

Roll. No. :

GECOM-01

Examination, 2024 (June)

[E-Commerce / ई-कॉमर्स]

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : This paper is of hundred (100) marks divided into two (2) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet.

No additional (B) answer sheet will be issued.

यह प्रश्न पत्र सौ (100) अंकों का है जो दो (2) खण्डों (क) तथा (ख) में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

GECOM-01/5

(1)

[P.T.O.]

SECTION—A

खण्ड—क

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'A' contains five (5) long answer type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any two (2) questions only. **2 × 26 = 52**

खण्ड (क) में पाँच (5) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (2) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is mobile commerce, and how does it differ from traditional e-commerce?
मोबाइल कॉमर्स क्या है, और यह पारंपरिक ई-कॉमर्स से कैसे अलग है?
2. How can e-commerce business effectively use social media advertising to drive sales?
ई-कॉमर्स व्यवसाय, बिक्री को बढ़ाने के लिए सोशल मीडिया विज्ञापन का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकते हैं?
3. What are some key performance indicators (KPIs) for measuring the success of an online business?
ऑनलाइन व्यवसाय की सफलता को मापने के लिए कुछ प्रमुख प्रदर्शन संकेतक (केपीआई) क्या हैं?

4. What strategies can e-commerce businesses use to prevent fraud in online transactions?

ऑनलाइन लेनदेन में धोखाधड़ी को रोकने के लिए ई-कॉमर्स व्यवसाय किन रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं?

5. What are the key components of an e-supply chain? Discuss in detail.

ई-आपूर्ति श्रृंखला के प्रमुख घटक क्या हैं? विस्तार से चर्चा करें।

SECTION—B

खण्ड—ख

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section 'B' contains eight (8) short answer type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any four (4) questions only. **4 × 12 = 48**

खण्ड (ख) में आठ (8) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (4) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the security requirements of Internet and E-commerce applications and how these requirements are fulfilled by various hardware and software systems.

इंटरनेट और ई-कॉमर्स अनुप्रयोगों की सुरक्षा आवश्यकताओं पर चर्चा करें और विभिन्न हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर सिस्टम द्वारा इन आवश्यकताओं को कैसे पूरा किया जाता है।

- 2.** What are the risks and benefits associated with relying on crowdfunding for product launches?

उत्पाद शुरू (Launch) करने के लिए क्राउडफंडिंग पर भरोसा करना कितना जोखिम भरा है और इसके क्या लाभ हैं?

- 3.** Compare the traditional payment system like credit card with newer alternatives like mobile wallets and cryptocurrencies.

मोबाइल वॉलेट और क्रिप्टोकॉरेंसी जैसे नए विकल्पों के साथ क्रेडिट कार्ड जैसी पारंपरिक भुगतान प्रणाली की तुलना करें।

- 4.** How does the IT ACT 2000 define issues related to electronic signature and digital signature?

आईटी अधिनियम 2000 इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर और डिजिटल हस्ताक्षर से संबंधित मुद्दों को कैसे परिभाषित करता है?

- 5.** Why is CRM important for online businesses, and what tools are commonly used?

ऑनलाइन व्यवसायों के लिए सीआरएम क्यों महत्वपूर्ण है, और आमतौर पर कौन से उपकरण (टूल्स) उपयोग किए जाते हैं?

- 6.** What elements should be considered when establishing an online presence for a business?

किसी व्यवसाय के लिए ऑनलाइन उपस्थिति स्थापित करते समय किन तत्वों पर विचार किया जाना चाहिए?

7. Explain B2B, B2C, C2C and C2B in detail.

B2B, B2C, C2C और C2B को विस्तार से समझाएं।

8. Discuss the E-commerce Architecture and its components in detail with the help of a diagram.

ई-कॉमर्स आर्किटेक्चर और इसके घटकों पर आरेख की सहायता से विस्तार से चर्चा करें।
