Model Question Paper / प्रश्नपत्र प्रारूप

GE (Generic Elective)/VAC (Value Added Course)/AECC (Ability Enhancement Compulsory Course)/SEC (Skill Enhancement Course

Multiple Choice Question (MCQ) Paper/**बहुविकल्पीय प्रश्न**

Roll No: .....

Paper Code - **BBAV-201**

Paper Name - **Managerial Concepts**

Examination Session December 2026

Time: 01:30 Hours **Maximum Marks:** 100

This question paper consists of three sections. Section A contains 15 MCQs, Section B contains 10 MCQs and Section C contains 10 MCQs. Answering all questions is compulsory. Each question is provided with four options: (A), (B), (C), and (D). You must select the most appropriate option and mark it on the OMR sheet. Please follow the instructions provided on the OMR sheet to mark your correct answers. Use only a blue or black ballpoint pen to mark your answers on the OMR sheet. ***This question paper is of 100 maximum marks. Your obtained marks will be converted proportionally based on the actual maximum marks of your specific course paper.***

इस प्रश्नपत्र में तीन (03) खण्ड हैं। खण्ड (अ) में 15, खण्ड (ब) में 10 तथा खण्ड (स) में 10 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं जिसमें समस्त प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के चार (04) उत्तर विकल्प (A), (B), (C), and (D). दिए गए हैं आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अंकित करना है। ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए। ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल पेन का ही उपयोग करें। ***यह प्रश्नपत्र 100 पूर्णांक का है तथा आपके प्राप्त अंको को आपके प्रश्नपत्र के पूर्णांक के आधार पर अनुपातिक रूप से परिवर्तित कर दिया जायेगा।***

Section A/ खण्ड –अ

The questions are based on Bloom's Taxonomy levels Remember (L1) and Understand (L2).

प्रश्न ब्लूम टेक्सानॉमी के Remember (L1), Understand (L2) पर आधारित हैं।

Level 1 (Q1–Q10) and Level 2 (Q11–Q15) **2 × 15 Questions = 30 Marks**

Q1. Capital Structure refers to the combination of: पूंजी संरचना किसके संयोजन को दर्शाती है?

A) Cash and Inventory / नकद एवं भंडार

B) Equity and Debt / अंश पूंजी एवं ऋण

C) Assets and Liabilities / परिसंपत्तियाँ एवं देयताएँ

D) Sales and Profit / बिक्री एवं लाभ

Q2. Cash, inventory, and receivables are components of: नकद, भंडार तथा प्राप्य किसके घटक हैं?

A) Fixed Assets / स्थायी परिसंपत्तियाँ

B) Working Capital / कार्यशील पूंजी

C) Share Capital / अंश पूंजी

D) Long-term Investments / दीर्घकालीन निवेश

Q3. Consumer behaviour is mainly related to: उपभोक्ता व्यवहार मुख्यतः किससे संबंधित है?

A) Employee motivation / कर्मचारी प्रेरणा

B) Buying decisions of consumers / उपभोक्ताओं के क्रय निर्णय

C) Manufacturing process / उत्पादन प्रक्रिया

D) Inventory management / भंडार प्रबंधन

Q4. Dividing a market into different customer groups is called what? बाजार को विभिन्न ग्राहक समूहों में विभाजित करने की प्रक्रिया क्या कहलाती है?

A) Branding / ब्रांडिंग

B) Positioning / स्थिति निर्धारण

C) Market Segmentation / बाजार विभाजन

D) Advertising / विज्ञापन

Q5. Equity shares are a source of: इक्विटी शेयर किस प्रकार के वित्त का स्रोत हैं?

A) Short-term Finance / अल्पकालीन वित्त

B) Long-term Finance / दीर्घकालीन वित्त

C) Trade Credit / व्यापारिक ऋण

D) Bank Overdraft / बैंक ओवरड्राफ्ट

Q6. Financial Management mainly deals with: वित्तीय प्रबंधन मुख्यतः किससे संबंधित है?

A) Employee management / कर्मचारी प्रबंधन

B) Production planning / उत्पादन नियोजन

C) Procurement and utilization of funds / निधियों की व्यवस्था एवं उपयोग

D) Product promotion / उत्पाद संवर्धन

Q7. Primary data are collected: प्राथमिक आँकड़े किस प्रकार एकत्र किए जाते हैं?

A) From government reports / सरकारी रिपोर्टों से

B) Directly from the original source / मूल स्रोत से प्रत्यक्ष रूप से

C) From newspapers / समाचार पत्रों से

D) From books / पुस्तकों से

Q8. Selection refers to: चयन (Selection) किसे कहते हैं?

A) Attracting candidates / अभ्यर्थियों को आकर्षित करना

B) Choosing the most suitable candidate / सबसे उपयुक्त अभ्यर्थी का चयन करना

C) Training employees / कर्मचारियों को प्रशिक्षण देना

D) Promoting employees / कर्मचारियों को पदोन्नति देना

Q9. What is Human Resource Management primarily concerned with? मानव संसाधन प्रबंधन (HRM) मुख्यतः किससे संबंधित है?

A) Managing machines / मशीनों का प्रबंधन

B) Managing financial assets / वित्तीय परिसंपत्तियों का प्रबंधन

C) Managing people in an organization / संगठन में लोगों का प्रबंधन

D) Managing inventories / भंडार (इन्वेंटरी) का प्रबंधन

Q10. What is the marketing mix often referred to as? मार्केटिंग मिक्स को सामान्यतः किस नाम से जाना जाता है?

A) Product Strategy / उत्पाद रणनीति

B) Price Strategy / मूल्य रणनीति

C) 4 Ps / 4 पी

D) Market Strategy / बाजार रणनीति

Q11. How does selection differ from recruitment? चयन (Selection) भर्ती (Recruitment) से किस प्रकार भिन्न है?

A) Selection attracts applicants / चयन आवेदकों को आकर्षित करता है

B) Selection chooses suitable candidates from applicants / चयन आवेदकों में से उपयुक्त अभ्यर्थियों का चयन करता है

C) Selection is conducted before recruitment / चयन भर्ती से पहले किया जाता है

D) Selection focuses only on employee training / चयन केवल प्रशिक्षण पर केंद्रित होता है

Q12. What is the primary objective of employee training? कर्मचारी प्रशिक्षण का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A) To reduce employee salaries / कर्मचारियों का वेतन कम करना

B) To improve knowledge, skills, and job performance / ज्ञान, कौशल एवं कार्य निष्पादन में सुधार करना

C) To increase working hours / कार्य घंटे बढ़ाना

D) To replace experienced employees / अनुभवी कर्मचारियों को बदलना

Q13. Which market segmentation base is most appropriate for marketing children's toys? बच्चों के खिलौनों के विपणन के लिए बाजार विभाजन का कौन-सा आधार सबसे उपयुक्त है?

A) Geographic Segmentation / भौगोलिक विभाजन

B) Demographic Segmentation / जनसांख्यिकीय विभाजन

C) Behavioural Segmentation / व्यवहारिक विभाजन

D) Psychographic Segmentation / मनोवैज्ञानिक विभाजन

Q14. Which statement best describes the objective of financial management? वित्तीय प्रबंधन के उद्देश्य का सर्वोत्तम वर्णन कौन-सा कथन करता है?

A) To maximize shareholders' wealth through effective financial decisions / प्रभावी वित्तीय निर्णयों के माध्यम से अंशधारकों की संपत्ति को अधिकतम करना

B) To increase employee strength / कर्मचारियों की संख्या बढ़ाना

C) To maximize production regardless of cost / लागत की परवाह किए बिना उत्पादन बढ़ाना

D) To reduce customer complaints / ग्राहकों की शिकायतें कम करना

Q15. Which statement best explains the purpose of Human Resource Management? मानव संसाधन प्रबंधन (HRM) के उद्देश्य को कौन-सा कथन सबसे अच्छी तरह स्पष्ट करता है?

A) To maximize production through machines only / केवल मशीनों के माध्यम से उत्पादन को अधिकतम करना

B) To manage employees effectively for achieving organizational goals / संगठनात्मक लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए कर्मचारियों का प्रभावी प्रबंधन करना

C) To increase sales through advertising / विज्ञापन के माध्यम से बिक्री बढ़ाना

D) To maintain financial records / वित्तीय अभिलेखों का संधारण करना

खण्ड-ब/Section B

The questions are based on Bloom's Taxonomy levels Understand (L2) and Apply (L3).

प्रश्न ब्लूम टेक्सानॉमी के Understand (L2), Apply (L3) पर आधारित हैं।

Level 2 (Q16–Q20) and Level 3 (Q21–Q25) **3 × 10 Questions = 30 Marks**

Q16. Why are equity shareholders regarded as owners of a company? इक्विटी अंशधारकों को कंपनी का स्वामी क्यों माना जाता है?

A) They receive fixed interest / उन्हें निश्चित ब्याज मिलता है

B) They have ownership rights and voting powers / उनके पास स्वामित्व एवं मतदान का अधिकार होता है

C) They are repaid before creditors / उन्हें लेनदारों से पहले भुगतान किया जाता है

D) They receive guaranteed dividends every year / उन्हें हर वर्ष सुनिश्चित लाभांश मिलता है

Q17. Why are primary data generally preferred in marketing research? विपणन अनुसंधान में प्राथमिक आँकड़ों को सामान्यतः क्यों प्राथमिकता दी जाती है?

A) They are collected specifically for the current research problem / इन्हें वर्तमान अनुसंधान समस्या के लिए विशेष रूप से एकत्र किया जाता है

B) They are always cheaper than secondary data / ये हमेशा द्वितीयक आँकड़ों से सस्ते होते हैं

C) They are already published / ये पहले से प्रकाशित होते हैं

D) They require no analysis / इनके विश्लेषण की आवश्यकता नहीं होती

Q18. Why do companies use debt along with equity in their capital structure? कंपनियाँ अपनी पूंजी संरचना में अंश पूंजी के साथ ऋण का उपयोग क्यों करती हैं?

A) To eliminate taxation completely / करों को पूरी तरह समाप्त करने के लिए

B) To achieve an appropriate balance between risk and return / जोखिम एवं प्रतिफल के बीच उचित संतुलन स्थापित करने के लिए

C) To avoid paying interest / ब्याज भुगतान से बचने के लिए

D) To reduce sales revenue / बिक्री राजस्व कम करने के लिए

Q19. Why do cultural factors influence consumer buying behaviour? सांस्कृतिक कारक उपभोक्ता के क्रय व्यवहार को क्यों प्रभावित करते हैं?

A) They shape consumers' values, beliefs, and preferences / वे उपभोक्ताओं के मूल्य, विश्वास एवं पसंद को प्रभावित करते हैं

B) They determine company profits directly / वे सीधे कंपनी के लाभ को निर्धारित करते हैं

C) They eliminate competition / वे प्रतिस्पर्धा समाप्त कर देते हैं

D) They reduce advertising costs / वे विज्ञापन लागत कम कर देते हैं

Q20. Why do marketers segment a market? विपणक बाजार का विभाजन क्यों करते हैं?

A) To reduce the number of products manufactured / उत्पादों की संख्या कम करने के लिए

B) To serve different customer groups more effectively / विभिन्न ग्राहक समूहों की आवश्यकताओं को अधिक प्रभावी ढंग से पूरा करने के लिए

C) To eliminate competitors from the market / प्रतिस्पर्धियों को बाजार से हटाने के लिए

D) To increase production costs / उत्पादन लागत बढ़ाने के लिए

Q21. A company evaluates the effectiveness of a training programme by comparing employee performance before and after training. What is the primary purpose of this evaluation? एक कंपनी प्रशिक्षण से पहले एवं बाद के कर्मचारी प्रदर्शन की तुलना करके प्रशिक्षण कार्यक्रम का मूल्यांकन करती है। इसका मुख्य उद्देश्य क्या है?

A) To determine employee salaries / कर्मचारियों का वेतन निर्धारित करना

B) To assess whether training objectives have been achieved / यह जानना कि प्रशिक्षण के उद्देश्य पूरे हुए या नहीं

C) To recruit new employees / नए कर्मचारियों की भर्ती करना

D) To calculate production costs / उत्पादन लागत की गणना करना

Q22. A company experiences frequent production interruptions because raw materials are not available when required. Which component of working capital should be managed more effectively? कच्चे माल की अनुपलब्धता के कारण उत्पादन बार-बार बाधित हो रहा है। कार्यशील पूंजी के किस घटक का बेहतर प्रबंधन आवश्यक है?

A) Share Capital / अंश पूंजी

B) Inventory / भंडार

C) Debentures / ऋणपत्र

D) Fixed Assets / स्थायी परिसंपत्तियाँ

Q23. A company finances its expansion equally through equity shares and long-term loans. Which aspect of financial management is illustrated? एक कंपनी अपने विस्तार का वित्तपोषण समान रूप से इक्विटी शेयरों एवं दीर्घकालीन ऋण से करती है। यह वित्तीय प्रबंधन के किस पहलू को दर्शाता है?

A) Dividend Decision / लाभांश निर्णय

B) Capital Structure Decision / पूंजी संरचना निर्णय

C) Working Capital Decision / कार्यशील पूंजी निर्णय

D) Inventory Decision / भंडार निर्णय

Q24. A company has developed an excellent product, but customers are not purchasing it because they are unaware of its features. Which element of the marketing mix should the company strengthen? एक कंपनी ने उत्कृष्ट उत्पाद विकसित किया है, लेकिन ग्राहक उसकी विशेषताओं से अनजान हैं। कंपनी को मार्केटिंग मिक्स के किस तत्व को मजबूत करना चाहिए?

A) Product / उत्पाद

B) Promotion / संवर्धन

C) Price / मूल्य

D) Place / वितरण

Q25. A company has several investment proposals but selects the one expected to generate the highest long-term return. Which objective is being achieved? एक कंपनी अनेक निवेश प्रस्तावों में से उस प्रस्ताव का चयन करती है जिससे दीर्घकाल में सर्वाधिक प्रतिफल मिलने की संभावना है। यह किस उद्देश्य को दर्शाता है?

A) Employee Welfare / कर्मचारी कल्याण

B) Wealth Maximization / संपत्ति अधिकतमकरण

C) Sales Promotion / बिक्री संवर्धन

D) Cost Reduction / लागत में कमी

Section C/ खण्ड-स

The questions are based on Bloom's Taxonomy levels Apply (L3) and Analyze (L4).

प्रश्न ब्लूम टेक्सानॉमी के Apply (L3), Analyze (L4) पर आधारित हैं।

Level 3 (Q26–Q30) and Level 4 (Q31–Q35) **4 × 10 Questions = 40 Marks**

Q26. A company introduces a leadership development programme for supervisors to prepare them for future managerial roles. This programme mainly aims to: एक कंपनी पर्यवेक्षकों के लिए नेतृत्व विकास कार्यक्रम शुरू करती है ताकि उन्हें भविष्य की प्रबंधकीय भूमिकाओं के लिए तैयार किया जा सके। इसका मुख्य उद्देश्य क्या है?

A) Increase employee absenteeism / कर्मचारी अनुपस्थिति बढ़ाना

B) Develop future managerial competencies / भविष्य की प्रबंधकीय दक्षताओं का विकास करना

C) Reduce production costs only / केवल उत्पादन लागत कम करना

D) Replace recruitment activities / भर्ती गतिविधियों का स्थान लेना

Q27. A company launches separate shampoo variants for children, men, and women. Which marketing strategy is it using? एक कंपनी बच्चों, पुरुषों और महिलाओं के लिए अलग-अलग शैम्पू प्रस्तुत करती है। यह कौन-सी विपणन रणनीति है?

A) Product Positioning / उत्पाद स्थिति निर्धारण

B) Market Segmentation / बाजार विभाजन

C) Brand Extension / ब्रांड विस्तार

D) Market Penetration / बाजार प्रवेश

Q28. A company lowers the price of an existing product to attract more customers without changing its features. Which element of the marketing mix is being modified? एक कंपनी अधिक ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बिना उत्पाद की विशेषताओं में परिवर्तन किए उसका मूल्य कम करती है। मार्केटिंग मिक्स का कौन-सा तत्व बदला जा रहा है?

A) Product / उत्पाद

B) Promotion / संवर्धन

C) Price / मूल्य

D) Place / वितरण

Q29. A company raises funds by issuing equity shares instead of borrowing from banks. Which source of finance has it chosen? एक कंपनी बैंक से ऋण लेने के बजाय इक्विटी शेयर जारी करके धन जुटाती है। उसने कौन-सा वित्त स्रोत चुना है?

A) Short-term Debt / अल्पकालीन ऋण

B) Long-term Equity Finance / दीर्घकालीन अंश पूंजी

C) Trade Credit / व्यापारिक ऋण

D) Bank Overdraft / बैंक ओवरड्राफ्ट

Q30. A company receives 500 job applications but shortlists only 20 candidates based on qualifications and experience. Which stage of recruitment is being performed? एक कंपनी को 500 आवेदन प्राप्त होते हैं, लेकिन योग्यता एवं अनुभव के आधार पर केवल 20 अभ्यर्थियों को चुना जाता है। यह भर्ती का कौन-सा चरण है?

A) Job Analysis / कार्य विश्लेषण

B) Screening of Applications / आवेदनों की छंटनी

C) Placement / नियुक्ति

D) Induction / अभिमुखीकरण

Q31. A business has limited financial resources and must choose only one of several investment proposals. Which financial concept should guide the decision? एक व्यवसाय के पास सीमित वित्तीय संसाधन हैं और उसे कई निवेश प्रस्तावों में से केवल एक का चयन करना है। निर्णय किस वित्तीय अवधारणा के आधार पर होना चाहिए?

A) Wealth Maximization through Capital Budgeting / पूंजी बजट के माध्यम से संपत्ति अधिकतमकरण

B) Recruitment Policy / भर्ती नीति

C) Employee Welfare Programme / कर्मचारी कल्याण कार्यक्रम

D) Job Rotation / कार्य घूर्णन

Q32. A business notices that customer buying decisions are strongly influenced by family recommendations rather than advertising. Which factor has the greatest influence on consumer behaviour? एक व्यवसाय देखता है कि ग्राहकों के क्रय निर्णय विज्ञापन की तुलना में परिवार की सिफारिशों से अधिक प्रभावित होते हैं। उपभोक्ता व्यवहार पर सबसे अधिक प्रभाव किस कारक का है?

A) Economic Factor / आर्थिक कारक

B) Social Factor / सामाजिक कारक

C) Technological Factor / तकनीकी कारक

D) Legal Factor / कानूनी कारक

Q33. A company aims to maximize shareholder wealth while maintaining sufficient liquidity for day-to-day operations. Which combination of financial decisions is most critical? एक कंपनी दैनिक संचालन हेतु पर्याप्त तरलता बनाए रखते हुए अंशधारकों की संपत्ति अधिकतम करना चाहती है। निम्न में से कौन-सा वित्तीय निर्णयों का संयोजन सबसे महत्वपूर्ण है?

A) Investment Decision and Working Capital Management / निवेश निर्णय एवं कार्यशील पूंजी प्रबंधन

B) Recruitment and Selection / भर्ती एवं चयन

C) Market Segmentation and Promotion / बाजार विभाजन एवं संवर्धन

D) Training and Development / प्रशिक्षण एवं विकास

Q34. A company finances expansion entirely through debt. After a few years, interest obligations significantly reduce profits. What does this situation indicate? एक कंपनी अपने विस्तार का पूरा वित्तपोषण ऋण से करती है। कुछ वर्षों बाद ब्याज का भार लाभ को काफी कम कर देता है। यह स्थिति क्या दर्शाती है?

A) Excessive reliance on debt increases financial risk / ऋण पर अत्यधिक निर्भरता वित्तीय जोखिम बढ़ाती है

B) Equity financing should always be avoided / अंश पूंजी वित्तपोषण से हमेशा बचना चाहिए

C) Working capital has become excessive / कार्यशील पूंजी अत्यधिक हो गई है

D) Dividend policy is the main cause of losses / लाभांश नीति ही हानि का मुख्य कारण है

Q35. A company has developed an innovative product with superior quality, but customers are not purchasing it due to lack of awareness. Which marketing mix element requires the greatest improvement? एक कंपनी ने उच्च गुणवत्ता वाला नवीन उत्पाद विकसित किया है, लेकिन जागरूकता के अभाव में ग्राहक उसे नहीं खरीद रहे हैं। मार्केटिंग मिक्स के किस तत्व में सबसे अधिक सुधार की आवश्यकता है?

A) Product / उत्पाद

B) Promotion / संवर्धन

C) Place / वितरण

D) Packaging / पैकेजिंग

---------- **End of Question Paper**----------