

APR-203

Tools of Advertising

(विज्ञापन के तौर-तरीके)

P. G. Diploma in Advertising & Public Relations
(PGDAPR-12/16)

Second Semester, Examination, 2017

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Note : This paper is of **seventy (70)** marks containing **three (3)** sections A, B, and C. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो तीन (03) खण्डों 'क', 'ख' तथा 'ग' में विभाजित है। शिक्षार्थियों को इन खण्डों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'A' contains four (04) long answer type questions of fifteen (15) marks each. Learners are required to answer *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह (15) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the various statistical methods of data-collection for advertising in detail. Also underline their importance in advertising.

विज्ञापन हेतु डाटा संग्रहण की विभिन्न सांख्यिकीय प्रणालियों का वर्णन कीजिये। विज्ञापन के डाटा विज्ञापन में उनकी महत्ता को रेखांकित कीजिये

2. What are the main social criticisms of advertising ? Why is it necessary for an advertising agency to have strong moral ethics ?

विज्ञापनों को किन सामाजिक आलोचनाओं का सामना करना पड़ता है ? किसी भी विज्ञापन एजेंसी के लिये मजबूत नैतिक मूल्यों का होना क्यों आवश्यक है ?

3. Explain in detail the differences between copywriting for print media, radio and television.

प्रिंट मीडिया, रेडियो और टेलीविजन के कॉपीलेखन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिये।

4. Explain with examples the meaning of sales promotion in advertising and its objectives.

विज्ञापन में सेल्स प्रमोशन के अर्थ और उद्देश्य को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिये।

Section-B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (08) short answer type questions of five (05) marks each. Learners are required to answer six (06) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं।
प्रत्येक प्रश्न के लिए पाँच (05) अंक निर्धारित हैं।
शिक्षार्थियों को इनमें से केवल छः (06) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is price based consumer sales promotion ?
मूल्य आधारित उपभोक्ता सेल्स प्रमोशन क्या होता है ?
2. What are the *five* phases of persuasion in advertising research ? Explain.
विज्ञापन शोध में प्रबोधन के मुख्य पाँच चरण कौन से होते हैं ? संक्षेप में लिखिये।
3. Write in brief about self-regulation for advertising agencies in India.
भारत में विज्ञापन एजेंसियों के स्व-विनियमन को संक्षेप में स्पष्ट कीजिये।
4. What are the main features of a good article to be published on the internet ?
इंटरनेट पर प्रकाशित होने वाले किसी लेख के मुख्य गुण क्या होने चाहिये ?
5. What are the duties of a Copy Editor ?
कॉपी सम्पादक के दायित्व क्या होते हैं ?
6. What are the main pre-production activities for an advertising campaign ?
किसी विज्ञापन कैम्पेन में कौन-सी निर्माण से पूर्व गतिविधियाँ आवश्यक होती हैं ?

7. What is the difference between consumer sales promotion and trade sales promotion ?
कंज्यूमर सेल्स प्रमोशन और ट्रेड सेल्स प्रमोशन में क्या अन्तर होता है ?
8. How are children influenced today by the advertisements shown on television ?
आज टेलीविजन पर दिखाए जा रहे विज्ञापनों से बच्चे किस तरह प्रभावित हो रहे हैं ?

Section-C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note : Section 'C' contains ten (10) objective type questions of one (01) mark each. All questions of this section are compulsory.

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Write your answer in Yes/No :

अपना उत्तर हाँ/नहीं में लिखिए :

1. A coupon is equivalent to a saving certificate given by the company.
किसी कम्पनी द्वारा दिया जाने वाला कूपन एक सेविंग सर्टिफिकेट के समान होता है।
2. Digital billboards have recently gained popularity in our country.
हमारे देश में डिजिटल बिलबोर्ड्स हाल के समय में लोकप्रिय हुए हैं।

3. A good copy gives emphasis to “me” over “you”.
एक अच्छी कॉपी में “मैं” के ऊपर “आप” को वरीयता दी जाती है।
4. A newsletter is centred on various topics.
एक न्यूजलैटर अनेक विषयों पर केन्द्रित होता है।
5. Yahoo is a media company.
याहू एक मीडिया कम्पनी है।
6. Delicious and stumbleupon are bookmarking sites.
डेलीशियस और स्टम्बलअपॉन बुकमार्किंग साइट्स हैं।
7. The copy writer looks after advertising research.
कॉपी लेखक विज्ञापन शोध का कार्य करता है।
8. Facebook is the number one social networking site in the world today.
आज फेसबुक संसार में नंबर एक सोशल नेटवर्किंग साइट है।
9. There are more than eight hundred state authorized advertising agencies in India.
भारत में आठ सौ से ज्यादा सरकारी मान्यता प्राप्त विज्ञापन एजेंसियाँ हैं।
10. Globalization has not brought new international products in the Indian Markets.
वैश्वीकरण भारतीय बाजारों में नये अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद लेकर नहीं आया।

