

A-1122

Total Pages : 4

Roll No.

BTTM(N)-401

**Bachelor of Tourism and Travel
Management (BTTM)**

Itinerary Preparation and Tour Packaging

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट : यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define itinerary and explain its various types. Also discuss its significance in the tourism and travel industry.
आइटनरी (यात्रा कार्यक्रम) को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। साथ ही पर्यटन और यात्रा उद्योग में इसकी महत्ता पर चर्चा कीजिए।
2. What are the elementary components required for preparing a tour itinerary ? Explain each component in detail.
एक यात्रा कार्यक्रम (दूर आइटनरी) तैयार करने के लिए आवश्यक मूलभूत घटक कौन-कौन से होते हैं ? प्रत्येक घटक की विस्तार से व्याख्या कीजिए।
3. Differentiate between pre&designed and tailor-made itineraries. Provide examples of situations where each type would be more suitable.

पूर्व-निर्मित (Pre & designed) और अनुरूपित (Tailor-made) यात्रा कार्यक्रमों में अंतर कीजिए। उन परिस्थितियों के उदाहरण दीजिए जहाँ प्रत्येक प्रकार अधिक उपयुक्त हो सकता है।

4. Describe the key features of adventure sports and wellness tour packages. How do they cater to specific tourist segments ?

साहसिक खेल और वेलनेस (स्वास्थ्य-संबंधी) यात्रा पैकेजों की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। ये पैकेज विशेष प्रकार के पर्यटकों की आवश्यकताओं को कैसे पूरा करते हैं ?

5. What are the various components involved in costing a tour package ? Explain each component with examples.

एक यात्रा पैकेज की लागत निर्धारित करने में कौन-कौन से घटक शामिल होते हैं ? प्रत्येक घटक को उदाहरण सहित समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the primary objectives of the itinerary planning in tourism ?

पर्यटन में यात्रा कार्यक्रम नियोजन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं ?

2. Why is route planning important in itinerary preparation ?

यात्रा कार्यक्रम तैयार करने में मार्ग नियोजन महत्वपूर्ण क्यों है ?

3. What key details should a Tour Escort's Itinerary include ?

एक टूर एस्कॉर्ट के यात्रा कार्यक्रम में कौन-सी प्रमुख जानकारियों शामिल होनी चाहिए ?

4. What are MICE packages and who are their primary clients ?

MICE पैकेज क्या हैं और उनके प्रमुख ग्राहक कौन हैं ?

5. How does competition influence tour package pricing ?

प्रतिस्पर्धा, टूर पैकेज की कीमत को कैसे प्रभावित करता है ?

6. Give two examples of add-ons in tour package pricing.

टूर पैकेज मूल्य निर्धारण में एड-ऑन के दो उदाहरण दीजिए।

7. Why is client & specific customization important in itinerary planning ?

यात्रा कार्यक्रम नियोजन में ग्राहक विशिष्ट अनुकूलन महत्वपूर्ण क्यों है ?

8. Differentiate between FIT and GIT.

FIT और GIT के बीच अंतर बताइए।
