

A-1114

No. of Pages: 16

CYC (SEC)- 103
E-Commerce & Digital Evidence

Examination, 2025 (June)

Time: 2 Hours

Max Mark: 40

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

P.T.O.

A-1114

1. An online contract is also referred to as a :

- A. E-Agreement
- B. Clickwrap Agreement
- C. Web Protocol
- D. E-license

ऑनलाइन अनुबंध को निम्न में से किस नाम से भी जाना जाता है:

- A. ई-एग्रीमेंट
- B. क्लिकव्रैप एग्रीमेंट
- C. वेब प्रोटोकॉल
- D. ई-लाइसेंस

2. Which of the following is a valid method of acceptance in online contracts?

- A. Handshake
- B. Signature on paper
- C. Clicking "I Agree"
- D. Oral communication

ऑनलाइन अनुबंधों में स्वीकृति का कौन सा तरीका वैध है?

- A. हाथ मिलाना
- B. कागज पर हस्ताक्षर
- C. "मैं सहमत हूँ" पर क्लिक करना
- D. मौखिक संचार

3. Which laws in the U.S. gives legal recognition to electronic contracts?

- A. GDPR
- B. E-SIGN Act
- C. Digital India Act
- D. E-Contract Act

अमेरिका में कौन सा कानून इलेक्ट्रॉनिक अनुबंधों को कानूनी मान्यता देता है?

- A. GDPR
- B. ई-साइन एक्ट
- C. डिजिटल इंडिया एक्ट
- D. ई-कॉन्ट्रैक्ट एक्ट

4. What type of online contract is formed by using a website without actively clicking "I Agree"?

- A. Shrinkwrap
- B. Browsewrap
- C. Clickwrap
- D. End-user license agreement

"मैं सहमत हूँ" पर सक्रिय रूप से क्लिक किए बिना वेबसाइट का उपयोग करके किस प्रकार का ऑनलाइन अनुबंध बनाया जाता है?

- A. श्रिंकरैप
- B. ब्राउजरैप
- C. क्लिकवैप
- D. अंतिम-उपयोगकर्ता लाइसेंस समझौता

5. Which of the following is essential for the validity of an online contract?

- A. Verbal agreement
- B. Manual signature
- C. Free consent
- D. Witness signature

ऑनलाइन अनुबंध की वैधता के लिए निम्न में से कौन सा आवश्यक है?

- A. मौखिक समझौता
- B. मैनुअल हस्ताक्षर
- C. स्वतंत्र सहमति
- D. गवाह हस्ताक्षर

P.T.O.

6. A contract formed through email is:
- A. Invalid
 - B. Acceptable only with a hard copy
 - C. Legally enforceable
 - D. Not recognized under contract law

ईमेल के माध्यम से बनाया गया अनुबंध है:

- A. अमान्य
- B. केवल हार्डकॉपी के साथ स्वीकार्य
- C. कानूनी रूप से लागू करने योग्य
- D. अनुबंध कानून के तहत मान्यता प्राप्त नहीं

7. Clicking "I Accept" in a pop-up window constitutes:

- A. Offer
- B. Invitation to treat
- C. Acceptance
- D. Consideration

पॉप-अप विंडों में "मैं स्वीकार करता हूँ" पर क्लिक करने से बनता है:

- A. प्रस्ताव
- B. व्यवहार के लिए आमंत्रण
- C. स्वीकृति
- D. विचार

8. Which principle applies to both traditional and electronic contracts?

- A. Offer and acceptance must be oral
- B. Consent must be coerced
- C. Consideration is essential
- D. Signature must be on paper

कौन सा सिद्धांत पारंपरिक और इलेक्ट्रॉनिक दोनों अनुबंधों पर लागू होता है?

- A. प्रस्ताव और स्वीकृति मौखिक होनी चाहिए
- B. सहमति ज़बरदस्ती ली जानी चाहिए
- C. विचार-विमर्श आवश्यक है
- D. हस्ताक्षर कागज़ पर होने चाहिए

9. E-contracts are governed by the following Indian law:

- A. Indian Penal Code
- B. IT Act, 2000
- C. Company Act, 2013
- D. Consumer Protection Act

उपयोगकर्ता निम्नलिखित भारतीय कानून द्वारा शासित होते हैं:

- A. भारतीय दंड संहिता
- B. आईटी अधिनियम, 2000
- C. कंपनी अधिनियम, 2013
- D. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

10. A user agreement must be displayed:

- A. After the transaction
- B. Before the transaction and clearly
- C. In small print only
- D. After 30 days of service

उपभोगकर्ता अनुबंध प्रदर्शित किया जाना चाहिए:

- A. लेन-देन के बाद
- B. लेन-देन से पहले और स्पष्ट रूप से
- C. केवल छोटे प्रिंट में
- D. सेवा के 30 दिनों के बाद

P.T.O.

11. The mailbox rule is related to:

- A. Tax payments
- B. Formation of contracts
- C. Cybercrime
- D. IP theft

मेलबॉक्स नियम निम्न से संबंधित है:

- A. कर भुगतान
- B. अनुबंधों का निर्माण
- C. साइबर अपराध
- D. आईपी चोरी

12. Under the mailbox rule, acceptance is effective when:

- A. Received by the offeror
- B. Mailed by the offeree
- C. Opened by the offeror
- D. Signed by a witness

मेलबॉक्स नियम के तहत, स्वीकृति तब प्रभावी होती है जब:

- A. प्रस्तावक द्वारा प्राप्त किया जाता है
- B. प्रस्तावकर्ता द्वारा मेल किया जाता है
- C. प्रस्तावक द्वारा खोला जाता है
- D. गवाह द्वारा हस्ताक्षरित

13. In digital communication, the mailbox rule is:

- A. Clearly applicable
- B. Never used
- C. Sometimes applicable depending on jurisdiction
- D. Only for patents

डिजिटल संचार में, मेलबॉक्स नियम है:

- A. स्पष्ट रूप से लागू होता है
- B. कभी नहीं उपयोग किया जाता है
- C. कभी-कभी अधिकार क्षेत्र के आधार पर लागू होता है
- D. केवल पेटेंट के लिए

14. Which is an exception to the mailbox rule?

- A. Unilateral contract
- B. Acceptance by email
- C. Revocation by phone
- D. Offeror specifies a method of acceptance

मेलबॉक्स नियम का अपवाद कौन सा है?

- A. एकतरफा अनुबंध
- B. ईमेल द्वारा स्वीकृति
- C. फ़ोन द्वारा निरस्तीकरण
- D. प्रस्तावक स्वीकृति की विधि निर्दिष्ट करता है

15. The mailbox rule is a principle of:

- A. IP Law
- B. Tax Law
- C. Common Law Contract Principles
- D. Encryption Standards

मेलबॉक्स नियम निम्नलिखित का एक सिद्धांत है:

- A. आईपी कानून
- B. कर कानून
- C. सामान्य कानून अनुबंध सिद्धांत
- D. एन्क्रिप्शन मानक

P.T.O.

16. Under mailbox rule, if acceptance is mailed but never received, the contract is:
- A. Invalid
 - B. Enforceable
 - C. Subject to court ruling
 - D. Nullified

मेलबॉक्स नियम के तहत, यदि स्वीकृति मेल की जाती है लेकिन कभी प्राप्त नहीं होती है, तो अनुबंध है:

- A. अमान्य
- B. लागू करने योग्य
- C. न्यायालय के निर्णय के अधीन
- D. निरस्त

17. Jurisdiction in e-commerce cases can be:

- A. Only where the server is located
- B. Complex and multi-jurisdictional
- C. Always local
- D. Determined by the buyer

ई-कॉमर्स मामलों में अधिकार क्षेत्र हो सकता है:

- A. केवल जहाँ सर्वर स्थित है
- B. जटिल और बहु-क्षेत्राधिकार
- C. हमेशा स्थानीय
- D. खरीदार द्वारा निर्धारित

18. Which legal principle helps determine jurisdiction in online disputes?

- A. Zippo Test
- B. Berne Test
- C. Shannon Rule
- D. Jackson Principle

कौन सा कानूनी सिद्धांत ऑनलाइन विवादों में अधिकार क्षेत्र निर्धारित करने में मदद करता है?

- A. जिप्पो परीक्षण
- B. बर्न परीक्षण
- C. शैनन नियम
- D. जैक्सन सिद्धांत

19. Active websites under the Zippo Test are more likely to:

- A. Avoid jurisdiction
- B. Trigger jurisdiction
- C. Be anonymous
- D. Be invalid

जिप्पो परीक्षण के अंतर्गत सक्रिय वेबसाइटें अधिक संभावित हैं:

- A. अधिकार क्षेत्र से बचें
- B. अधिकार क्षेत्र को ट्रिगर करें
- C. गुमनाम रहें
- D. अमान्य हों

20. Which of the following influences jurisdiction in e-commerce?

- A. Domain extension
- B. Accessibility of the website
- C. Server bandwidth
- D. IP address of user

ई-कॉमर्स में अधिकार क्षेत्र को निम्नलिखित में से कौन प्रभावित करता है?

- A. डोमेन एक्सटेंशन
- B. वेबसाइट की पहुँच
- C. सर्वर बैंडविड्थ
- D. उपयोगकर्ता का IP पता

P.T.O.

21. Click wrap agreements can help:
- A. Define applicable jurisdiction
 - B. Avoid consumer
 - C. Hack user data
 - D. Speed up encryption

क्लिक रैप समझौते मदद कर सकते हैं:

- A. लागू अधिकार क्षेत्र को परिभाषित करें
- B. उपभोक्ता अधिकारों से बचें
- C. उपयोगकर्ता डेटा हैक करें
- D. एन्क्रिप्शन को गति दें

22. Which of the following is a key challenge in online jurisdiction?

- A. Lower server speed
- B. Different legal systems
- C. Too many users
- D. Payment failure

ऑनलाइन अधिकार क्षेत्र में निम्नलिखित में से कौन सी एक प्रमुख चुनौती है?

- A. कम सर्वर स्पीड
- B. अलग-अलग कानूनी प्रणालियाँ
- C. बहुत ज़्यादा उपयोगकर्ता
- D. भुगतान विफलता

23. Jurisdiction over a website may be established if the website:

- A. Displays a map
- B. Targets residents of a particular region
- C. Uses HTTPS
- D. Hosts PDFs

किसी वेबसाइट पर अधिकार क्षेत्र स्थापित किया जा सकता है यदि वेबसाइट:

- A. नक्शा प्रदर्शित करती है
- B. किसी विशेष क्षेत्र के निवासियों को लक्षित करती है
- C. HTTPS का उपयोग करती है
- D. PDF होस्ट करती है

24. Forum selection clauses in online contracts specify:

- A. Where disputes will be resolved
- B. IP address of users
- C. Site maintenance terms
- D. Delivery charges

ऑनलाइन अनुबंधों में फोरम चयन खंड निर्दिष्ट करते हैं:

- A. विवादों का समाधान कहाँ किया जाएगा
- B. उपयोगकर्ताओं का IP पता
- C. साइट रखरखाव शर्तें
- D. डिलीवरी शुल्क

25. Dual key encryption is also known as:

- A. Biometric encryption
- B. Quantum encryption
- C. Public key encryption
- D. Simple lock encryption

दोहरी कुंजी एन्क्रिप्शन को निम्न के रूप में भी जाना जाता है:

- A. बायोमेट्रिक एन्क्रिप्शन
- B. क्वांटम एन्क्रिप्शन
- C. सार्वजनिक कुंजी एन्क्रिप्शन
- D. सरल लॉक एन्क्रिप्शन

P.T.O.

26. In public key encryption, the public key is used to:

- A. Encrypt the message
- B. Decrypt the message
- C. Store the message
- D. Erase the message

सार्वजनिक कुंजी एन्क्रिप्शन में, सार्वजनिक कुंजी का उपयोग निम्न के लिए किया जाता है:

- A. संदेश को एन्क्रिप्ट करना
- B. संदेश को डिक्రిप्ट करना
- C. संदेश को संग्रहीत करना
- D. संदेश को मिटाना

27. The private key is kept:

- A. Public
- B. On the cloud
- C. Secret by the owner
- D. In a firewall

निजी कुंजी रखी जाती है:

- A. सार्वजनिक
- B. क्लाउड पर
- C. स्वामी द्वारा गुप्त
- D. फ़ायरवॉल में

28. Which algorithm is commonly used in public key encryption?

- A. SHA-1
- B. AES
- C. RSA
- D. DES

सार्वजनिक कुंजी एन्क्रिप्शन में आमतौर पर किस एल्गोरिदम का उपयोग किया जाता है?

- A. SHA-1
- B. AES
- C. RSA
- D. DES

29. Which of the following ensures authentication using dual key encryption?

- A. Symmetric key
- B. Firewall
- C. Digital signature
- D. USB tokens

निम्नलिखित में से कौन दोहरी कुंजी एन्क्रिप्शन का उपयोग करके प्रमाणीकरण सुनिश्चित करता है?

- A. सममित कुंजी
- B. फ़ायरवॉल
- C. डिजिटल हस्ताक्षर
- D. USB टोकन

30. The main benefit of dual key encryption is:

- A. Speed
- B. Authentication and confidentiality
- C. Cost saving
- D. Larger storage

दोहरी कुंजी एन्क्रिप्शन का मुख्य लाभ है:

- A. गति
- B. प्रमाणीकरण और गोपनीयता
- C. लागत बचत
- D. बड़ा भंडारण

P.T.O.

31. What happens if a private key is compromised?

- A. Nothing
- B. Decryption fails
- C. Entire security system is at risk
- D. Public key changes

यदि निजी कुंजी से समझौता किया जाता है तो क्या होता है?

- A. कुछ नहीं
- B. डिक्रिप्शन विफल हो जाता है
- C. संपूर्ण सुरक्षा प्रणाली जोखिम में है
- D. सार्वजनिक कुंजी में परिवर्तन

32. Which key is shared publicly in dual key encryption?

- A. Private key
- B. Session key
- C. Public key
- D. OTP key

दोहरी कुंजी एन्क्रिप्शन में कौन सी कुंजी सार्वजनिक रूप से साझा की जाती है?

- A. निजी कुंजी
- B. सत्र कुंजी
- C. सार्वजनिक
- D. OTP कुंजी

33. Tax evasion in cyberspace refers to:

- A. Paying extra tax
- B. Legal tax planning
- C. Illegally avoiding online tax obligations
- D. Paying tax early

साइबरस्पेस में कर चोरी से तात्पर्य है:

- A. अतिरिक्त कर का भुगतान करना
- B. कानूनी कर नियोजन
- C. अवैध रूप से ऑनलाइन कर दायित्वों से बचना
- D. समय से पहले कर का भुगतान करना

34. Which of the following is a method of cyber tax evasion?

- A. Reporting all income
- B. Using VPNs to hide location
- C. Filing taxes online
- D. Using e-wallets

निम्नलिखित में से कौन सा साइबर कर चोरी का एक तरीका है?

- A. सभी आय की रिपोर्ट करना
- B. स्थान छिपाने के लिए VPN का उपयोग करना
- C. ऑनलाइन कर दाखिल करना
- D. ई-वॉलेट का उपयोग करना

35. Which organization help combat tax evasion globally?

- A. IMF
- B. UNDP
- C. OECD
- D. ICANN

कौन सा संगठन वैश्विक स्तर पर कर चोरी से निपटने में मदद करता है?

- A. IMF
- B. UNDP
- C. OECD
- D. ICANN

36. Digital businesses may avoid taxes by

- A. Physical stores
- B. Operating through tax havens
- C. Using barcodes
- D. Hiring consultants

डिजिटल व्यवसाय करों से बच सकते हैं

- A. भौतिक स्टोर
- B. कर मुक्त स्थानों के माध्यम से संचालन
- C. बारकोड का उपयोग
- D. सलाहकारों को काम पर रखना

37. BEPS stands for:

- A. Business E-commerce Privacy Standard
- B. Base Erosion and Profit Shifting
- C. Banking Encryption Policy System
- D. Basic Electronic Payment Structure

BEPS का अर्थ है:

- A. व्यवसाय ई-कॉमर्स गोपनीयता मानक
- B. आधार क्षरण और लाभ स्थानांतरण
- C. बैंकिंग एन्क्रिप्शन नीति प्रणाली
- D. बुनियादी इलेक्ट्रॉनिक भुगतान संरचना

P.T.O.

38. Which country introduced a 'Digital Services Tax' targeting global tech firms?

- A. USA
- B. UK
- C. China
- D. Australia

किस देश ने वैश्विक तकनीकी फर्मों को लक्षित करते हुए 'डिजिटल सेवा कर' पेश किया?

- A. यूएसए
- B. यूके
- C. चीन
- D. ऑस्ट्रेलिया

39. Which Indian law covers tax evasion in cyberspace?

- A. Income Tax Act
- B. IT Act, 2000
- C. Companies Act
- D. Indian Penal Code

कौन सा भारतीय कानून साइबरस्पेस में कर चोरी को कवर करता है?

- A. आयकर अधिनियम
- B. आईटी अधिनियम, 2000
- C. कंपनी अधिनियम
- D. भारतीय दंड संहिता

40. A common challenge in taxing e-commerce companies is:

- A. Language barriers
- B. Fast delivery
- C. Lack of Physical presence
- D. Too many customers

ई-कॉमर्स कंपनियों पर कर लगाने में एक आम चुनौती है:

- A. भाषा संबंधी बाधाएँ
- B. तेज़ डिलीवरी
- C. भौतिक उपस्थिति की कमी
- D. बहुत अधिक ग्राहक
