

A-0371

Total Pages : 5

Roll No.

BCM-305/BC-16

BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)

(E-commerce)

ई कॉमर्स

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट : यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is e-commerce ? Explain the significance of Amazon and eBay in the history of e-commerce.

ई-कॉमर्स क्या है ? ई-कॉमर्स के इतिहास में अमेजन और ईबे (eBay) के महत्व की व्याख्या कीजिए।

2. Describe the origins of e-commerce and its initial development stages.

ई-कॉमर्स की उत्पत्ति और इसके प्रारंभिक विकास चरणों का वर्णन कीजिए।

3. Explain the mechanisms behind digital payment methods like credit/debit cards, e-wallets, and cryptocurrencies, and their significance in facilitating e-commerce transactions.

क्रेडिट/डेबिट कार्ड, ई-वॉलेट और क्रिप्टोकॉर्सेसी जैसी डिजिटल भुगतान विधियों की क्रियाविधि और ई-कॉमर्स लेनदेन को सुविधाजनक बनाने में उनके महत्व की व्याख्या कीजिए।

4. Explore the different aspects of e-commerce, such as economic, social, technological, and legal dimensions, and how each contributes to the overall framework of online commerce.

ई-कॉमर्स के विभिन्न आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी और कानूनी पहलुओं का अन्वेषण करें। ये ऑनलाइन कॉमर्स के समग्र ढांचे में कैसे योगदान देते हैं।

5. Compare and contrast e-CRM with traditional CRM, highlighting the differences in tools, strategies, and customer interaction methods.

पारंपरिक सीआरएम और ई-सीआरएम के मध्य उपकरण, रणनीतियों और ग्राहक संपर्क विधियों में अंतर पर चर्चा करते हुए आपस में तुलना कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल **चार** (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the fundamental concepts of internet security and their importance in the digital age.

इंटरनेट सुरक्षा की मूलभूत अवधारणाओं और डिजिटल युग में उनके महत्व की व्याख्या करें।

2. What are the challenges in enforcing the provisions of the Electronic Commerce Act ?

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स अधिनियम के प्रावधानों को लागू करने में क्या चुनौतियां हैं ?

3. Analyze the factors effecting the growth of Mobile Commerce globally.

वैश्विक स्तर पर मोबाइल कॉमर्स के विकास को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण कीजिए।

4. Evaluate the role of human resource management in achieving business objectives.

व्यावसायिक उद्देश्यों को प्राप्त करने में मानव संसाधन प्रबंधन की भूमिका का मूल्यांकन करें।

5. Discuss the impact of technology on Supply Chain Management.

आपूर्ति शृंखला प्रबंधन पर प्रौद्योगिकी के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

6. How do customer satisfaction and loyalty affect e-commerce performance ?

ग्राहकों की संतुष्टि और निष्ठा ई-कॉमर्स प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करती है ?

7. Explain the future trends and advancements in digital signature technology.

डिजिटल हस्ताक्षर प्रौद्योगिकी में भविष्य की प्रवृत्तियों और प्रगति की व्याख्या कीजिए।

8. How do digital marketing technologies enhance online business visibility and customer acquisition ?

डिजिटल विपणन प्रौद्योगिकियां ऑनलाइन व्यापार दृश्यता और ग्राहक अधिग्रहण को कैसे बढ़ाती हैं ?
