

A-1111

Total Pages : 04

Roll No. -----

VAC-02

Managerial Lessons from Indian Scriptures

Examination, 2025 (June)

Time: 2:00 hrs

Max. Marks: 100

Note: This paper is of Hundred (100) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सौ (100) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

P.T.O.

A-1111

Section-A/खण्ड-‘क’

(Long-Answer-Type Questions)/ (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section ‘A’ contains Five (05) long-answer-type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

[2x26=52]

1. Discuss how the integration of business ethics contributes to sustainable organizational growth.
व्यवसाय नैतिकता के एकीकरण से संगठनात्मक विकास की स्थिरता में कैसे योगदान मिलता है, इस पर चर्चा करें।
2. Explain how ancient Indian values and philosophies can be incorporated into contemporary management practices.
प्राचीन भारतीय मूल्यों और दर्शन को समकालीन प्रबंधन पद्धतियों में कैसे शामिल किया जा सकता है, स्पष्ट करें।
3. Critically illustrate the ethical dilemmas faced by managers in technology-driven industries.
प्रौद्योगिकी-आधारित उद्योगों में प्रबंधकों द्वारा सामना की जाने वाली नैतिक दुविधाओं की समालोचनात्मक आख्या करें।

4. Evaluate the role of ethical advertising in building consumer trust and brand value.
उपभोक्ता विश्वास और ब्रांड मूल्य के निर्माण में नैतिक विज्ञापन की भूमिका का मूल्यांकन करें।
5. Illustrate how human values act as guiding principles for ethical leadership.
व्याख्या करें कि किस प्रकार मानव मूल्य नैतिक नेतृत्व के लिए मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में कार्य करते हैं।

Section-B/खण्ड-‘ख’

(Short-Answer-Type Questions)/ (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section ‘B’ contains Eight (08) short-answer-type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

नोट : खण्ड ‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

[4x12=48]

P.T.O.

1. What does the concept of 'Trusteeship' signify in Indian business context?

भारतीय व्यवसाय संदर्भ में 'ट्रस्टीशिप' की अवधारणा का क्या तात्पर्य है?

2. Define ethical responsibility in advertisement.

विज्ञापन में नैतिक जिम्मेदारी को परिभाषित करें।

3. What is the importance of values in managerial success?

प्रबंधकीय सफलता में मूल्यों का क्या महत्व है?

4. State one example of ethical decision-making from Indian mythology.

भारतीय पौराणिक कथाओं से नैतिक निर्णय लेने का एक उदाहरण बताएं।

5. How do values shape employee behavior in organizations?

संगठनों में मूल्य कर्मचारी व्यवहार को कैसे आकार देते हैं?

6. What is the role of education in promoting ethics?

नैतिकता को बढ़ावा देने में शिक्षा की क्या भूमिका होती है?

7. Write any two ethical principles followed in Indian corporate culture.

भारतीय कॉर्पोरेट संस्कृति में अपनाए गए दो नैतिक सिद्धांत लिखें।

8. What is the impact of unethical advertisements on society?

अनीतिक विज्ञापनों का समाज पर क्या प्रभाव पड़ता है?
