

A-1171

No. of Pages: 16

DMM-301

Digital Ecosystem and Freelancing

(डिजिटल इकोसिस्टम और फ्रीलांसिंग)

3rd Semester Examination, 2025 (June)

Time: 2 Hours

Max Mark: 40

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

P.T.O.

A-1171

1. What is the full form of WWW?

- A. Word Wide Web
- B. World Wide Webs
- C. World Wide Web
- D. Word Wide Webs

WWW का पूर्ण रूप क्या है?

- A. वर्ड वाइड वेब
- B. वर्ल्ड वाइड वेब्स
- C. वर्ल्ड वाइड वेब
- D. वर्ड वाइड वेब्स

2. What does HTML stands for?

- A. Hipertext Markup Language
- B. Hypertexts Markup Language
- C. Hypertext Markup Language
- D. Hypertest Markup Languages

HTML का पूर्ण रूप क्या है?

- A. हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज
- B. हाइपरटेक्स्ट्स मार्कअप लैंग्वेज
- C. हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज
- D. हाइपरटेस्ट मार्कअप लैंग्वेजेज

3. CDN stands for?

- A. Contact Delivery Network
- B. Content Delivery Network
- C. Content Deliver Network
- D. Course Delivery Network

CDN का क्या अर्थ है?

- A. कॉन्टैक्ट डिलीवरी नेटवर्क
- B. कंटेंट डिलीवरी नेटवर्क
- C. कंटेंट डिलीवर नेटवर्क
- D. कोर्स डिलीवरी नेटवर्क

4. A digital ecosystem includes:

- A. Only websites
- B. Only mobile apps
- C. All hardware, software, and data
- D. Business rules

एक डिजिटल इकोसिस्टम में क्या शामिल होता है?

- A. केवल वेबसाइट
- B. केवल मोबाइल ऐप
- C. सभी हार्डवेयर, सॉफ्टवेयर और डेटा
- D. व्यापार नियम

5. In which year the Mosaic web browser introduced?

- A. 1989
- B. 1991
- C. 1993
- D. 1995

मोज़ेक वेब ब्राउज़र किस वर्ष में पेश किया गया था?

- A. 1989
- B. 1991
- C. 1993
- D. 1995

P.T.O.

6. Mosaic web Browser introduced in Web?

- A. Web 1.0
- B. Web 2.0
- C. Web 3.0
- D. None of the above

मोज़ेक वेब ब्राउज़र किस वेब संस्करण में पेश किया गया था?

- A. वेब 1.0
- B. वेब 2.0
- C. वेब 3.0
- D. उपरोक्त में से कोई नहीं

7. What is one major characteristics of web 3.0?

- A. Read only content
- B. Easy-information classification and retrieval
- C. 3D Graphics
- D. No multiple applications

वेब 3.0 की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

- A. केवल पढ़ने योग्य सामग्री
- B. जानकारी का आसान वर्गीकरण और पुनःप्राप्ति
- C. 3D ग्राफिक्स
- D. कोई बहु-एप्लिकेशन नहीं

8. Web resources are identified by:

- A. URL
- B. HTTP
- C. HTML
- D. URI

वेब संसाधनों की पहचान किसके द्वारा होती है?

- A. URL
- B. HTTP
- C. HTML
- D. URI

9. What is freelancing?

- A. Regular service at office
- B. Agent base service
- C. Contract based service
- D. None of the above

फ्रीलांसिंग क्या है?

- A. नियमित कार्यालय सेवा
- B. एजेंट आधारित सेवा
- C. अनुबंध आधारित सेवा
- D. उपरोक्त में से कोई नहीं

10. A major reason for freelancing popularity is:

- A. High government regulations
- B. Better job security
- C. Work-life flexibility
- D. Higher education needs

फ्रीलांसिंग की लोकप्रियता का एक प्रमुख कारण क्या है?

- A. उच्च सरकारी नियम
- B. बेहतर नौकरी सुरक्षा
- C. कार्य-जीवन में लचीलापन
- D. उच्च शिक्षा की आवश्यकता

P.T.O.

11. What type of keyword is “Buying a motor-cycle tyre”?

- A. Navigational keyword
- B. Informational keyword
- C. Transactional key word
- D. None of the above

“मोटरसाइकिल टायर खरीदना” किस प्रकार का कीवर्ड है?

- A. नेविगेशनल कीवर्ड
- B. सूचना संबंधी कीवर्ड
- C. लेन-देन आधारित कीवर्ड
- D. उपरोक्त में से कोई नहीं

12. Which of the following best differentiates freelancing from remote work, based on their structural and contractual nature?

- A. Freelancers work only from home, while remote workers travel to client sites.
- B. Remote work involves multiple clients; freelancing involves one employer.
- C. Freelancers have no long-term commitment to a single employer, while remote workers typically have an employment contract with one organization.
- D. Absence of creative tasks

संरचना और अनुबंध के आधार पर फ्रीलांसिंग और रिमोट वर्क में प्रमुख अंतर क्या है?

- A. फ्रीलांसर केवल घर से काम करते हैं, रिमोट वर्कर क्लाइंट साइट पर जाते हैं
- B. रिमोट वर्क में कई क्लाइंट होते हैं: फ्रीलांसिंग में एक ही नियोक्ता
- C. फ्रीलांसर का दीर्घकालिक अनुबंध नहीं होता, रिमोट वर्कर का होता है
- D. रचनात्मक कार्यों की अनुपस्थिति

13. Among the listed digital lead generation strategies, which one is best suited for engaging users at the informational stage of the buying process?
- A. Transactional landing pages
 - B. Product order forms
 - C. Educational blog posts and FAQs
 - D. Checkout page optimization

निम्न में से कौन-सी रणनीति उपयोगकर्ताओं को सूचना चरण में जोड़ने के लिए उपयुक्त है?

- A. लेन-देन लैंडिंग पेज
- B. उत्पाद ऑर्डर फॉर्म
- C. शैक्षिक ब्लॉग और सामान्य प्रश्न
- D. चेकआउट पेज अनुकूलन

14. Buzz word means?

- A. A trendy world
- B. A popular image
- C. A series of advertisement
- D. A form of online media

“Buzz word” का क्या अर्थ है?

- A. एक ट्रेंडी शब्द
- B. एक लोकप्रिय छवि
- C. विज्ञापन श्रृंखला
- D. एक ऑनलाइन मीडिया रूप

15. SEO focusses on?

- A. Putting the webpage into first page of the Google result
- B. Adding long tail keywords
- C. Shortening the forms on webpages
- D. None of the above

P.T.O.

SEO का उद्देश्य क्या है?

- A. वेबपेज को गूगल परिणामों में पहले पृष्ठ पर लाना
- B. लंबे कीवर्ड जोड़ना
- C. वेबफॉर्म को छोटा करना
- D. उपरोक्त में से कोई नहीं

16. What is AdSense?

- A. A Popular type of digital image
- B. A Google platform to bring pages in first page result
- C. A Google platform that allow website to earn money
- D. A trendy word

AdSense क्या है?

- A. डिजिटल छवि का एक प्रकार
- B. गूगल का एक प्लेटफॉर्म जो वेबपेज को रैंक करता है
- C. वेबसाइट को पैसे कमाने की सुविधा देने वाला गूगल प्लेटफॉर्म
- D. एक ट्रेंडी शब्द

17. What exactly is a Pop-up ad?

- A. An ad that displays in a new browser window
- B. A trendy image
- C. A Google platform
- D. Print Advert

पॉप-अप विज्ञापन क्या है?

- A. ऐसा विज्ञापन जो नई ब्राउज़र विंडों में दिखाई देता है
- B. एक ट्रेंडी छवि
- C. एक गूगल प्लेटफॉर्म
- D. प्रिंट विज्ञापन

18. Which of the following is not a type of digital marketing activity?

- A. e-marketing
- B. Social marketing
- C. Print advert
- D. Internet Marketing

निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल मार्केटिंग गतिविधि का एक प्रकार नहीं है?

- A. ई-मार्केटिंग
- B. सोशल मार्केटिंग
- C. प्रिंट विज्ञापन
- D. इंटरनेट मार्केटिंग

19. The gig economy is driven by:

- A. Government jobs
- B. Permanent employment
- C. Short-term, skill-based contracts
- D. Traditional business

“गिग इकोनॉमी” किससे संचालित होती है?

- A. सरकारी नौकरियों से
- B. स्थायी रोजगार से
- C. अल्पकालिक, कौशल आधारित अनुबंध से
- D. पारंपरिक व्यवसाय से

20. Which tool is used for analyzing website audience behavior?

- A. Canva
- B. Google Analytics
- C. Buffer
- D. PayPal

P.T.O.

वेबसाइट ऑडियंस व्यवहार को विश्लेषित करने के लिए कौन-सा टूल उपयोग होता है?

- A. कैनवा
- B. गूगल एनालिटिक्स
- C. बफर
- D. पेपैल

21. What type of keyword shows high purchase intent?

- A. Informational
- B. Navigational
- C. Transactional
- D. Conversational

कौन-से कीवर्ड से अधिक खरीदारी की संभावना होती है?

- A. सूचना आधारित
- B. नेविगेशनल
- C. लेन-देन आधारित
- D. बातचीत आधारित

22. Which methods helps improve webpage performance and conversions?

- A. Manual scanning
- B. AB Testing
- C. Image compression
- D. Link Building

वेबपेज प्रदर्शन और रूपांतरण को बेहतर करने में कौन-सी विधि सहायक है?

- A. मैनुअल स्कैनिंग
- B. ए/बी टेस्टिंग
- C. इमेज कंप्रेशन
- D. लिंक बिल्डिंग

23. Reductionism in systems means:

- A. Ignoring parts
- B. Dividing into elements
- C. Focusing on goals
- D. Adding new components

सिस्टम में "रिडक्शनिज़्म" का क्या अर्थ है?

- A. भागों की अनदेखी करना
- B. घटकों में विभाजित करना
- C. लक्ष्यों पर ध्यान केंद्रित करना
- D. नए घटक जोड़ना

24. A key challenge in digital ecosystems is:

- A. Managing social media
- B. Coordinated engineering
- C. Cloud backups
- D. External funding

डिजिटल इकोसिस्टम की एक प्रमुख चुनौती क्या है?

- A. सोशल मीडिया का प्रबंधन
- B. समन्वित इंजीनियरिंग
- C. क्लाउड बैकअप
- D. बाहरी फंडिंग

25. What is cornerstone content?

- A. Viral posts
- B. Foundational long-form content
- C. Ad-based content
- D. Short tweets

P.T.O.

“कॉर्नरस्टोन कंटेंट” क्या है?

- A. वायरल पोस्ट
- B. आधारभूत विस्तृत सामग्री
- C. विज्ञापन आधारित सामग्री
- D. शॉर्ट ट्वीट्स

26. A key benefit of blogging in content marketing is:

- A. Free hosting
- B. Link spamming
- C. Driving quality leads
- D. Viral marketing

कंटेंट मार्केटिंग में ब्लॉगिंग का प्रमुख लाभ क्या है?

- A. मुफ्त होस्टिंग
- B. लिंक स्पैमिंग
- C. गुणवत्ता वाले लीड लाना
- D. वायरल मार्केटिंग

27. CTA in marketing stands for:

- A. Call to Act
- B. Conversion Target Action
- C. Call to Action
- D. Campaign Target Analytics

मार्केटिंग में CTA का मतलब क्या है?

- A. कॉल टू एक्ट
- B. कन्वर्जन टारगेट एक्शन
- C. कॉल टू एक्शन
- D. कैम्पेन टारगेट एनालिटिक्स

28. What is a cold email?
- A. Spam email
 - B. Email to known contact
 - C. First-time email to stranger
 - D. Follow-up email

“कोल्ड ईमेल” क्या होता है?

- A. स्पैम ईमेल
- B. ज्ञात संपर्क को भेजा गया ईमेल
- C. पहली बार अपरिचित को भेजा गया ईमेल
- D. फॉलो-अप ईमेल

29. Which is not a type of email marketing?

- A. Newsletter
- B. Transactional
- C. Influencer
- D. Direct email

निम्न में से कौन ईमेल मार्केटिंग का प्रकार नहीं है?

- A. न्यूज़लेटर
- B. ट्रांजेक्शनल
- C. इंप्लुएंसर
- D. डायरेक्ट ईमेल

30. What does PPA stand for?

- A. Primary Progressive Aphasia
- B. Power Purchase Agreement
- C. Purchase Price Allocation
- D. Pay Per Action

P.T.O.

PPA का पूर्ण रूप क्या है?

- A. प्राइमरी प्रोग्रेसिव अफेजिया
- B. पावर परचेज एग्रीमेंट
- C. परचेज प्राइज एलोकेशन
- D. पे पर एक्शन

31. AdWords Express launched in:

- A. 2007
- B. 2011
- C. 2015
- D. 2019

"AdWords Express" किस वर्ष लॉन्च किया गया था?

- A. 2007
- B. 2011
- C. 2015
- D. 2019

32. Google rebranded AdWords to Google Ads in:

- A. 2021
- B. 2020
- C. 2018
- D. 2015

गूगल ने AdWords को Google Ads में कब रीब्रांड किया?

- A. 2021
- B. 2020
- C. 2018
- D. 2015

33. SERP means:

- A. Search Engine Result Page
- B. Site Engagement Ranking Protocol
- C. Social Email Response Post
- D. Server Email Routing Page

SERP का पूर्ण रूप क्या है?

- A. सर्च इंजन रिजल्ट पेज
- B. साइट एंगेजमेंट रैंकिंग प्रोटोकॉल
- C. सोशल ईमेल रिस्पॉन्स पोस्ट
- D. सर्वर ईमेल राउटिंग पेज

P.T.O.

34. Which of these is NOT a Google Ads extension?

- A. SITELINK
- B. CALLOUT
- C. MAP VIEW
- D. CALL

निम्न में से कौन Google Ads एक्सटेंशन नहीं है?

- A. साइटलिंग
- B. कॉलआउट
- C. मैप व्यू
- D. कॉल

35. Google Ads platform primarily focuses on:

- A. CTR Optimization
- B. Keyword Matching
- C. Email Outreach
- D. Network Traffic

Google Ads प्लेटफॉर्म मुख्यतः किस पर केंद्रित है?

- A. CTR अनुकूलन
- B. कीवर्ड मिलान
- C. ईमेल आउटरीच
- D. नेटवर्क ट्रैफिक

36. The “5Ds” of digital marketing include all except:

- A. Digital Devices
- B. Digital Distribution
- C. Digital Data
- D. Digital Platforms

डिजिटल मार्केटिंग के “5Ds” में से कौन शामिल नहीं है?

- A. डिजिटल डिवाइसेज़
- B. डिजिटल डिस्ट्रीब्यूशन
- C. डिजिटल डेटा
- D. डिजिटल प्लेटफॉर्म

P.T.O.

37. AI in engagement marketing enables:

- A. Manual Messaging
- B. Static targeting
- C. Personalized automation
- D. Random Sampling

एआई (AI) एंगेजमेंट मार्केटिंग में क्या सक्षम बनाता है?

- A. मैनुअल मैसेजिंग
- B. स्थिर लक्ष्यीकरण
- C. व्यक्तिगत ऑटोमेशन
- D. रैंडम सैंपलिंग

38. Customer engagement leads to:

- A. Lower Sales
- B. Faster churn
- C. Brand loyalty
- D. Decreased traffic

ग्राहक सहभागिता का परिणाम क्या होता है?

- A. कम बिक्री
- B. तेज़ ग्राहक हानि
- C. ब्रांड के प्रति वफादारी
- D. ट्रैफ़िक में कमी

39. Interruption marketing is opposite of:

- A. Email Marketing
- B. Search Ads
- C. Engagement marketing
- D. SMS

“इंटरप्शन मार्केटिंग” किसका विपरीत है?

- A. ईमेल मार्केटिंग
- B. सर्च विज्ञापन
- C. एंगेजमेंट मार्केटिंग
- D. एसएमएस

P.T.O.

40. The most sustainable marketing model today is?

- A. Print advertising
- B. Single-Channel SEO
- C. Multi-Channel digital strategy
- D. Word-of-Mouth

आज का सबसे टिकाऊ मार्केटिंग मॉडल क्या है?

- A. प्रिंट विज्ञापन
- B. सिंगल-चैनल SEO
- C. मल्टी-चैनल डिजिटल रणनीति
- D. वर्ड ऑफ माउथ
