

**A-0633**

**Total Pages : 06**

**Roll No. -----**

**MMC-304/MJMC-304**

**मीडिया प्रबन्धन**

**MA Journalism and Mass Communication (MAJMC)**

**Examination, 2025 (June)**

**Time: 2:00 hrs**

**Max. Marks: 70**

Note: This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

**P.T.O.**

**A-0633**

## Section-A/खण्ड-‘क’

### (Long-Answer-Type Questions)/ (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section ‘A’ contains Five (05) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं। [2x19=38]

Q.1. Discuss the various Media Ownership Patterns in India?

भारत में मास मीडिया के स्वामित्व की विभिन्न पद्धतियों का वर्णन कीजिए।

Q.2. Describe the functioning of various departments of Electronic Media and its organisational structure.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विभिन्न विभागों की कार्यशैली और सांगठनिक ढांचे का विस्तार से वर्णन कीजिए।

Q.3. Discuss the criteria of selecting media for advertisement.

विज्ञापनों के लिए मीडिया चयन के मापदंडों की चर्चा करिए।

Q.4. Discuss about the Management Practices in India Media Industry?

भारतीय मीडिया उद्योग में प्रबंधन अभ्यासों का वर्णन कीजिए?

Q.5. What do you understand by Audience Rating? Describe the ways adopted by TV Channels to Influence viewers with suitable examples.

ऑडियंस रेटिंग से आप क्या समझते हैं? उचित उदाहरणों के साथ टीवी चैनलों द्वारा प्रयुक्त उन तरीकों का वर्णन कीजिए जिनसे वे दर्शकों को प्रभावित करते हैं?

### **Section-B/खण्ड-‘ख’**

**(Short-Answer-Type Questions)/ (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)**

Note: Section ‘B’ contains Eight (08) short-answer-type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

नोट : खण्ड ‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

[4x8=32]

P.T.O.

- Q.1. What, according to you, are the two most important departments in newspaper organization?  
समाचार संगठन के दो सबसे महत्वपूर्ण विभाग आप किन्हें मानते हैं और क्यों?
- Q.2. Mention the types of Advertising? Explain any two.  
विज्ञापन के प्रकारों का उल्लेख कर, किन्हीं दो का वर्णन कीजिए।
- Q.3. Write short notes on following topics:
- a. Cross-media Ownership
  - b. Marketing management in newspaper
- निम्न विषयों पर टिप्पणी लिखिए।
- अ. क्रॉस-मीडिया स्वामित्व
  - ब. अखबार में मार्केटिंग प्रबंधन
- Q.4. Write very short notes on following:
- a. TRP
  - b. Cable TV Regulation Act
  - c. Binary Code
  - d. AIR
  - e. FDI
  - f. Prasar Bharti
  - g. IBF
  - h. BCCCI

निम्न विषयों पर अति संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

- a. टीआरपी
- b. केबल टीवी नियमन अधिनियम
- c. बाइनरी कोड
- d. ऑल इंडिया रेडियो
- e. एफडीआई
- f. प्रसार भारती
- g. आईबीएफ
- h. बीसीसीसीआई

Q.5. As a circulation manager of a newspaper what steps will you take of increasing revenue?

एक अखबार का सर्कुलेशन मैनेजर होने के नाते आप राजस्व बढ़ाने के लिए क्या कदम उठाएंगे?

Q.6. What are the differences between newspaper advertising and TV advertising?

अखबारी विज्ञापन और टीवी विज्ञापन में क्या अंतर है?

Q.7. Write a note on following:

- a. DTH
- b. SITE
- c. ABC
- d. NRS

P.T.O.

निम्न विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- a. डीटीएच
- b. साइट
- c. एबीसी
- d. एनआरएस

Q.8. Discuss the contemporary practices in the ownership pattern in Indian newspaper industry.

भारतीय समाचार पत्र उद्योग में स्वामित्व के पैटर्न की समकालीन प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए।

\*\*\*\*\*