

A-1108

BBAV- 201
Managerial Concepts

Examination, 2025 (June)

Time: 2 Hours

Max Mark: 40

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिह्नित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

P.T.O.

A-1108

1. Which of the following is a key role of HRM?
- A. Developing product designs
 - B. Supervising employees
 - C. Managing human resources effectively
 - D. Controlling financial costs

निम्नलिखित में से कौन सी HRM की प्रमुख भूमिका है?

- A. उत्पाद डिजाइन विकसित करना
- B. कर्मचारियों का पर्यवेक्षण करना
- C. मानव संसाधनों का प्रभावी ढंग से प्रबंधन करना
- D. वित्तीय लागतों पर नियंत्रण

2. Which of the following describes HRM's role in an organization?
- A. Solely focused on hiring employees
 - B. Balancing employee and organizational needs
 - C. Primarily focused on product innovation
 - D. Managing external market trends

निम्नलिखित में से कौन किसी संगठन में HRM की भूमिका का वर्णन करता है?

- A. पूरी तरह से कर्मचारियों को काम पर रखने पर ध्यान केंद्रित किया
- B. कर्मचारी और संगठनात्मक जरूरतों को संतुलित करना
- C. मुख्य रूप से उत्पाद नवाचार पर ध्यान केंद्रित किया गया
- D. बाहरी बाज़ार रुझानों का प्रबंधन करना

3. Which function involves managing employee exits from the organization?
- A. Recruitment
 - B. Training and development
 - C. Performance appraisal
 - D. Separation management

किस कार्य में संगठन से कर्मचारियों के बाहर निकलने का प्रबंधन करना शामिल है?

- A. भर्ती
- B. प्रशिक्षण और विकास
- C. प्रदर्शन मूल्यांकन
- D. पृथक्करण प्रबंधन

4. Which concept in HRM focuses on developing employees' long-term potential?

- A. Compensation management
- B. Strategic HRM
- C. Employee welfare
- D. Grievance handling

एचआरएम में कौन सी अवधारणा कर्मचारियों की दीर्घकालिक क्षमता विकसित करने पर केंद्रित है?

- A. मुआवजा प्रबंधन
- B. रणनीतिक एचआरएम
- C. कर्मचारी कल्याण
- D. शिकायत निपटान

5. Job analysis helps in determining which of the following?

- A. Market competition
- B. Employee welfare policies
- C. Job roles and compensation structures
- D. Financial accounting

कार्य विश्लेषण निम्नलिखित में से किसका निर्धारण करने में सहायता करता है?

- A. बाजार प्रतिस्पर्धा
- B. कर्मचारी कल्याण नीतियां
- C. नौकरी की भूमिकाएं और मुआवजा संरचनाएं
- D. वित्तीय लेखांकन

P.T.O.

6. Which of the following is a key output of a job analysis?
- A. Job evaluation report
 - B. Recruitment plan
 - C. Employee benefits summary
 - D. Organizational structure

निम्नलिखित में से कौन सा कार्य विश्लेषण का प्रमुख आउटपुट है?

- A. नौकरी मूल्यांकन रिपोर्ट
- B. भर्ती योजना
- C. कर्मचारी लाभ सारांश
- D. संगठनात्मक संरचना

7. What is the main purpose of conducting a job analysis?
- A. To evaluate employee performance
 - B. To understand the tasks and responsibilities of a job
 - C. To develop training programs
 - D. To create marketing strategies

कार्य विश्लेषण करने का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. कर्मचारी के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना
- B. नौकरी के कार्यों और जिम्मेदारियों को समझना
- C. प्रशिक्षण कार्यक्रम विकसित करना
- D. विपणन रणनीतियाँ बनाना

8. Which of the following terms refers to the detailed list of tasks and duties for a job?
- A. Job description
 - B. Job specification
 - C. Job evaluation
 - D. Job satisfaction

निम्नलिखित में से कौन सा शब्द किसी नौकरी के कार्यों और कर्तव्यों की विस्तृत सूची को संदर्भित करता है?

- A. नौकरी का विवरण
- B. कार्य विशिष्टता
- C. नौकरी का मूल्यांकन
- D. नौकरी से संतुष्टि

9. Which of the following is NOT a recruitment source?

- A. Internal job posting
- B. Employee referral
- C. Social media platforms
- D. Employee performance appraisals

निम्नलिखित में से कौन भर्ती स्रोत नहीं है?

- A. आंतरिक नौकरी पोस्टिंग
- B. कर्मचारी रेफरल
- C. सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म
- D. कर्मचारी प्रदर्शन मूल्यांकन

10. Which stage in the recruitment process involves screening candidates?

- A. Job analysis
- B. Interviewing
- C. Job offer
- D. Selection

भर्ती प्रक्रिया के किस चरण में उम्मीदवारों की स्क्रीनिंग शामिल है?

- A. नौकरी विश्लेषण
- B. साक्षात्कार
- C. नौकरी की पेशकश
- D. चयन

11. What is the goal of selection in HRM?
- A. Filling job vacancies
 - B. Maximizing training opportunities
 - C. Identifying the most qualified candidates
 - D. Reducing employee grievances

एचआरएम में चयन का लक्ष्य क्या है?

- A. नौकरी की रिक्तियों को भरना
- B. प्रशिक्षण के अवसरों को अधिकतम करना
- C. सबसे योग्य उम्मीदवारों की पहचान करना
- D. कर्मचारी शिकायतों को कम करना

12. Which of the following is a common selection tool used by organizations?
- A. Performance evaluation
 - B. Psychometric testing
 - C. Job redesign
 - D. Wage surveys

निम्नलिखित में से कौन सा संगठनों द्वारा उपयोग किया जाने वाला एक सामान्य चयन उपकरण है?

- A. प्रदर्शन मूल्यांकन
- B. साइकोमेट्रिक परीक्षण
- C. नौकरी का नया स्वरूप
- D. वेतन सर्वेक्षण

13. Which of the following is a benefit of training and development programs?
- A. Increased absenteeism
 - B. Improved employee productivity
 - C. Higher employee turnover
 - D. Decreased job satisfaction

निम्नलिखित में से कौन सा प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों का लाभ है?

- A. अनुपस्थिति में वृद्धि
- B. कर्मचारी उत्पादकता में सुधार
- C. उच्च कर्मचारी कारोबार
- D. कार्य संतुष्टि में कमी

14. Which training method involves real-world problem-solving?

- A. E-learning
- B. Classroom lectures
- C. Role-playing
- D. On-the-job training

किसी प्रशिक्षण पद्धति में वास्तविक दुनिया की समस्या—समाधान शामिल है?

- A. ई—लर्निंग
- B. कक्षा व्याख्यान
- C. भूमिका निभाना
- D. नौकरी पर प्रशिक्षण

15. What is the primary focus of employee development?

- A. Meeting short-term skill needs
- B. Improving employee compensation
- C. Enhancing long-term professional growth
- D. Reducing training costs

कर्मचारी विकास की प्राथमिक फोकस क्या है?

- A. अल्पकालिक कौशल आवश्यकताओं को पूरा करना
- B. कर्मचारी मुआवजे में सुधार
- C. दीर्घकालिक व्यावसायिक विकास को बढ़ाना
- D. प्रशिक्षण लागत कम करना

P.T.O.

16. Which training method involves exposing employees to actual job situations?
- A. Vestibule training
 - B. Classroom lectures
 - C. Case studies
 - D. Off-the-job training

किस प्रशिक्षण पद्धति में कर्मचारियों को वास्तविक कार्य स्थितियों से अवगत कराना शामिल है?

- A. वेस्टिबुल प्रशिक्षण
- B. कक्षा व्याख्यान
- C. केस अध्ययन
- D. नौकरी से बाहर प्रशिक्षण

17. Marketing management primarily focuses on which of the following?
- A. Employee satisfaction
 - B. Financial performance
 - C. Customer needs and wants
 - D. Corporate governance

विपणन प्रबंधन मुख्य रूप से निम्नलिखित में से किस पर केंद्रित है?

- A. कर्मचारी संतुष्टि
- B. वित्तीय प्रदर्शन
- C. ग्राहक की जरूरतें और इच्छाएं
- D. कॉर्पोरेट प्रशासन

18. Which marketing concept emphasizes a product's quality and innovation over customer needs?
- A. Production concept
 - B. Product concept
 - C. Marketing concept
 - D. Sales concept

कौन सी मार्केटिंग अवधारणा ग्राहक की जरूरतों से अधिक उत्पाद की गुणवत्ता और नवीनता पर जोर देती है?

- A. उत्पादन अवधारणा
- B. उत्पाद अवधारणा
- C. विपणन अवधारणा
- D. बिक्री अवधारणा

19. Which of the following is a strategic decision in marketing management?

- A. Determining employee benefits
- B. Setting prices for new products
- C. Choosing company office locations
- D. Developing financial budgets

विपणन प्रबंधन में निम्नलिखित में से कौन सा एक रणनीतिक निर्णय है?

- A. कर्मचारी लाभ का निर्धारण
- B. नए उत्पादों के लिए कीमतें निर्धारित करना
- C. कंपनी के कार्यालय स्थान का चयन करना
- D. वित्तीय बजट विकसित करना

20. Which of the following is a controllable element of marketing management?

- A. Consumer behavior
- B. Market competition
- C. Marketing mix
- D. Economic environment

निम्नलिखित में से कौन विपणन प्रबंधन का नियंत्रणीय तत्व है?

- A. उपभोक्ता व्यवहार
- B. बाजार प्रतिस्पर्धा
- C. विपणन मिश्रण
- D. आर्थिक वातावरण

21. Which of the following is a benefit of market segmentation?
- A. Increased production costs
 - B. Targeted marketing strategies
 - C. Higher employee turnover
 - D. Broader product offering

बाजार विभाजन का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?

- A. उत्पादन लागत में वृद्धि
- B. लक्षित विपणन रणनीतियाँ
- C. उच्च कर्मचारी कारोबार
- D. व्यापक उत्पाद पेशकश

22. Market segmentation based on personality traits and lifestyle falls under which category?
- A. Geographic segmentation
 - B. Behavioral segmentation
 - C. Psychographic segmentation
 - D. Demographic segmentation

व्यक्तिव लक्षणों और जीवनशैली के आधार पर बाजार विभाजन किस श्रेणी में आता है?

- A. भौगोलिक विभाजन
- B. व्यवहारिक विभाजन
- C. मनोवैज्ञानिक विभाजन
- D. जनसांख्यिकीय विभाजन

23. Which of the following is NOT a criterion for effective market segmentation?
- A. Accessibility
 - B. Measurability
 - C. Profitability
 - D. Marketability

निम्नलिखित में से कौन सा प्रभावी बाजार विभाजन के लिए एक मानदंड नहीं है?

- A. अभिगम्यता
- B. मापनीयता
- C. लाभप्रदता
- D. विपणन क्षमता

24. Dividing markets based on consumer age, gender, and income is an example of what?

- A. Behavioral segmentation
- B. Psychographic segmentation
- C. Demographic segmentation
- D. Geographic segmentation

उपभोक्ता की उम्र, लिंग और आय के आधार पर बाजारों को विभाजित करना किसका उदाहरण है?

- A. व्यवहारिक विभाजन
- B. मनोवैज्ञानिक विभाजन
- C. जनसांख्यिकीय विभाजन
- D. भौगोलिक विभाजन

25. Which of the following factors does NOT influence consumer behavior?

- A. Psychological factors
- B. Social factors
- C. Financial markets
- D. Cultural factors

निम्नलिखित में से कौन सा कारक उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित नहीं करता है?

- A. मनोवैज्ञानिक कारक
- B. सामाजिक कारक
- C. वित्तीय बाजार
- D. सांस्कृतिक कारक

P.T.O.

26. The process by which individuals decide what products and services to purchase is called what?

- A. Marketing strategy
- B. Consumer behavior
- C. Product lifecycle
- D. Financial management

वह प्रक्रिया जिसके द्वारा व्यक्ति निर्णय लेते हैं कि उन्हें कौन से उत्पाद और सेवाएँ खरीदनी हैं, क्या कहलाती हैं?

- A. विपणन रणनीति
- B. उपभोक्ता व्यवहार
- C. उत्पाद जीवनचक्र
- D. वित्तीय प्रबंधन

27. Which of the following is an internal factor affecting consumer behavior?

- A. Social class
- B. Reference groups
- C. Motivation
- D. Culture

निम्नलिखित में से कौन उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाला आंतरिक कारक है?

- A. सामाजिक वर्ग
- B. संदर्भ समूह
- C. प्रेरणा
- D. संस्कृति

28. Which stage involves consumers evaluating their satisfaction after making a purchase?

- A. Information search
- B. Evaluation of alternatives
- C. Purchase decision
- D. Post-purchase behavior

खरीदारी करने के बाद उपभोक्ता किस चरण में अपनी संतुष्टि का मूल्यांकन करते हैं?

- A. सूचना खोज
- B. विकल्पों का मूल्यांकन
- C. खरीद निर्णय
- D. खरीद के बाद का व्यवहार

29. Which type of data is collected directly from respondents through surveys or interviews?

- A. Secondary data
- B. Primary data
- C. Internal data
- D. External data

सर्वेक्षण या साक्षात्कार के माध्यम से किस प्रकार का डेटा सीधे उत्तरदाताओं से एकत्र किया जाता है?

- A. द्वितीयक डेटा
- B. प्राथमिक डेटा
- C. आंतरिक डेटा
- D. बाहरी डेटा

30. Which of the following is the last step in the marketing research process?

- A. Data collection
- B. Data analysis
- C. Problem identification
- D. Report preparation

विपणन अनुसंधान प्रक्रिया में निम्नलिखित में से कौन सा अंतिम चरण है?

- A. डेटा संग्रह
- B. डेटा विश्लेषण
- C. समस्या की पहचान
- D. रिपोर्ट तैयार करना

P.T.O.

31. Which research method aims to gather in-depth understanding of consumer motivations?

- A. Quantitative research
- B. Qualitative research
- C. Observational research
- D. Experimental research

किस शोध पद्धति का उद्देश्य उपभोक्ता प्रेरणाओं की गहन समझ जुटाना है?

- A. मात्रात्मक अनुसंधान
- B. गुणात्मक अनुसंधान
- C. अवलोकन संबंधी अनुसंधान
- D. प्रायोगिक अनुसंधान

32. Which type of research is focussed on finding cause-and-effect relationships?

- A. Exploratory research
- B. Descriptive research
- C. Causal research
- D. Applied research

किस प्रकार का शोध कारण-और -प्रभाव संबंधों को खोजने पर केंद्रित है?

- A. खोजपूर्ण अनुसंधान
- B. वर्णनात्मक अनुसंधान
- C. कारण अनुसंधान
- D. अनुप्रयुक्त अनुसंधान

33. Which of the following is a key decision area in financial management?

- A. Managing customer relations
- B. Employee performance
- C. Financing decisions
- D. Marketing campaigns

वित्तीय प्रबंधन में निम्नलिखित में से कौन सा एक प्रमुख निर्णय क्षेत्र है?

- A. ग्राहक संबंधों का प्रबंधन करना
- B. कर्मचारी प्रदर्शन
- C. वित्तीय निर्णय
- D. विपणन अभियान

34. Financial management aims to maximize what?

- A. Employee morale
- B. Profit and shareholder wealth
- C. Marketing reach
- D. Production output

वित्तीय प्रबंधन का लक्ष्य किसको अधिकतम करना है?

- A. कर्मचारी मनोबल
- B. लाभ और शेयरधारक धन
- C. विपणन पहुंच
- D. उत्पादन आउटपुट

35. The process of deciding how to allocate resources among various projects is called what?

- A. Investment appraisal
- B. Asset management
- C. Capital budgeting
- D. Cost reduction

विभिन्न परियोजनाओं के बीच संसाधनों का आवंटन कैसे किया जाए, यह तय करने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है?

- A. निवेश मूल्यांकन
- B. परिसंपत्ति प्रबंधन
- C. पूंजीगत बजटिंग
- D. लागत में कमी

36. Which of the following is NOT a function of financial management?

- A. Investment decision-making
- B. Employee recruitment
- C. Dividend distribution
- D. Financing decisions

निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय प्रबंधन का कार्य नहीं है?

- A. निवेश निर्णय लेना
- B. कर्मचारी भर्ती
- C. लाभांश वितरण
- D. वित्तीय निर्णय

37. Which of the following tools is commonly used to evaluate investment decisions?

- A. Price-to-earnings ratio
- B. Payback period
- C. Employee appraisal
- D. Consumer survey

निवेश निर्णयों का मूल्यांकन करने के लिए आमतौर पर निम्नलिखित में से कौन सा उपकरण उपयोग किया जाता है?

- A. मूल्य-से-आय अनुपात
- B. पेबैक अवधि
- C. कर्मचारी मूल्यांकन
- D. उपभोक्ता सर्वेक्षण

P.T.O.

38. Which factor is considered in making capital investment decisions?

- A. Employee benefits
- B. Project profitability
- C. Marketing strategy
- D. Organizational hierarchy

पूंजी निवेश निर्णय लेने में किस कारक पर विचार किया जाता है?

- A. कर्मचारी लाभ
- B. परियोजना लाभप्रदता
- C. विपणन रणनीति
- D. संगठनात्मक पदानुक्रम

39. Which of the following financial metrics measures the time it takes for an investment to generate enough cash flow to recover its initial cost?

- A. Return on investment (ROI)
- B. Payback period
- C. Net present value (NPV)
- D. Profit margin

निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय मैट्रिक्स किसी निवेश को उसकी प्रारंभिक लागत वसूलने के लिए पर्याप्त नकदी प्रवाह उत्पन्न करने में लगने वाले समय को मापता है?

- A. निवेश पर रिटर्न (आरओआई)
- B. पेबैक अवधि
- C. शुद्ध वर्तमान मूल्य (एनपीवी)
- D. लाभ मार्जिन

40. Which investment appraisal technique involves discounting future cash flows to determine their present value?

- A. Payback period
- B. Internal rate of return (IRR)
- C. Net present value (NPV)
- D. Accounting rate of return (ARR)

किस निवेश मूल्यांकन तकनीक में भविष्य के नकदी प्रवाह को उनके वर्तमान मूल्य को निर्धारित करने के लिए छूट देना शामिल है?

- A. पेबैक अवधि
- B. रिटर्न की आंतरिक दर (आईआरआर)
- C. शुद्ध वर्तमान मूल्य (एनपीवी)
- D. रिटर्न की लेखांकन दर (एआआर)
