

**A-1119**

Total Pages : 4

Roll No. ....

**BTTM(N)-201**

**Bachelor of Tourism and Travel  
Management (BTTM)**

**Travel Agency and Tour Operation**

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section-A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Highlight the meaning and different forms of tour operators.

टूर ऑपरेटर्स के अर्थ और उनके विभिन्न रूपों को उजागर करें।

2. Write in detail on problems and challenges faced by travel agencies in India.

भारत में ट्रेवल एजेंसियों द्वारा सामना की जाने वाली समस्याओं और चुनौतियों पर विस्तार से लिखें।

3. Discuss the features and functions of TAAI. Also discuss its role in promotion and growth of tourism business in India.

TAAI की विशेषताओं और कार्यों पर चर्चा करें। साथ ही भारत में पर्यटन व्यवसाय के संवर्धन और विकास में इसकी भूमिका पर भी चर्चा करें।

4. Discuss in detail the important functions of a large-sized travel agency.

एक बड़े आकार की ट्रैवल एजेंसी के महत्वपूर्ण कार्यों पर विस्तार से चर्चा करें।

5. Why are the majority of large travel agencies and tour operators only found in large metropolitan cities ? Give your answer with the best suitable example.

अधिकांश बड़ी ट्रैवल एजेंसियां और टूर ऑपरेटर्स केवल बड़े महानगरों में ही क्यों पाए जाते हैं ? अपने उत्तर के साथ सबसे उपयुक्त उदाहरण दें।

### Section-B

#### (खण्ड-ख)

#### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Write a short note on Cox and Kings company.

कॉक्स एंड किंग्स कंपनी पर एक संक्षिप्त नोट लिखो।

2. What is MICE ? Also discuss its salient features.

MICE क्या है ? इसकी प्रमुख विशेषताओं पर भी चर्चा करें।

3. Who is a ground handling agent ? Also, discuss the major functions he performs.

ग्राउंड हैंडलिंग एजेंट कौन होता है ? वह कौन-कौन से मुख्य कार्य करता है, इस पर भी चर्चा करें।

4. How has ICT entirely changed the travel agency business. Give your answer with the best suitable examples.

ICT ने ट्रैवल एजेंसी व्यवसाय को पूरी तरह से कैसे बदल दिया है ? अपने उत्तर में सबसे उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करें।

5. Discuss the minimum requirements for setting up a large-sized travel agency.

एक बड़े आकार की ट्रैवल एजेंसी स्थापित करने के लिए न्यूनतम आवश्यकताओं पर चर्चा करें।

6. Discuss the challenges faced by tour operators in India.

भारत में टूर ऑपरेटर्स द्वारा सामना की जाने वाली चुनौतियों पर चर्चा करें।

7. Why does a travel agent need ICT knowledge ?

एक ट्रैवल एजेंट को ICT का ज्ञान क्यों आवश्यक है ?

8. Explain the changing face of travel agency business in the 21st century.

21वीं सदी में ट्रैवल एजेंसी व्यवसाय के बदलते रूप की व्याख्या करें।

\*\*\*\*\*