

**A-716**

Total Pages : 4

Roll No. ....

**MMC-304/MJMC-304**

**मीडिया प्रबन्धन**

**MA Journalism and Mass Communication  
(MAJMC)**

3rd Semester Examination, 2024 (June)

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। **परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।**

**A-716/MMC-304 (1)**  
**/MJMC-304**

P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note** :- Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the various types of Media Ownership prevalent in Indian media industry. Give examples also.

भारतीय मीडिया उद्योग में मौजूद मीडिया स्वामित्व के विभिन्न प्रकारों का तुलनात्मक अध्ययन कीजिए। उदाहरण भी दीजिए।

2. Describe the performance of public service broadcasting in India.

भारत में सार्वजनिक प्रसारण सेवा के प्रदर्शन का वर्णन कीजिए।

3. Media Owners influence the media content. Critically discuss this statement.

मीडिया स्वामी मीडिया की विषय सामग्री को प्रभावित करते हैं। इस कथन की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।

4. Write about the roles and responsibilities of Input and Output desks in TV News channels.

टीवी समाचार चैनलों में इनपुट और आउटपुट डेस्क की भूमिका और दायित्वों के बारे में लिखिए।

5. Privatization of FM Radio has given new life to Radio as a medium. Review this statement.

एफ एम रेडियो के निजीकरण ने एक माध्यम के तौर पर रेडियो को नया जीवन दिया है। इस कथन की समीक्षा कीजिए।

### Section-B

(खण्ड-ख)

#### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the importance of audience research in media management.

मीडिया प्रबंधन में ऑडियेंस शोध के महत्व की विवेचना कीजिए।

2. What are the issues related to TRP rating ?

टीआरपी रेटिंग से जुड़े मुद्दे क्या हैं ?

3. Explain the role of circulation department in a newspaper.

किसी समाचार-पत्र में सर्कुलेशन विभाग की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

4. Community radio ownership has empowered local communities. Comment.

कम्युनिटी रेडियो के स्वामित्व ने स्थानीय समुदायों को सशक्त किया है। टिप्पणी कीजिए।

5. Describe the steps taken by Government to regulate digital media.

इंटरनेट को नियमित करने के लिये सरकार द्वारा उठाए गये कदमों का वर्णन कीजिए।

6. Write about the promotional practices adopted by regional newspapers.

क्षेत्रीय समाचार-पत्रों द्वारा प्रचार के लिये अपनाए गये तरीकों का वर्णन कीजिए।

7. The revenue model of News Channel is dependent on advertisement. Comment.

समाचार चैनलों का रेवेन्यू मॉडल विज्ञापन पर आधारित है। टिप्पणी कीजिए।

8. Discuss how internet has provided alternative model of media ownership.

इस बात की विवेचना कीजिए कि इंटरनेट ने किस प्रकार मीडिया स्वामित्व का वैकल्पिक मॉडल पेश किया है ?

\*\*\*\*\*