डिप्लोमा इन जर्नलिज्म एंड न्यू मीडिया (DJNM-24) के द्वितीय सेमेस्टर के विद्यार्थियों हेतु इंटर्नशिप दिशा निर्देश

डिप्लोमा इन जर्नलिज्म एंड न्यू मीडिया (DJNM-24) अंतिम सेमेस्टर के DJNM-1010 पाठ्यक्रम की पूर्ति हेतु शिक्षार्थियों को प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक (टी.वी.), रेडियो या न्यू मीडिया प्लेटफॉर्म के किसी प्रतिष्ठित मीडिया संस्थान के डिजिटल मीडिया अनुभाग में न्यूनतम 21 दिनों की इंटर्नशिप पूर्ण करनी होगी। शिक्षार्थियों को अपनी इंटर्नशिप के दौरान किए गए कार्यों का एक पोर्टफोलियो तैयार करना होगा तथा उस संस्थान से प्रमाणपत्र भी प्रस्तुत करना होगा जहाँ उन्होंने इंटर्नशिप पूरी की है। विद्यार्थी पंजीकृत एवं प्रतिष्ठित प्रोडक्शन हाउसों में भी कार्य कर सकते हैं, जो सरकारी विज्ञापनों, डॉक्यूमेंट्री तथा कॉर्पोरेट परियोजनाओं पर कार्य करते हों।

पोर्टफोलियो में विद्यार्थियों द्वारा किए गए कार्यों की झलकियाँ जैसे – परियोजनाओं के अंश, डिज़ाइन, पोस्टर, ग्राफिक्स, फोटोग्राफ, लेख, प्रेस विज्ञप्तियाँ, ब्लॉग पोस्ट, कंटेंट राइटिंग लेख, समाचार रिपोर्ट, रेडियो कार्यक्रम, रेडियो वार्ताएँ, सोशल मीडिया पोस्ट तथा संगठन के लिए संपादित वीडियो शामिल हो सकते हैं।

विद्यार्थी निम्नलिखित क्षेत्रों में कार्य कर सकते हैं:

1. ग्राफिक डिज़ाइनिंग – विद्यार्थियों से अपेक्षा की जाती है कि वे Canva, Adobe Photoshop, Illustrator जैसे सॉफ्टवेयर पर कार्य करें तथा इनके माध्यम से डिज़ाइन तैयार करें।

2. वीडियो एडिटिंग – विद्यार्थियों से Filmora, Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve, Final Cut Pro जैसे सॉफ्टवेयर पर कार्य करने की अपेक्षा की जाती है।

3. प्रिंट मीडिया – विद्यार्थियों से Amar Ujala, Hindustan, Dainik Jagran, Dainik Bhaskar, Times of India, Indian Express, Garhwal Post, Navbharat Times जैसे प्रतिष्ठित समाचार पत्रों के साथ कार्य करने तथा QuarkXPress, Adobe InDesign, Scribus, Microsoft Publisher एवं अन्य डेस्कटॉप पब्लिशिंग सॉफ्टवेयर पर कार्य करने की अपेक्षा की जाती है। विद्यार्थियों को समाचार पत्र डिज़ाइनिंग, समाचार लेखन तथा समाचार पत्र मेकअप के बारे में सीखने की अपेक्षा की जाती है।

4. इलेक्ट्रॉनिक (टी.वी.) – विद्यार्थियों से Aaj Tak, TV100, News18, ABP Ganga, Samachar Plus, DD News आदि उपग्रह आधारित टीवी समाचार चैनलों के साथ कार्य करने तथा समाचार प्रस्तुति, घटना रिपोर्टिंग, इवेंट कवरेज, पीस टू कैमरा, कैमरा संचालन तथा समाचार फोटोग्राफी का ज्ञान प्राप्त करने की अपेक्षा की जाती है।

5. डिजिटल मीडिया – विद्यार्थियों से Amar Ujala, Dainik Jagran, Live Hindustan, Indian Express, Times of India, Aaj Tak, India TV, ABP Ganga, Doordarshan Uttarakhand आदि प्रतिष्ठित डिजिटल प्लेटफॉर्म, यूट्यूब चैनलों एवं फेसबुक पेजों के साथ कार्य करने तथा एल्गोरिदम रणनीति, सोशल मीडिया पोस्टिंग रणनीति, क्लिक थ्रू रेट, ऑडियंस रिटेंशन, थंबनेल डिज़ाइनिंग, SEO (सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन), वीडियो एडिटिंग, कंटेंट प्लानिंग तथा स्क्रिप्ट लेखन का ज्ञान प्राप्त करने की अपेक्षा की जाती है। विद्यार्थी प्रतिष्ठित समाचार वेबसाइटों के लिए कंटेंट राइटिंग इंटर्नशिप भी कर सकते हैं।

6. रेडियो – विद्यार्थियों से All India Radio, Radio City, Radio Mirchi, Red FM, OHO Radio तथा प्रतिष्ठित सामुदायिक रेडियो स्टेशनों (Hello Haldwani 91.2 FM, Kumaon Vani, Radio Gham Chhaya, Radio Khushi आदि) के साथ कार्य करने तथा रेडियो स्क्रिप्ट लेखन, वॉइस मॉड्यूलेशन तथा Audacity, Soundforge जैसे सॉफ्टवेयर का कार्यात्मक ज्ञान प्राप्त करने की अपेक्षा की जाती है।

Rajgd

अतिरिक्त –

उन विद्यार्थियों को बोनस अंक प्रदान किए जाएंगे जो ब्लॉग, व्लॉग (वीडियो ब्लॉग), यूट्यूब चैनलों पर कंटेंट निर्माण (content creation), फेसबुक पेजों पर निर्माण (content creation),स्वयं की ब्लॉग वेबसाइट का संचालन, स्वयं के प्रोडक्शन हाउस का संचालन, समाचार पत्र प्रकाशन, पत्रिका या न्यूज़ पोर्टल जैसे नए मीडिया कंटेंट निर्माण कार्यों में सक्रिय रूप से संलग्न हों।

Rayal

प्रो. राकेश चन्द्र रयाल

निदेशक

पत्रकारिता एवं मीडिया अध्ययन विद्याशाखा

निदेशक
पत्रकारिता एवं मीड़िया अध्ययन विद्याशाखा
उ०मु०वि०वि०, हल्द्वानी