A-1170 **No. of Pages: 16**

DMM-201

Social Media Application for Business

(व्यवसाय के लिए सोशल मीडिया अनुप्रयोग)

2nd Semester Examination, 2025 (June)

Time: 2 Hours Max Mark: 40

Roll No. (In figures):---
अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :---
अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: ---
परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये,पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
   इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
   प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर प्रपत्र उत्तर ओ.एम.आर पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
   ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
   ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वॉइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

P.T.O.

1. What is the primary objective of social media marketing for businesses?

A. To entertain users.

B. To drive traffic and increase brand visibility.

C. To reduce operational costs.

D. To avoid traditional marketing methods.

व्यवसायों के लिए सोशल मीडिया मार्केटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A. उपयोगकर्ताओं का मनोरंजन करना।

B. ट्रैफ़िक लाना और ब्रांड की दृश्यता बढ़ाना।

C. संचालन लागत कम करना।

D. पारंपरिक विपणन विधियों से बचना।

2. Which platform is most effective for visual-based businesses like fashion and food?

A. Twitter.

B. Instagram.

C. LinkedIn.

D. Pinterest.

कौन सा प्लेटफॉर्म फैशन और भोजन जैसे दृश्य–आधारित व्यवसायों के लिए सबसे प्रभावी है?

A. Twitter.

B. Instagram.

C. LinkedIn.

D. Pinterest.

3. What is the use of analytics tools in social media?

A. Designing posts.

B. Measuring campaign performance.

C. Increasing followers.

D. Content creation.

सोशल मीडिया में एनालिटिक्स टूल्स का क्या उपयोग है?

A. पोस्ट डिज़ाइन करना।

B. अभियान प्रदर्शन को मापना।

C. फॉलोअर्स बढ़ाना।

D. सामग्री बनाना।

4. Which of the following is a paid advertising feature on Facebook?

A. Facebook Stories.

B. Facebook Ads Manager.

C. Facebook Marketplace.

D. Facebook Live.

निम्नलिखित में से फेसबुक पर कौन–सी एक भुगतान विज्ञापन सुविधा है?

A. Facebook Stories.

B. Facebook Ads Manager.

C. Facebook Marketplace.

D. Facebook Live.

5. What does "organic reach" refer to in social media?

A. Reach achieved without paid promotion.

B. Paid advertisements reach.

C. Follwers who like a post.

D. Viral content.

P.T.O.

सोशल मीडिया के संदर्भ में "ऑर्गेनिक रीच" का क्या मतलब है?

A. बिना भुगतान प्रचार के प्राप्त पहुंच।

B. भुगतान किए गए विज्ञापन की पहुंच।

C. वह अनुयायी जो पोस्ट को पसंद करते हैं।

D. वायरल सामग्री।

6. What is the character limit for a tweet on Twitter?

A. 120

B. 240

C. 280

D. 320

ट्विटर पर एक ट्वीट के लिए अक्षर सीमा क्या है?

A. 120

B. 240

C. 280

D. 320

7. Which platform is best for Business to Business (B2B) marketing?

A. You Tube.

B. LinkedIn.

C. Instagram.

D. Snapchat.

व्यवसाय से व्यवसाय (बी2बी) मार्केटिंग के लिए कौन सा प्लेटफ़ॉर्म सबसे अच्छा है?

A. You Tube.

B. LinkedIn.

C. Instagram.

D. Snapchat.

8. Which kind of post peforms best on social media?

A. Plain text.

B. High-quality visuals and videos.

C. Lengthy articles.

D. Infographics only.

सोशल मीडिया पर कौन सी प्रकार की पोस्ट सबसे अच्छा प्रदर्शन करती है?

A. साधारण टेक्स्ट।

B. उच्च गुणवत्ता वाली छवियां और वीडियो।

C. लंबे लेख।

D. केवल इन्फोग्राफिक्स।

9. What is the term for user-generated content about a brand?

A. Sponsored content.

B. Earned media.

C. Paid media.

D. Owned media.

ब्रांड के बारे में उपयोगकर्ता द्वारा उत्पन्न सामग्री को क्या कहते हैं?

A. प्रायोजित सामग्री।

B. अर्जित मीडिया।

C. भुगतान मीडिया।

D. स्वामित्व मीडिया।

10. Which of the following is a video-focused social media platform?

A. Pinterest.

B. YouTube.

C. LinkedIn.

D. Facebook.

P.T.O.

निम्नलिखित में से कौन सा वीडियों–केंद्रित सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म है?

A. Pinterest.

B. YouTube.

C. LinkedIn.

D. Facebook.

11. What is the main purpose of a call-to-action (CTA) on social media?

A. To entertain users.

B. To guide users to take specific actions.

C. To increase ad spend.

D. To create viral content.

सोशल मीडिया पर कॉल–टू–एक्शन (CTA) का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A. उपयोगकर्ताओं का मनोरंजन करना।

B. उपयोगकर्ताओं को विशिष्ट क्रियाएँ करने के लिए मार्गदर्शन करना।

C. विज्ञापन खर्च बढ़ाना।

D. वायरल सामग्री बनाना।

12. In context to expand business, what is the main advantage of using social media influencers?

A. Reaching a niche audience.

B. Reducing advertising costs.

C. Increasing product quality.

D. Gaining free analytics tools.

व्यवसाय को बढ़ाने के संदर्भ में, सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स का मुख्य लाभ क्या है?

A. एक विशेष दर्शकों तक पहुँचना।

B. विज्ञापन लागत कम करना।

C. उत्पाद की गुणवत्ता बढ़ाना।

D. मुफ़्त एनालिटिक्स टूल प्राप्त करना।

13. Which social media platform is the best for real-time updates and news?

A. Instagram.

B. Twitter.

C. LinkedIn.

D. TikTok.

वास्तविक समय में अपडेट रहने और समाचार के लिए कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म सबसे अच्छा है?

A. Instagram.

B. Twitter.

C. LinkedIn.

D. TikTok.

14. What is the primary purpose of using hashtags on social media platforms?

A. To make posts visually appealing.

B. To increase post visibility and reach relevant audiences.

C. To track post performance metrics.

D. To categorize content for archival purposes.

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर हैशटैग का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

A. पोस्ट को आकर्षक दिखाना।

B. पोस्ट की दृश्यता बढ़ाना और संबंधित दर्शकों तक पहुंचना।

C. पोस्ट प्रदर्शन मेट्रिक्स को ट्रैक करना।

D. सामग्री को संग्रह करने के लिए वर्गीकृत करना।

15. What is the term for content shared multiple times across social media platforms by users?

A. Viral Content.

B. Sponsored Content.

C. Paid Advertisement.

D. Organic Reach.

P.T.O.

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर उपयोगकर्ताओं द्वारा कई बार साझा की गई सामग्री को क्या कहा जाता है?

A. वायरल सामग्री।

B. प्रायोजित सामग्री।

C. भुगतान किया गया विज्ञापन।

D. प्राकृतिक पहुंच।

16. Which metric is commonly used to measure the success of social media campaigns?

A. Follower Count.

B. Conversion Rate.

C. Post Frequency.

D. Bounce Rate.

सोशल मीडिया अभियानों की सफलता मापने के लिए कौन सा मीट्रिक आमतौर पर उपयोग किया जाता है?

A. फॉलोअर्स की संख्या।

B. रूपांतरण दर।

C. पोस्ट आवृत्ति।

D. बाउंस दर।

17. What type of content tends to get the highest engagement on social media platforms?

A. Text-only posts.

B. Image and video-based content.

C. Short and Long articles.

D. Polls and surveys

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स पर किस प्रकार की सामग्री को सबसे अधिक जुड़ाव मिलता है?

A. केवल टेक्स्ट वाली पोस्ट।

B. छवि और वीडियो आधारित सामग्री।

C. छोटे और लंबे लेख।

D. पोल और सर्वेक्षण।

18. Which platform allows businesses to create shoppable posts?

A. LinkedIn.

B. Instagram.

C. Twitter.

D. Pinterest.

कौन सा प्लेटफॉर्म व्यवसायों को खरीदारी योग्य पोस्ट बनाने की अनुमति देता है?

A. LinkedIn.

B. Instagram.

C. Twitter.

D. Pinterest.

19. Which social media platform is most suitable for video marketing?

A. Pinterest.

B. Snapchat.

C. YouTube.

D. LinkedIn.

P.T.O.

वीडियो मार्केटिंग के लिए कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म सबसे उपयुक्त है?

A. Pinterest.

B. Snapchat.

C. YouTube.

D. LinkedIn.

20. What feature on Facebook allows businesses to interact with customers in real-time?

A. Stories.

B. Messenger.

C. Groups.

D. Pages.

फेसबुक पर कौन सी सुविधा व्यवसायों को ग्राहकों के साथ वास्तविक समय में बातचीत करने की अनुमति देती है?

A. Stories.

B. Messenger.

C. Groups.

D. Pages.

21. What is the primary goal of SEO in social media?

A. To increase visibility and engagement.

B. To reduce bounce rates.

C. To create paid ads.

D. To automate posts.

सोशल मीडिया में एसईओ का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A. दृश्यता और सहभागिता बढ़ाना।

B. बाउंस दर को कम करना।

C. भुगतान किए गए विज्ञापन बनाना।

D. पोस्ट स्वचालित करना।

22. Which tool is commonly used for scheduling posts on social media?

A. Canva.

B. Hootsuite.

C. Adobe Spark.

D. Slack.

सोशल मीडिया पर पोस्ट शेड्यूल करने के लिए आमतौर पर किस टूल का उपयोग किया जाता है?

A. Canva.

B. Hootsuite.

C. Adobe Spark.

D. Slack.

23. What does "engagement rate" measure?

A. Total likes and shares per post.

B. Interaction between users and content.

C. Number of views on a page.

D. Number of followers gained.

"सहभागिता दर" किसे मापती है?

A. प्रति पोस्ट कुल लाइक्स और शेयर।

B. उपयोगकर्ताओं और सामग्री के बीच बातचीत।

C. पृष्ठ पर दृश्य संख्या।

D. प्राप्त अनुयायियों की संख्या।

24. What is the purpose of retargeting in social media advertising?

A. Attracting new users.

B. Reaching users who interacted with your content earlier.

C. Increasing organic reach.

D. Reducing ad costs.

P.T.O.

सोशल मीडिया विज्ञापन में पुनः लक्षित करने का क्या उद्देश्य है?

A. नए उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करना।

B. उन उपयोगकर्ताओं तक पहुंचना जिन्होनें पहले आपकी सामग्री के साथ बातचीत की थी।

C. प्राकृतिक पहुंच बढ़ाना।

D. विज्ञापन लागत कम करना।

25. What type of ad is commonly used on You Tube?

A. Text-only ads.

B. Skippable video ads.

C. Pop-up banners.

D. Story ads.

यूट्यूब पर आमतौर पर किस प्रकार का विज्ञापन उपयोग किया जाता है?

A. केवल टेक्स्ट वाले विज्ञापन।

B. स्किप करने योग्य वीडियो विज्ञापन।

C. पॉप–अप बैनर।

D. स्टोरी विज्ञापन।

26. What does "influencer marketing"involve?

A. Paying celebrities to endorse products.

B. Collaborating with individuals with a strong social media following.

C. Hosting online ads.

D. Creating organic content.

"इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग" में क्या शामिल होता है?

A. उत्पादों का प्रचार करने के लिए मशहूर हस्तियों को भुगतान करना।

B. उन व्यक्तियों के साथ सहयोग करना जिनकी सोशल मीडिया पर मजबूत फॉलोइंग है।

C. ऑनलाइन विज्ञापनों की मेजबानी करना।

D. संगठित सामग्री बनाना।

27. What is a common way to increase website traffic using social media?

A. Sharing backlinks in posts

B. Reducing post frequency

C. Using unrelated hashtags

D. Creating private groups

सोशल मीडिया का उपयोग से वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाने का एक सामान्य तरीका क्या है?

A. पोस्ट में बैकलिंक साझा करना।

B. पोस्ट की आवृत्ति कम करना।

C. असंबंधित हैशटैग का उपयोग करना।

D. निजी समूह बनाना।

28. Which metric is crucial for tracking the success of a paid social media campaign?
    A. Reach.
    B. Engagement Rate.
    C. Return on Investment. (ROI)
    D. Post Frequency.

    किसी मीट्रिक का उपयोग भुगतान सोशल मीडिया अभियान की सफलता का ट्रैक करने के लिए किया जाता है?
    A. पहुंच।
    B. सहभागिता दर।
    C. निवेश का लाभ। (आरओआई)
    D. पोस्ट आवृत्ति।

29. What is the purpose of creating a business page on Facebook?
    A. To connect with personal friends.
    B. To promote products or services to a wider audience.
    C. To follow other businesses.
    D. To use Messenger for chatting.

    फेसबुक पर एक बिजनेस पेज बनाने का क्या उद्देश्य है?
    A. व्यक्तिगत दोस्तों से जुड़ने के लिए।
    B. उत्पादों या सेवाओं को व्यापक दर्शकों तक बढ़ावा देने के लिए।
    C. अन्य व्यवसायों का अनुसरण करने के लिए।
    D. चैटिंग के लिए मैसेंजर का उपयोग करने के लिए।

30. What is the main benefit of using LinkedIn for businesses?
    A. Sharing personal updates.
    B. Building professional networks and B2B marketing.
    C. Sharing memes.
    D. Selling products directly.

    बिजनेस के लिए LinkedIn का मुख्य लाभ क्या है?
    A. व्यक्तिगत अपडेट साझा करना।
    B. व्यावसायिक नेटवर्क बनाना और बिजनेस से बिजनेस (बी2बी) मार्केटिंग
    C. मीम्स साझा करना।
    D. उत्पादों को सीधे बेचना।

31. What does "Social media engagement" include?
    A. Likes, comments, and shares.
    B. Ad spending.
    C. Profile views.
    D. Post frequency.

P.T.O.

"सोशल मीडिया सहभागिता" में क्या शामिल होता है?

A. लाइक्स, टिप्पणियां और शेयर।

B. विज्ञापन खर्च

C. प्रोफ़ाइल दृश्य।

D. पोस्ट की आवृत्ति।

32. Which social media platform is most suitable for creating professional portfolios?

A. Instagram

B. LinkedIn.

C. Twitter.

D. Snapchat.

व्यावसायिक पोर्टफोलियो बनाने के लिए कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म सबसे उपयुक्त है?

A. Instagram

B. LinkedIn.

C. Twitter.

D. Snapchat.

33. What is the meaning of "Organic Traffic" in social media marketing?

A. Traffic from paid ads.

B. Traffic from unpaid, natural engagement.

C. Traffic from international users.

D. Traffic from shared links only.

सोशल मीडिया मार्केटिंग में "ऑर्गेनिक ट्रैफिक" का क्या अर्थ है?

A. भुगतान वाले विज्ञापनों से ट्रैफ़िक।

B. बिना भुगतान किए, प्राकृतिक सहभागिता से ट्रैफ़िक।

C. अंतरराष्ट्रीय उपयोगकर्ताओं से ट्रैफ़िक।

D. केवल साझा लिंक से ट्रैफ़िक।

34. Which tool is commonly used to analyze social media performance?

A. Canva.

B. Google Analytics.

C. Slack.

D. Photoshop.

सोशल मीडिया प्रदर्शन का विश्लेषण करने के लिए आमतौर पर किस टूल का उपयोग किया जाता है?

A. Canva.

B. Google Analytics.

C. Slack.

D. Photoshop.

35. What is the primary advantage of using video content on social media?
- A. Reducing content creation costs.
- B. Increasing user engagement and retention.
- C. Limiting content distribution.
- D. Targeting only local audiences.

सोशल मीडिया पर वीडियो सामग्री का मुख्य लाभ क्या है?
- A. सामग्री निर्माण लागत को कम करना।
- B. उपयोगकर्ता सहभागिता और प्रतिधारण बढ़ाना।
- C. सामग्री वितरण को सीमित करना।
- D. केवल स्थानीय दर्शकों को लक्षित करना।

36. Which company owns Instagram?
- A. Twitter
- B. Microsoft
- C. Meta
- D. Google

इंस्टाग्राम का मालिक कौन कंपनी है?
- A. ट्विटर
- B. माइक्रोसॉफ्ट
- C. मेटा
- D. गूगल

37. What is the maximum duration of an Instagram Story?
- A. 70 seconds
- B. 80 seconds
- C. 60 seconds
- D. 100 seconds

इंस्टाग्राम स्टोरी की अधिकतम अवधि कितनी होती है?
- A. 70 सेकंड
- B. 80 सेकंड
- C. 60 सेकंड
- D. 100 सेकंड

38. Which platform introduced “Reels” as a feature to compete with TikTok?
- A. Snapchat
- B. Facebook
- C. Instagram
- D. You Tube

P.T.O.

किस प्लेटफॉर्म ने टिकटॉक से मुकाबला करने के लिए "रील्स" फीचर लॉन्च किया?
A. स्नैपचैट
B. फेसबुक
C. इंस्टाग्राम
D. यूट्यूब

39. Which social media platform has a feature called "Circles" for private sharing?
A. WhatsApp
B. Google+
C. Twitter
D. Instagram

कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म निजी शेयरिंग करने के लिए "सर्कल्स" फीचर प्रदान करता है?
A. व्हाट्सएप
B. गूगल +
C. ट्विटर
D. इंस्टाग्राम

40. Which social media platform is primarily used for sharing and discovering pins of images or ideas?
A. Pinterest
B. Instagram
C. Facebook
D. Reddit

कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म मुख्य रूप से छवियों या विचारों के पिन साझा करने और खोजने के लिए उपयोग किया जाता है?
A. पिनटेरेस्ट
B. इंस्टाग्राम
C. फेसबुक
D. रेडिट

****