

A-1126

Total Pages : 5

Roll No.

BTTM(N)-405

**Bachelor of Tourism and Travel
Management (BTTM)**

Tourist Transport System

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट : यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the concept of transportation. What are the different elements of transportation.

परिवहन की अवधारणा को समझाइए। परिवहन के विभिन्न तत्व क्या हैं ?

2. Discuss the functional role of transport in shaping and enhancing the overall tourist product.

समग्र पर्यटन उत्पाद को आकार देने और बढ़ाने में परिवहन की कार्यात्मक भूमिका पर चर्चा करें।

3. Examine the major problems faced by tourists while using rail transport in India.

भारत में रेल परिवहन का उपयोग करते समय पर्यटकों के सामने आने वाली प्रमुख समस्याओं का परीक्षण कीजिए।

4. Examine the UDAN (Ude Desh ka Aam Nagrik) scheme's impact on tourism in India.

भारत में पर्यटन पर उड़ान (उड़े देश का आम नागरिक) योजना के प्रभाव का परीक्षण करें।

5. Evaluate the pricing strategies over the last ten years to market tourism transport and enhance passenger engagement.

पर्यटन परिवहन को बढ़ावा देने और यात्री सहभागिता बढ़ाने के लिए पिछले दस वर्षों में मूल्य निर्धारण रणनीतियों का मूल्यांकन करें।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How would you apply the functional role of transport to improve connectivity in a rural tourism destination ?
- ग्रामीण पर्यटन स्थल में कनेक्टिविटी सुधारने के लिए आप परिवहन की कार्यात्मक भूमिका को किस प्रकार लागू करेंगे ?

2. What are the competitive strategies of Indian railways in modern passenger transportation ?

आधुनिक यात्री परिवहन में भारतीय रेलवे की प्रतिस्पर्धात्मक रणनीतियाँ क्या हैं ?

3. Explain the concept of coastal shipping and its significance in domestic tourism transport.

तटीय नौवहन की अवधारणा और घरेलू पर्यटन परिवहन में इसके महत्व की व्याख्या करें।

4. Describe the role of commuter airlines in enhancing regional connectivity within the tourism sector.

पर्यटन क्षेत्र में क्षेत्रीय सम्पर्क बढ़ाने में कम्यूटर एयरलाइनों की भूमिका का वर्णन करें।

5. Analyse the trends to predict the future development of bus transportation in India's tourism sector.

भारत के पर्यटन क्षेत्र में बस परिवहन के भविष्य के विकास की भविष्यवाणी करने के लिए प्रवृत्तियों का विश्लेषण करें।

6. Explain the ferry services contribute in the development of island and river tourism.

द्वीप और नदी पर्यटन के विकास में नौका सेवाओं के योगदान को समझाइए।

7. Describe how different modes of transport are linked to create an integrated tourism network.

एकीकृत पर्यटन नेटवर्क बनाने के लिए परिवहन के विभिन्न साधनों को किस प्रकार जोड़ा जाता है।

8. How does development in airport infrastructure improves the tourist experience ?

हवाई अड्डे के बुनियादी ढाँचे में विकास से पर्यटकों का अनुभव कैसे बेहतर होता है ?
