

**A-0367**

Total Pages : 4

Roll No. ....

**BCM-301**

**BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)**

**(Principles of Marketing)**

**विपणन के सिद्धान्त**

Examination, June 2025

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section-A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define marketing. Explain the characteristics and nature of marketing.

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की विशेषताएं व प्रकृति समझाइये।

2. What is marketing research ? Explain the importance and process of marketing research.

विपणन अनुसन्धान क्या है ? विपणन अनुसन्धान का महत्व व प्रक्रिया को समझाईये।

3. What is market segmentation ? What are the main bases of market segmentation ?

बाजार विभक्तिकरण क्या है ? बाजार विभक्तिकरण के मुख्य आधार क्या हैं ?

4. What is meant by product life cycle ? Explain the factors affecting product life cycle.

वस्तु जीवन चक्र से क्या अर्थ है ? वस्तु जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिये।

5. What do you understand by brand ? Explain the characteristics and importance of brand.

ब्रांड से आप क्या समझते हैं ? ब्रांड की विशेषताओं व महत्व को समझाइये।

## **Section–B**

**(खण्ड–ख)**

### **Short Answer Type Questions**

**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

4×8=32

**Note** :– Section ‘B’ contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :** खण्ड ‘ख’ में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल **चार** (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by marketing mix ?  
विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ?
2. Explain the scope of marketing.  
विपणन के क्षेत्र को समझाईये।
3. Define the marketing environment.  
विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए।
4. Write a note on buyer behavior change.  
क्रेता व्यवहार परिवर्तन पर टिप्पणी लिखिए।
5. What are the objectives of market segmentation ?  
बाजार विभक्तिकरण के क्या उद्देश्य हैं ?
6. Write a note on product mix.  
उत्पाद मिश्रण पर टिप्पणी लिखिए।
7. Write the features and importance of the product.  
उत्पाद की विशेषताएं व महत्व लिखिए।
8. What are the aims of packaging ?  
पैकेजिंग के क्या उद्देश्य हैं ?

\*\*\*\*\*