

A-710

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-202/PGDMC-202

विज्ञापन एवं जनसम्पर्क

(MAJMC/PGDJMC)

2nd Semester Examination, 2024 (June)

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain in detail the various stages of layout and design of advertisement.

विज्ञापन के ले-आउट व डिजाइन के विभिन्न चरणों के बारे में विस्तार से बताइए।

2. What is the effect of advertisements on the society ? Explain in detail.

समाज पर विज्ञापनों का क्या प्रभाव है ? विस्तार से समझाइए।

3. Describe in detail the principles of public relations.

जनसम्पर्क के सिद्धांतों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

4. What do you understand by publicity ? Explain how it is different from public relations ?

प्रचार से आप क्या समझते हैं ? स्पष्ट कीजिए यह जनसम्पर्क से कैसे भिन्न है ?

5. Explain in detail about the different departments of advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न विभागों के विषय में विस्तार से समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How is the nature of advertising changing ? Explain.

विज्ञापन का स्वरूप किस तरह बदल रहा है ? समझाइए।

2. State the difference between public relations and advertising.

जनसम्पर्क और विज्ञापन में अन्तर बताइए।

3. What are the challenges of public relations ? Explain.
जनसम्पर्क की क्या चुनौतियां हैं ? समझाइए।
4. What is DAVP ? How does it work ?
डीएवीपी क्या है ? यह कैसे कार्य करता है ?
5. Differentiate between propoganda and publicity.
प्रोपेगेंडा और प्रचार में अन्तर बताइए।
6. What is media marketing ? Explain.
मीडिया विपणन क्या है ? स्पष्ट कीजिए।
7. What is the interrelation between advertisement and consumer ?
विज्ञापन और उपभोक्ता का अन्तर सम्बन्ध क्या है ?
8. Write about the impact of digital advertising.
डिजिटल विज्ञापन के प्रभाव के बारे में लिखिए।
