैं। प्राकृतिक पर्यावरण, पुरातात्विक स्मारकों, समुद्र तटों, पर्वतों और सुंदर स्थलों का विनाश, पर्यावरणीय रूप से संवेदनशील क्षेत्रों में अनियंत्रित पर्यटन विकास और पर्यटकों की संख्या बढ़ाकर इन स्थलों की क्षमता से अधिक बोझ डालना, पारंपरिक क्षेत्रों का विनाश, प्राचीन वस्तुओं की चोरी और स्मारकों को नुकसान पहुंचाना — ये सब पर्यटन के नकारात्मक पहलू हैं, जो देश के पर्यटन संसाधनों की कमी का कारण बन सकते हैं।"

भारत की पर्यटन नीति ने इस बात पर जोर दिया है कि संसाधनों को संरक्षित करने के साथ-साथ पर्यटन के विकास को भी प्रोत्साहित किया जाना चाहिए, ताकि इन संसाधनों को कोई अपरिवर्तनीय क्षति न हो। इस नीति का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि पर्यटन उद्योग की स्थिरता को बनाए रखने के लिए स्थानीय समुदायों को इस प्रक्रिया में शामिल किया जाए।

12.3 पर्यटन संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

पर्यटन संसाधन मूल रूप से दो मुख्य श्रेणियों में विभाजित किए जाते हैं – प्राकृतिक और मानव निर्मित। इसलिए, संरक्षण कार्यक्रमों की रणनीतियाँ और तकनीकें इन संसाधनों की गुणात्मक प्रकृति से निर्देशित होनी चाहिए। हालांकि, चूंकि पर्यटन संसाधन अक्सर एक-दूसरे से जुड़े होते हैं और स्पष्ट वर्गीकरण का पालन नहीं करते, इसलिए इन दोनों दृष्टिकोणों का समन्वयित उपयोग अत्यधिक लाभकारी है।

12.3.1 प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

सबसे पहले हम पर्यटन उद्योग में प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण की दृष्टि पर ध्यान देंगे। पर्यटन उद्योग के प्राकृतिक संसाधन (जैसा कि चित्र-1 में दिया गया है) मुख्य संसाधन होते हैं, जिसका अर्थ है कि प्राथमिक ध्यान उत्कृष्ट संसाधन पर होना चाहिए। कई प्राकृतिक आकर्षणों का पर्यटन उद्देश्यों के लिए उपयोग करने के लिए अवसंरचना और प्रबंधन में काफी इनपुट की आवश्यकता होती है। इसलिए, प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण का मौलिक दृष्टिकोण दो मुख्य पहलुओं पर आधारित होना चाहिए:

- (i) संसाधन के रखरखाव पर ध्यान केंद्रित करना, जबकि कम तीव्रता वाले विकास और न्यूनतम सुविधाओं का प्रावधान करना।
- (ii) प्राकृतिक आकर्षणों में आवश्यक सुविधाओं का प्रावधान महत्वपूर्ण होता है, जो संसाधनों को पर्यावरणीय क्षति से बचाने के लिए उपयोगी होते हैं, जैसे नंदा देवी जैवमंडल आरक्षित क्षेत्र में पर्यटक वाहनों की संख्या और वितरण को सीमित करना।

12.3.2 प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए तकनीकें

स्थायी पर्यटन विकास के उद्देश्य को कई विधियों के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है, जिनमें सबसे महत्वपूर्ण है क्षेत्र की वहन क्षमता का निर्धारण करना। इसके बाद, क्षेत्र के परिवर्तन की सीमा का अध्ययन करना जरूरी होता है। यह प्रक्रिया आगंतुकों की संख्या की बजाय उनके प्रभाव के प्रबंधन पर केंद्रित होती है।

प्राकृतिक आकर्षणों के संरक्षण के लिए निम्नलिखित तकनीकों का उपयोग किया जा सकता है:

- कराधान के माध्यम से सामूहिक प्रावधान: प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए 'ग्रीन टैक्स' की अवधारणा उपयोगी हो सकती है। ग्रीन टैक्स पर्यावरण को नुकसान पहुंचाने के लिए लोगों से शुल्क वसूल कर उन्हें प्राकृतिक संसाधनों का विवेकपूर्ण उपयोग करने के लिए प्रोत्साहित करता है।

- पर्यावरणीय रूप से संवेदनशील क्षेत्रों में सख्त भवन नियम लागू करना।
- प्रदूषण फैलाने वाले परिवहन साधनों का सीमित उपयोग।
- हिमालयन टूरिस्ट कोड जैसे नियमों के माध्यम से व्यक्तिगत व्यवहार का नियमन करना।

12.3.3 मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण

अब हम अपने अध्ययन का ध्यान मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के दृष्टिकोण पर केंद्रित करते हैं। पर्यटन के क्षेत्र में मानव निर्मित संसाधन वे होते हैं, जो उपयोगकर्ता के दबाव के साथ उच्च स्तर की फोकस के साथ होते हैं। इसलिए मानव निर्मित संसाधनों को उच्च तीव्रता के साथ विकसित किया जाता है और आमतौर पर बड़े जनसंख्या केंद्रों के निकट होते हैं।

संरक्षण के दृष्टिकोण का मुख्य सवाल यह है कि मानव निर्मित संसाधनों में किस तत्व को संरक्षित और सुरक्षित रखना चाहिए? इसका उत्तर सरल है – सांस्कृतिक संसाधनों के अंतर्निहित मूल्य। इन मूल्यों का संबंध संसाधन और उसके पर्यावरण की प्रामाणिकता बनाए रखने से है।

12.3.4 मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए तकनीकें

मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण में निम्नलिखित तकनीकें शामिल होती हैं:

1. इन्वेंट्री बनाना: पर्यटन संसाधन/धरोहर संरचना का विवरणी, ग्राफिक और दृश्य रिकॉर्ड रखना।
2. संरक्षण की स्थिति का आकलन: संसाधन को होने वाले खतरों का आकलन करना, जैसे प्रदूषण, यातायात कंपन, आगंतुकों की आवाजाही से उत्पन्न तनाव, भूकंप, आग, बाढ़ आदि।
3. भौतिक संरक्षण के लिए दृष्टिकोण: संसाधन की स्थिति के आधार पर आवश्यक हस्तक्षेप करना।

संरक्षण के लिए हस्तक्षेप के "सात स्तर", जो बर्नार्ड फिल्डेन द्वारा सुझाए गए हैं, निम्नलिखित हैं:

- i. विघटन को रोकना
- ii. मौजूदा स्थिति को संरक्षित करना
- iii. संरचना को मजबूत करना
- iv. पुनर्स्थापना (रिस्टोरेशन)
- v. पुनर्वास (रिहैबिलिटेशन)
- vi. पुनरुत्पादन (रिप्रोडक्शन)
- vii. पुनर्निर्माण (रीकंस्ट्रक्शन)

12.3.4 मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए तकनीकें

मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण की प्रक्रिया में बर्नार्ड फिल्डेन द्वारा वर्णित "हस्तक्षेप के सात स्तरों" का उपयोग किया जाता है। ये हस्तक्षेप संसाधन के भौतिक स्थिति, क्षरण के कारणों और भविष्य के वातावरण के अनुमान के आधार पर निर्धारित होते हैं।

- i. विघटन को रोकना (या अप्रत्यक्ष संरक्षण):

यह सांस्कृतिक संसाधनों के पर्यावरण को नियंत्रित करने का एक तरीका है ताकि क्षरण के कारक सक्रिय न हो सकें। इसमें आंतरिक आद्रता, तापमान, और प्रकाश को नियंत्रित करना, आग, चोरी, और अन्य जोखिमों से सुरक्षा उपाय करना शामिल होता है।

- ii. मौजूदा स्थिति को संरक्षित करना (या संरक्षण):

यह तब आवश्यक मरम्मत करने की प्रक्रिया है, जब संसाधन में आगे क्षरण हो रहा हो। इसका उद्देश्य जल, रासायनिक एजेंटों, जैविक वृद्धि, और कीटों से उत्पन्न होने वाले क्षरण को रोकना होता है।

iii. संरचना को मजबूत करना (या समेकन):

यह संसाधन की संरचना को मजबूत करने के लिए उसका संवर्धन करने या सहायक ढाँचे जोड़ने की प्रक्रिया है। इसमें पारंपरिक कौशल और सामग्रियों का उपयोग आवश्यक है, जिसे आधुनिक तकनीक से समर्थन मिल सकता है।

iv. पुनर्स्थापना (या बहाली):

पुनर्स्थापना का उद्देश्य मूल अवधारणा या वस्तु की पठनीयता को पुनर्जीवित करना है। यह प्रक्रिया मूल सामग्री, पुरातात्विक साक्ष्य और प्रामाणिक दस्तावेजों के आधार पर की जाती है। पुनर्स्थापना में निम्नलिखित कार्य शामिल हो सकते हैं:

- नष्ट हुए या विकृत हुए भागों को बदलना, जो कि मूल से भिन्न नज़र न आएँ ताकि ऐतिहासिक साक्ष्य विकृत न हो।
- इमारत की सफाई रासायनिक एजेंटों या पानी से की जा सकती है।
- पुरातात्विक और ऐतिहासिक साक्ष्य द्वारा समर्थित पुनर्स्थापना।

v. पुनर्वास (या आधुनिककरण):

यह इमारतों या संरचनाओं को उपयोग में लाने का सबसे अच्छा तरीका है। इसमें मूल कार्य के अनुरूप परिवर्तन या बिना परिवर्तन के उपयोग में लाना शामिल होता है। उदाहरण के लिए, एक ऐतिहासिक आवासीय संरचना को हेरिटेज होटल में बदलना। यह ऐतिहासिक और सौंदर्य मूल्यों को संरक्षित करते हुए आर्थिक लाभ प्रदान करता है।

vi. पुनरुत्पादन:

यह प्रक्रिया सजावटी हिस्सों की नकल करने की है, ताकि उनकी सौंदर्यात्मक समरसता बनी रहे।

vii. पुनर्निर्माण:

यह ऐतिहासिक इमारतों का नए (आधुनिक) सामग्रियों का उपयोग करके पुनर्निर्माण करना है, जब यह आग, भूकंप या युद्ध जैसी आपदाओं के कारण आवश्यक हो। पुनर्निर्माण सही दस्तावेजों पर आधारित होना चाहिए। पुनर्निर्माण का एक रूप संरचनाओं का दूसरे स्थान पर स्थानांतरण हो सकता है, जिसे 'साल्वेज पुरातत्व' कहा जाता है।

12.3 प्रबंधन रणनीतियाँ

संरक्षण प्रक्रिया के बाद, अगला कदम सांस्कृतिक संसाधनों की वित्तीय स्थिरता और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा देने के लिए प्रबंधन रणनीतियों को लागू करना होता है। यह प्रबंधन समाधानों को छोटे, मध्यम और दीर्घकालिक उद्देश्यों में विभाजित किया जाना चाहिए।

इस प्रक्रिया को आमतौर पर "साइट डेवलपमेंट" या "एकीकृत विकास योजना" कहा जाता है। इन दोनों प्रक्रियाओं का उद्देश्य:

- (i) संसाधन आधार पर प्रभाव को कम करना; और
- (ii) पर्यटन से अधिकतम लाभ उठाना है।

धरोहर प्रबंधन और आगंतुक प्रबंधन क्रमशः संसाधन और आगंतुक अनुभव के संरक्षण के लिए प्रबंधन तकनीकें हैं।

12.4 सारांश

पर्यटन उद्योग एक दुविधा का सामना कर रहा है कि अपने उत्पादों को वाणिज्यिक रूप से कैसे प्रस्तुत किया जाए और साथ ही उन उत्पादों की देखभाल और संरक्षण कैसे किया जाए। तीव्र विपणन के कारण, जो ग्राहक संतुष्टि पर जोर देता है, सांस्कृतिक मूल्यों का विनाश और स्मारकीय धरोहर पर भौतिक दबाव एक प्रमुख चिंता बन गए हैं। पर्यटन उद्योग की बड़ी संभावनाओं को बनाए रखने और इसके संसाधन आधार को संरक्षित करने के लिए रचनात्मक दृष्टिकोण और वैज्ञानिक संरक्षण सिद्धांतों की आवश्यकता है।

प्राकृतिक और मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए सामान्य दृष्टिकोण निम्नलिखित होना चाहिए:

- संसाधनों का स्थायी उपयोग
- पर्यटन को योजना में एकीकृत करना
- स्थानीय अर्थव्यवस्था का समर्थन करना
- जिम्मेदारी के साथ पर्यटन का विपणन करना
- संसाधनों की स्थिति की निरंतर निगरानी करना और सुधारात्मक उपायों की शुरुआत करना।

प्रगति की जांच - I

1. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा सही है और कौन सा गलत?
 - 1990 के बाद से पर्यटन उपभोक्ता पर्यटन उत्पाद की अधिक मात्रा की मांग कर रहे हैं।
 - सांस्कृतिक पर्यटन सबसे बड़ा खंड है, जो भारत के पुरातात्विक और ऐतिहासिक स्थलों की ओर विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करता है।
 - प्राकृतिक संसाधन महत्वपूर्ण हैं क्योंकि वे आवास, सुरक्षा, मनोरंजन और हरे क्षेत्रों की बढ़ती मांग को पूरा करते हैं।
 - पर्यटन के मानव निर्मित सांस्कृतिक संसाधन इतिहास की धरोहर पर आधारित हैं।
 - भारत की 1982 की पर्यटन नीति भारत में पर्यटन सुविधाओं के विकास में संरक्षण के मुद्दों पर मौन है।
2. दिए गए विकल्पों में से सही शब्द चुनकर रिक्त स्थान भरें:
 - पर्यटन में स्थिरता का उद्देश्य उन प्रथाओं को बढ़ावा देना है, जो पर्यावरण के अनुकूल हों। (विकासात्मक / गैर-विकासात्मक)
 - प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन संसाधन होते हैं। (अलग-अलग / ओवरलैपिंग)
 - प्राकृतिक संसाधन प्रकृति के उपहार हैं, जिन्हें वर्तमान और पीढ़ियों द्वारा आनंद लिया जाना चाहिए। (भूतपूर्व / भविष्य)
 - मानव निर्मित सांस्कृतिक आकर्षण में अतीत वर्तमान का एक घटक है। (मृत / जीवित)
 - भारत की 1982 की पर्यटन नीति पर्यटन उद्योग के संसाधनों के पर ध्यान देती है। (सुरक्षा / विनाश)

अपना उत्तर इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों से मिलाएं।

प्रगति की जांच - II

1. रिक्त स्थान भरें:
 - प्राकृतिक संसाधन प्रमुख संसाधन होते हैं, जहां ध्यान संसाधन पर होता है। (लंबे समय तक / उत्कृष्ट / समझने वाला)
 - उत्कृष्ट प्राकृतिक संसाधनों वाले क्षेत्रों में कृत्रिम सुविधाएँ स्तर पर प्रदान की जानी चाहिए। (अधिकतम / न्यूनतम / संतुलित)
 - दुनिया भर में प्राकृतिक संसाधनों को वस्तुओं के रूप में देखा जाता है। (सार्वजनिक / निजी / व्यक्तिगत)
 - वैकल्पिक पर्यटन का अग्रदूत है। (सफल / पूर्ववर्ती / अनुकरण)
 - स्थायी पर्यटन वृद्धि-विरोधी नहीं है, बल्कि यह स्वीकार करता है कि वृद्धि की सीमाएँ हैं और इसलिए अवधि के लिए मानव और प्राकृतिक संसाधनों की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए काम करता है। (लंबी / छोटी / मध्यम)
2. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा सही और कौन सा गलत है?
 - स्थायी पर्यटन विकास की जड़ें स्थायी विकास में निहित हैं, जिसे सामान्यतः ब्रंटलैंड कमीशन द्वारा परिभाषित किया गया था।
 - स्थायी पर्यटन विकास यह स्वीकार करता है कि वृद्धि की कोई सीमा नहीं है।
 - उत्कृष्ट प्राकृतिक संसाधनों वाले क्षेत्रों में स्थिरता आपूर्ति को बदलकर प्राप्त की जा सकती है।
 - स्थायी पर्यटन विकास अर्थशास्त्री, पर्यावरणविद् और समाजशास्त्री के दृष्टिकोणों का संगम है।
 - संवेदनशील पर्यावरणीय क्षेत्रों में परिवर्तन की सीमाएँ अनावश्यक दृष्टिकोण हैं।

अपना उत्तर इकाई के अंत में दिए गए उत्तरों से मिलाएं।

12.5 समीक्षा प्रश्न

1. प्राकृतिक संसाधन क्यों महत्वपूर्ण हैं?
2. मानव निर्मित संसाधनों का एक सामाजिक और सांस्कृतिक उद्देश्य होता है, जो उन्हें महत्वपूर्ण बनाता है। समझाइए।
3. "प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए दृष्टिकोण उसके उत्कृष्ट संसाधन मूल्य द्वारा निर्धारित होता है।" इस पृष्ठभूमि में वैकल्पिक पर्यटन और स्थायी पर्यटन विकास पर चर्चा करें।
4. उन तकनीकों की सूची बनाएं, जिन्हें प्राकृतिक संसाधन-उन्मुख पर्यटन स्थलों के संरक्षण के लिए लागू किया जा सकता है।
5. मानव निर्मित संसाधनों के आंतरिक और बाह्य मूल्यों के बीच अंतर पर चर्चा करें।
6. बर्नार्ड फील्डेन द्वारा वर्णित मानव निर्मित संसाधनों के संरक्षण के लिए 'हस्तक्षेप के सात स्तरों' को संक्षेप में सूचीबद्ध करें।
7. "धरोहर प्रबंधन और आगंतुक प्रबंधन प्रबंधन तकनीकों द्वारा सबसे अच्छा सेवा प्रदान करते हैं।" इस पर विस्तार से बताएं।

12.7 शब्दावली

वैकल्पिक पर्यटन:

वैकल्पिक पर्यटन का अर्थ है आधुनिक उपभोक्तावाद को अस्वीकार करना, जहां पर्यटक कम यात्रा किए गए स्थलों पर जाकर प्रामाणिक अनुभव की तलाश करता है और कृत्रिम आकर्षण से बचता है।

बाह्य मूल्य (एक्सट्रिंसिक वैल्यू):

ये सांस्कृतिक संसाधनों के व्यक्तिपरक मूल्य हैं, जो पहचान मूल्य, कलात्मक या तकनीकी मूल्य, दुर्लभता मूल्य, और समकालीन सामाजिक-आर्थिक मूल्यों पर निर्भर करते हैं।

ग्रीन टैक्स:

वे कर, जो उन नकारात्मक प्रभावों पर लगाए जाते हैं, जो वस्तुओं और सेवाओं के उत्पादन से उत्पन्न होते हैं और जो वायु, जल और मृदा जैसे पर्यावरणीय संसाधनों को नुकसान पहुंचाते हैं।

धरोहर प्रबंधन:

इसमें आगंतुकों की आवश्यकताओं, धरोहर और धरोहर की व्याख्या का प्रबंधन शामिल होता है।

हनीपॉट अवधारणा:

यह एक ऐसी अवधारणा है, जिसमें एक या दो स्थलों पर आकर्षणों के एक समूह को एकत्रित किया जाता है, जैसे दुकानें, रेस्तरां और आवासा।

आंतरिक मूल्य (इंट्रिंसिक वैल्यू):

यह ऐतिहासिक स्मारक की सामग्री, कार्यकुशलता, डिजाइन और सेटिंग के मूल्य हैं।

सार्वजनिक वस्तुएं:

वह सुविधाएँ जो सामाजिक रूप से आवश्यक होती हैं, भले ही बाज़ार में उनके लिए भुगतान करने की इच्छा सीमित हो।

स्थायी विकास:

विकास, जो वर्तमान की आवश्यकताओं को पूरा करता है, बिना भविष्य की पीढ़ियों की अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने की क्षमता से समझौता किए।

आगंतुक प्रबंधन:

इसमें यातायात और पैदल यात्री प्रवाह, आगंतुक अनुभव को बेहतर बनाना, और गंतव्य की प्रतिष्ठा बनाए रखना शामिल होता है।

इकाई - 13: उत्तराखंड के साहसिक पर्यटन संसाधन

संरचना

- 13.0 उद्देश्य
- 13.1 परिचय
- 13.2 उत्तराखंड के पहाड़ों के साहसिक पर्यटन संसाधन
 - 13.2.1 पर्वत शिखर
 - 13.2.2 ग्लेशियर
 - 13.2.3 जल निकासी पैटर्न
 - 13.2.4 झीलें और कुंड
 - 13.2.5 उत्तराखंड के वन्यजीव उद्यान और अभयारण्य
 - 13.2.6 बुग्याल
- 13.3 उत्तराखंड में साहसिक पर्यटन गतिविधियाँ
- 13.4 सारांश

13.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- उत्तराखंड के पर्वतों के साहसिक सहायक संसाधनों जैसे पर्वत शिखरों, ग्लेशियरों, जल निकायों आदि की व्याख्या कर सकेंगे;
- पर्यटन के लिए इन संसाधनों की प्रासंगिकता और महत्व पर चर्चा कर पाएँगे; और
- इन संसाधनों की विशेषताओं का वर्णन करेंगे।

13.1 परिचय

साहसिक यात्रा प्रकृति पर्यटन और सतत पर्यटन का एक हिस्सा है। साहसिक यात्रा को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है: "...खतरनाक वातावरणों पर विजय पाने की व्यक्तिगत उपलब्धि... चुनौती और जीत पर आधारित... इसका उद्देश्य रोमांच, उत्साह और उपलब्धि प्राप्त करना है... इसमें कठिन बाहरी छुट्टियों की यात्रा होती है, जो आमतौर पर प्राकृतिक सुंदरता और भौतिक गुणों के लिए प्रसिद्ध दूरस्थ स्थानों पर की जाती है, जिसमें जोखिम भरी गतिविधियाँ शामिल होती हैं।"

साहसिक यात्रा समाज के प्रति भी एक गहन प्रेरणा होती है, जहां व्यक्ति अपनी उपलब्धियों को दिखाना और समान विचारधारा वाले लोगों के साथ होना पसंद करता है। यह अक्सर एक सामूहिक खेल होता है और साहसिक पर्यटक आमतौर पर युवा और स्वस्थ होते हैं। साहसिक यात्रा को 'कठिन' या 'नरम' श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है। 'कठिन साहसिक' में अनुभव और उच्च फिटनेस की आवश्यकता होती है, जबकि 'नरम साहसिक' में शारीरिक जोखिम कम होता है और इसमें आराम और सुविधा अधिक होती है।

13.2 उत्तराखंड के पहाड़ों के साहसिक पर्यटन संसाधन

शक्तिशाली, जादुई और शानदार उत्तराखंड हिमालय दुनिया की सबसे ऊंची आउटडोर प्रयोगशाला है। “जीवन उन लोगों के लिए है जो हिम्मत रखते हैं” कथन पर चलने वाले, साहसी और खोजी लोगों की आकर्षक नस्ल के लिए उत्तराखंड हिमालय साहसिक पर्यटन के लिए अपार अवसर प्रदान करता है , जैसे कि ट्रेकिंग, पर्वतारोहण, लंबी पैदल यात्रा, कैपिंग, स्कीइंग, एयरोस्पोर्ट्स, रिवर राफ्टिंग और जंगल सफारी।

13.2.1 पर्वत शिखर

उच्च उत्तराखंड हिमालय का वास्तविक आकर्षण बर्फ से ढकी ऊंची चोटियाँ हैं। पर्वत चोटियों की श्रृंखलाएँ शक्तिशाली नदियों द्वारा विभिन्न पर्वत समूहों में विभाजित हैं।

बंदरपुंछ (6302 मी.), कालानाग (6387 मी.), स्वर्गारोहिणी (6252 मी.) और यमुनोत्री जो टोंस और भागीरथी नदियों के बीच स्थित हैं। चिरबास (6525 मी.), मातृ (6712 मी.) और त्रिमुख पर्वत (6422 मी.) जाड़ गंगा और भागीरथी नदियों के बीच स्थित हैं। चौखम्बा, नंदा देवी, और कामेट जैसी चोटियाँ भी प्रसिद्ध हैं, जो ट्रेकर्स और पर्वतारोहियों के लिए आदर्श स्थल हैं। चौखम्बा के पूर्व में पार्वती पर्वत (6257 मीटर), नीलकंठ (6600 मीटर) और नारायण पर्वत हैं। पश्चिम में मंदानी पर्वत (6190 मीटर), याउंकबार (5953 मीटर), खर्चकुंड (6630 मीटर) और सुमेरु पर्वत (6350 मीटर) हैं। गंगोत्री ग्लेशियर, जो चौखम्बा से शुरू होता है और गोमुख पर समाप्त होता है, लगभग बर्फ से ढकी चोटियों से घिरा हुआ है। चोटियों का तीसरा महत्वपूर्ण समूह नंदा देवी समूह के उत्तर में स्थित है। ये चोटियाँ सरस्वती और धौली गंगा नदियों के बीच स्थित हैं। कामेट (7750 मीटर) इस समूह की सबसे ऊँची चोटी है। यह मुख्य हिमालय श्रृंखला से नहीं निकलती, बल्कि यह का चरम बिंदु है। जांस्कर तीन समान रूप से ऊँची चोटियाँ कामेट के साथ एक समूह बनाती हैं, माणा शिखर इसी श्रृंखला में इस समूह के दक्षिण-पूर्व में गौरी पर्वत (6708 मीटर) और हाथी पर्वत (6727 मीटर) हैं। 7000 मीटर से अधिक ऊँची कई चोटियाँ हैं और सभी महान चोटियाँ समूहों में हैं। हमें कहीं भी औसत अद्वितीय ऊँचाई वाली चोटियों के इतने समूह नहीं मिलते (सिवाय नेपाल के) जितने गढ़वाल में हैं। चोटियों का सबसे महत्वपूर्ण समूह आंतरिक नंदा देवी अभयारण्य है। इन समूहों में प्रमुख हैं, नंदा देवी शिखर (7817 मी.), कालंका (6931 मी.), ऋषि पहाड़ (6942 मी.), चांगबांग (6864 मी.), नंदा खाट (6611 मी.), नंदा घुंटी (6309 मी.), मृगथुनी (6565 मी.), मैकतोली (6303 मी.), देवीस्थान (I-6678 मी., II-6529 मी.) तथा कम से कम एक दर्जन से अधिक बर्फ से ढकी चोटियाँ।

उत्तराखंड हिमालय में पर्वतारोहण संसाधन (मुख्य पर्वत शिखर)

यहाँ 100 से अधिक चोटियाँ हैं, जिनकी ऊँचाई 6000 मीटर से अधिक है। मोटे तौर पर उत्तराखंड हिमालय की पर्वत चोटियों को तीन प्रमुख समूहों में विभाजित किया गया है।

1. कामेट समूह
2. गंगोत्री समूह
3. नंदा देवी समूह

1. कामेट समूह : पूर्वी और दक्षिणी सीमाएँ कियुंगला-लाओ (नीति दर्रे) से शुरू होती हैं और धौली गंगा के साथ-साथ जारी रहती हैं। इसकी पश्चिमी सीमा है, माणा दर्रा और सरस्वती नदी, जो आगे दक्षिण में अलकनंदा बन जाती है। कामेट समूह में निम्नलिखित चोटियाँ शामिल हैं:

क्र.	चोटियों	जगह			
		ऊँचाई में		उत्तर	पूर्व
		मीटर	फैर	अक्षांशों	देशांतर
1.	कामेट	7756	25447	या 30 55' 13"	ओ 79 35' 37"
2.	अबी-गामिन	7355	24130	ओ 30 55' 57"	ओ 79 36' 09"
3.	मन	7272	23860	ओ 30 52' 52"	ओ 79 36' 57"
4.	सुकुट	7242	23760	ओ 30 57' 08"	ओ 79 34' 13"
5.	माना एन-वेस्ट	7092	23270	ओ 30 53' 51"	ओ 79 35' 46"
6.	पी 6977	6977	22890	ओ 30 52' 25"	ओ 79 38' 10"
7.	पी 6940	6940	22770	ओ 31 02' 03"	ओ 79 30' 20"
8.	पी 6910	6910	22670	या 30 59' 30"	ओ 79 31' 53"
9.	देवबन	6855	22490	ओ 30 52' 03"	ओ 79 39' 07"
10.	पी 6775	6775	22230	ओ 31 01' 04"	ओ 79 30' 57"
11.	पी 6760	6760	22180	ओ 30 58' 07"	ओ 79 33' 07"
12.	हाथी पर्वत	6727	22070	ओ 30 41' 04"	ओ 79 42' 28"
13.	पी 6684	6684	21930	ओ 30 59' 33"	ओ 79 37' 07"
14.	पी 6651	6651	21815	ओ 30 57' 02"	ओ 79 37' 05"

15.	घोरी पर्वत	6708	22010	ओ 30 42' 42"	ओ 79 42' 08"
16.	पी 6629	6629	21750	ओ 30 42' 07"	ओ 79 41' 51"
17.	मंदिर पर्वत	6559	21520	या 30 49' 40"	ओ 79 36' 19"

18.	पी 6559	6559	21520	ओ 30 56' 53"	ओ 79 35' 30"
19.	पी 6541	6541	21460	ओ 30 52' 37"	ओ 79 35' 37"
20.	पी 6535	6535	21440	ओ 30 57' 51"	या 79 40' 17"
21.	गणेश पर्वत	6532	21430	ओ 30 58' 17"	ओ 79 43' 16"
22.	पी 6520	6520	21390	ओ 30 51' 53"	ओ 79 40' 51"
23.	पी 6507	6507	21350	ओ 31 01' 58"	ओ 79 27' 46"
24.	नीलगिरि पर्वत	6474	21240	ओ 30 47' 03"	ओ 79 38' 47"
25.	दुपता	6466	21210	ओ 30 43' 02"	ओ 79 44' 27"
26.	बलबला	6416	21050	ओ 31 01' 26"	ओ 79 26' 14"
27.	बलबाला पश्चिम	6282	20610	ओ 31 01' 21"	या 79 24' 59"
28.	रताबन	6166	20230	या 30 45' 01"	ओ 79 42' 19"
29.	गेल्लडहोंग	6163	20220	ओ 30 53' 39"	ओ 79 47' 51"

2. गंगोत्री समूह : इसकी पूर्वी सीमा में है, माणा दर्रा और सरस्वती नदी जो उत्तर की ओर अलकनंदा बन जाती है और पश्चिमी सीमा में चोरगाड, जाड़ गंगा और भागीरथी नदी है। समूह के विशाल आकार के कारण चोटियों को दो उपसमूहों में बांटा गया है।

(क) उत्तर-पूर्वी गंगोत्री

(ख) दक्षिण-पूर्वी गंगोत्री

उत्तर-पूर्वी गंगोत्री चोटियाँ (भागीरथी नदी के उत्तर में और गंगोत्री ग्लेशियर के उत्तर पूर्व में)

एस.एन.	चोटियाँ	जगह			
		ऊँचाई में		उत्तर	पूर्व
		मीटर	फैर	अक्षांशों	देशांतर
1.	चौखम्भा I	7138	23420	या 30 44' 59"	o 79 17' 28"
2.	सतोपंथ	7075	23212	या 30 50' 34"	o 79 12' 53"
3.	चौखम्भा द्वितीय	7068	23190	या 30 43' 56"	o 79 16' 53"
4.	चौखम्भा तृतीय	6974	22880	o 30 43' 12"	ओ 79 16' 36"
5.	श्रीकैलाश	6932	22745	ओ 31 00' 54"	ओ 79 10' 48"
6.	भागीरथी पाबत I	6856	22493	या 30 50' 49"	ओ 79 09' 05"
7.	चौखम्भा चतुर्थ	6854	22487	ओ 30 43' 07"	ओ 79 15' 28"
8.	पी 6805	6805	22330	ओ 30 46' 33"	ओ 79 14' 33"
9.	पी 6796	6796	22297	ओ 30 57' 47"	ओ 79 12' 55"
10.	माना पर्वत I	6794	22290	ओ 30 56' 53"	ओ 79 14' 58"
11.	वासुकी पर्वत	6792	22283	ओ 30 52' 15"	ओ 79 10' 40"
12.	पी 6772	6772	22218	ओ 31 00' 30"	ओ 79 07' 56"
13.	माना पर्वत II	6771	22215	ओ 30 56' 56"	ओ 79 15' 20"

14.	पी 6770	6770	22212	या 30 50' 02"	ओ 79 12' 05"
15.	चन्द्र पर्वत	6739	22110	ओ 30 52' 05"	ओ 79 15' 34"
16.	पी 6730	6730	22080	ओ 30 56' 58"	ओ 79 13' 25"
17.	चन्द्रपर्वतII	6728	22075	ओ 30 52' 42"	ओ 79 14' 59"
18.	मातृ	6721	22050	ओ 31 00' 42"	ओ 79 04' 24"

19.	पी 6721	6721	22050	ओ 30 48' 27"	ओ 79 13' 36"
20.	पी 6715	6715	22030	ओ 31 01' 24"	ओ 79 07' 22"
21.	पी 6702	6702	21990	ओ 30 51' 23"	ओ 79 10' 37"
22.	पी 6702	6702	21990	ओ 30 48' 56"	ओ 79 10' 34"
23.	पी 6684	6684	21930	या 30 49' 16"	ओ 79 14' 33"
24.	योगेश्वर	6678	21910	ओ 30 59' 26"	ओ 79 07' 11"
25.	पी 6666	6666	21870	या 30 50' 01"	ओ 79 14' 19"
26.	चतुर्भुज	6654	21830	ओ 30 59' 28"	ओ 79 05' 46"
27.	नीलकंठ	6596	21640	ओ 30 43' 44"	ओ 79 24' 00"
28.	पी 6587	6587	21610	ओ 31 00' 02"	ओ 79 11' 53"
29.	पी 6587	6587	21610	ओ 30 59' 45"	ओ 79 12' 25"
30.	पी 6565	6565	21540	ओ 31 00' 24"	ओ 79 05' 00"
31.	पी 6565	6565	21540	ओ 30 59' 07"	ओ 79 09' 13"

32.	पी 6557	6557	21513	या 30 51' 19"	ओ 79 15' 26"
33.	पी 6557	6557	21513	ओ 30 59' 04"	-
34.	चिरबासपरबत	6529	21420	ओ 31 02' 00"	ओ 79 03' 22"
35.	पी 6526	6526	21410	या 30 50' 02"	ओ 79 16' 09"
36.	भागीरथी द्वितीय	6512	21364	ओ 30 52' 47"	ओ 79 07' 56"
37.	सुदर्शनपर्वत	6507	21350	ओ 30 58' 24"	ओ 79 05' 43"
38.	पी 6504	6504	21340	या 30 49' 35"	ओ 79 09' 39"

39.	बालाकोन	6471	21230	ओ 30 46' 00"	या 79 20' 40"
40.	भागीरथी तृतीय	6454	21175	ओ 30 51' 58"	ओ 79 08' 05"
41.	त्रिमुखीपर्वत	6422	21070	ओ 31 02' 57"	ओ 79 11' 53"
42.	चतुंगी	6407	21020	या 30 55' 34"	ओ 79 12' 30"
43.	कालीढुंग	6373	20910	ओ 31 02' 23"	ओ 79 00' 34"
44.	स्वेटवर्न	6340	20800	ओ 30 58' 58"	ओ 79 06' 00"
45.	हिमस्खलन शिखर	6190	20310	या 30 50' 34"	ओ 79 24' 20"
46.	सैफे	6161	20215	ओ 30 57' 37"	ओ 79 06' 05"
47.	श्यामवर्ण	6135	20128	या 30 58' 21"	ओ 79 07' 45"
48.	सरूप चोटी	6108	20040	ओ 31 08' 41"	o 79 18' 24"
49.	कालिंदी	6102	20020	या 30 55' 10"	o 79 16' 53"

50.	कोटेश्वर प्रथम	6080	19950	ओ 30 56' 53"	ओ 79 06' 10"
51.	तारा	6069	19912	या 31 12' 47"	ओ 79 22' 17"
52.	थेलु	6002	19690	ओ 30 57' 47"	ओ 79 05' 00"

क्र.	चोटियाँ	जगह			
		ऊँचाई में		उत्तर	पूर्व
		मीटर	पैर	अक्षांशों	देशांतर
1.	केदारनाथ	6940	22770	ओ 30 47' 42"	ओ 79 04' 10"
2.	थालय सागर	6904	22650	ओ 30 51' 29"	ओ 78 59' 50"
3.	केदार डोम	6831	22410	या 30 48' 31"	ओ 79 04' 44"
4.	भृगुपंथ	6772	22220	ओ 30 52' 40"	ओ 79 00' 14"
5.	गंगोत्री I	6672	21890	ओ 30 54' 53"	ओ 78 50' 46"
6.	मेरु दक्षिण	6660	21850	या 30 51' 48"	ओ 79 02' 07"
7.	पी 6638	6638	21780	ओ 30 44' 51"	ओ 79 14' 44"
8.	जौनली	6632	21760	ओ 30 51' 04"	ओ 79 51' 19"
9.	खर्चाकुंड	6612	21695	ओ 30 46' 43"	ओ 78 07' 51"
10.	गंगोत्री II	6590	21620	ओ 30 54' 06"	ओ 78 51' 31"
11।	भारते खूँटा	6578	21580	ओ 30 48' 04"	ओ 79 02' 08"

12.	गंगोत्री तृतीय	6577	21578	ओ 30 52' 57"	ओ 78 52' 51"
13.	मांडा II	6568	21550	ओ 30 55' 52"	ओ 79 00' 00"
14.	शिवलिंग	6543	21467	ओ 30 52' 37"	ओ 79 03' 56"
15.	मांडा III	6529	21420	ओ 30 54' 06"	ओ 79 00' 09"
16.	मंदा I	6510	21360	ओ 30 56' 11"	ओ 79 00' 01"
17.	जोगिन I	6465	21210	ओ 30 52' 30"	ओ 78 55' 03"
18.	मेरु उत्तर	6450	21162	ओ 30 52' 15"	ओ 79 01' 53"
19.	मेरु पश्चिम	6361	20870	ओ 30 52' 02"	ओ 79 01' 15"
20.	जोगिन द्वितीय	6342	20807	ओ 30 53' 41"	ओ 78 56' 00"
21.	सुमेरु पर्वत	6331	20770	या 30 46' 29"	ओ 79 07' 34"
22.	कीर्ति स्तम्भ	6270	20570	ओ 30 49' 00"	ओ 79 01' 54"
23.	मंदिनी पर्वत	6193	20320	या 30 43' 49"	ओ 79 12' 00"
24.	श्रीकंठ	6133	20120	ओ 30 52' 13"	या 78 48' 19"
25.	जोगिन तृतीय	6116	20066	ओ 30 52' 08"	ओ 78 56' 08"
26.	त्रिगु पर्वत	6041	19820	ओ 30 57' 23"	ओ 78 59' 10"

बंदरपूँछ श्रेणी (भागीरथी नदी के उत्तर और पश्चिम में)

1	कालानाग	6387	20956	या 31 01' 31"	ओ 78 34' 24"
---	---------	------	-------	------------------	-----------------

2	बन्दरपूँछ	6316	20720	ओ 31 00' 01"	ओ 78 33' 16"
3	स्वर्गोहिणी I	6252	20512	ओ 31 05' 04"	ओ 78 30' 58"
4	स्वर्गोहिणी द्वितीय	6247	20496	ओ 31 05'	ओ 78 33'
5	स्वर्गोहिणी III	6209	20371	ओ 31 05'	ओ 78 31'
6	बंदरपंच पश्चिम	6102	20020	ओ 31 00' 22"	ओ 78 31' 37"

नंदा देवी समूह: पूर्वी सीमा किंगरीबिंगरी ला से शुरू होकर ऊँटाधुरा, मिलम से होते हुए गोरी गंगा तक जाती है। पश्चिमी सीमा क्रियुंगलांग ला (नीति दर्रा) से धौलीगंगा तक है। इसके तीन उपसमूह हैं - पूर्वी नंदा देवी, उत्तरी नंदा देवी और दक्षिणी नंदा देवी।

पूर्वी नंदा देवी

क्र.	चोटियाँ	जगह			
		ऊँचाई में		उत्तर	पूर्व
		मीटर	फैर	अक्षांशों	देशांतर
1.	हरदेओल	7151	23460	या 30 33' 41"	ओ 80 00' 48"
2.	तिरसौली	7074	23210	या 30 34' 59"	ओ 80 01' 22"
3.	तिरसुली पश्चिम	7035	23080	या 30 34' 45"	ओ 80 00' 14"
4.	नंदा कोट	6861	22510	या 30 16' 51"	ओ 80 04' 16"
5.	चांगुच	6322	20740	या 30 17' 42"	ओ 80 02' 28"
6.	कुचेला	6294	20650	या 30 18' 27"	ओ 80 05' 26"
7.	लोहार देव	6245	20490	या 30 28' 12"	ओ 80 03' 00"
8.	नन्दभनार	6236	20460	या 30 15' 57"	ओ 80 03' 56"

9.	उर्जा तिरछे	6202	20350	ओ 30 39' 00"	ओ 80 01' 02"
10.	चालब	6160	20210	या 30 35' 49"	ओ 80 02' 39"
11.	कोहली	6114	20060	या 30 35' 34"	या 80 04' 50"
12.	गुणात्मक	6059	19880	या 30 34' 18"	या 80 05' 40"
13.	डांगथल	6050	19850	या 30 13' 36"	या 80 06' 00"
14.	नंदखानी	6029	19780	या 30 15' 44"	या 80 04' 30"

1.	दुनागिरी	6992	22940	या 30 31' 58"	या 79 59' 59"
2.	ऋषि पहाड़	7062	23184	या 30 31' 57"	ओ 79 50' 02"
3.	कलंका	6931	22740	या 30 30' 01"	ओ 79 56' 36"
4.	चांगाबांग	6864	22520	या 30 29' 59"	ओ 79 55' 37"
5.	पी 6635	6635	21770	या 30 35' 13"	ओ 79 58' 53"
6.	देव दामला	6620	21720	या 30 29' 42"	ओ 80 01' 16"

(ऋषि गंगा के उत्तर में) उत्तरी नंदा देवी

7.	मंगराओं	6568	21550	या 30 28' 36"	ओ 80 00' 48"
8.	पी 6547	6547	21480	या 30 30' 59"	ओ 79 57' 56"

9.	पी 6523	6523	21400	या 30 31' 33"	ओ 79 53' 56"
10.	पी 6504	6504	21340	या 30 36' 19"	ओ 79 58' 10"
11.	पूर्वी दुनागिरी	6489	21290	या 30 31' 58"	ओ 79 54' 46"
12.	लाटू धुरा	6392	20970	या 30 23' 36"	ओ 80 02' 05"

13.	लम्पक I	6325	20750	या 30 27' 29"	ओ 79 56' 39"
14.	बामचू	6303	20680	या 30 26' 56"	ओ 80 01' 25"
15.	सकरम	6254	20520	या 30 26' 00"	ओ 80 02' 08"
16.	ऋषि कोट	6236	20407	या 30 27' 28"	ओ 79 53' 42"
17.	लम्पक द्वितीय	6181	20280	या 30 38' 31"	ओ 79 55' 57"
18.	हनुमान	6075	19930	या 30 28' 46"	ओ 79 50' 02"
19.	बारमाटिया	6041	19820	या 30 45' 17"	ओ 79 58' 10"

(ऋषि गंगा के दक्षिण में)

1.	नंदा देवी	7816	25645	या 30 22' 32"	ओ 79 58' 22"
2.	नंदादेवी पूर्व	7434	24390	या 30 21' 58"	ओ 79 59' 30"
3.	त्रिशूल	7120	23360	या 30 18' 46"	ओ 79 46' 38"
4.	मृगशुनी	6855	22940	या 30 17' 28"	या 79 49' 49"
5.	मैकटोली	6803	22320	या 30 16' 14"	ओ 79 52' 28"
6.	देवटोली	6788	22270	या 30 17' 18"	ओ 79 51' 11"

7.	त्रिशूल II	6690	21950	या 30 17' 37"	o 79 46' 36"
8.	देविस्तान I	6678	21910	ओ 30 20' 02"	ओ 79 52' 50"
9.	पंवाली के बारे में	6663	21860	या 30 17' 20"	o 79 57' 22"
10.	पी 6648	6648	21810	या 30 18' 39"	ओ 79 52' 19"
11.	नंदा खाट	6611	21690	ओ 30 18' 07"	ओ 79 58' 47"
12.	पी 6596	6596	21640	या 30 17' 52"	ओ 79 56' 42"
13.	पी 6538	6538	21450	या 30 18' 44"	ओ 79 57' 02"
14.	देविस्तान II	6529	21420	या 30 20' 57"	ओ 79 53' 00"
15.	बेथारटोली	6352	20840	या 30 22' 37"	ओ 79 47' 05"
16.	बेथारटोलीसाउथ	6318	20730	ओ 30 22' 04"	ओ 79 47' 39"
17.	नंदा घुंटी	6309	20700	या 30 20' 56"	ओ 79 43' 09"
18.	थारकोट	6099	20010	ओ 30 14' 02"	या 79 49' 50"
19.	रौंती	6063	19892	या 30 22' 10"	ओ 79 43' 13"

स्रोत: इंडियन माउंटेनियर 1988, शरद ऋतु, अंक 22.

ऊपरी गढ़वाल की खूबसूरती का आनंद आप ट्रेकिंग या पहाड़ों पर चढ़ते समय ले सकते हैं। लेकिन आम पर्यटकों के लिए इन चोटियों का सबसे अच्छा नज़ारा देखने के लिए कुछ सुविधाजनक स्थान हैं। ऊपरी गढ़वाल में कई जगहों से नंदा देवी का नज़ारा देखा जा सकता है जैसे क्वारों पास (4268 मी.), चंद्रशिला (3680 मी.) और औली (3049 मी.), लेकिन बाहर से देखने पर जितना मंत्रमुग्ध करने वाला कुछ नहीं है। नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान में जैसे ही कोई डिब्रूघेटा पहुंचने के लिए रिज को पार करता है, उसे पहली बार ऋषि घाटी के ऊपर फैली ऊँची नंदा देवी के दर्शन होते हैं। ग्वालदम (1140 मी.) के ऊपर एक रिज से त्रिशूल का सुंदर दृश्य देखा जा सकता है। त्रिशूल पर्वतमाला के उत्तरी मुख को सबसे अच्छे ढंग से लता खड़क से देखा जा सकता है, जो लता गांव के ऊपर एक रिज है। धौली घाटी चौखम्बा का सबसे अच्छा दृश्य देवरियाताल और चंद्रशिला से दिखता है। मध्यमहेश्वर घाटी और चोपता में

पांगरबासा धर्मशाला भी चौखम्बा के सुंदर दृश्य प्रस्तुत करते हैं। केदारनाथ चोटियों का समूह देवरीताल, चंद्रशिला और केदारनाथ के मंदिर से ही दिखाई देता है। कामेट शिखर का सबसे अच्छा मनोरम दृश्य क्वारी (4268 मीटर) और चंद्रशिला (3680 मीटर) से देखा जा सकता है। गोमुख के पास कीर्ति स्तम्भ, जोगिन आदि को देखने के लिए पंवाली बुग्याल सबसे अच्छी जगह है।

पर्वतारोहण: पर्वतारोहण पर्वत चोटियों पर चढ़ने की एक पूर्व नियोजित, तकनीकी कला है। स्वतंत्रता से पहले एक खेल के रूप में पर्वतारोहण यूरोपियों का आनंद और विशेषाधिकार था। 1927-28 में स्थापित हिमालयन क्लब के सभी सदस्य यूरोपीय थे। एक खेल के रूप में पर्वतारोहण के बीज दून स्कूल दो शिक्षकों द्वारा बोए गए थे, आर एल होल्डवर्थ और जे ए के मार्टिन, जो 1940 के दशक की शुरुआत में भारतीय छात्रों को हिमालय चढ़ाई और ट्रैकिंग के लिए ले गए थे। पहला भारतीय अभियान 1951 में हुआ था, जब दून स्कूल के एक अन्य शिक्षक गुरदयाल सिंह ने एक टीम का नेतृत्व त्रिशूल तक किया और इसके शिखर पर पहुंचे। 1953 में एक भारतीय, तेनजिंग नोर्गे द्वारा सर एडमंड हिलेरी के साथ एवरेस्ट की चढ़ाई ने भारत में पर्वतारोहण की वास्तविक शुरुआत को चिह्नित किया। दार्जिलिंग 1954 में हिमालयन इंस्टीट्यूट ऑफ माउंटेनियरिंग (HIM) और उत्तरकाशी में नेहरू इंस्टीट्यूट ऑफ माउंटेनियरिंग (NIM) और बाद में कई अन्य संस्थानों की स्थापना ने हजारों युवा उत्साही लोगों को चढ़ाई की कला और तकनीकों में प्रशिक्षित किया।

13.2.2 ग्लेशियर

महान हिमालय पर्वतमाला बर्फ का एक संग्रह स्थल है, जो बहुराष्ट्रीय ग्लेशियरों के ढेर को पोषण देता है। गढ़वाल सबसे अधिक हिमाच्छादित क्षेत्रों में से एक है और यहाँ ग्लेशियरों की भूलभुलैया अद्भुत है। गढ़वाल हिमालय में तीन मुख्य हिमनद प्रणालियाँ हैं: भागीरथी हिमनद प्रणाली, अलकनंदा हिमनद प्रणाली और धौली हिमनद प्रणाली।

गढ़वाल हिमालय के कुछ महत्वपूर्ण ग्लेशियर

गंगोत्री ग्लेशियर: यह चौखंबा चोटी की पश्चिमी ढलान पर स्थित है। यह 30 किमी लंबा और लगभग 2 किमी चौड़ा है, जो 200 वर्ग किमी से थोड़ा अधिक क्षेत्र में फैला हुआ है। पवित्र नदी भागीरथी, जो कि इस ग्लेशियर की मुख्य धारा है, इसकी उत्पत्ति गौमुख से लगभग 4 किमी नीचे होती है। इस ग्लेशियर को सहायक ग्लेशियरों की एक प्रणाली द्वारा पोषित किया जाता है, जिन्हें रक्त वर्ण, श्वेत वर्ण, नीलाम्बर, पिलापानी और चतुर्गंगी के रूप में जाना जाता है, जो आसपास की चट्टानों के रंग पर निर्भर करता है। ग्लेशियर की ऊँचाई 4040 मीटर है, जबकि इसके स्रोत पर अधिकतम ऊँचाई 5200 मीटर है।

केदारनाथ ग्लेशियर: यह ग्लेशियर लगभग 14 किमी लंबा है और इसकी औसत चौड़ाई 500 मीटर है। ग्लेशियर का मुख भागीरथी नदी से संबंधित है। ग्लेशियर के दोनों किनारों पर पार्श्व हिमोढ़ अच्छी तरह से विकसित हैं। भागीरथी और अलकनंदा प्रणालियों के ग्लेशियर कालिंदी खाल (5,968 मीटर) जल विभाजन द्वारा अलग किए गए हैं।

भागीरथी-खड़क ग्लेशियर: यह एक अनुप्रस्थ ग्लेशियर है, जो लगभग 9 किलोमीटर तक फैला हुआ है। यह ग्लेशियर दक्षिण में स्थित सतोपंथ ग्लेशियर से जुड़ा हुआ है।

सतोपंथ ग्लेशियर: यह अनुप्रस्थ ग्लेशियर भागीरथ-खडक ग्लेशियर के दक्षिण-पूर्व में स्थित है। नीलकंठ शिखर इस ग्लेशियर के दक्षिण पूर्व में स्थित है। यहां एक खूबसूरत सतोपंथ ताल भी स्थित है। भागीरथ-खडक और सतोपंथ ग्लेशियर की नोक एक दूसरे से जुड़ी हुई है और यहीं से अलकनंदा नदी का उद्गम होता है।

कुमाऊं हिमालय के कुछ महत्वपूर्ण ग्लेशियर हैं मृगथुनी, सुंदरदुंगा, कफनी, पिंडारी, उंटाधुरा, नामिक, कीनू, तेजम, थल, मिलम, स्यूंतपानी, बमरास, मंगरून, सकराम, शालंग, पोटींग, रालम और पंचचूली, छोटा कैलास पर्वतमाला जैसे निपचुकांग, नगाल्फु, सोना मेओला, बालाती, त्रिगल और निगला मिलम ग्लेशियर स्वयं कई छोटे ग्लेशियरों से जुड़ा हुआ है।

13.2.3 जल अपवाह तंत्र

महान हिमालय की विशाल ग्लेशियर प्रणाली इस क्षेत्र को एक विशाल जल अपवाह नेटवर्क से समृद्ध करती है, जो अंततः या तो गंगा-तंत्र या यमुना तंत्र के साथ विलीन हो जाती है। ये दोनों नदियाँ देश के अधिकांश भाग के लिए अपार धार्मिक-सांस्कृतिक महत्व रखती हैं।

भागीरथी-अलकनंदा द्रोणी: पूरे गढ़वाल (उत्तरकाशी जिले के पश्चिमी भाग को छोड़कर) को कवर करने वाले क्षेत्र का बड़ा हिस्सा भागीरथी-अलकनंदा बेसिन या गंगा द्रोणी द्वारा अपवाहित है। भागीरथी और अलकनंदा चौखंभा चोटी (7138 मीटर) के विपरीत किनारों से निकलती हैं। देवप्रयाग के नीचे, जहाँ ये दोनों नदियाँ एक दूसरे से मिलती हैं, नदी का नाम गंगा हो जाता है। अलकनंदा अलकापुरी ग्लेशियर से निकलती है और भागीरथी से लंबी है। सरस्वती नदी देवताल से निकलती है और माणा गांव के पास अलकनंदा से मिलती है, जो कि नदी से लगभग 3 किमी दूर है। एक अन्य महत्वपूर्ण सहायक नदी धौली गंगा, नीति के कुनलुंग से निकलती है और विष्णुप्रयाग में अलकनंदा में मिलती है। अलकनंदा विष्णु प्रयाग से पाखी तक एक संकीर्ण घाटी में बहती है। बिरही गंगा, एक छोटी लेकिन कुख्यात सहायक नदी है, जो कि घुंटी के पश्चिमी ढलानों से निकलती है और पश्चिम की ओर बहने के बाद बिरही में अलकनंदा में मिलती है, जहां एक विशाल गौना झील (1.6 किमी x 0.8 किमी) थी, लेकिन 1970 में पूरी तरह नष्ट हो गई थी। मंदाकिनी एक अन्य सहायक नदी है जो त्रिशूल से निकलती है और पूर्व-पश्चिम दिशा में बहने के बाद नंदप्रयाग में अलकनंदा में मिलती है। मधु गंगा, मदमहेश्वर से निकलती है, गुप्तकाशी के नीचे कालीमठ में मंदाकिनी से मिलती है। पिंडर नदी पिंडारी ग्लेशियर (3644 मीटर) से निकलती है और दक्षिण-पूर्व दिशा में बहने के बाद कर्णप्रयाग में अलकनंदा से मिलती है। यह नदी घाटी तुलनात्मक रूप से चौड़ी है। आटागाड उत्तराखंड के दूधतोली के पश्चिमी ढलानों से निकलती है और सिमली में पिंडर में मिल जाती है। भागीरथी गोमुख से निकलती है और उत्तरकाशी से लगभग 10 किमी नीचे दक्षिण-पश्चिम दिशा में बहती है। यह फिर दक्षिण-पश्चिम दिशा में मुड़कर देवप्रयाग में अलकनंदा से मिलती है। भिलंगना अपनी सहायक नदियों बाल गंगा और अन्य के साथ, यह भागीरथी की महत्वपूर्ण सहायक नदी है जो गंगोत्री ग्लेशियर के थोड़ा दक्षिण-पश्चिम से निकलने के बाद टिहरी में इसमें मिल जाती है। भागीरथी की अन्य महत्वपूर्ण सहायक नदियाँ जाड़ गंगा (जाह्नवी) और कालिंदी गंगा नदियाँ हैं। नयार इसकी महत्वपूर्ण सहायक नदी है, जो ऋषिकेश के पास व्यासघाट (420 मीटर) गंगा में मिलती है। यह पौड़ी गढ़वाल जिले के आधे से अधिक क्षेत्र में जल प्रवाहित करती है। इसकी दो मुख्य सहायक नदियाँ हैं: पश्चिमी नयार, दूधतोली (2835 मीटर) के दक्षिणी ढलान से निकलती है और लगभग उत्तर-दक्षिण दिशा में बहने के बाद यह बैजरो के नीचे चडोली के पास पश्चिम की ओर मुड़ जाती है। पश्चिमी नयार दूधतोली के उत्तर-पश्चिमी

ढलान से इसकी उत्पत्ति होती है। नदी के दो महत्वपूर्ण स्रोत हैं, स्योली गाड और दैज्योली गाड, जो पैठाणी में एक दूसरे से मिलते हैं और इसके बाद नयार नदी को इस नाम से जाना जाता है। पश्चिमी नयार पैथानी से ज्वालपा से थोड़ा ऊपर तक, नदी उत्तर-दक्षिण दिशा में बहती है और फिर सतपुली में पूर्वी नयार से मिलते हुए दक्षिण पश्चिम दिशा की ओर मुड़ जाती है। नदी अपने पूरे मार्ग में विभिन्न आकारों की कई सीढ़ीनुमा धाराएँ बनाती है।

(ii) यमुना टोंस बेसिन : यमुना का उद्गम स्थल बंदरपूछ चोटी के दक्षिण-पश्चिमी ढलान पर स्थित यमनोत्री ग्लेशियर है। यमनोत्री मंदिर गर्म पानी के झरने के पास स्थित है और इसे यमुना का उद्गम माना जाता है। अपने पूरे मार्ग में यह हिमोढ़ के विशाल भंडार से होकर बहती है। जानकी चट्टी के आसपास हिमनद मलबे के विशाल भंडार देखे जा सकते हैं। धालीपुर (402 मीटर) में गिरि नदी यमुना में मिलती है। बंदरपूछ चोटी (6102 मीटर) के उत्तरी ढलान से निकलने वाली टोंस नदी यमुना की सबसे बड़ी सहायक नदी है और इसकी कुल लंबाई 160 किलोमीटर है जो इस क्षेत्र के उत्तर-पश्चिमी भाग को जल प्रदान करती है। सुपिन, रूपिन और पाबर टोंस की महत्वपूर्ण सहायक नदियाँ हैं। अपने उद्गम से यमुना नदी दून घाटी में प्रवेश करती है। यहाँ, दून की कुछ नदियाँ यमुना में मिलती हैं। आसन, ओगलवाला के पास अपने उद्गम से लगभग 40 किलोमीटर उत्तर-पश्चिमी दिशा में आगे बढ़ने के बाद, रामपुर मंडी के पास यमुना में मिलती है। टोंस नाला और उसकी सहायक नदी तथा नलोटा नाला दून घाटी में यमुना से मिलने वाली अन्य महत्वपूर्ण सहायक नदियाँ हैं। यमुना इस क्षेत्र को शिवालिक में एक दरार से गुजरते हुए सहारनपुर जिले (अब हरिद्वार जिले में) में बधाही महल के पास ऊपरी गंगा के मैदान में बहती है।

(iii) कुमाऊँ की नदियाँ

उत्तराखंड के बाकी हिस्सों या पश्चिमी हिमालयी क्षेत्र की तरह कुमाऊँ भी पहाड़ों और नदियों की भूमि है। कुमाऊँ की सभी नदियाँ हिमालय की सहायक नदियाँ हैं। तीन प्रमुख नदी प्रणालियाँ - यमुना गंगा और काली - उत्तराखंड से निकलती हैं। कुटी, धौली, गोरी, सरयू, रामगंगा जैसी नदियाँ काली प्रणाली की सहायक नदियाँ हैं, जबकि पिंडर और गिरथी अपनी सहायक नदियों के साथ अलकनंदा में मिलती हैं; कोसी, रामगंगा डब्ल्यू., गोला, नंदौर, संक्था, कामिन, दमोह, बेगुल और भाखड़ा अंत में गंगा के मैदानी इलाकों में मिलती हैं। उन नदियों में जो ग्लेशियरों से नहीं निकलती हैं, सरमुल झरने से निकलने वाली सरयू, सोंग, कपकोट, बागेश्वर और शोराघाट से होकर बहती है रामगंगा पश्चिम दूधातोली चोटी के उत्तर-पूर्वी भाग से निकलकर मेहलचौरी, चौखुटिया-गनाई, मासी आदि से होकर बहती है और कार्बेट राष्ट्रीय उद्यान में पहुँचती है। रामगंगा की मुख्य सहायक नदी बिनो दूधातोली चोटी के दक्षिण-पूर्वी भाग से निकलती है और अंततः केदार में रामगंगा से मिलती है। कोसी यह नदी भटकोट (कौसानी) से निकलती है और सोमेश्वर, हवालबाग और चोपड़ा से होकर बहती है, जहाँ यह सुयाल नदी से मिलती है, खैरना में दक्षिण-पश्चिम की ओर मुड़कर रामनगर पहुँचती है। कौसानी के दूसरी ओर गोमती नदी है जो बागेश्वर में सरयू से मिलती है। कौसानी और भटकोट से आगे गगास नदी निकलती है जो भिकियासैण में रामगंगा पश्चिम में मिलती है। लोहावती और लधिया, दो नदियाँ हैं की नदियाँ लोहाघाट-चंपावत क्षेत्र काली नदी में मिल जाती है, जबकि पनार नदी, जो अल्मोड़ा और पिथौरागढ़ जिलों में फैले विशाल जलग्रहण क्षेत्र से जल प्राप्त करती है, रामेश्वर से ठीक पहले काकरीघाट पर सरयू नदी में मिल जाती है।

ग्लेशियरों से निकलने वाली प्रमुख नदियों में, पिंडर और गिरथी अलकनंदा/धौली पश्चिम में मिलती हैं, तथा अपने साथ मृगथुनी, सुंदरदुंगा, कफनी और पिंडारी ग्लेशियरों और हिमालय की पश्चिमी ढलानों का पानी लाती हैं। रामगंगा का उद्गम नामिक ग्लेशियर से

होता है, जो कि पूर्व में है। कफनी ग्लेशियर, और नामिक, कीनु, तेजम थल से गुजरते हुए, यह रामेश्वर में सरयू में मिलती है। गोरी नदी मिलम ग्लेशियर से निकलती है और इसकी सहायक नदियों को स्यूतपानी, बामरा, मंगरून, सकरम, शालंग, पोर्टिंग, रालम और पंचचूली (दक्षिणी) ग्लेशियरों से पानी मिलता है। मिलम ग्लेशियर में कई छोटे ग्लेशियर जुड़े हुए हैं। पूर्वी धौली को मुख्य रूप से पंचचूली (उत्तरी) और छोटा कैलास पर्वतमाला के ग्लेशियरों जैसे निपचुकांग, नगालफु, सोना मेओला, बलाती, त्रिगाल और निगल से पानी मिलता है। कुटी को जोंगलिंगकांग और उसके आसपास से पानी मिलता है, जबकि काली को लिपुलेख से सटे कई ग्लेशियरों के साथ-साथ नेपाल के पश्चिमी क्षेत्र के कुछ ग्लेशियरों से भी पानी मिलता है, जिनमें टिकर नदी के जलग्रहण क्षेत्र से भी पानी मिलता है।

13.2.4 झीलें और कुंड

(क) गढ़वाल की झीलें और कुंड

ऊपरी गढ़वाल हिमालय में कई खूबसूरत झीलें हैं जो आमतौर पर समुद्र तल से लगभग 3000 मीटर ऊपर पाई जाती हैं। उनमें से कई मौसमी वर्षा जल प्राप्त करने वाली पर्वतमालाओं पर बने छोटे-छोटे गड्ढे हैं। गढ़वाल की सभी प्रमुख ऊंची झीलों की समृद्ध पृष्ठभूमि है और वे कई घटनाओं से जुड़ी हैं। झीलों पर लोग कुछ मेलों, त्योहारों और अनुष्ठानों के लिए भी आते हैं। इन झीलों की सैर करने से पर्यटन को बढ़ावा मिलने की काफी संभावना है।

(i) देवरियाताल: झील का मुख्य मार्ग मस्तूरा से है जो गोपेश्वर-ऊखीमठ मार्ग पर ऊखीमठ से 8 किमी. उत्तर-पूर्व में है। मस्तूरा से 5.5 किमी. की पैदल यात्रा के बाद एक छोटे से गांव सारी से होकर, कोई भी व्यक्ति तीन तरफ से चीड़, ओक और रोडोडेंड्रोन के जंगलों से घिरी सुंदर अंडाकार झील तक पहुंच सकता है। झील 2440 मीटर की ऊंचाई पर एक पहाड़ी पर स्थित है। इसका क्षेत्रफल लगभग 200 वर्ग मीटर है और अधिकतम गहराई 19.80 मीटर है। यह चौखंबा, केदारनाथ की बर्फीली चोटियों का शानदार दृश्य प्रस्तुत करता है, जिनकी सुंदरता झील के साफ पानी में प्रतिबिंबित होने पर दोगुनी हो जाती है। सर्दियों में झील की सतह जम जाती है।

(ii) हेमकुंड: हेमकुंड-लोकपाल जोशीमठ से लगभग 40 किमी दूर स्थित है और इसका मुख्य मार्ग गोविंदघाट है। यह झील भगवान राम के छोटे भाई लक्ष्मण और सिख गुरु गोविंद सिंह से जुड़ी होने के कारण दोहरी पवित्रता रखती है।

(iii) सतोपंथ: यह एक ऊंचाई वाली हिमनद झील है, जो समुद्र तल से 4402 मीटर की ऊंचाई पर और बद्रीनाथ से 25 किमी दूर स्थित है। यह एक त्रिकोणीय झील है और इसका व्यास लगभग डेढ़ किलोमीटर है। झील को हिंदुओं द्वारा सबसे पवित्र झीलों में से एक माना जाता है। माना जाता है कि ब्रह्मांड के निर्माता, संरक्षक और संहारक ब्रह्मा, विष्णु और महेश ने झील के तीन कोनों पर ध्यान किया था। इसलिए तीन कोनों को ब्रह्मघाट, विष्णुघाट और महेश्वरघाट नाम दिया गया है। झील तक पहुंच कठिन है और वसुंधरा फॉल (माणा गाँव से 5 किमी दूर) से आगे कोई स्पष्ट मार्ग नहीं है। यह वसुंधरा फॉल से 18 किमी दूर है। इच्छुक आगंतुकों को गाइड और सभी ट्रेकिंग उपकरणों के साथ जाना होगा। माणा के माछा इसे बहुत श्रद्धा से देखते हैं।

(iv) काकभुसंडी ताल: यह एक छोटी सी ऊँची हिमनदी झील है जो हाटी पर्वत (6730 मीटर) की गोद में लगभग 5000 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह काकभुसंडी (कौवा) के पौराणिक चरित्र से जुड़ा हुआ है। झील तक दो तरफ से पहुंचा जा सकता है, एक घांघरिया के पास भ्यूंदर गाँव से और दूसरा तुलनात्मक रूप से अधिक कठिन रास्ता, विष्णु प्रयाग से, जो अलकनंदा और विष्णु गंगा का संगम स्थल है। भ्यूंदर से ट्रेक घने भालू से भरे जंगलों और चुभने वाले बिच्छुओं के फैलाव से होकर गुजरता है, जहाँ चरवाहों की

झोपड़ियों को छोड़कर कोई आश्रय नहीं है। यह 18 किलोमीटर का ट्रेक है और इसमें लंबी दूरी तक ग्लेशियल मोरेन और फिसलन भरी चट्टानों पर चलना शामिल है। विष्णुप्रयाग से झील तक पहुँचने का रास्ता पहाड़ियों से होकर गुजरता है और इसमें खड़ी चढ़ाई शामिल है।

(v) देवताल: साल के अधिकांश समय यहाँ बर्फ रहती है। इसे सबसे पवित्र झील माना जाता है और यह चमोली जिले के इनर लाइन क्षेत्र में हिमनदों के हिमोढ़ पर स्थित है। यह प्राचीन भारत-तिब्बत व्यापार मार्ग पर है, जो माना द्रो से होकर गुजरता है। इस झील के किनारे हर साल जन्माष्टमी पर मेला लगता है।

(vi) रूपकुंड: यह छोटी, लेकिन खूबसूरत रहस्यमयी झील, समुद्र तल से 4778 मीटर की ऊँचाई पर चांदनीकोट (5023 मीटर) चोटी के पास एक पहाड़ पर त्रिशूल पर्वतमाला के नीचे स्थित है। झील के चारों ओर लगभग 25 मीटर ऊँची खड़ी चट्टान की दीवारें हैं। यह उच्च ऊँचाई वाली ग्लेशियल झील होमकुंड के लिए नंदा जात मार्ग पर पड़ती है। रूपकुंड ट्रेक के लिए सड़क का मुख्य द्वार देबल कर्णप्रयाग से 57 किमी दूर है। रूपकुंड के लिए ट्रेक का आधार मुंदोली है, जो देवल से 7 किमी दूर है। रूपकुंड के लिए लोकप्रिय ट्रेक मार्ग मुंदोली (2134 मीटर), लोहाजंग (2244 मीटर), बेदनी (3354 मीटर) और बिस्तोला (4667 मीटर) से होकर गुजरता है।

(vii) भैकालताल और ब्रह्मताल: मुंदोली या वान के रास्ते से हटकर कोई भी इस शांत झील ब्रह्मताल और भैकालताल की यात्रा कर सकता है। इन दोनों झीलों तक आसानी से पहुँचा जा सकता है और ये सुंदर वातावरण के बीच स्थित हैं। भैकालताल चमोली जिले के फलदिया गाँव से लगभग 13 किमी दूर एक रिज (2,744 मीटर) के शीर्ष पर स्थित है। यह चारों ओर से घने जंगलों से घिरा हुआ है जिसमें देवदार, सन्टी और रोडोडेंड्रोन के साथ रिंगाल की घनी झाड़ियाँ हैं। ये जंगल भूरे भालू, जंगली सूअर, हिरण और विभिन्न जलपक्षियों जैसे जंगली जानवरों के लिए आदर्श आवास हैं। लगभग तीन किलोमीटर आगे ब्रह्मताल (3507 मीटर) है, जिसका वातावरण भी ऐसा ही है। इन झीलों को शीतकालीन खेलों के लिए विकसित करने के लिए आदर्श स्थित

(viii) वासुकीताल: यह 4884 मीटर की ऊँचाई पर, आधे वर्ग किलोमीटर के क्षेत्र में फैली एक खूबसूरत झील है। यह केदारनाथ मंदिर से 6 किमी दूर है। पहुँच बहुत कठिन है। शुरुआती 4 किमी की चढ़ाई खड़ी है, फिर आधा किमी धीरे-धीरे है, लेकिन बिखरे हुए पत्थरों के कारण अंतिम खंड सबसे कठिन है। झील अल्पाइन घास के मैदानों की छोटी पहाड़ियों से घिरी हुई है, जो रंग-बिरंगे फूलों से भरी हुई हैं, उनमें से प्रमुख हैं ब्रह्म-कमल और नील-कमल। ऐसा कहा जाता है कि पौराणिक वासुकीनाग (साँप) यहाँ रहते थे। “कृष्ण-जन्माष्टमी” के अवसर पर लोग विशेष रूप से इस झील को देखने और इसमें स्नान करने आते हैं।

(ix) चौराबारीताल या गांधी सरोवर: यह छोटी और सुंदर ताजे पानी की झील केदारनाथ मंदिर से 4 किमी आगे मंदाकिनी नदी के तट पर है। इस झील तक पहुँचना कठिन लेकिन दिलचस्प है। इसमें चौराबारी ग्लेशियर के हिमोढ़ पर ट्रेकिंग शामिल है। झील तक पहुँचने के लिए ग्लेशियर की नोक को पार करना पड़ता है, जो ग्लेशियर के पार्श्व हिमोढ़ द्वारा बनाई गई चाकू जैसी रिज के ठीक पीछे है। झील ने अपने छिपे हुए गुण के कारण अपना नाम प्राप्त किया होगा। झील में गांधीजी की अस्थियों के विसर्जन के बाद इसे नया नाम “गांधी सरोवर” मिला है।

(x) डोडीताल: गढ़वाल की खूबसूरत झीलों में से एक, डोडीताल समुद्र तल से 3024 मीटर की ऊँचाई पर एक वर्ग किलोमीटर के क्षेत्र में स्थित है। इस झील तक गंगोत्री (उत्तरकाशी से गंगोत्री के रास्ते में 5 किमी) से पहुँचा जा सकता है। गंगोत्री में मोटर मार्ग दो भागों में बंट जाता है और एक सड़क असी गंगा नदी के किनारे संगम चट्टी तक जाती है। ट्रेक कल्याणी (गंगोत्री से 7 किमी) से शुरू होकर आगोडा गाँव (कल्याणी से 5 किमी) और डोडीताल से 16 किमी दूर है। रास्ते में कई धाराओं को पार करने और झरनों को देखने के

बाद, कोई डोडीताल पहुंच सकता है। झील दुर्लभ हिमालयन ट्राउट सहित मछलियों से भरी हुई है और मछुआरों के लिए यह स्वर्ग की तरह है। ओक, पाइन और रोडोडेंड्रोन के घने जंगल ताजे पानी की शानदार झील के चारों ओर मछली पकड़ने की अनुमति उत्तरकाशी के पास कोटबंगला में प्रभागीय वन अधिकारी से ली जा सकती है। झील के पास ये अच्छे कैपिंग स्थल हैं। पर्यटक शिविरों और वन विश्राम गृह में रह सकते हैं। डोडीताल से हनुमान चट्टी (यमनोत्री का अंतिम सड़क मार्ग) की ओर जाने वाला एक कठिन ट्रेक मार्ग है। इस मार्ग में 'बकरिया टॉप' और 'डेरवा टॉप' की खड़ी चढ़ाई पार करनी पड़ती है। बकरिया टॉप के नीचे घास के मैदानों की एक श्रृंखला है और मार्ग खोजना मुश्किल है। इसलिए इस मार्ग पर ट्रेकिंग करते समय एक अच्छे गाइड और उचित उपकरण के साथ जाना चाहिए। बकरिया टॉप से बंदरपूँछ और गंगोत्री समूह का नजारा देखा जा सकता है।

(xi) नचिकेताताल: उत्तरकाशी के पूर्व में, यह खूबसूरत छोटी झील 2453 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। उत्तरकाशी से 23 किमी दूर चौरंगीखाल झील का मुख्य मार्ग है। चौरंगीखाल से घने जंगल में 3 किमी की पैदल यात्रा करनी पड़ती है। झील तक आसानी से पहुँचा जा सकता है। झील में ताजे पानी की ट्राउट का आकर्षक अनुभव किया जा सकता है। झील के आसपास ओक और रोडोडेंड्रोन के पेड़ हैं। झील के पास एक बहुत छोटा नाग देवता का मंदिर पवित्र स्थान स्थित है और हर साल नागपंचमी के दिन, आसपास के गाँवों के लोग यहाँ पवित्र स्नान और पूजा के लिए इकट्ठा होते हैं। झील के पश्चिम से बंदरपूँछ क्षेत्र का एक विशाल दृश्य देखने लायक है। एक रोमांच पसंद करने वाला पर्यटक उत्तरकाशी से नचिकेताताल तक ट्रेक कर सकता है, जो केवल 16 किमी दूर है।

(xii) केदारताल: केदारताल तक पहुँचने के लिए गंगोत्री से दांडी क्षेत्र तक 17 किलोमीटर का ट्रेक करना पड़ता है। रेनी शेफर्ड इस ट्रेक का इस्तेमाल करते हैं। 7.5 किलोमीटर की चढ़ाई के बाद, एक खूबसूरत कैपसाइट भोजखरक पहुँचते हैं। खड़ी चढ़ाई देवदार के जंगल से होकर गुजरती है और चट्टानों के गिरने के कारण खतरनाक है। रास्ते में पीने के पानी की कोई समस्या नहीं है, लेकिन जलाऊ लकड़ी उपलब्ध नहीं है। केदारताल को रुद्रगिरा खरक से एक रिज अलग करती है।

(xiii) सहस्रताल: सहस्रताल टिहरी जिले में आने वाले तीर्थस्थलों में से एक है, जो 4600 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है और इसे भगवान शिव के निवास के रूप में पूजा जाता है। सहस्रताल की तीर्थयात्रा उत्तरकाशी और टिहरी जिलों के ग्रामीणों के लिए एक वार्षिक आयोजन है। इस झील के लिए ट्रेक बूढ़ाकेदार, धुतु और मल्ला से शुरू होता है, जो लगातार बस सेवाओं से जुड़े हुए हैं। धुतु से झील के मार्ग में मुख्य पारगमन बिंदु रीह गांव, गंगी गांव, कल्याणी, तारी उडियार और तीन ताल हैं, जबकि बूढ़ाकेदार की ओर से सुविधाजनक ठहराव स्टेशन अगुंडा गांव, झल्ला चट्टी, पिसवार गांव, छतरवाना, खटकी पानी और पांडव सेरा हैं। रीह और में गंगी में, जीएमवीएन के पर्यटक विश्राम गृह उपलब्ध हैं। कल्याणी में ट्रेक खतलिंग ग्लेशियर (भिलंगना नदी का स्रोत) झील का ताजा पानी सूरज की किरणों के साथ अपना रंग बदलता है। मल्ला (उत्तरकाशी से गंगोत्री के रास्ते पर 25 किमी) से इस झील तक का ट्रेक शिला, जोहरा, कार्की और धर्मशाला से होकर गुजरता है। धर्मशाला न केवल सहस्रताल तक पहुँचने के लिए बल्कि चार अन्य झीलें, लिंगताल, परीताल, दर्शनताल और डोडीताल तक ट्रेकिंग के लिए भी बेस कैप है।

(ख) कुमाऊँ की झीलें

ऊपरी हिमालय में नंदीकुंड, सूरजकुंड, परीताल, आंचरीताल, जोंगलिंगकांगताल (पार्वतीताल) और करबचियाताल जैसी खूबसूरत वन्य झीलें हैं, जबकि मध्य Himalaya हिमालय में तारागताल (छह महीने तक खुला रहता है), नैनीताल, खुरपाताल, भीमताल, सातताल, नौकुचियाताल, हरीशताल, लोखमताल और श्यामलाताल जैसी अन्य झीलें हैं। तराई क्षेत्र में तुमरियाताल, हरिपुरताल, बेगुलताल और नानक सागर जैसी उपयोगी झीलें बाहरी हिमालय से निकलने वाली नदियों के पानी का उपयोग करके बनाई गई हैं।

- (i) नैनी झील (नैनीताल 1930 मीटर): नैनीताल के मध्य में स्थित, यह अपने पन्ना जल पर नौका विहार की सुविधा प्रदान करता है। बोट क्लब नौकायन करने के लिए पेशेवर नाविकों के साथ स्ट्रूप-सेल वाली नौकाएँ प्रदान करता है। झील के चारों ओर पेड़ों की छाया वाले पुल के रास्ते पर घुड़सवारी का भी आनंद लिया जा सकता है। किंवदंती है कि जब भगवान शिव अपनी पत्नी सती के शव को ले जा रहे थे, जो अपने पिता दक्ष प्रजापति द्वारा आयोजित हवनकुंड की बलि की आग में कूद गई थीं, तो उनकी आँखें इस स्थान पर गिर गईं और इस प्रकार इस स्थान को नयना ताल या नैनीताल के नाम से जाना जाने लगा। मछली पकड़ने के लिए परमिट कार्यकारी अधिकारी, नगर पालिका, नैनीताल से प्राप्त किया जा सकता है।
- (ii) सात ताल: नैनीताल से 22 किलोमीटर की दूरी पर, सात ताल आपस में जुड़ी हुई सात झीलों से मिलकर बना है और कुमाऊँ की पहाड़ियों में सबसे खूबसूरत रिसॉर्ट्स में से एक है। यह नैनीताल से बस सेवाओं और संचालित पर्यटन द्वारा अच्छी तरह से जुड़ा हुआ है।
- (iii) भीम ताल: भीम ताल शहर एक विशाल झील के आसपास बसा है। यह भवाली से 11 किलोमीटर दूर है। झील एक द्वीप के साथ है। भीम ताल का नाम पौराणिक पांडव राजकुमार भीम और भगवान शिव से जुड़ा हुआ है। यहाँ नौकायन की सुविधा उपलब्ध है।
- (iv) नौकुचिया ताल: 1,219 मीटर की ऊँचाई पर स्थित, यह एक खूबसूरत नौ कोनों वाली झील है जो मछली पकड़ने और प्रवासी पक्षियों को देखने के लिए आदर्श है। पर्यटक विश्राम गृह और निजी रिसॉर्ट में आवास उपलब्ध है।
- (v) श्यामला ताल: श्यामला ताल पिथौरागढ़ से 132 किलोमीटर और चंपावत से 58 किलोमीटर दूर है। स्वामी विवेकानंद आश्रम यहाँ झील के किनारे स्थित है। नीला रंग का यह ताल लगभग डेढ़ वर्ग किलोमीटर के क्षेत्र में फैला हुआ है। इस जगह पर चंद शासकों के समय के कुछ खंडहर हैं और कुछ अन्य जो पांडवों से जुड़े हैं।

13.2.5 उत्तराखंड के वन्यजीव उद्यान और अभयारण्य

उत्तराखंड हिमालय देश के कुछ प्रमुख और सबसे आकर्षक वन्यजीव पार्कों और अभयारण्यों का प्रतिनिधित्व करता है। दिलचस्प बात यह है कि देश का पहला राष्ट्रीय उद्यान -हेली पार्क (अब कॉर्बेट टाइगर रिजर्व) भी इसी क्षेत्र में स्थित है। वर्तमान में, इस क्षेत्र में पाँच राष्ट्रीय उद्यान और दो अभयारण्य हैं। उनमें से, राष्ट्रीय उद्यान हैं (i) कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान (कॉर्बेट टाइगर रिजर्व का हिस्सा), (ii) नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान (नंदा देवी बायोस्फीयर रिजर्व का कोर जोन), (iii) फूलों की घाटी राष्ट्रीय उद्यान, (iv) राजाजी राष्ट्रीय उद्यान, और (v) गोविंद राष्ट्रीय उद्यान (गोविंद पशुविहार अभयारण्य का हिस्सा)। वन्यजीव अभयारण्य गोविंद पशुविहार अभयारण्य और केदारनाथ कस्तूरी मृग अभयारण्य हैं। सभी रिजर्वों में से, कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान, 1935 में स्थापित, सबसे पुराना है उसके बाद 1955 में स्थापित गोविंद पशुविहार अभयारण्य और 1972 में स्थापित केदारनाथ वन्यजीव अभयारण्य है। फूलों की घाटी और नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान (एनडीएनपी) दोनों 1982 में स्थापित किए गए थे। बाद में नंदा देवी बायोस्फीयर रिजर्व 1988 में स्थापित किया गया था और गोविंद राष्ट्रीय उद्यान 1991 में गोविंद पशुविहार अभयारण्य के क्षेत्र से बाहर स्थापित किया गया था। क्षेत्र के अनुसार नंदा देवी बायोस्फीयर रिजर्व (638.33 वर्ग किमी क्षेत्र के साथ एनडीएनपी सहित 2236.74 वर्ग किमी क्षेत्र के साथ) सबसे बड़ा है उसके बाद केदारनाथ कस्तूरी मृग अभयारण्य (975.25 वर्ग किमी), गोविंद पशुविहार अभयारण्य (472.08 वर्ग किमी गोविंद राष्ट्रीय उद्यान सहित 953.12 वर्ग किमी गढ़वाल क्षेत्र में 329.98 वर्ग किमी का पार्क), राजाजी राष्ट्रीय उद्यान (820.42 वर्ग किमी)

और सबसे छोटा फूलों की घाटी राष्ट्रीय उद्यान (87.52 वर्ग किमी) है। सभी रिजर्वों में, कॉर्बेट टाइगर रिजर्व और राष्ट्रीय उद्यान राजाजी की तलहटी में स्थित हैं और अन्य विशेष रूप से समृद्ध वनस्पतियों और जीवों के साथ उच्च ऊंचाई वाले रिजर्व हैं। ऊंचाई वाले रिजर्व में कई बर्फ की चोटियाँ, ग्लेशियर, हिमनद धाराएँ, झीलें और सुंदर अल्पाइन घास के मैदान प्रकृतिवादियों, साहसिक साधकों और जैव- और भू-वैज्ञानिकों के लिए वास्तव में एक संपत्ति हैं।

गढ़वाल हिमालय के पार्क और अभयारण्य कई तरह के प्राकृतिक पर्यटक संसाधनों जैसे वन्यजीव, जंगल, घास के मैदान, जल निकाय, पर्वत शिखर, ग्लेशियर और इसी तरह के अन्य संसाधनों का समृद्ध भंडार हैं। कुछ रिजर्व महत्वपूर्ण ऐतिहासिक और धार्मिक स्थलों और आदिवासी बस्तियों से भी जुड़े हैं। कुछ बेहतरीन और आकर्षक विशेषताओं के कारण, कुछ रिजर्व पसंदीदा पर्यटन स्थल बन गए हैं, जैसे कि कॉर्बेट टाइगर रिजर्व अपनी समृद्ध जीव संपदा के लिए, वैली ऑफ फ्लावर्स नेशनल पार्क आकर्षक पुष्प स्पेक्ट्रम और नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान अपनी कई ऊंची चोटियों के लिए।

13.2.6 बुग्याल (अल्पाइन घास के मैदान)

लघु एवं वृहद् हिमालय के संगम वाले क्षेत्र में अनेक प्रसिद्ध बुग्याल पाए जाते हैं। (अल्पाइन घास के मैदान), जैसे, कुमाऊं क्षेत्र में छिपलाकोट, खलिया बुग्याल, शंभू बुग्याल, चेरती, तांगू खरक, मंगथिल, मदारी और मनतोली बुग्याल और गढ़वाल क्षेत्र में केदार कांठा, दयारा, कुश कल्याण, क्यारकी, पंवाली कांठा, मट्ट्या, कुइनी, औली, बेदनी और गोरसोन बुग्याल।

अपनी प्रगति की जाँच करें – I

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. उत्तराखण्ड की प्रमुख पर्वत चोटियों का वर्गीकरण एवं सूची दीजिए।
2. उत्तराखंड के प्रमुख ग्लेशियरों पर एक नोट लिखें।
3. उत्तराखंड के जल निकासी स्वरूप पर एक निबंध लिखें।
4. निम्नलिखित झीलों और कुंडों के आकर्षण और विशेषताओं को लिखिए।
i) रूपकुंड ii) सहस्रताल iii) हेमकुंड iv) डोडीताल
5. नैनीताल और उसके आस-पास की लोकप्रिय झीलों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
6. उत्तराखंड के वन्यजीव पार्कों और अभयारण्यों की क्या विशिष्टताएँ हैं ? समझाइए।

13.3 उत्तराखंड में साहसिक पर्यटन गतिविधियाँ

(क) स्नो स्कीइंग

गढ़वाल हिमालय के बर्फ से ढके पहाड़ साहसिक खेलों के लिए अपार अवसर प्रदान करते हैं। गढ़वाल हिमालय की बड़ी ढलानें, जब मौसमी बर्फ से ढक जाती हैं, सर्दियों के महीनों में स्कीइंग के लिए आदर्श बन जाती हैं। स्कीइंग एक नया लोकप्रिय खेल है क्योंकि गढ़वाल हिमालय दुनिया में कहीं से भी सबसे सस्ती स्की अवकाश प्रदान करता है। वर्तमान में गढ़वाल में केवल एक स्थान पर ही स्नो स्कीइंग की जाती है, जो जोशीमठ से 16 किमी दूर औली में है। औली में स्कीइंग के लिए आदर्श परिस्थितियां हैं। मौसमी स्कीयर के पास खेलने के लिए 10 से 20 किमी की बिल्कुल कुंवारी ढलानों का साफ विस्तार है। ये ढलानें अल्पाइन स्कीइंग (रेसिंग) और नॉर्डिक स्कीइंग (क्रॉस कंट्री, रिले रेस, जंपिंग, एक्रोबेटिक्स), स्लैलम और डाउन हिल स्कीइंग इवेंट्स के लिए बेहतरीन अवसर प्रदान करती हैं। यह वह क्षेत्र है जहाँ स्कीइंग के लिए आदर्श सुंदर प्राकृतिक ढलान मौजूद हैं। औली की बर्फ से ढकी ढलानों के किनारे शंकुधारी और ओक के जंगल हैं जो हवा के वेग को न्यूनतम स्तर पर ले जाते हैं। औली से हिमालय की चोटियों जैसे नंदा देवी (7817 मीटर), कामेट (7756 मीटर), माना पर्वत (7273 मीटर), दूनागिरी (7066 मीटर), नरपर्वत (5831 मीटर), गोरी पर्वत (6590 मीटर) और हाथी पर्वत (6727 मीटर) का मनोरम दृश्य दिखाई देता है।

बर्फ स्कीइंग के लिए संभावित स्थल

गढ़वाल की पहाड़ियाँ अलग-अलग लंबाई की कई उपयुक्त ढलानें प्रदान करती हैं जहाँ औली में विभिन्न प्रकार की स्कीइंग को बढ़ावा देने के अलावा स्नो स्कीइंग संभव है। विभिन्न प्रकार की स्कीइंग को बढ़ावा देने के लिए अन्य क्षेत्रों की भी खोज की जानी चाहिए। इनमें से कुछ क्षेत्र बहुत विस्तृत ढलान प्रदान करते हैं जहाँ कई क्रॉस-कंट्री स्कीइंग इवेंट संभव हैं। कुछ संभावित स्नो स्कीइंग स्थल नीचे दिए गए हैं:

उत्तरकाशी जिला

- केदार काँठा
- भीम थांच
- दयारा
- कुश कल्याण
- लामा ताल-क्यार्की बुग्याल (बुग्याल पहाड़ी घास के मैदानों का स्थानीय नाम है)



टिहरी जिला

- पंवाली काँठा
- मत्या बुग्याल
- कुइनी बुग्याल
- कादरी भोंट क्षेत्र
- मसोर ताल बुग्याल



चमोली और रुद्रप्रयाग जिले

- बेदनी बुग्याल



- गोरसन
- ब्रह्म ताल क्षेत्र
- मदमहेश्वर घाटी

पौडी जिला

- दूधातोली इलाका.



(बी) गढ़वाल हिमालय में रिवर राफ्टिंग और अन्य जल खेल

सफेद पानी की नदी राफ्टिंग का खेल मुख्य रूप से गंगा के ऊपरी इलाकों में खेला जाता है, जहाँ पानी तीव्र और सफेद होता है, और झागदार होता है, संकरी घाटियों, चट्टानी चट्टानों और गहरी ढलानों से टकराता है। गंगा नदी पेशेवरों के साथ-साथ शौकीनों को भी राफ्टिंग के कई अवसर प्रदान करती है। अलकनंदा और भगीरथी नदियाँ गंगा की मुख्य सहायक नदियाँ हैं और देवप्रयाग में अपने तेज बहाव से झागदार होकर मिलती हैं। पानी ग्रेड IV से V तक है और रोमांच से बचने के लिए विशेषज्ञों को भी चुनौती देता है। देवप्रयाग (ऋषिकेश से 70 किमी) से नीचे की ओर की नदी शौकीनों और नौसिखियों के लिए एकदम सही है। कौड़ियाला से शिवपुरी और मुनि-की-रेती (ऋषिकेश) गढ़वाल में सफेद पानी राफ्टिंग के लिए प्रसिद्ध स्थल हैं।

अन्य संभावित स्थल

यमुना नदी

- बड़कोट से लाखामंडल तक। व्यावसायिक और पर्यटक दोनों के लिए उपयुक्त।
- धमता-यमुना पुल. व्यावसायिक और पर्यटक दोनों के लिए।

टोंस नदी

मोरी - तुनि.

अलकनंदा

- कलियासौड़ से श्रीनगर- 16 किमी पर्यटक मार्ग।
- श्रीनगर से बागवान तक - 20 किमी, पर्यटक मार्ग।

मंदाकिनी

- चंद्रपुरी - रुद्रप्रयाग - 30 किमी, व्यावसायिक विस्तार।

भागीरथी

- माटुली - डुंडा - 12 किमी. व्यावसायिक और पर्यटक दोनों के लिए मार्ग.
- धरासू - छाम - 12 कि.मी. दोनों पेशेवर पर्यटक हैं।
- जांगला - झाला - 20 कि.मी. व्यावसायिक और पर्यटक दोनों प्रकार का विस्तार।

भिलंगना

- घनसाली - गोदोलिया - 32 किमी।

अन्य जल क्रीड़ाएं असन बैराज (देहरादून से 40 किमी दूर) पर आयोजित की जाती हैं। यहां वॉटर स्कीइंग, नौकायन, बोटिंग, रोइंग, कयाकिंग और कैनोइंग की सुविधाएं उपलब्ध हैं।

(ग) उत्तराखंड हिमालय में ट्रेक की कुछ महत्वपूर्ण श्रेणियाँ

जो लोग अनदेखे स्थानों से आकर्षित होते हैं, उनके लिए उत्तराखंड हिमालय में लुभावने साहसिक ट्रेकिंग मार्ग उपलब्ध हैं। पर्यटकों को आकर्षित करने वाले कुछ महत्वपूर्ण प्रकार के ट्रेक इस प्रकार हैं:-

(i) राष्ट्रीय उद्यान और अभयारण्य

(ii) महत्वपूर्ण तीर्थस्थानों की यात्रा।

(iii) ग्लेशियर और पवित्र नदियों का स्रोत।

(iv) ऊँचाई पर स्थित झीलें, जैसे रूपकुंड (4778 मीटर); डोडीताल (3024 मीटर); सहस्रताल (4578 मीटर); हेमकुंड (4578 मीटर) आदि।

(v) घास के मैदान-सह-फूलों की घाटी।

अपनी प्रगति जाँचें – II

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. गढ़वाल के कुछ लोकप्रिय और संभावित व्हाइट वाटर राफ्टिंग स्थलों का उल्लेख करें।

2. उत्तराखंड में स्नो स्कीइंग के कुछ लोकप्रिय और संभावित स्थानों के नाम बताइए।

13.4 सारांश

पर्यटन में रोमांच और खेल की अपार संभावनाएँ हैं। आजकल लोग रोमांचकारी पर्यटन के रूप में मनोरंजन की छुट्टियों की तलाश करने लगे हैं। इसलिए रोमांचकारी पर्यटन, जिसमें ट्रेकिंग, रॉक क्लाइम्बिंग, व्हाइट वाटर राफ्टिंग, पर्वतारोहण, कैपिंग, वाइल्ड लाइफ सफारी, बोटिंग, नौकायन आदि शामिल हैं, लोकप्रियता हासिल कर रहे हैं। उत्तराखंड अपनी भौगोलिक स्थिति और विविधता, समृद्ध जंगलों, पहाड़ियों, जल निकायों के साथ रोमांच चाहने वालों के लिए बहुत कुछ प्रदान करता है। इस खंड में हमने उत्तराखंड के सभी प्रमुख साहसिक पर्यटन संसाधनों जैसे पर्वत शिखर, ग्लेशियर, नदी प्रणाली, अन्य जल निकाय, वन्य जीवन, घास के मैदान आदि और साहसिक पर्यटन के लिए उनकी संभावनाओं पर चर्चा की है।

5. अपनी प्रगति जाँचने के लिए उत्तर

अपनी प्रगति की जाँच करें – I

- 1) उप-खंड 1.2.1 देखें.
- 2) उप-खंड 1.2.2 देखें
- 3) उप-खंड 1.2.3 देखें
- 4) उप-खंड 1.2.4 देखें
- 5) उप-खंड 1.2.4(बी) देखें
- 6) उप-खंड 1.2.5 देखें

अपनी प्रगति जाँचें – II

- 1) खंड 1.3 (बी) देखें
- 2) खंड 1.3 (ए) देखें

6. संदर्भ पाठ्य सामग्री

- Atkinson, E.T., (1973). The Himalayan Gazetteer, Vol. III, Cosmo Publication, New Delhi.
- Bisht, D.S., (2001). Guide to Garhwal and Kumoun Hills, Trishul Publication, Dehradun.
- Bisht, Harshvanti, (1994). Tourism in Garhwal Himalaya: With Special Reference to Mountaineering and Trekking in Uttarkashi and Chamoli Districts, Indus Publishing Company, New Delhi.
- Bond, Ruskin, (1988). Beautiful Garhwal Heaven in Himalayas, EBD Educational Pvt. Ltd., Dehradun.
- Celeb, B.S.,(1991). Kumaon Hills, Celeb & Sons,Ranikhet
- Fonia, K.S., (1998). The Traveller's Guide to Uttarakhand, Garuda Books, Chamoli Garhwal.
- Gupta, S.K., (2002). Tourism and Heritage Resources in Garhwal Himalaya, Kaveri Books, New Delhi.
- Kohli, M.S., (1989). Mountaineering in India, Vikas Pub. House, New Delhi.
- Negi, S.S., (1991). Himalayan Rivers, Lakes and Glaciers, Indus Publishing Company, New Delhi.
- Randhawa, M.S., (1970). Kumaon Himalaya, Thomson Press,Delhi.
- Sekhar Pathak and Anup, (1993). Kumaon Himalaya Temptations, Gyanodaya Prakashan, Nainital.
- Uttaranchal, The Abode of Gods (2005). Nest and Wings, New Delhi.

7. समीक्षा प्रश्न

1. साहसिक पर्यटन से आप क्या समझते हैं ?
2. उत्तराखंड के कुमाऊँ क्षेत्र की प्रमुख नदियों पर एक नोट लिखें।
3. निम्नलिखित झीलों और कुंडों के आकर्षण और विशेषताओं को लिखिए।
i) देवरियाताल ii) सतोपंथ iii) वासुकीताल iv) गांधी सरोवर
5. उत्तराखंड के लोकप्रिय बुग्यालों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

13.8 अभ्यास

1. औली का एक लोकप्रिय स्कीइंग गंतव्य के रूप में वर्णन करें।
2. उत्तराखंड के विभिन्न ट्रेकिंग मार्गों की क्या विशिष्टता है ? समझाइए।

13.9 शब्दावली

साहसिक यात्री- वे यात्री जो जोखिम, उत्साह, शांति के विभिन्न स्तरों का अनुभव करने की आशा करते हैं और वे व्यक्तिगत चुनौती, आत्म-धारणा और आत्म-नियंत्रण की आंतरिक दुनिया की भी तलाश करते हैं।

पर्वतारोहण पर्वत चोटियों पर चढ़ने की एक पूर्वनियोजित, तकनीकी कला है।

सतोपंथ: यह एक ऊंचाई वाली हिमनद झील है, जो समुद्र तल से 4402 मीटर की ऊंचाई पर और बद्रीनाथ से 25 किमी दूर स्थित है।

बुग्याल: उत्तराखंड में जहां लघु और वृहद् हिमालय मिलते हैं, वहां अनेक प्रसिद्ध बुग्याल (अल्पाइन घास के मैदान) पाए जाते हैं।

नदी राफ्टिंग: सफेद पानी की नदी राफ्टिंग का खेल मुख्य रूप से गढ़वाल क्षेत्र के ऊपरी इलाकों में खेला जाता है, जहां पानी तीव्र और सफेद होता है, और झागदार होता है, संकीर्ण घाटियों, चट्टानी बाहरी इलाकों से टकराता है और गहरी ढलानों पर गिरता है।

इकाई - 14: उत्तराखंड के धार्मिक और आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन

संरचना

- 14.0 उद्देश्य
- 14.1 परिचय
- 14.2 धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन
 - उत्तराखंड के संसाधन
 - 14.2.1 गढ़वाल के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन
 - 14.2.2 कुमाऊँ के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन
- 14.3 तीर्थयात्रा और पर्यटन
- 14.4 सारांश

14.0 उद्देश्य

इस इकाई को पढ़ने के बाद आप निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- तीर्थयात्रा की अवधारणा और महत्व पर चर्चा करने में;
- उत्तराखंड के विभिन्न तीर्थ पर्यटन स्थलों और उनके महत्व के बारे में बता सकेंगे; और
- उत्तराखंड में आधुनिक पर्यटन और पारंपरिक तीर्थयात्रा के संबंध की व्याख्या कर पाएँगे।

14.1 परिचय

हर धर्म के अपने पवित्र केंद्र होते हैं, जहाँ आस्थावान लोग समय-समय पर आते हैं। सबसे प्राचीन सभ्यता से लेकर आज तक, पवित्र केंद्रों ने आस्थावानों पर एक शक्तिशाली प्रभाव डाला है। प्राचीन काल के सुमेरियन, जो स्वर्ग के द्वार तक पहुँचने के लिए श्रद्धापूर्वक जिगुरातकी सीढ़ी चढ़ते थे, उनके आधुनिक समकक्ष यहूदी और ईसाई हैं जो पवित्र भूमि की यात्रा करते हैं, और दुनिया के विभिन्न हिस्सों से बड़ी संख्या में मुसलमान जो मक्का में हज करते हैं। प्राचीन काल से ही लाखों हिंदू इसी तरह अपने कई पवित्र स्थलों की ओर आकर्षित होते रहे हैं। इस प्रकार तीर्थयात्रा एक सार्वभौमिक घटना है, हालाँकि पश्चिमी दुनिया के औद्योगिक वाणिज्यिक देशों में इसका महत्व कम हो गया है। तीर्थयात्रा की अवधारणा सभी प्रमुख धर्मों में मौजूद है, हालाँकि, अप्रत्याशित रूप से, इसका अर्थ प्रत्येक धर्म की विहित संरचना के भीतर व्यापक रूप से भिन्न होता है।

हिंदू तीर्थयात्रा की भारतीय अभिव्यक्ति तीर्थ-यात्रा में समाहित है। आम बोलचाल में, पवित्र स्थानों की यात्रा को तीर्थ-यात्रा माना जाता है। तीर्थ-यात्रा का अर्थ न केवल पवित्र स्थानों पर जाने का शारीरिक कार्य है, बल्कि मानसिक और नैतिक अनुशासन भी है। हिंदू धर्म में तीर्थयात्रा का अभ्यास इसके दर्शन के कुछ बुनियादी आधारों पर आधारित है। जीवन के प्रति दृष्टिकोण के संबंध में हिंदू विचार में चार प्रमुख विचार बने हुए हैं। ये हैं धर्म, अर्थ, काम, और मोक्ष। धर्म की विशेषता "धार्मिकता, कर्तव्य और सदाचार के विचारों" से है। अर्थ में भौतिक लाभ, सांसारिक लाभ और सफलता शामिल है। काम, प्रेम और आनंद का प्रतीक है। चौथा, मोक्ष

आध्यात्मिक बोध और आत्म-मुक्ति है जिसे कुछ विद्वानों ने मोक्ष या देहांतरण से मुक्ति के बराबर माना है। पवित्र स्थानों की यात्रा गृहस्थ को दैनिक जीवन की चिंताओं और परेशानियों से कुछ समय के लिए खुद को अलग करने और उस समय को प्रार्थना, चिंतन और संतों के आध्यात्मिक प्रवचनों को सुनने के लिए समर्पित करने का अवसर प्रदान करती है।

14.2 उत्तराखंड के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन

14.2.1 गढ़वाल के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन

तीर्थयात्रा की परंपरा की उत्पत्ति और विकास उनकी सभ्यता जितनी ही पुरानी है या शायद उससे भी पुरानी है। हिंदू सभ्यता के आगमन के साथ ही हम उपमहाद्वीप के कुछ हिस्सों को 'गौरवशाली शासन के लिए समर्पित' पाते हैं। ऐसा ही एक क्षेत्र गढ़वाल हिमालय है। ऐतिहासिक रूप से इस क्षेत्र की एक लंबी और प्रतिष्ठित पृष्ठभूमि है जिसका पौराणिक साहित्य में अच्छा वर्णन है। पौराणिक काल से ही यह हिंदुओं का धार्मिक अभयारण्य रहा है और इस प्रकार यह सबसे पसंदीदा तीर्थ क्षेत्र रहा है। यह भूमि रामायण और महाभारत महाकाव्यों के महान नायकों के साथ घनिष्ठ रूप से जुड़ी हुई है जिन्होंने कई स्थानों के नामों, लोगों के भक्ति जीवन और यहां तक कि सामाजिक रीति-रिवाजों और सांस्कृतिक गतिविधियों पर अपनी छाप छोड़ी है। सभ्यता के आरंभ से ही इस क्षेत्र में बद्रीनाथ, केदारनाथ, गंगोत्री और यमुनोत्री जैसे तीर्थस्थल मौजूद हैं। बद्रीनाथ, केदारनाथ, गंगोत्री, यमुनोत्री, हेमकुंड लोकपाल में सिख गुरुद्वारा, यमुना जैसी पवित्र नदियों के उद्गम और पवित्र पर्वतों जैसे सबसे पवित्र स्थानों के कारण तीर्थयात्री बड़ी संख्या में इस क्षेत्र में आते थे। केरल के महान आदिगुरु शंकराचार्य ने 8वीं शताब्दी ईस्वी में गढ़वाल की यात्रा की और हिंदू धर्म को पुनर्जीवित करने के लिए बद्रीनाथ को धाम के रूप में स्थापित किया। इस तरह के सुदूर क्षेत्र में शुरू हुई यह परंपरा आज भी जीवित है और इसकी उल्लेखनीय निरंतरता को साबित करने के लिए सबूतों की कोई कमी नहीं है। विभिन्न साहित्यिक साक्ष्यों के अलावा, गढ़वाल के मंदिरों पर या उसके आसपास चट्टानों पर उत्कीर्ण कुछ शिलालेख हमें तीर्थयात्रा की प्रथा के बारे में बहुमूल्य जानकारी प्रदान करते हैं।

हर पर्वत, शिखर, नदी और कुंड को पवित्र माना जाता है और इसी वजह से गढ़वाल के तीर्थों की संख्या में वृद्धि हुई है। इससे क्षेत्र के प्रमुख तीर्थस्थलों के अलावा पवित्र स्थानों और उपग्रह तीर्थों की सूची लंबी हो जाती है। इस क्षेत्र में विभिन्न हिंदू देवी-देवताओं को समर्पित सैकड़ों मंदिर हैं। उनमें से सबसे पवित्र 'पंच बद्री', 'पंच केदार' और 'पंच प्रयाग' हैं। बद्रीनाथ, केदारनाथ, गंगोत्री, यमुनोत्री और हेमकुंड साहिब राष्ट्रीय महत्व के केंद्र हैं, वहीं अन्य क्षेत्रीय या स्थानीय महत्व के केंद्र हैं। इन मुख्य केंद्रों के अलावा कई तीर्थस्थल हैं जिन्हें अधिक उपयुक्त रूप से प्रमुख तीर्थस्थलों के उपग्रह या सहायक कहा जा सकता है- जैसे गुप्तकाशी, उखीमठ, गौरीकुंड, अनुसूया देवी, गोपेश्वर, त्रिजुगीनारायण आदि क्षेत्र के विभिन्न तीर्थस्थलों के संक्षिप्त अध्ययन से पवित्र स्थानों की स्थिति का पता चल जाएगा।

(क) बद्रीनाथ

एक ओर नारायण पर्वत और दूसरी ओर नर पर्वत के बीच एक खुली घाटी के बीच में स्थित है। अलकनंदा नदी घाटी को दो भागों में विभाजित करती है। दो प्रसिद्ध रेलवे स्टेशन ऋषिकेश और कोटद्वार से, दूरी क्रमशः 298 किमी और 327 किमी है। माणा गांव का क़स्बा भारत-तिब्बत सीमा का टर्मिनल है।

वास्तव में, बद्रीनाथ नगर का अलग से अध्ययन नहीं किया जाना चाहिए। यह एक धार्मिक क्षेत्र है जो कणव आश्रम (कोटद्वार) से सतोपंथ - वर्तमान बद्रीनाथ शहर से 23 किमी उत्तर में तक फैला है। यह क्षेत्र धार्मिक गतिविधियों के लिए अत्यधिक पवित्र माना जाता है जहाँ ऋषियों और संतों ने, ऐसा माना जाता है, अपने जीवन का बड़ा हिस्सा समर्पित किया था। पौराणिक साहित्य में इस क्षेत्र को अक्सर बद्रीवन या बद्रीका आश्रम के रूप में संदर्भित किया गया है। भारद्वाज (1973) के अनुसार, हिंदू मिशनरियों का एक उद्देश्यपूर्ण डिजाइन था, बद्रीनाथ सर्किट में पवित्र अलकनंदा के तट पर तीर्थ यात्रा कार्यक्रम निर्धारित करना, जिसमें उत्कृष्ट पर्वत दृश्य और सबसे अच्छे नदी-पहलू विशेष रूप से नदी संगम (प्रयाग), पांच (पंच) बद्री और पांच केदार शामिल थे। बद्रीनाथ इस क्षेत्र के उत्कृष्ट धार्मिक एवं दर्शनीय संसाधनों को ध्यान में रखते हुए, तीर्थ योजना और तीर्थस्थलों को पदानुक्रमिक क्रम में स्थापित करने में हिंदू विशेषज्ञता अपने सर्वश्रेष्ठ स्तर पर दिखाई देती है, जो बद्रीनाथ में चरम पर पहुंचती है।

यह विष्णु का दूसरा नाम है। भगवान विष्णु ने इस घाटी को अपने निवास के रूप में क्यों चुना, इसके बारे में पौराणिक कहानी काफी तार्किक और दिलचस्प लगती है। पौराणिक साहित्य में उल्लेख है कि जब भगवान विष्णु क्षीरसागर पर अपनी शेषशय्या पर विश्राम कर रहे थे और देवी लक्ष्मी उनके चरणों को सहला रही थीं, तब नारद ऋषि, जो उच्चतम शिक्षा के प्रकांड विद्वान थे, ने भगवान विष्णु के सांसारिक आराम में रहने के तरीकों पर अपनी नाराजगी व्यक्त की। भगवान विष्णु को बुरा लगा और उन्होंने लक्ष्मी को नागकन्याओं के पास भेज दिया और आप हिमालय की एक घाटी में अंतर्ध्यान हो गए। ऐसा कहा जाता है कि यह घाटी बद्री अर्थात् जंगली जामुन से ढकी हुई थी, जिसे खाकर भगवान विष्णु ने अपना पेट भरा था। उन्होंने योग-ध्यानी मुद्रा धारण की और कई वर्षों तक वहां ध्यान किया। लक्ष्मी नागकन्याओं के पास से लौटीं और शेषशय्या को खाली पाकर वे वहां गईं और हिमालय बद्री के बीच ध्यान मुद्रा में विष्णु को पाया। बद्री की प्रचुरता पाकर, उन्होंने ध्यानमग्न भगवान को बद्रीनाथ, यानी बद्री के भगवान कहकर संबोधित किया।

मंदिर और तीर्थस्थल की आयु के बारे में कोई ऐतिहासिक अभिलेख उपलब्ध नहीं हैं। बद्रीनाथ का उल्लेख वेदों में मिलता है और संभवतः वैदिक युग के दौरान बद्रीनाथ एक लोकप्रिय तीर्थस्थल था। लेकिन एक लोकप्रिय मान्यता यह है कि बौद्ध धर्म के प्रसार के साथ, मंदिर को बौद्ध मंदिर में बदल दिया गया और मूर्ति को नारद कुंड में फेंक दिया गया। स्कंद पुराण के अनुसार दैवीय आदेश के अनुसरण में, आदि गुरु शंकराचार्य ने भगवान विष्णु की मूर्ति को पुनः प्राप्त किया और आठवीं शताब्दी में इसे फिर से स्थापित किया। गढ़वाल के शासक ने इसे वर्तमान स्थल पर ले जाया। मंदिर की सोने की छतरी को रानी अहिल्याबाई होल्कर का उपहार कहा जाता है, जिन्होंने मध्यकाल के अंत में मंदिर का जीर्णोद्धार किया था।

मूलतः एक पवित्र स्थल, बद्रीनाथ धार्मिक और धर्मनिरपेक्ष दोनों तरह के पर्यटकों को आकर्षित करता है। धर्मनिरपेक्ष पर्यटकों की संख्या में लगातार वृद्धि हो रही है। कुछ मनोरंजक और धार्मिक संसाधन टाउनशिप और उसके आस-पास के इलाकों में मौजूद हैं। मंदिर के आसपास के क्षेत्र में गंभीर, गर्म और ठंडे कुंड (जलकुंड), घाट, उत्कीर्ण पत्थर और भूगर्भीय संरचनाएँ हैं। ये हैं:

तप्त कुंड: दर्शन से पहले हमेशा इस कुंड में पवित्र स्नान किया जाता है। गरम पानी के झरने गरूर शिला के नीचे से निकलते हैं और पत्थर और सीमेंट से बने एक टैंक में गिरते हैं।

नारद कुंड: नारद कुंड, जहां से आदिगुरु शंकराचार्य ने भगवान बद्रीनाथ की मूर्ति प्राप्त की थी, अलकनंदा में एक गहरा गड्ढा है और गर्म पानी के कुंडों से कुछ ही गज की दूरी पर है।

पंच शिलाएँ: तप्त कुंड के चारों ओर पाँच शिलाएँ हैं, जिनका पौराणिक महत्व है। इन्हें नारद, नरसिंह, बराह, गरुड़ और मार्कण्डेय शिलाएँ कहा जाता है।

पंच धाराएँ - पाँच धाराएँ: बद्रीनाथ में पंच धाराएँ प्रसिद्ध हैं। उन्हें प्रह्लाद, कूर्म, उर्वसी, भृगु और इंद्र धारा कहा जाता है।

ब्रह्म कपाल: यह अलकनंदा नदी के तट पर एक सपाट चट्टानी मंच है। हिंदू अपने मृत पूर्वजों के लिए यहाँ तर्पण अनुष्ठान करते हैं। ऐसा माना जाता है कि इस चट्टान पर किए गए श्राद्ध या मृत्यु वर्षगाँठ से दिवंगत आत्माओं को अंतिम मोक्ष मिलता है और उसके बाद उनके वंशज हमेशा के लिए आवधिक या वार्षिक कर्तव्य से मुक्त हो जाते हैं।

माता मूर्ति: माणा गांव के सामने अलकनंदा घाटी में एक छोटा सा मंदिर माता मूर्ति को समर्पित है। साल में एक बार, वामन द्वादशी के दिन, नारायण (बद्रीनाथ) माता मूर्ति के दर्शन के लिए आते हैं , जब रावल और गांव के लोग प्रार्थना, हवन और भोग के उत्सव में उनकी पूजा करते हैं।

माणा गांव: माणा गांव, जो इंडो-मंगोलियन जनजाति द्वारा बसा हुआ है, तिब्बत से पहले का आखिरी भारतीय गांव माना जाता है। इससे आगे जाने के लिए परमिट की आवश्यकता होती है। यह बद्रीनाथ शहर से सिर्फ 4 किलोमीटर दूर है और अलकनंदा और अदृश्य सरस्वती के संगम के लिए जाना जाता है। इस संगम का नाम केशव प्रयाग है। यह एक चट्टानी गुफा के लिए भी प्रसिद्ध है, जहाँ कहा जाता है कि वेद व्यास ने दूसरी शताब्दी ईसा पूर्व में महाभारत और पौराणिक टिप्पणियों की रचना की थी।

(ख) केदारनाथ

बद्रीनाथ की तरह केदारनाथ मंदिर को भी उतना ही महत्व दिया जाता है। यह भगवान शिव के बारह ज्योतिर्लिंगों में से एक है। केदारनाथ गढ़वाल के रुद्र प्रयाग जिले में मनापथ की तलहटी में 3583 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। लगभग छह महीने तक यह शहर बर्फ से ढका रहता है और यहां कोई मानव बस्ती नहीं रहती। गढ़वाल के अन्य धामों की तरह , यात्रा आमतौर पर मई के पहले सप्ताह से शुरू होती है और अक्टूबर या नवंबर के मध्य तक जारी रहती है।

ऋषिकेश से केदारनाथ (223 किलोमीटर) तक का सड़क मार्ग देवप्रयाग, श्रीनगर, रुद्रप्रयाग, तिलवाड़ा, अगस्तमुनि, कुंड, गुप्तकाशी, सोनप्रयाग, गौरीकुंड से होकर गुजरता है और अंत में गौरीकुंड से 14 किलोमीटर की चढ़ाई केदारनाथ तक जाती है। केदारनाथ तक आगंतुकों और सामान को ले जाने के लिए गौरीकुंड में घोड़े, डंडी और टट्टू उपलब्ध हैं।

कुरुक्षेत्र के युद्ध में कौरवों के नरसंहार के बाद , पांडव भगवान शिव से आशीर्वाद पाने और अपने ही परिजनों - कौरवों की हत्या के पाप से मुक्त होने के लिए यात्रा पर निकले। भगवान शिव पांडवों को दर्शन देने के लिए तैयार नहीं थे , इसलिए वे काशी से उत्तराखंड भाग गए और गुप्तकाशी में अज्ञातवास पर रहे। पांडवों द्वारा पता चलने पर , शिव केदारनाथ चले गए, लेकिन पांडवों ने उनका पीछा किया। उन्होंने एक बैल का रूप धारण किया और मवेशियों के बीच चरने लगे, लेकिन तब भी वे पांडवों की नजरों से बच नहीं सके। शाम के समय, जब मवेशियों के घर लौटने का समय हुआ, भीम (विशाल कद, महान साहस और शक्ति वाले) ने शिव को पहचानने के लिए पहाड़ों (केदारनाथ घाटी के दोनों ओर खड़े) पर अपने पैर फैलाए। सभी मवेशी उनके पैरों के नीचे से निकल गए शिव पांडवों

के दृढ़ संकल्प से प्रसन्न हुए और उन्हें उनके पाप से मुक्त कर दिया। उन्होंने उन्हें दर्शन दिए और उन्हें अपने कूबड़ की पूजा करने की सलाह दी। उस तिथि से, शिव के कूबड़ की पूजा की जाती है- शंक्वाकार शिव पिंड रूप में। किंवदंती के अनुसार, भगवान का अगला भाग पशुपति नाथ में प्रकट हुआ, और अन्य चार भाग - भुजाएँ, चेहरा, नाभि और बाल कुंडल - गढ़वाल में तुंगनाथ, रुद्रनाथ, मदमहेश्वर और कल्पेश्वर में प्रकट हुए।

(c) यमुनोत्री

यमुना नदी का उद्गम स्थल यमुनोत्री गढ़वाल हिमालय में सबसे पश्चिमी तीर्थस्थल है, जो बंदरपूछ चोटी के एक किनारे 3,323 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यमुनोत्री मंदिर उत्तरांचल के 'चार धामों' में से एक है। यमुना नदी का उद्गम स्थल लगभग 1 किमी आगे 4421 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। कहा जाता है कि ऋषि असित का आश्रम यहीं था। उन्होंने जीवन भर प्रतिदिन यमुना और गंगा दोनों में स्नान किया। वृद्धावस्था में जब वे गंगोत्री नहीं जा सके तो उनके लिए यमुनोत्री में गंगा की एक नरम धारा प्रकट हुई। तब से चट्टानों से निकलती धारा की भी यहाँ पूजा की जाती है। यह यमुना के बाएं तट पर कालिंदी की तलहटी में है। मंदिर का निर्माण टिहरी गढ़वाल के राजा प्रताप शाह ने करवाया था यमुना नदी का उद्गम स्थल यमुनोत्री तीर्थस्थल गंगोत्री के विपरीत दिशा में स्थित है और सड़क दो भागों में विभाजित होकर धरासू से यमुनोत्री तक जाती है, जो टिहरी और उत्तरकाशी के बीच स्थित है। यमुनोत्री मसूरी-बड़कोट के रास्ते भी जाया जा सकता है। यमुनोत्री ऋषिकेश से टिहरी और धरासू होते हुए 222 किलोमीटर दूर है और देहरादून से मसूरी-बड़कोट होते हुए 175 किलोमीटर दूर है। हनुमान चट्टी आखिरी सड़क है, जहाँ से यमुनोत्री पहुँचने के लिए 13 किलोमीटर की चढ़ाई करनी पड़ती है। रास्ते में हनुमान चट्टी से 7 किलोमीटर दूर जानकी चट्टी में रुका जा सकता है।

(घ) गंगोत्री

विशाल देवदार और शंकुधारी वृक्षों के बीच, 3140 मीटर की ऊंचाई पर गंगोत्री की छोटी सी बस्ती बसी है। नदी के दाहिने किनारे पर यह पवित्र तीर्थस्थल है, जबकि बाएं किनारे पर कुछ आश्रम और धर्मशालाएँ हैं। गोरखा कमांडर अमर सिंह थापा ने मूल रूप से 1823 में इसका निर्माण करवाया था। कहा जाता है कि मौजूदा मंदिर जयपुर शासकों द्वारा पुनर्निर्मित मंदिर है। गंगोत्री ऋषिकेश से पहुँचा जा सकता है, जो भारत के अन्य स्थानों से अच्छी तरह जुड़ा हुआ है। यह उत्तरकाशी से 100 किमी और ऋषिकेश से 240 किमी दूर है। गंगोत्री से लगभग 18 किलोमीटर उत्तर पूर्व में 3980 मीटर की ऊंचाई पर गौमुख गंगा का मान्यता प्राप्त स्रोत है।

(ई) हेमकुंड साहिब

4329 मीटर की ऊंचाई पर स्थित हेमकुंड नरपर्वत और रताबन चोटी के बीच एक झील है। हेमकुंड या लोकपाल सरोवर कई शताब्दियों से तीर्थस्थल रहा है, जो हिंदुओं और सिखों द्वारा समान रूप से पूजनीय है। हिंदुओं के लिए यह झील लोकपाल या लक्ष्मण कुंड के रूप में जानी जाती है और इसका उल्लेख नारद और विष्णु पुराण में किया गया है। इस स्थान पर गुरुद्वारा साहिब खड़ा है और ऐसा कहा जाता है कि गुरु गोविंद सिंह ने अपने पिछले अवतार में यहां देवी कालिका माता की पूजा की थी। 1938 में यहां एक गुरुद्वारा बनाया गया था। इस झील के तट पर एक प्राचीन लक्ष्मण मंदिर भी है, ऐसा माना जाता है कि लक्ष्मण को यहीं लाया गया था जब वे मेघनाथ (रावण के पुत्र) के साथ युद्ध में गंभीर रूप से घायल हो गए थे।

हेमकुंड ऋषिकेश से पहुँचा जा सकता है। आखिरी सड़क स्थल गोविंदघाट है, जो जोशीमठ-बद्रीनाथ मार्ग पर जोशीमठ से 18 किलोमीटर दूर है। गोविंदघाट से घांघरिया तक 19 किलोमीटर की चढ़ाई है, जहाँ से 6 किलोमीटर की दूसरी चढ़ाई के बाद हेमकुंड पहुँचा जा सकता है। कोई भी व्यक्ति Valley घांघरिया से 5 किलोमीटर दूर स्थित फूलों की घाटी में भी जा सकता है। गोविंदघाट

और घांघरिया में लोगों और सामान को हेमकुंड तक ले जाने के लिए घोड़े, डंडी, कुली और टट्टू उपलब्ध हैं। तीर्थयात्रियों और संपन्न आगंतुकों के लिए घांघरिया और हेमकुंड में आवास उपलब्ध हैं।

(च) गढ़वाल के अन्य तीर्थस्थल

कुछ अन्य स्थान भी हैं, जो महत्वपूर्ण तीर्थस्थल हैं, लेकिन राष्ट्रीय स्तर पर वे कुछ कम ज्ञात हैं।

(i) पंच प्रयाग

प्रयाग का मतलब है दो या दो से ज्यादा नदियों का संगम। रामायण और महाभारत जैसे धार्मिक महाकाव्यों में इन प्रयागों को पवित्र कहा गया है। सदियों से लोग इन प्रयागों में पवित्र स्नान करते आ रहे हैं। कहा जाता है कि इनका जल पापों को धो देता है।

विष्णु प्रयाग: यह जोशीमठ-बद्रीनाथ मार्ग पर 1392 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है और धौली गंगा और अलकनंदा नदियों का संगम है। यह बद्रीनाथ मार्ग पर जोशीमठ से 12 किलोमीटर दूर है।

नन्द प्रयाग: नन्द प्रयाग बद्रीनाथ मार्ग पर कर्णप्रयाग से 22 किलोमीटर दूर 914 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। नन्दाकिनी नदी, जिसका उद्गम स्थल है त्रिशूल पर्वत है और अलकनंदा, यहीं मिलती हैं।

कर्णप्रयाग: 795 मीटर की ऊंचाई पर स्थित कर्णप्रयाग बद्रीनाथ मार्ग पर रुद्रप्रयाग से 31 किलोमीटर दूर है। यहां से सड़क आदि बद्री, रानीखेत, अल्मोड़ा, कौसानी और ग्वालदम की ओर मुड़ती है। यह पिंडर और अलकनंदा नदियों का संगम है। पौराणिक कथाओं के अनुसार, महाभारत के मुख्य पात्रों में से एक कर्ण ने देवी उमा की मदद से इस स्थान पर सूर्यदेव की पूजा की थी। कर्ण की भक्ति से प्रसन्न होकर सूर्य ने उसे अक्षय कवच और तूणीर प्रदान किए।

रुद्रप्रयाग: रुद्रप्रयाग बद्रीनाथ हाईवे पर 610 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह मंदाकिनी और अलकनंदा नदियों के संगम के लिए जाना जाता है। इस प्रयाग का नाम रुद्र के नाम पर रखा गया है और एक प्राचीन मंदिर से जुड़ी एक दिलचस्प किंवदंती है जहाँ शिव की पूजा रुद्र नाथ के रूप में की जाती है। रुद्रप्रयाग में संगम का सबसे अच्छा नजारा देखने को मिलता है, जहाँ बद्रीनाथ से आने वाली अलकनंदा और केदारनाथ से आने वाली मंदाकिनी एक दूसरे से मिलती हैं।

देवप्रयाग: देवप्रयाग दिल्ली-राष्ट्रीय राजमार्ग पर ऋषिकेश से 71 किलोमीटर दूर है। गंगा नदी यहाँ अलकनंदा और भागीरथी के संगम से मैदानों की ओर अपनी यात्रा शुरू करती है। केदारखंड में वर्णित है कि भगवान राम राक्षस राजा रावण का वध करने के बाद इस स्थान पर आए थे।

(ii) पंच बद्री

इनमें श्री बद्रीनाथ धाम और चार अन्य बद्री शामिल हैं, जो हैं -

- आदि बद्री
- योग बद्री
- भविष्य बद्री
- ध्यान बद्री

आदि बद्री: यह कर्णप्रयाग से 17 किलोमीटर दूर कर्णप्रयाग-रानीखेत मार्ग पर स्थित है। ऐसा माना जाता है कि बद्रीनाथ मंदिर की स्थापना से पहले यहां बद्रीविशाल की पूजा की जाती थी।

योग बद्री: योग बद्री मंदिर बद्रीनाथ से 24 किलोमीटर पहले पांडुकेश्वर (1920 मीटर) में स्थित है। यहाँ भगवान विष्णु की ध्यान मुद्रा में पूजा की जाती है। किंवदंतियों के अनुसार पांडवों ने हस्तिनापुर को राजा परीक्षित को सौंपने के बाद यहीं विश्राम किया था। उनके पिता राजा पांडु ने भी अपने अंतिम दिन यहीं तपस्या करते हुए बिताए थे।

भविष्य बद्री: भविष्य बद्री (भविष्य का बद्री) जोशीमठ-मलारी मार्ग पर तपोवन से 17 किलोमीटर दूर सुबैन में घने जंगल के बीच 2744 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यहां पहुंचने के लिए धौली गंगा से लगभग 3 किलोमीटर ऊपर चढ़ना पड़ता है। किंवदंती है कि एक दिन ऐसा आया जब बद्रीनाथ का वर्तमान मार्ग दुर्गम हो जाएगा और तब भगवान बद्रीनाथ की पूजा यहां की जाएगी। भविष्य बद्री में तीर्थयात्रियों के लिए मुख्य आकर्षण भगवान विष्णु की एक मूर्ति और मंदिर के पास घाटी में दो गर्म पानी के झरने हैं।

ध्यान बद्री: ध्यान बद्री का मंदिर उर्म में स्थित है। यह हेलंग से पहुँचा जा सकता है, जो ऋषिकेश-बद्रीनाथ मुख्य मार्ग पर जोशीमठ से सात किलोमीटर पहले है। ऐसा माना जाता है कि आदि गुरु शंकराचार्य द्वारा बद्रीनाथ को स्थापित करने से पहले यहाँ भगवान विष्णु की पूजा की गई थी। लक्ष्मीनारायण की मूर्ति यहाँ की मुख्य मूर्ति है, जिसकी पूजा की जाती है। नरसिंह बद्री: देवी-देवताओं के साथ इसके ऐतिहासिक जुड़ाव को ध्यान में रखते हुए इसे बद्री में शामिल करने की मांग की जा रही है। कुछ इतिहासकारों ने इसे बद्री में से एक माना है। यह जोशीमठ में स्थित है और रावल, जो कि नंबूदरी केरल के ब्राह्मण हैं, के शीतकालीन निवास के रूप में कार्य करता है। भगवान विष्णु की यह प्रतिमा शालिग्राम से बनाई गई है, माना जाता है कि इसे 8वीं शताब्दी में बनाया गया था।

(iii) पंच केदार

केदार भगवान शिव का दूसरा नाम है। मुख्य केदार के अलावा चार अन्य केदारों में भी शिव की पूजा की जाती है। ये हैं -

(अ) मदमहेश्वर

(बी) तुंगनाथ

(ग) रुद्रनाथ

(घ) कल्पेश्वर

पौराणिक कथाओं के अनुसार, ऋषि व्यास ने पांडवों से कहा कि वे ' गोत्र हत्या ' या भ्रातृहत्या के दोषी हैं और उनके पापों का प्रायश्चित्त तभी होगा जब शिव उन्हें क्षमा करेंगे। इसलिए पांडव शिव की तलाश करने लगे और शिव उनसे बचते रहे। जिन पांच स्थानों पर उन्होंने उन्हें देखा, वे पांच शिव मंदिर हैं, जिन्हें ' पंच केदार ' के रूप में जाना जाता है। प्रत्येक की पहचान उनके शरीर के एक हिस्से से होती है। तुंगनाथ में उनके कंधे, केदारनाथ में उनका कूबड़, रुद्रनाथ में उनका चेहरा, कल्पेश्वर में उनके बाल और मदमहेश्वर में उनकी नाभि देखी गई।

पंच केदारों की यात्रा

केदारनाथ आधार यात्रा गौरीकुंड से केदारनाथ	3583 मी. - -गौरीकुंड -14 किमी.
मदमहेश्वर आधार यात्रा कालीमठ से रांसी से गौण्डार से मदमहेश्वर तक	3289 मी. - कालीमठ एवं मंसूरा -24 किमी.
रुद्रनाथ मन्दिर आधार यात्रा	2286 मी. - गोपेश्वर (सागर) -18 किमी.
तुंगनाथ आधार यात्रा	3680 मी. - चोपता -4 किमी.
कल्पेश्वर आधार यात्रा	2134 मी. -हेलंग -11 कि.मी.

इन लोकप्रिय तीर्थस्थलों के अलावा गढ़वाल में कई अन्य तीर्थस्थल भी हैं जो अपनी पवित्रता और स्थानीय महत्व के कारण अपना प्रभाव रखते हैं।

(iv) पौड़ी गढ़वाल के लोकप्रिय धार्मिक स्थल

ज्वाल्पा देवी: यह देवी दुर्गा को समर्पित इस क्षेत्र का एक प्रसिद्ध शक्तिपीठ है। नवरात्रों के दौरान यहाँ विशेष पूजा-अर्चना की जाती है। लोग अपनी मनोकामनाओं की पूर्ति के लिए दूर-दूर से यहाँ आते हैं। यह पौड़ी-कोटद्वार मार्ग पर पौड़ी से 33 किमी दूर है। यहाँ पर्यटक विश्राम गृह और धर्मशाला उपलब्ध हैं।

बिनसर महादेव: बिनसर महादेव मंदिर 2480 मीटर की ऊँचाई पर घने भोजपत्र, रोडोडेंड्रोन और देवदार के बीच स्थित है। इस स्थान पर एक भव्य मंदिर स्थित है। हर साल वैकुंठ चतुर्दशी के अवसर पर यहाँ एक बड़ा मेला लगता है। महिलाएँ

अपनी हथेलियों पर दीपक लेकर संतान प्राप्ति के लिए प्रार्थना करती हैं। ऐसा माना जाता है कि इससे उनकी मनोकामनाएँ पूरी होती हैं। बिनसर पौड़ी से 114 किमी दूर है। आखिरी मोटर योग्य सड़क पौड़ी से 96 किमी दूर थलीसन है। वन विश्राम गृह, पीडब्ल्यूडी विश्राम गृह और धर्मशाला यहां उपलब्ध आवास इकाइयाँ हैं।

कमलेश्वर महादेव, श्रीनगर: श्रीनगर गढ़वाल के महत्वपूर्ण शहरों में से एक है और 18वीं और 19वीं शताब्दी के दौरान गढ़वाल शासकों की राजधानी थी। कमलेश्वर महादेव, एक बहुत प्राचीन शिव मंदिर, यहाँ स्थित है। ऐसा माना जाता है कि भगवान राम ने यहाँ शिव की पूजा की थी और उन्हें कमल के फूल चढ़ाए थे। शिव ने एक फूल चुराकर राम की भक्ति की परीक्षा ली और भगवान राम खोए हुए फूल के बदले अपनी आँख देने को तैयार थे। यह देखकर भगवान शिव प्रसन्न हुए और उन्हें सुदर्शन चक्र का आशीर्वाद दिया। इसलिए इस स्थान को कमलेश्वर के नाम से जाना जाता है। वैकुण्ठ चतुर्दशी के अवसर पर विशेष पूजा की जाती है और बिनसर में आयोजित एक बड़े मेले का आयोजन किया जाता है। महिलाएँ अपनी हथेलियों पर दीपक लेकर पूरी रात भगवान शिव की पूजा करती हैं। ऐसा माना जाता है कि इस तरह की भक्ति के साथ भगवान शिव की पूजा करने से संतान की इच्छा पूरी होती है।

धारी देवी: धारी देवी इस क्षेत्र की बहुत पूजी जाने वाली देवी हैं। यहाँ काली माता के भी एक मंदिर है। इस मंदिर में देवी की पत्थर पर नक्काशी की गई मूर्ति है। लोगों का मानना है कि देवी दिन ढलने के साथ एक लड़की, एक महिला और एक बूढ़ी महिला का रूप बदलती हैं। हर साल नवरात्र के अवसर पर देवी की विशेष पूजा की जाती है। इस पवित्र स्थान पर बड़ी संख्या में लोग दूर-दूर से आते हैं। मंदिर के पास एक प्राचीन गुफा भी स्थित है। कलियासौर गाँव श्रीनगर-रुद्रप्रयाग मार्ग से 14 किमी दूर है। 2.5 किमी लंबा सीमेंट का रास्ता अलकनंदा नदी तक जाता है जिसके किनारे मंदिर स्थित है।

(v) टिहरी गढ़वाल के लोकप्रिय धार्मिक स्थल

चंद्रबदनी: 2756 मीटर की ऊँचाई पर स्थित यह मंदिर इस क्षेत्र के सबसे खूबसूरत मंदिरों में से एक है। मंदिर षटकोणीय आकार का है और बारीक कटे लाल संगमरमर से बना है। लोग यहां दूर-दूर से बड़ी संख्या में पूजा करने आते हैं, खास तौर पर चैत्र और माघ महीने की अष्टमी के अवसर पर।

यह टिहरी से 55 किलोमीटर और देवप्रयाग से 36 किलोमीटर दूर है। टिहरी के रास्ते में कांडीखाल तक मोटर रोड है और फिर मंदिर तक 8 किलोमीटर पैदल चलना पड़ता है। देव प्रयाग-टिहरी के रास्ते में जुराना गांव से जामनीखाल होते हुए भी पहुंचा जा सकता है। इसके अलावा, नेखरी (8 किमी.) तक एक लिंक रोड है और फिर मंदिर तक जाने के लिए एक पुलनुमा रास्ता (2 किमी.) है।

कुंजापुरी मंदिर: कुंजापुरी मंदिर नरेंद्र नगर से गंगोत्री के रास्ते पर लगभग 11 किलोमीटर की दूरी पर स्थित है। अक्टूबर में दुर्गा अष्टमी के अवसर पर कुंजापुरी में एक जीवंत वार्षिक मेला आयोजित होता है।

सुरकंडा देवी: यह मंदिर 2,903 मीटर की ऊँचाई पर देवदार और ओक के घने जंगल में स्थित है। इस मंदिर का बहुत धार्मिक महत्व है और दूर-दूर से लोग इस मंदिर में दर्शन के लिए आते हैं। हर साल 'गंगा दशहरा' (मई-जून) पर एक मेला लगता है जिसमें हजारों लोग हिस्सा लेते हैं। यह मसूरी-चंबा मोटर रोड पर स्थित है, जो मसूरी से 38 किलोमीटर और चंबा से 22 किलोमीटर दूर है।

देवी दर्शन सर्किट:

सेम-मुखेम: यह जिले के अंदरूनी हिस्से में स्थित है। क्षेत्र के लोग सेम-मुकेम को बहुत सम्मान देते हैं। टिहरी से 64 किलोमीटर दूर खंबा खाल तक परिवहन की सुविधा उपलब्ध है। सेम तक पहुँचने के लिए सड़क से लगभग 7 किलोमीटर की चढ़ाई करनी पड़ती है।

(vi) चमोली और रुद्र प्रयाग के लोकप्रिय धार्मिक स्थल:

जोशीमठ : यह 1875 मीटर की ऊँचाई पर है। आठवीं शताब्दी में, आदि गुरु शंकराचार्य ने यहाँ एक गुफा के अंदर शहतूत के पेड़ के नीचे ज्ञान प्राप्त किया और एक मठ (धार्मिक केंद्र) की स्थापना की जिसे ' ज्योतिर ' के नाम से जाना जाता है। जोशीमठ नाम "ज्योतिर्मठ" से लिया गया है। उन्होंने हिंदू धर्म को पुनर्जीवित करने के लिए अपने उत्साह में प्रसिद्ध शंकर भाष्य लिखा। आदिगुरु की गद्दी ज्योतिर्मठ में हर दिन सैकड़ों तीर्थयात्री पूजा करते हैं और शाम को शंकराचार्य पवित्र प्रवचन देते हैं। जोशीमठ के कई मंदिरों में से सबसे प्रसिद्ध नरसिंह और दुर्गा मंदिर हैं।

अनुसूया देवी: अनुसूया देवी मंदिर मंडल के पास अनुसूया गांव में है। देवी अनुसूया ऋषि अत्रि की पत्नी थीं। दूर-दूर से लोग संतान प्राप्ति के लिए यहां आते हैं। ऐसा माना जाता है कि उनकी मनोकामना पूरी होती है। हर साल दिसंबर के महीने में ' दत्तात्रेय-जयंती ' पर मंदिर में एक बड़ा मेला लगता है। मंडल तक मोटर मार्ग है, जो गोपेश्वर से 13 किमी दूर है; यहां 5 किमी की चढ़ाई करके पहुंचा जा सकता है।

कालीमठ: यह मंदिर गुप्तकाशी के पास 1403 मीटर की ऊँचाई पर है। मंदिर में मुख्य देवता महाकाली हैं। यह गुप्तकाशी से मोटर योग्य सड़क द्वारा 6 किमी दूर है। यह एक प्रसिद्ध सिद्धपीठ है।

त्रिजुगीनारायण: यह सोनप्रयाग के पास रुद्रप्रयाग-गौरीकुंड-केदारनाथ मार्ग पर 1982 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। पौराणिक कथाओं के अनुसार, भगवान शिव और पार्वती का विवाह यहीं संपन्न हुआ था। विवाह की अग्नि सदियों से प्रज्वलित है और आज भी त्रिजुगीनारायण मंदिर में इसे औपचारिक रूप से जलाया जाता है।

उखीमठ: उखीमठ केदारनाथ मार्ग पर 1350 मीटर की ऊँचाई पर स्थित है। यह भगवान केदारनाथ का निवास स्थान है और सर्दियों के दौरान जब भारी बर्फबारी के कारण केदारनाथ दुर्गम हो जाता है, तो भगवान केदारनाथ की चल प्रतिमा की पूजा छह महीने तक उखीमठ में की जाती है। उखीमठ रुद्रप्रयाग से 41 किलोमीटर और गुप्तकाशी से 13 किलोमीटर दूर है।

(vii) देहरादून और उसके आसपास के मंदिर, धार्मिक और आध्यात्मिक स्थान,

हरिद्वार और ऋषिकेश

टपकेश्वर महादेव: यह मंदिर भगवान शिव को समर्पित है और शहर से साढ़े पांच किलोमीटर दूर 'गढ़ी' तक सिटी बस सेवा से जुड़ा हुआ है। मंदिर में हर साल ' शिव रात्रि ' के अवसर पर मेला लगता है। मंदिर की सबसे अनोखी बात यह है कि चट्टान में एक छोटे से छेद से शिवलिंग पर लगातार पानी गिरता रहता है।

लक्ष्मण सिद्ध: यह देहरादून से 12 किमी की दूरी पर देहरादून-ऋषिकेश मार्ग पर स्थित है। वाहन सीधे मंदिर तक जा सकते हैं। यह स्थान लक्ष्मणसिद्ध नामक संत को समर्पित है।

नीलकंठ महादेव: ऋषिकेश से 14 किलोमीटर दूर 1550 मीटर की ऊंचाई पर स्थित नीलकंठ भगवान शिव (नीलकंठ महादेव) मंदिर के लिए बहुत प्रसिद्ध है। भगवान शिव ने समुद्र मंथन से निकला सारा विष यहीं पिया था, जिसके कारण उनका गला नीला हो गया था। इसलिए भगवान शिव को नीलकंठ के नाम से भी जाना जाता है।

त्रिवेणी घाट (ऋषिकेश): यह भोर के समय घूमने के लिए एक दिलचस्प जगह है, जब लोग नदी में दूध चढ़ाते हैं और मछलियों को खाना खिलाते हैं। सूर्यास्त के बाद, पुजारी आरती के दौरान पानी पर दीप प्रवाहित करते हैं। पास में ही भारत मंदिर है, जो सबसे पुराना मंदिर है।

शिवानन्द आश्रम (ऋषिकेश)

पवित्र नदी के दाहिने किनारे पर दिव्य जीवन सोसायटी का आश्रम। स्वामी शिवानंद का योग, जिसे उन्होंने महत्वपूर्ण रूप से 'संश्लेषण का योग' कहा है, कर्म-योग, ज्ञान-योग और भक्ति-योग के अभ्यास के माध्यम से 'हाथ' 'सिर' और 'हृदय' का सामंजस्यपूर्ण विकास करता है। यह संस्था प्राचीन परंपराओं और सांस्कृतिक प्रथाओं के संरक्षण के स्थान के रूप में कार्य करती है जो समय-सम्मानित विरासत के रूप में चली आ रही हैं। इसे बहुमुखी, परोपकारी गतिविधि के एक मॉडल के रूप में काम करने के लिए बनाया गया है, एक आदर्श अनुकरण करने के लिए, जिसका उद्देश्य मानव व्यक्तित्व को पूरी तरह से प्रकट करना और सभी पक्षों के आवश्यक मिश्रण को एक साथ प्रकट करना है। मानव स्वभाव। सोसायटी भी एक आदर्श स्थान के रूप में कार्य करता है विश्व के शिक्षित नागरिक के लिए आध्यात्मिक एकांतवास, जिसमें वह स्वयं को नवीनीकृत कर सकता है तथा शारीरिक, मानसिक, नैतिक और आध्यात्मिक रूप से अपने अस्तित्व को पुनः निर्मित और तरोताजा कर सकता है।

पिरान कलियर (रुड़की)

यह 'दरगाह' हर आगंतुक के लिए एक ज़रूरी जगह है। यह हरिद्वार के दक्षिण में स्थित है। इस जगह को पिरान कलियर के नाम से जाना जाता है। यह दरगाह हिंदू और मुस्लिम धर्मों के बीच एकता के जीवंत उदाहरणों में से एक है। अपनी रहस्यमय शक्तियों के लिए प्रसिद्ध, जो भक्तों की इच्छाओं को पूरा करती है, दरगाह पर देश-विदेश से लाखों मुस्लिम और हिंदू आते हैं। इस दरगाह पर हर साल इस्लामिक कैलेंडर के रबीउल महीने के दौरान चांद दिखने के पहले दिन से लेकर 16 वें दिन तक उर्स का आयोजन किया जाता है।

हर-की-पैड़ी (हरिद्वार)

इस पवित्र घाट का निर्माण राजा विक्रमादित्य ने अपने भाई भर्तृहरि की याद में करवाया था। ऐसा माना जाता है कि भर्तृहरि अंततः पवित्र नदी के किनारे ध्यान करने के लिए हरिद्वार आए थे। जब उनकी मृत्यु हुई, तो उनके भाई ने उनके नाम पर एक घाट बनवाया जो बाद में हर-की-पैड़ी के नाम से जाना जाने लगा। इस पवित्र स्नान घाट को ब्रह्मकुंड के नाम से भी जाना जाता है। गंगा नदी में फूलों के दीयों के सुनहरे रंग का प्रतिबिंब शाम के समय सबसे मनमोहक दृश्य होता है।

अपनी प्रगति जांचें - I

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. गढ़वाल क्षेत्र के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधनों पर एक लेख लिखिए।

2. गढ़वाल हिमालय के चार धाम के धार्मिक महत्व पर चर्चा करें।

3. गढ़वाल के निम्नलिखित धार्मिक संसाधनों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
(ए) पंच बद्री (बी) पंच केदार (सी) पंच प्रयाग (डी) देवी दर्शन सर्किट

4. हरिद्वार और ऋषिकेश का एक महत्वपूर्ण आध्यात्मिक स्थान के रूप में महत्व बताइए।

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

14.2.2 कुमाऊँ क्षेत्र के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधन

गढ़वाल क्षेत्र की तरह कुमाऊँ में भी हर चोटी, झील या पर्वत श्रृंखला किसी न किसी तरह से किसी मिथक या भगवान या देवी के नाम से जुड़ी हुई है, जो शैव, शाक्त और वैष्णव परंपराओं से जुड़े लोगों से लेकर हरू, सैम, गोल्ला, छुरमल, कैल बिष्ट, भोलानाथ, गणगनाथ, ऐरी और चौमू जैसे स्थानीय देवताओं तक हैं। जागेश्वर, बागेश्वर, बिनसर, थलकेदार, रामेश्वर, पंचेश्वर, बैजनाथ और गणनाथ के मंदिर भगवान शिव को समर्पित हैं। देवीधुरा, गंगोलीहाट, पूर्णागिरि, अल्मोड़ा, नैनीताल, कोट की मेन और कोटगाड़ी देवी के मंदिर शाक्त परंपरा से जुड़े हैं। एटकिन्सन के अनुसार ब्रिटिश कुमाऊँ में 35 वैष्णव और 250 शैव मंदिर थे। यद्यपि भगवान शिव का प्रभाव कुमाऊँ में व्याप्त था, मुख्यतः पंचकेदारों और कैलास मानसरोवर के क्षेत्र के निकट होने के कारण, इसने किसी भी तरह से स्थानीय लोक देवताओं और देवी-देवताओं के प्रभाव में बाधा नहीं डाली। यद्यपि नंदा देवी और नैना देवी की कहानियों को अब एक साथ जोड़ दिया गया है, वे दो अलग-अलग कहानियों के रूप में शुरू हुईं। पहला देवी पार्वती का नाम है, जबकि दूसरा ग्रीक देवी 'नना' है, जो हिमालय में इंडो-यूनानियों और कुषाण राजाओं के साथ आई थीं। जागरों के अनुसार नैना देवी की स्थापना कुमाऊँ में कत्यूरी रानी जिजा रानी ने की थी। दूसरी ओर एक मिथक है जो सती के एक बलि की आग में कूद कर आत्महत्या करने की बात करती है मिथक में आगे कहा गया है कि जब शिव सती के शरीर को ले जा रहे थे, तो उनकी आँख नैनीताल के पास एक स्थान पर गिर गई। इसलिए, मिथक के अनुसार, नैना देवी कोई और नहीं बल्कि देवी पार्वती हैं। (सती का पुनर्जन्म पार्वती के रूप में हुआ था)। हालाँकि, तथ्य यह है कि वह नंदा देवी आम तौर पर कुमाऊँनी देवी हैं और इस क्षेत्र में सबसे लोकप्रिय हैं।

(क) कुमाऊँ के लोक देवता

भगवान शिव और शक्ति के उपासक होने के बावजूद कुमाऊँ के लोगों में लोकदेवता पूजा की समृद्ध परंपरा है। कुछ लंबे समय से भूले हुए युग के नायक बाद में लोक देवता बन गए हैं और वे लोगों की लोकप्रिय मान्यताओं को अभिव्यक्ति देते हैं। प्रत्येक लोक देवता के नाम से जुड़ी एक अलग कहानी है और प्रत्येक को किसी शिखर, मंदिर या जागर (अनुष्ठान लोक कविता का एक रूप) के माध्यम से याद किया जाता है। ऐसा माना जाता है कि कुमाऊँ में कभी यक्ष पूजा की परंपरा थी। नाग या सांप की पूजा का अस्तित्व बहादुरों के प्रति दी जाने वाली श्रद्धा का संकेत है। हिंदू धर्म से जुड़े सामान्य देवी-देवताओं की पूजा के अलावा, कुमाऊँ के लोग कुल देवता

(परिवार के देवता), ग्राम देवता (गांव के देवता), नाग देवता (सांप देवता), भूमि देवता (भूमि देवता) और वीर (बहादुर नायक) की भी पूजा करते हैं। निम्नलिखित महत्वपूर्ण लोक देवता हैं।

भोलानाथ: भोलानाथ कुमाऊं के सबसे लोकप्रिय और पूजनीय लोक देवता हैं। उन्हें भगवान शिव का अवतार कहा जाता है। इनका मूल मंदिर चंपावत में है।

ग्वाला: ग्वाला को गोरिल्ला या गोल्ल भी कहा जाता है। यह व्यापक आस्था और प्रभाव का देवता है और इसे न्याय का अधिष्ठाता देवता माना जाता है। ऐसा माना जाता है कि जब ग्वाल देवता के पास जाया जाता है तो वह अन्याय और क्रूरता के असहाय शिकार को न्याय प्रदान करता है। ग्वाला के सम्मान में कई मंदिरों पर बैनर और झंडे लटकाए जाते हैं। चंपावत, चितई और घोड़ाखाल में ग्वाला मंदिर हैं, हालांकि चितई का मंदिर उनमें से सबसे प्रसिद्ध है।

गंगनाथ: गंगनाथ डोटी के राजा वैभव चंद के पुत्र थे। कुमाऊं के जागर गायक अक्सर गंगनाथ और भाना के प्रेम संबंधों के बारे में कहानियाँ सुनाते हैं। गंगनाथ मंदिर पूरे कुमाऊं में फैले हुए हैं।

ऐरी: ऐरी, जिनकी आंखें उनके सिर के ऊपर बताई जाती हैं, उन्हें भगवान शनि की तरह पूजा जाता है। उनके सेवक 'सौ' और 'भाऊ' कुत्तों पर सवार होते हैं। ऐरी के बारे में कहा जाता है कि वे जानवरों की देखभाल करते हैं और इसी रूप में उनकी पूजा की जाती है। कुमाऊं में ऐरी के कई मंदिर हैं लेकिन मुख्य मंदिर ब्यानधुरा में है।

कैल बिष्ट: कैल बिष्ट को दयालु लोक देवता कहा जाता है। इस बांसुरी बजाने वाले देवता का मंदिर बिनसर के पास है।

चौमू: इस देवता की पूजा पशुओं के रक्षक के रूप में की जाती है, खास तौर पर झूलाघाट पंचेश्वर क्षेत्र में। चौमू के मंदिर चौपखिया (वड्डा, पिथौरागढ़) चमदे वल (पुल्ला, पिथौरागढ़), पंचेश्वर, थाथगांव (अल्मोड़ा) में हैं। ये मूल रूप से सात भाइयों की सीट हैं। चमदेवल चौमू की मुख्य सीट है।

हरु: हरीश चंद्र चंपावत के एक प्रसिद्ध राजा थे, जिनकी मृत्यु के बाद उन्हें लोक देवता हरु के रूप में पूजा जाता था। हरु और सीमा के देवता सैम के मंदिर आम तौर पर एक साथ ही होते हैं। यह मंदिर बागेश्वर में है।

इनके अलावा कुमाऊं में कई अन्य लोक देवताओं की पूजा की जाती है, जैसे भूमिन, बलचन, नागनाथ, भंडारी, गोल्ला, बधाण, नरिसिंह, लटौल, गबला, छुरमल आदि। अन्यारी और उज्याली यहाँ की लोकप्रिय देवियाँ हैं। गढ़ देवियाँ श्मशान घाटों में पाई जाती हैं और अमावस्या की रात को उनकी पूजा की जाती है।

(ख) कुमाऊं के लोकप्रिय धार्मिक/तीर्थस्थल

एक समय कैलास-मानसरोवर कुमाऊं का सबसे महत्वपूर्ण तीर्थस्थल था, आज पूर्णागिरी, जागेश्वर, हाटकलिका, देवीधुरा, रीठा साहिब, बागेश्वर आदि तीर्थस्थलों पर कुमाऊं और बाहर से श्रद्धालु आते हैं। ये स्थान पर्यटन स्थल या बहु-रुचि वाले स्थान भी माने जाते हैं। वैसे तो काली नदी के पाँच प्रसिद्ध प्रयाग (संगम) हैं कुमाऊं की नदियों के उद्गम स्थल जैसे गोरी, धौली, कुटी और काली - सरयू को छोड़कर अन्य कोई भी नदी गढ़वाल की यमुना, भागीरथी और अलकनंदा की तरह पवित्र नहीं मानी जाती। लेकिन इनका अपना स्थानीय महत्व है और लोग वहाँ पूजा करने या स्नान करने जाते हैं। स्थानीय लोग इस उद्देश्य से मिलम ग्लेशियर के भीतर स्थित सांडिल्य और सूर्य कुंड, कालापानी में पार्वती ताल और तप्तकुंड भी जाते हैं; लेकिन यह अभी तक पूरे देश के लोगों के लिए आकर्षण का केंद्र नहीं बन पाया है। काली नदी पंचेश्वर में सरयू से मिलती है, गोरी जौलजीबी में, धौली तवाघाट में, टिकर गब्यांग में

और कुटी गुंजी में और पांचों संगम बहुत सुंदर हैं। चूंकि बद्रीनाथ के लिए पूर्वी मार्ग और कैलास-मानसरोवर के लिए दो या तीन मार्ग कुमाऊँ से गुजरते हैं

(i) कैलास-मानसरोवर

हिंदुओं के सबसे ऊँचे और पवित्र स्थल कैलाश पर्वत (6858 मीटर) और मानसरोवर झील (4540 मीटर) भारत के गढ़वाल और कुमाऊँ हिमालय क्षेत्र के सामने तिब्बत (चीन) में स्थित हैं। ऐसा माना जाता है कि यह पर्वत 30 मिलियन वर्ष पहले बना था, जब हिमालय अपने निर्माण के प्रारंभिक चरण में था। यह पर्वत श्रृंखला के सबसे पूजनीय स्थानों में से एक है।

इसे स्वर्ग के पर्वत मेरु के सांसारिक अवतार के रूप में पहचाना जाता है। तिब्बती लोग इसे कांग रिम्पोछे कहते हैं, जिसका अर्थ है कीमती रत्न। जैन मान्यता के अनुसार, उनके पहले संत ऋषभ ने ज्ञान प्राप्त किया और यहीं निर्वाण प्राप्त किया। शक्तिशाली ब्रह्मपुत्र सहित चार महान हिमालयी नदियाँ, यहाँ से निकलती हैं। इसे शिव और पार्वती का निवास भी माना जाता है जो इसकी पवित्रता को बढ़ाता है। कैलास तिब्बती पठार पर फैला हुआ है, मानसरोवर बदलते रंगों वाली विशाल झील है। ब्रह्मा, निर्माता ने झील (सरोवर) के निर्माण के लिए एक मन (मनुष्य) बनाया था, इसलिए इसका नाम मानसरोवर रखा गया। माना जाता है कि तीर्थयात्रा और मानसरोवर में स्नान मोक्ष (मोक्ष) दिलाता है। यह कैलास-मानसरोवर के कारण है, जो कि कुमाऊँ से 865 किमी दूर है, जिसे कभी-कभी 'मानसखंड' भी कहा जाता है। हमारे कई मिथक इस असामान्य पर्वत और झील से जुड़े हैं। बौद्ध, जैन और तिब्बत के बोनपा भी इसे भगवान शिव और पार्वती का निवास मानते हैं और ब्रह्मा के दिमाग से पैदा हुई झील को एक पवित्र स्थान मानते हैं। इसलिए, यह आश्चर्य की बात नहीं है कि अक्सर पथरों पर लिखा हुआ ओम मणि पद्मे हुम् (कमल में स्थित रत्न (सृष्टि के) की जय) देखने को मिलता है (बौद्ध), लोग कैलाश पर्वत के चारों ओर वामावर्त तीर्थयात्रा करते हैं (बोनपा) या कुछ लोग विशेष रूप से कैलाश के दक्षिणी मुख के पास अस्तपद की यात्रा करते हैं।

कैलास पर्वत (6675 मीटर) की परिक्रमा करने के लिए 53 किलोमीटर चलना पड़ता है, जिसे हिंदू पुराणों और बौद्ध ग्रंथों में ब्रह्मांड का केंद्र, जैन ग्रंथों में अस्तपद और बोनपा परंपरा में युंगडुक गु सेग (नौ मंजिला स्वस्तिक पर्वत) भी कहा जाता है। कैलास पर्वत के दक्षिण में राक्षसताल (4515 मीटर) और मानसरोवर (4530 मीटर) हैं। मानसरोवर की परिधि 88 किलोमीटर है, इसकी गहराई 90 मीटर और कुल क्षेत्रफल ३२० वर्ग किलोमीटर है। झील सर्दियों में जम जाती है और केवल वसंत में पिघलती है। चांदनी रातों में यह अविश्वसनीय रूप से आकर्षक लगती है। इसकी परिधि 104 किलोमीटर है, जो मानसरोवर से 32 किमी उत्तर में है 6 किमी लंबी प्राकृतिक नहर - गंगाछू - मानस को राकाताल से जोड़ती है। टनकपुर या काठगोदाम से धारचूला-तवाघाट-लिपुलेख या दारमा और जोहार घाटियों के माध्यम से कैलास-मानसरोवर पहुंचा जा सकता है। हालाँकि, वर्तमान में कोई केवल दोनों सरकारों द्वारा चुने गए मार्ग से ही जा सकता है, और सभी औपचारिकताएँ पूरी करने के बाद जून से सितंबर तक कुमाऊँ मंडल विकास निगम और तिब्बत टूरिस्ट कंपनी द्वारा आयोजित तीर्थयात्रा में शामिल हो सकता है। कैलास-मानसरोवर की तीर्थयात्रा 1959 में सीमा विवाद और उसके बाद 1962 के भारत-चीन सीमा संघर्ष के कारण भारतीय तीर्थयात्रियों के लिए बंद कर दी गई थी। दोनों सरकारें भारतीय पर्यटकों और तीर्थयात्रियों के लिए इन स्थानों को फिर से खोलने के लिए 1981 में एक समझौते पर पहुँचीं। अब इन यात्राओं को भारत सरकार के विदेश मंत्रालय द्वारा नियंत्रित और समन्वित किया जाता है दोनों सरकारी एजेंसियों को गाइड, परिवहन, भोजन, चिकित्सा सहायता और जहाँ भी आवश्यक हो, शिविर लगाने की सुविधा प्रदान करनी होती है। कैलाश की यात्रा में लगभग 3 सप्ताह लगते हैं, जिसमें पहाड़ी क्षेत्र में 14 दिन की ट्रेकिंग शामिल है।

कैलास मानसरोवर यात्रा कार्यक्रम

(दिल्ली से दिल्ली...27 दिन)

पहला दिन- दिल्ली-अल्मोड़ा (1646 मीटर) -378 किमी (बस द्वारा)

दूसरा दिन -अल्मोड़ा - धारचूला (900 मीटर) -251 किमी (बस द्वारा)

तीसरा दिन -धारचूला- मांगती -36 किमी (बस द्वारा)

(ट्रेक शुरू) मंगती-गाला (2440 मीटर) -3 किमी (ट्रेक)

चौथा दिन - गाला-बूढ़ी (2680 मीटर) -18 किमी (ट्रेक)

5वां दिन - बूढ़ी -गुंजी (3220 मीटर) -17 किमी (ट्रेक)

छठा दिन -गुंजी

सातवाँ दिन-गुंजी -कालापानी (3600मी) -9किमी (ट्रेक)

आठवाँ दिन -कालापानी-नाभिढाँग (4246मी) -9किमी (ट्रेक)

नौवाँ दिन -नाभिढाँग-लिपुलेख -9 किमी (ट्रेक)

लिपुलेख -तकलाकोट (5334मी) -22 किमी (9 किमी ट्रेक और 13 किमी बस से)

दसवाँ दिन -तकलाकोट में

मौजूदा मौसम की स्थिति के कारण, लिपुलेख दर्रे को पार करने का सबसे अच्छा समय सुबह 7-9 बजे के बीच है, ताकि तीर्थयात्री समय पर लिपुलेख को पार कर सकें। यात्रियों को 9वें दिन सुबह 3 बजे के आसपास नाभिढाँग से निकलना होगा। समूह 9वें दिन सुबह तकलाकोट पहुंचेगा और आवश्यक औपचारिकताओं को पूरा करने के लिए दो दिन रुकेगा - चीनी अधिकारियों को भुगतान करना, अंतिम समय में खरीदारी (विशेष रूप से ताजी सब्जियों और अन्य खाद्य पदार्थों के लिए), डॉलर को युआन (चीनी मुद्रा) में बदलना आदि।

तकलाकोट में समूह को दो भागों में विभाजित किया जाएगा, जिसमें एक समूह कैलाश परिक्रमा (पैदल) करेगा, उसके बाद मानसरोवर परिक्रमा (बस से) करेगा और दूसरा समूह पहले मानसरोवर परिक्रमा करेगा, उसके बाद कैलाश परिक्रमा करेगा। ऐसा मुख्य रूप से इसलिए है क्योंकि परिक्रमा के साथ लगे शिविरों में केवल 20 लोग ही आराम से रह सकते हैं। दोनों समूहों को किहू ले जाया जाएगा, जो समूह पहले मानसरोवर परिक्रमा फिर से शुरू करेगा वह किहू में ही रहेगा, पहले कैलाश परिक्रमा फिर से शुरू करने वाले समूह को अलग बस में दारचेन ले जाया जाएगा।

कैलास परिक्रमा

समूह ए (पैदल)

11वां दिन - तकलाकोट-दारचेन (5182 मीटर) -140 किमी (बस से)

12वां दिन - दारचेन-डेराफुक (4890 मीटर) -20 किमी

(यमद्वार के माध्यम से)

13वां दिन - डेराफुक-जोंगज़ेरबू (4790 मीटर) -25 किमी

(के जरिए Dolma Pass)

14वां दिन - ज़ोंगज़ेरबू-डार्चेन (5182 मीटर) -12 किमी

मानसरोवर परिक्रमा

ग्रुप बी (बस से)

11 वां दिन - तकलाकोट-किहु -98 किमी

12 वां दिन - किहु-कुगु (होरे के माध्यम से) (4500 मीटर) -85 किमी

13 वां दिन - कुगु-किहु - 10 किमी

14 वां दिन - (किहु में पड़ाव)

मानसरोवर परिक्रमा (बस द्वारा)

समूह ए

15 वां दिन -डार्चेन-किहु -42 किमी

16 वां दिन -किहु-कुगु (4500 मीटर) -85 किमी

17 वां दिन - कुगु-किहु - 10 किमी

18 वां दिन - किहु में पड़ाव

कैलास परिक्रमा (पैदल)

ग्रुप बी

15 वां दिन -किहु-दारचेन (5182 मीटर) -42 किमी

16 वां दिन - दारचेन-डेराफुक (4890 मीटर) -20 किमी

17 वां दिन - डेराफुक-ज़ोंगज़ेरबू (4790 मीटर) -25 किमी

18 वां दिन -ज़ोंगज़ेरबू-डार्चेन (5182 मीटर) -12 किमी

(i) आदि कैलास (छोटा कैलास)

जुलाई-अगस्त के महीने में कुमाऊँ मंडल विकास निगम लिमिटेड, नैनीताल द्वारा पिथौरागढ़ जिले में भारत-तिब्बत सीमा के पास आदि कैलाश (छोटा कैलाश) की यात्रा करने के इच्छुक व्यक्तियों के लिए ट्रेकिंग-सह-तीर्थयात्रा यात्रा की भी व्यवस्था की जाती है। यह यात्रा नई दिल्ली-आदि कैलास-नई दिल्ली से 23/24 दिनों की होती है और प्रतिभागियों को 20-25 के बैच में भेजा जाता है।

(ii) बागेश्वर: सरयू, गोमती और गुप्त भागीरथी नदियों के संगम पर स्थित यह पवित्र स्थान है। इसे भगवान सदाशिव से जुड़ी पवित्र भूमि के रूप में भी जाना जाता है, जो बाघ के रूप में विचरण करते थे। जैसा कि पुराणों में कहा गया है, यह निस्संदेह एक ऐसा स्थान है जो जन्म और पुनर्जन्म के शाश्वत बंधन से मुक्ति दिलाने में सक्षम है। प्राचीन बागनाथ मंदिर शहर के बीचोबीच स्थित है। शिवरात्रि के वार्षिक अवसर पर मंदिर में भक्तों की भीड़ उमड़ पड़ती है। इस स्थान पर मंदिरों का एक समूह है। यह स्थान पवित्र संगम और उत्तरायणी मेले के लिए प्रसिद्ध है।

(iii) देवीधुरा: लोहाघाट से 45 किलोमीटर की दूरी पर स्थित देवीधुरा अपने बाराही मंदिर के लिए प्रसिद्ध है, जहां प्रतिवर्ष रक्षाबंधन के अवसर पर पारंपरिक बग्वाल (मेला) का आयोजन होता है।

(iv) मायावती आश्रम: चंपावत से 22 किलोमीटर और लोहाघाट से 9 किलोमीटर दूर, यह आश्रम 1940 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। स्वामी विवेकानंद द्वारा यहां अद्वैत आश्रम की स्थापना के बाद मायावती प्रमुखता में आई। आश्रम में भारत और विदेश से अध्यात्मवादी आते हैं।

(v) मीठा रीठा साहिब: यह चंपावत से 72 किलोमीटर की दूरी पर स्थित है। कहा जाता है कि गुरु नानक ने इस स्थान का दौरा किया था और गोरखपंथी जोगियों के साथ आध्यात्मिक चर्चा की थी। गुरुद्वारा का निर्माण 1960 में देयूरी गांव के पास लधिया और रतिया नदियों के संगम पर किया गया था। गुरुद्वारा परिसर में मीठे रीठे (सपिंडस एमर्जिनेटस) के पेड़ हैं और इसके पास ही ढेरनाथ मंदिर है। बैसाखी पूर्णिमा पर गुरुद्वारे में मेला लगता है।

(vi) पूर्णागिरी मंदिर : काली नदी के तट पर 831 मीटर की ऊंचाई पर स्थित तीर्थस्थल पूर्णागिरी टनकपुर से 20 किलोमीटर, पिथौरागढ़ से 171 किलोमीटर और चंपावत से 92 किलोमीटर दूर है। पुण्यदेवी को समर्पित पूर्णागिरी मंदिर में पूरे साल देश के सभी हिस्सों से बड़ी संख्या में श्रद्धालु आते हैं, खासकर मार्च के महीने में चैत्र नवरात्रि के दौरान।

(vii) नारायण आश्रम: नारायण आश्रम पिथौरागढ़ से 129 किलोमीटर दूर, 2734 मीटर की ऊंचाई पर स्थित है। यह अंतिम बस अड्डे तवाघाट से लगभग 17 किलोमीटर दूर है। इस आश्रम की स्थापना नारायण स्वामी ने 1936 में की थी। आश्रम एक आध्यात्मिक-सामाजिक-शैक्षणिक केंद्र है। इस क्षेत्र में कंडाली उत्सव बारह साल में एक बार मनाया जाता है।

(viii) नानकमत्ता: रुद्रपुर-टनकपुर मोटर मार्ग पर रुद्रपुर से 52 किलोमीटर की दूरी पर स्थित नानकमत्ता सिखों का एक महान तीर्थस्थल है। गुरु नानक यहीं आए थे। साल भर में हजारों तीर्थयात्री यहाँ आते हैं। रात्रि विश्राम के लिए एक पर्यटक विश्राम गृह और गुरुद्वारा उपलब्ध है।

(ix) जागेश्वर: यह अल्मोड़ा से 34 किलोमीटर की दूरी पर अल्मोड़ा-पिथौरागढ़ मार्ग पर खूबसूरत जगह पर स्थित है। यहाँ हम 124 बड़े और छोटे मंदिरों का समूह देख सकते हैं। लेकिन यह नागेश नामक स्वयंभू (ज्योतिर्लिंग) लिंग के लिए प्रसिद्ध है। शिवरात्रि और सावन (जुलाई-अगस्त) के महीने में यहाँ मेला लगता है। मंदिर परिसर के पास जटागंगा नदी और ब्रम्हकुंड में स्नान करने का बहुत धार्मिक महत्व है।

(x) चितई मंदिर: चितली में गोल्लू देवता का पवित्र मंदिर अल्मोड़ा से 6 किलोमीटर दूर, पिथौरागढ़ की सड़क के किनारे स्थित है। कुमाऊँनी (कुमाऊँ के लोग) इस मंदिर के मुख्य देवता में बहुत आस्था रखते हैं जो वस्तुतः घंटियों से लदे हुए हैं। मंदिर में चढ़ावे के रूप में बकरों की बलि दी जाती है। यह मंदिर एक समय में एक आभासी न्यायालय था, क्योंकि देवता को परेशान और उत्पीड़ित लोगों से कई दलीलें मिलती हैं।

अपनी प्रगति जांचें – II

निम्नलिखित सवालों का जवाब दें।

1. कुमाऊँ के तीर्थ/धार्मिक स्थलों का सारांश दीजिए।

2. कुमाऊँ में लोक देवताओं का क्या महत्व है? इन लोक देवताओं पर संक्षेप में चर्चा करें।
कुमाऊँ.

3. कैलाश-मानसरोवर यात्रा का महत्व बताएं और इसकी धार्मिक महत्ता बताएं।
महत्व।

4. कुमाऊँ के निम्नलिखित धार्मिक स्थलों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
(क) बागेश्वर (b) जागेश्वर (c) चितई मंदिर (घ) मीठा रीठा साहिब.

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

14.3 तीर्थयात्रा और पर्यटन

तीर्थयात्रा और पर्यटन का आपस में गहरा संबंध है। तीर्थयात्रा पर्यटन गंतव्य के प्रचार में बहुत मदद करता है। पहले, तीर्थयात्रा को 'विचार की शुद्धता' से जोड़ा जाता था और पापों के प्रायश्चित्त या मोक्ष के लिए किया जाता था। तीर्थयात्रा की अवधारणा थी, "यात्रा जितनी कठिन होगी, उतना ही बेहतर पुरस्कार मिलेगा।" इस प्रकार, तीर्थयात्रा के लिए न्यूनतम बुनियादी सुविधाओं की आवश्यकता होती है। इस पारंपरिक तस्वीर के विपरीत, आधुनिक समय की तीर्थयात्रा आनंद-उन्मुख है और तृतीयक क्षेत्र में विशाल बुनियादी ढांचे की मांग करती है। इस प्रकार, तीर्थयात्रियों की संख्या के लिए बेहतर यात्रा सुविधाओं की बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए राज्य सरकार और पर्यटन विभाग बुनियादी ढांचे का विकास करते हैं और आगंतुकों के लिए विभिन्न सुविधाएँ और सुख-सुविधाएँ प्रदान करते हैं। इस क्षेत्र में चारधाम यात्रा को एक उदाहरण के रूप में उद्धृत किया जा सकता है। अतीत में यात्रा काफी थकाऊ और जोखिम भरी थी। हालाँकि, हाल ही में, सड़कों का पूरी तरह से पुनर्निर्माण किया गया है, और परिवहन आसानी से उपलब्ध है। आज ये स्थान मोटर वाहन द्वारा अच्छी तरह से जुड़े हुए हैं। इसी तरह, हरिद्वार और ऋषिकेश का अपना धार्मिक महत्व है। लाखों लोग सीजन के दौरान तीर्थस्थलों पर आते हैं। ये केंद्र भी अपनी बढ़ती लोकप्रियता के कारण कई आलीशान होटलों के साथ बड़े शहरों में विकसित हो रहे हैं। ये तीर्थस्थल उपभोक्ता वस्तुओं से भरे पड़े हैं - आभूषण, स्थानीय हस्तशिल्प (लकड़ी, बेंत, पत्थर की नक्काशी (देवी-देवताओं की छवियाँ) और शो पीस आदि)

अपनी प्रगति जाँचें – III

निम्नलिखित प्रश्न का उत्तर।

1. तीर्थयात्रा और पर्यटन के बीच अंतर्संबंध को स्पष्ट कीजिए।

अपने उत्तर की जाँच इकाई के अंत में दिए गए उत्तर से करें।

14.4 सारांश

इस इकाई में हमने उत्तराखंड के महत्वपूर्ण तीर्थ/धार्मिक केंद्रों पर उनके महत्व के संदर्भ में चर्चा की है और उनसे जुड़े पर्यटन पहलुओं का अध्ययन किया है। यह इकाई इस क्षेत्र में तीर्थयात्रा की प्राचीन अवधारणा और तीर्थ पर्यटन के बदलते परिदृश्य पर ध्यान केंद्रित करती है। हमारे पूर्वजों ने कठिनाइयों के माध्यम से सात्वता और शांति पाने के लिए तीर्थयात्रा के लिए इस 'देवभूमि' को चुना था। लेकिन लोग अब अपनी तीर्थ यात्राओं पर विलासिता, आनंद और आराम की तलाश कर रहे हैं। इससे इन क्षेत्रों में 'तृतीयक' क्षेत्र का विकास हुआ है और कस्बों के साथ-साथ विभिन्न शिल्पों का उदय हुआ है। फिर भी इस क्षेत्र में कुछ तीर्थस्थल हैं जो अपने महत्व के कारण बहुत विशिष्ट हैं और कई अन्य केंद्रों के साथ-साथ आनंद को धर्मपरायणता के साथ जोड़ने की क्षमता रखते हैं।

5. अपनी प्रगति जाँचने के लिए उत्तर

अपनी प्रगति की जाँच करें – I

- 1) उप-खंड 14.2.1 देखें
- 2) उप-खंड 14.2.1.ए,बी,सी,डी देखें
- 3) (क) उप-खंड 14.2.1.एफ.(ii) देखें
(ख) उप-खंड 14.2.1.एफ.(iii) देखें
(ग) उप-खंड 14.2.1.एफ.(i) देखें
(घ) उप-खंड 14.2.1.एफ.(v) देखें
- 4) उप-खंड 14.2.1.एफ (vii) देखें

अपनी प्रगति जाँचें - II

- 1) उप-खंड 14.2.2 देखें
- 2) उप-खंड 14.2.2.ए देखें
- 3) उप-खंड 14.2.2.बी(i) देखें
- 4) (क) उप-खंड 14.2.2.बी.(ii) देखें
(ख) उप-खंड 14.2.2.बी.(ix) देखें
(सी) उप-खंड 14.2.2.बी.(x) देखें
(घ) उप-खंड 14.2.2.बी.(v) देखें

अपनी प्रगति जाँचें – III

- 1) खंड 14.3 देखें।

6. पाठ्य सामग्री

- Atkinson, E.T. (1973). The Himalayan Gazetteer, Vol. III, Cosmo Publication, New Delhi.
- Bisht, D.S., (2001). Guide to Garhwal and Kumoun Hills, Dehradun, Trishul Publication.
- Bond, Ruskin (1988). Beautiful Garhwal Heaven in Himalayas, EBD Educational Pvt. Ltd., Dehradun
- Celeb, B.S., (1991), Kumaon Hills, Celeb & Sons, Ranikhet
- Dabral, S.P., (1960). Uttarakhand Yatra Darshan, (in Hindi) Veer Gatha Prakashan, Dogadda Garhwal.
- Fonia, K.S., (1998). The Traveller's Guide to Uttarakhand, Garuda Books, Chamoli Garhwal.
- Gupta, S.K. (2002). Tourism and Heritage Resources in Garhwal Himalaya, Kaveri Books, New Delhi.
- Kamlesh Kumar and Nityanand (1989). The Holy Himalaya: A Geographical Interpretation of Garhwal, Daya Publishing House, Delhi.
- Kandari, O. P. & Gusain, O. P. (2001). Garhwal Himalaya: Nature, Culture & Society, Transmedia, Media House Srinagar (Garhwal).
- Kaur, J. (1985). Himalayan Pilgrimages and the New Tourism, Himalayan Book.
- Mitra, Rathin, (1994). Temples of Garhwal, GMVN Ltd., Dehradun.
- Naithani, S.P. (1994). Uttarakhand Ke Tirth and Mandir (in Hindi), Pavetri Prakashan, Srinagar Garhwal.
- Nautiyal Shivanand (1991). Garhwal Darshan (in Hindi), Sulabh Prakashan, Lucknow.
- Randhawa, M.S. (1970). Kumaon Himalaya, Thomson Press, Delhi
- Raturi, H.K., (1980). Garhwal Ka Itihas (in Hindi) Bhagirathi Prakashan, Tehri Garhwal.
- Rawat, A.S. (1980). A Tourist Guide to Kumaon Hills, KMVN, Nainital
- Sekhar Pathak & Anup (1993). Kumaon Himalaya Temptations, Gyanodaya Prakashan, Nainital
- Uttaranchal 'The Abode of Gods' (2005). Nest & Wings, New Delhi.

7. समीक्षा प्रश्न

1. बद्रीनाथ के धार्मिक एवं आध्यात्मिक पर्यटन संसाधनों पर विस्तार से प्रकाश डालिए।
2. गढ़वाल के पौड़ी जिले के लोकप्रिय धार्मिक स्थलों पर प्रकाश डालिए।
3. उत्तराखंड के निम्नलिखित धार्मिक स्थलों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
(ए) जोशीमठ (बी) कालीमठ (सी) ऊखीमठ (डी) पिरानकलियर

14.8 अभ्यास

1. कैलाश और मानसरोवर यात्रा कार्यक्रम का वर्णन करें।
2. कुमाऊँ के निम्नलिखित धार्मिक स्थलों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
(ए) पूर्णागिरी मंदिर (बी) देवीधुरा (सी) नारायण आश्रम (डी) नानकमत्ता।

14.9 शब्दावली

- तीर्थ-यात्रा : आम बोलचाल में पवित्र स्थानों की यात्रा को तीर्थ-यात्रा माना जाता है। इसका मतलब सिर्फ पवित्र स्थानों की यात्रा करना ही नहीं है, बल्कि मानसिक और नैतिक अनुशासन भी है।
- मोक्ष : आध्यात्मिक बोध और आत्म-मुक्ति है जिसे कुछ विद्वानों ने मोक्ष या आवागमन से मुक्ति के समान माना है।
- बद्रीनाथ : केरल के महान आदिगुरु शंकराचार्य ने 8वीं शताब्दी में गढ़वाल की यात्रा की और हिंदू धर्म को पुनर्जीवित करने के लिए बद्रीनाथ को एक धाम के रूप में स्थापित किया।
- केदारनाथ: केदारनाथ मंदिर भगवान शिव के बारह ज्योतिर्लिंगों में से एक है।
- यमुना नदी का उद्गम स्थल यमुनोत्री , गढ़वाल हिमालय का सबसे पश्चिमी तीर्थस्थल है।
- गंगोत्री गंगा मंदिर का पवित्र स्थान है
- कैलास-मानसरोवर: कैलास पर्वत(6858 मीटर) और मानसरोवर झील (4540 मी.), हिंदुओं का सबसे ऊँचा और पवित्रतम स्थान, गढ़वाल और कुमाऊँ हिमालयी क्षेत्र के सामने तिब्बत में स्थित है।
- जागर : यह कुमाऊँ और गढ़वाल क्षेत्र में अनुष्ठानिक लोक काव्य का एक रूप है।