

**A-1095**

Total Pages : 5

Roll No. ....

**GECOM-01**

**E-COMMERCE**

**(ई कॉमर्स)**

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 100

**Note :-** This paper is of Hundred (100) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :** यह प्रश्न-पत्र सौ (100) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section-A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×26=52

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the technologies that support online business operations and give examples of important tools and platforms used by online businesses.

ऑनलाइन व्यापार संचालन में सहायक तकनीकियों का वर्णन कीजिये तथा ऑनलाइन व्यवसायों द्वारा उपयोग किए जाने वाले महत्वपूर्ण उपकरणों और प्लेटफार्मों के उदाहरण दीजिये।

2. What are the main features of the B2C e-commerce model ? How does it differ from traditional business model ?

B2C ई-कॉमर्स मॉडल की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ? यह पारंपरिक व्यवसाय से किस प्रकार भिन्न है ?

3. Analyze the provisions of the Information Technology (IT) Act 2000 and its impact on e-commerce in India.

सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) अधिनियम 2000 के प्रावधानों और भारत में ई-कॉमर्स पर इसके प्रभाव का विश्लेषण करें।

4. Evaluate the role of e-Customer Relationship Management (e-CRM) in enhancing customer satisfaction. What are the main benefits of implementing e-CRM in businesses ?

ग्राहक संतुष्टि बढ़ाने में ई-ग्राहक संबंध प्रबंधन (ई-सीआरएम) की भूमिका का मूल्यांकन करें। व्यवसायों में ई-सीआरएम लागू करने के मुख्य लाभ क्या हैं ?

5. “In the absence of adequate security, e-commerce will prove unable to garner the trust of customers”. Explain e-commerce security in the light of the above statement.

“पर्याप्त सुरक्षा के अभाव में ई-कॉमर्स ग्राहकों के विश्वास का वरण करने में अक्षम सिद्ध होगी”। उपरोक्त कथन के आलोक में ई-कॉमर्स सुरक्षा को समझाइये।

## **Section–B**

**(खण्ड–ख)**

### **Short Answer Type Questions**

**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**4×12=48**

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल **चार** (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the primary challenges businesses faces when establishing an online presence ?

ऑनलाइन उपस्थिति स्थापित करते समय व्यवसायों को किन प्राथमिक चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

2. How does e-Supply Chain Management improve efficiency in business operations ?

ई-आपूर्ति शृंखला प्रबंधन व्यवसाय संचालन में दक्षता में सुधार कैसे करता है ?

3. Briefly discuss the main characteristics of the B2C (Business-to-Consumer) e-commerce model.

B2C (बिजनेस-टू-कंज्यूमर) ई-कॉमर्स मॉडल की मुख्य विशेषताओं पर संक्षेप में चर्चा करें।

4. What is an electronic payment system ? Name three types of electronic payment methods used in e-commerce ?

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली क्या है ? ई-कॉमर्स में उपयोग की जाने वाली तीन प्रकार की इलेक्ट्रॉनिक भुगतान विधियों के नाम बताइए।

5. List few common challenges businesses face when implementing e-CRM.

ई-सीआरएम लागू करते समय व्यवसायों के सामने आने वाली कुछ सामान्य चुनौतियों को सूचीबद्ध करें।

6. Mention the role digital marketing tools play in e-commerce success.

ई-कॉमर्स की सफलता में डिजिटल मार्केटिंग उपकरण द्वारा निभाए जानी वाली भूमिका का उल्लेख कीजिये।

7. How does the UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce facilitate international transactions ?

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स हेतु UNCITRAL मॉडल कानून अंतरराष्ट्रीय लेनदेन को कैसे सुविधाजनक बनाता है ?

8. Why is website performance crucial for e-commerce success ?

ई-कॉमर्स की सफलता के लिए वेबसाइट का प्रदर्शन महत्वपूर्ण क्यों है ?

\*\*\*\*\*