

A-0627

Total Pages : 04

Roll No. -----

MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/MJMC-202

विज्ञापन एवं जनसम्पर्क

(MAJMC/PGDJMC)

Examination, 2025 (June)

Time: 2:00 hrs

Max. Marks: 70

Note: This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों के तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

P.T.O.

A-0627

Section-A/खण्ड-‘क’

(Long-Answer-Type Questions)/ (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section ‘A’ contains Five (05) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं। [2x19=38]

- Q.1. What is the medium of advertising? Explain in detail.
विज्ञापन के प्रसारण माध्यम क्या है? विस्तार से बताइए।
- Q.2. Explain in detail the relationship between public relations and journalism.
जनसंपर्क और पत्रकारिता के बीच के संबंधों को विस्तार से समझाइए।
- Q.3. What is public opinion? Explain the formation of public opinion by Mahatma Gandhi.
जनमत किसे कहते हैं? महात्मा गाँधी जी के जनमत निर्माण को समझाइये।

- Q.4. What is the ethics of advertising? Explain in detail.
विज्ञापन का आचार शास्त्र क्या है? विस्तार से समझाइए।
- Q.5. Throw light on the history of public relations and its development in India.
भारत में जनसंपर्क का इतिहास व इसके विकास पर प्रकाश डालिए।

Section-B/खण्ड-‘ख’

(Short-Answer-Type Questions)/ (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note: Section ‘B’ contains Eight (08) short-answer-type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

नोट : खण्ड ‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

[4x8=32]

- Q.1. Explain what is the relationship between advertising and publicity?
विज्ञापन और प्रचार में क्या संबंध है? स्पष्ट कीजिये।

P.T.O.

- Q.2. What is the effect of advertisements in electronic media? Please explain.
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में विज्ञापनों का क्या प्रभाव है?
समझाइए।
- Q.3. What is layout? Tell its main elements.
लेआउट क्या है? इसके प्रमुख तत्व बताइये।
- Q.4. How was public relations in ancient times? Please explain.
प्राचीन काल में जनसंपर्क कैसे होता था? समझाइए।
- Q.5. What is the effect of public opinion? Explain.
जनमत का क्या प्रभाव होता है? स्पष्ट कीजिए।
- Q.6. Tell about the social and economic aspects of advertising.
विज्ञापन के सामाजिक व आर्थिक पक्ष के बारे में बताइए।
- Q.7. What is the role of crowd and public in forming public opinion? Explain.
जनमत निर्माण में जनसमूह और जनता की क्या भूमिका होती है? स्पष्ट कीजिए।
- Q.8. What is the role of information, publicity and public relations?
सूचना की प्रचार व जनसंपर्क में क्या भूमिका होती है?
