

Roll No.....

DMM-201

Social Media Applications for Business

व्यवसाय के लिए सोशल मीडिया अनुप्रयोग

First Semester Examination, 2024 (June)

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 40

Roll No. (in figures) :

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre :

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS /पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important instructions /महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry 01 mark each. There is not negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर ओ एम आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

[DMM-201/2024]

1. In social media _____ refers to interacting with other people by sharing information with them and receiving information from them
 - (A) social
 - (B) media
 - (C) Both a and b
 - (D) None of the above

2. A blog is an online journal with regularly updated content. This content is pushed to subscribers by _____ or _____ and allows for response and discussion from site visitors :
 - (A) RSS, facebook
 - (B) e-mail, WhatsApp
 - (C) RSS, e-mail
 - (D) RSS, SEO

3. Which platform is known for short, and engaging videos and is popular among younger audiences?
 - (A) LinkedIn
 - (B) Twitter
 - (C) Instagram
 - (D) Pinterest

4. What is the primary use of landing page?
 - (A) Provide information about the company
 - (B) Encourage social media sharing
 - (C) Capture visitor information or prompt an action
 - (D) Display a variety of products

1. सोशल मीडिया में का तात्पर्य अन्य लोगों के साथ जानकारी साझा करके और उनसे जानकारी प्राप्त करके बातचीत करना है-
 - (A) सोशल
 - (B) मीडिया
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) इनमें से कोई नहीं

2. ब्लॉग नियमित रूप से अद्यतन सामग्री वाला एक ऑनलाइन जर्नल है। यह सामग्री या द्वारा ग्राहकों तक पहुंचाई जाती है और साइट आगंतुकों से प्रतिक्रिया और चर्चा की अनुमति देती है-
 - (A) आर0एस0एस0, फेसबुक
 - (B) ई-मेल, व्हाट्सप्प
 - (C) आर0एस0एस0, ई-मेल
 - (D) आर0एस0एस0, एस0ई0ओ0

3. कौन सा प्लेटफॉर्म छोटे, और मनोरंजक वीडियो के लिए जाना जाता है, जो कि कम उम्र के दर्शकों के बीच लोकप्रिय है?
 - (A) लिंकडइन
 - (B) ट्विटर
 - (C) इंस्टाग्राम
 - (D) पिनटरेस्ट

4. लैंडिंग पेज का मुख्य उपयोग क्या है?
 - (A) कंपनी के बारे में जानकारी प्रदान करना
 - (B) सोशल मीडिया में शेयरिंग बढ़ाना
 - (C) विजिटर्स की जानकारी एकत्र करना अथवा उनको सेवा/उत्पादों के लिए प्रोत्साहित करना
 - (D) विभिन्न उत्पादों को प्रदर्शित करना

5. _____ is another form of e-mail, which can involve just a few people or thousands of people _____ distribute information to an e-mail subscription list.
- (A) Blogging
(B) Mailing List
(C) Posting on Social Media
(D) Snapchat
6. Facebook was founded on _____ by Mark Zuckerberg, Eduardo Severin, Dustin Moskowitz and Chris Hughes in a Harvard dorm room
- (A) February 2, 2015
(B) February 3, 2014
(C) February 4, 2004
(D) February 5, 2008
7. _____ somebody implies that you will be as unrevealed to them as they are to you :
- (A) Blocking
(B) Posting
(C) Updating
(D) None of the above
8. _____ on Facebook lets you instantly reach people you care about from Facebook chat on your computer
- (A) Messaging
(B) Posting
(C) Liking
(D) PPC advertising

5. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पेशेवर नेटवर्किंग के लिए जाना जाता है?
- (A) लिंकडइन
(B) फेसबुक
(C) इंस्टाग्राम
(D) स्नैपचेट
6. फेसबुक की स्थापना को मार्क जुकरबर्ग, एडुआर्डो सेवेरिन, डस्टिन मॉस्कोविट्ज और क्रिस ह्यूजेस द्वारा हार्वर्ड छात्रावास के कमरे में की गई थी-
- (A) फरवरी 2, 2015
(B) फरवरी 3, 2014
(C) फरवरी 4, 2014
(D) फरवरी 5, 2008
7. किसी का तात्पर्य है कि आप उनके लिए उतने ही अप्रकट होंगे जितने कि वे आपके लिए हैं-
- (A) ब्लॉकिंग
(B) पोस्टिंग
(C) अपडेटिंग
(D) इनमें से कोई नहीं
8. फेसबुक पर आपको अपने कंप्यूटर पर फेसबुक चैट से तुरंत उन लोगों तक पहुंचने की सुविधा देता है जिनकी आप परवाह करते हैं-
- (A) मैसेजिंग
(B) पोस्टिंग
(C) लाइकिंग
(D) पी0पी0सी0 विज्ञापन

9. _____ are a spot to inform about shared interests to specific individuals :

- (A) Tagging
- (B) Commenting
- (C) Facebook groups
- (D) All of the above

10. A _____ links a person, Page, or place to something you post, like a status update or photo:

- (A) Like
- (B) Tag
- (C) Addressing
- (D) None of the above

11. Which social media company has launched suicide prevention tools in India?

- (A) Facebook
- (B) Twitter/X
- (C) Google+
- (D) Instagram

12. A young chap 40+ year-old Mark Zuckerberg, founder of FB has topped which list :

- (A) America's Richest Entrepreneurs
- (B) Forbes 10 Wealthiest Businessmen
- (C) America's Richest Entrepreneurs under 40 years
- (D) None of the above

13. Facebook has created new emojis for expressing emotions called _____

- (A) Emotions
- (B) Reactions
- (C) Interactions
- (D) Feelings

9. विशिष्ट व्यक्तियों को साझा हितों के बारे में सूचित करने का स्थान है-

- (A) टैगिंग
- (B) कमेंटिंग
- (C) फेसबुक ग्रुप्स
- (D) उपरोक्त सभी

10. एक किसी व्यक्ति, पेज या स्थान को आपके द्वारा पोस्ट की गई किसी चीज, जैसे स्टेटस, से लिंक करता है-

- अद्यतन या फोटो-
- (A) लाईक
- (B) टैग
- (C) एट्रेसिंग
- (D) इनमें से कोई नहीं

11. किस सोशल मीडिया कंपनी ने भारत में आत्महत्या रोकथाम उपकरण लॉन्च किए हैं?

- (A) फेसबुक
- (B) ट्वीटर/X
- (C) गूगल+
- (D) इंस्टाग्राम

12. फेसबुक के संस्थापक 40+ वर्षीय युवा मार्क जुकरबर्ग ने किस सूची में शीर्ष स्थान हासिल किया है-

- (A) अमेरिका के सबसे अमीर उद्यमी
- (B) फोर्ब्स 10 सबसे अमीर व्यवसायी
- (C) 40 साल से कम उम्र के अमेरिका के सबसे अमीर उद्यमी
- (D) इनमें से कोई नहीं

13. फेसबुक ने भावनाओं को व्यक्त करने के लिए नाम से नई इमोजी बनाई है।

- (A) इमोशंस
- (B) रिएक्शंस
- (C) इंटरैक्शन्स
- (D) फीलिंग्स

14. _____ is a tool on Facebook that is used to create and manage Advertisements on Facebook :

- (A) Twitter Manager
- (B) Facebook Manager
- (C) Ads Manager
- (D) Instagram Manager

15. User's _____ is a never-ending feed of tweets in chronological order :

- (A) Newsfeed
- (B) Tweet
- (C) Instagram messages
- (D) None of the above

16. A username is how you're identified on Twitter. It is always preceded immediately by _____ symbol :

- (A) @ symbol
- (B) # symbol
- (C) ** symbol
- (D) \$ symbol

17. A _____ is a real-time stream of tweets. Your Home stream, for instance, is where you see all the tweets shared by your friends and other people you follow.

- (A) timeline
- (B) hashing
- (C) tweeting
- (D) None of these

14. फेसबुक पर एक टूल है जिसका उपयोग फेसबुक पर विज्ञापन बनाने और प्रबंधित करने के लिए किया जाता है-

- (A) ट्वीटर मैनेजर
- (B) फेसबुक मैनेजर
- (C) विज्ञापन मैनेजर
- (D) इंस्टाग्राम मैनेजर

15. उपयोगकर्ता की कालानुक्रमिक क्रम में ट्वीट्स की कभी न खत्म होने वाली फीड है-

- (A) न्यूज फीड
- (B) ट्वीट
- (C) इंस्टाग्राम मेसेजेस
- (D) इनमें से कोई नहीं

16. उपयोगकर्ता नाम से ट्वीटर पर आपकी पहचान होती है। इसके ठीक पहले हमेशा चिन्ह लगा होता है-

- (A) @ प्रतीक
- (B) # प्रतीक
- (C) ** प्रतीक
- (D) \$ प्रतीक

17. ट्वीट्स की एक वास्तविक समय धारा है। उदाहरण के लिए, आपकी होम स्ट्रीम वह जगह है जहां आप अपने दोस्तों और आपके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले अन्य लोगों द्वारा साझा किए गए सभी ट्वीट देखते हैं।

- (A) टाइमलाइन
- (B) हैशिंग
- (C) ट्विटिंग
- (D) इनमें से कोई नहीं

18. It is a social media platform where people connect and converse with each other through short messages.

- (A) Twitter/X
- (B) Facebook
- (C) Instagram
- (D) LinkedIn

19. _____ allow clients to label a recognizing word or expression that bunches hundreds (or thousands) of tweets together

- (A) Google tagging
- (B) Hashtag
- (C) Social tagging
- (D) All of the above

20. LinkedIn started out in the living room of co-founder Reid Hoffman and the site officially launched on _____

- (A) May 5, 2004
- (B) May 5, 2006
- (C) May 5, 2003
- (D) May 5, 2005

21. In linkedin this tool allows you to sort your search results by location, experience level, and other types of filters. It lets you track the positions you've applied for, browse job recommendations and review recent searches.

- (A) Job search tool
- (B) like tool
- (C) content search tool
- (D) None of the above

18. यह एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म है जहां लोग छोटे-छोटे संदेशों के जरिए एक-दूसरे से जुड़ते हैं और बातचीत करते हैं।

- (A) ट्वीटर/X
- (B) फेसबुक
- (C) इंस्टाग्राम
- (D) लिंकडइन

19. ग्राहकों को एक पहचानने योग्य शब्द या अभिव्यक्ति को लेबल करने की अनुमति दें जो सैकड़ों (या हजारों) ट्वीट्स को एक साथ जोड़ता है-

- (A) गूगल टैगिंग
- (B) हैशटैग
- (C) सोशल टैगिंग
- (D) उपरोक्त सभी

20. लिंकडइन की शुरुआत सह-संस्थापक रीड हॉफमैन और साइट के लिविंग रूम में आधिकारिक तौर पर पर लॉन्च किया गया-

- (A) 5 मई 2004
- (B) 5 मई 2006
- (C) 5 मई 2003
- (D) 5 मई 2005

21. लिंकडइन में यह टूल आपको अपने खोज परिणामों को स्थान, अनुभव स्तर और अन्य प्रकार के फिल्टर के आधार पर क्रमबद्ध करने की अनुमति देता है। यह आपको उन पदों को ट्रैक करने देता है जिनके लिए आपने आवेदन किया है, नौकरी की सिफारिशों ब्राउज करें और हाल की खोजों की समीक्षा करें।

- (A) जॉब सर्च टूल
- (B) लाईक टूल
- (C) कंटेंट सर्च टूल
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

22. How many email addresses can you register in linkedin for one account?
(A) 1
(B) 2
(C) unlimited
(D) None of the above
23. Which social network does not provide users with selfie filters?
(A) Twitter/X
(B) Facebook
(C) LinkedIn
(D) All of the above
24. Here you can search for people you know on LinkedIn and add them as connections.
(A) Jobs
(B) My Connection
(C) My Network
(D) My Search
25. Where is LinkedIn headquartering?
(A) California
(B) Los Angeles
(C) Chicago
(D) Lisbon
26. The term "Personal Branding" was coined by?
(A) Adolf Hitler
(B) Martin Luther
(C) Tom Cruise
(D) Tom Peters

22. आप एक खाते के लिए लिंकडइन में कितने ईमेल पते पंजीकृत कर सकते हैं?
(A) 1
(B) 2
(C) असीमित
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
23. कौन सा सोशल नेटवर्क उपयोगकर्ताओं को सेल्फी फिल्टर प्रदान नहीं करता है?
(A) ट्वीटर/X
(B) फेसबुक
(C) लिंकडइन
(D) उपरोक्त सभी
24. यहां आप लिंकडइन पर अपने परिचित लोगों को खोज सकते हैं और उन्हें कनेक्शन के रूप में जोड़ सकते हैं।
(A) जॉब्स
(B) माय कनेक्शन
(C) माय नेटवर्क
(D) माय सर्च
25. लिंकडइन का मुख्यालय कहाँ है?
(A) कैलिफोर्निया
(B) लॉस एंजिल्स
(C) शिकागो
(D) लिस्बन
26. "पर्सनल ब्रांडिंग" शब्द किसके द्वारा गढ़ा गया था?
(A) एडॉल्फ हिटलर
(B) मार्टिन लूथर
(C) टॉम क्रूज
(D) टॉम पीटर्स

27. _____ is known as the world's biggest character evaluation stage that encourages you to comprehend the character contrasts in yourself, your associates, and your clients.

- (A) SocialPilot
- (B) Crystal
- (C) LinkedIn Elevate
- (D) SalesLoft

28. _____ is one such LinkedIn advertising device that deals with all your LinkedIn showcasing prerequisites from mass planning posts, dealing with your online media group and its work, finding an applicable.

- (A) SocialPilot
- (B) Crystal
- (C) LinkedIn Elevate
- (D) Sales Loft

29. _____ has lots of features that can be used by novice and experts. It incorporates various kinds of information across different channels, smooth out your work process, and comprehends your crowd for better focusing.

- (A) SocialPilot
- (B) Crystal
- (C) LinkedIn Elevate
- (D) SalesLoft

30. _____ capacities as both a work area application and a portable application, look through news sources to discover a relatable and enlightening substance that can be booked and shared on your LinkedIn profile.

- (A) SocialPilot
- (B) Crystal
- (C) LinkedIn Elevate
- (D) SalesLoft

27. को दुनिया के सबसे बड़े चरित्र मूल्यांकन चरण के रूप में जाना जाता है जो आपको अपने, अपने सहयोगियों और अपने ग्राहकों के चरित्र विरोधाभासों को समझने के लिए प्रोत्साहित करता है।

- (A) सोशलपायलट
- (B) क्रिस्टल
- (C) लिंकडइन एलिवेट
- (D) सेल्स लॉफ्ट

28. एक ऐसा लिंकडइन विज्ञापन उपकरण है जो आपके सभी लिंकडइन से संबंधित है, बड़े पैमाने पर नियोजन पोस्टों में आवश्यक शर्तें प्रदर्शित करता है, आपके ऑनलाइन मीडिया समूह और उसके काम से निपटता है, एक उपयुक्त खोज करता है।

- (A) सोशलपायलट
- (B) क्रिस्टल
- (C) लिंकडइन एलिवेट
- (D) सेल्स लॉफ्ट

29. में बहुत सारी विशेषताएं हैं जिनका उपयोग नौसीखिए और विशेषज्ञ कर सकते हैं। यह विभिन्न चैनलों पर विभिन्न प्रकार की जानकारी को शामिल करता है, आपकी कार्य प्रक्रिया को सुचारू बनाता है, और बेहतर ध्यान केंद्रित करने के लिए आपकी भीड़ को समझता है।

- (A) सोशलपायलट
- (B) क्रिस्टल
- (C) लिंकडइन एलिवेट
- (D) सेल्स लॉफ्ट

30. कार्य क्षेत्र एप्लिकेशन और पोर्टेबल एप्लिकेशन दोनों के रूप में क्षमताएं, एक संबंधित और ज्ञानवर्धक सामग्री की खोज के लिए समाचार स्रोतों को देखें जिसे आपके लिंकडइन प्रोफाइल पर बुक और साझा किया जा सकता है-

- (A) सोशलपायलट
- (B) क्रिस्टल
- (C) लिंकडइन एलिवेट
- (D) सेल्स लॉफ्ट

31. _____ is site traffic following instrument that permits you to see which organizations or people visit your site and what they're keen on.
 (A) SalesLoft
 (B) Crystal
 (C) LinkedIn Elevate
 (D) None of the above
32. YouTube is a video-sharing platform which was started on _____, by Steve Chen, Chad Hurley, and Jawed Karim, former employees of the PayPal.
 (A) February 14, 2004
 (B) February 14, 2005
 (C) February 14, 2006
 (D) February 14, 2003
33. Which platform is commonly used for hosting and sharing video content in content marketing?
 (A) Facebook
 (B) Twitter
 (C) YouTube
 (D) LinkedIn
34. The type of youtube channel DIY stands for :
 (A) Daily Interact with you
 (B) Do it yourself
 (C) Done it yourself
 (D) None of the above
35. Which platform is known for its display advertising network and is often associated with Google Ads?
 (A) Facebook
 (B) Instagram
 (C) Twitter
 (D) Google Display Network (GDN)
31. साइट ट्रैफिक ट्रैकिंग उपकरण है जो आपको यह देखने की अनुमति देता है कि कौन के संगठन या लोग आपकी साइट पर आते हैं और वे किस चीज़ में रुचि रखते हैं।
 (A) सेल्स लॉफ्ट
 (B) क्रिस्टल
 (C) लिंकडइन एलिवेट
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
32. यूट्यूब एक वीडियो-शेयरिंग प्लेटफॉर्म है जिसे पेपैल के पूर्व कर्मचारियों स्टीव चैन, चाड हर्ले और जावेद करीम द्वारा पर शुरू किया गया था।
 (A) फरवरी 14, 2004
 (B) फरवरी 14, 2005
 (C) फरवरी 14, 2006
 (D) फरवरी 14, 2003
33. कंटेंट मार्केटिंग में वीडियो सामग्री को होस्ट करने और साझा करने के लिए आमतौर पर किस प्लेटफॉर्म का उपयोग किया जाता है?
 (A) फेसबुक
 (B) ट्विटर
 (C) यूट्यूब
 (D) लिंकडइन
34. यूट्यूब चैनल DIY का पूरा नाम है-
 (A) डेली इंटरैक्ट विद यू
 (B) डू इट योरसेल्फ
 (C) डन इट योरसेल्फ
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
35. कौन सा प्लेटफॉर्म अपने डिस्प्ले विज्ञापन नेटवर्क के लिए जाना जाता है और जो अक्सर गूगल एड्स के साथ जुड़ा होता है?
 (A) फेसबुक
 (B) इंस्टाग्राम
 (C) ट्विटर
 (D) गूगल डिस्प्ले नेटवर्क (जी.डी.एन.)

36. Define youtube playlist?
 (A) collection of scripted audios
 (B) collection of related scripts
 (C) collection of videos
 (D) None of the above
37. How to transcribe YouTube videos?
 (A) Copy/Paste YouTube transcript or transcribe with Google Docs
 (B) program the transcript in any programming language by yourself
 (C) translate the script and attach the same with video
 (D) All of the above
38. YouTube automatically highlights words that it might have picked wrong which makes it easy to edit the transcript.
 (A) True
 (B) False
 (C) No such feature
 (D) None of the above
39. Mobile live streaming is ideal for spur of the moment audience engagements and dynamic events where freedom of movement is key.
 (A) True
 (B) False
 (C) No such feature
 (D) None of the above
40. _____ can be organized by most popular or newest. You can boost your video's.
 (A) Like
 (B) Comment
 (C) Both (A) and (B)
 (D) No such feature exists
36. यूट्यूब प्लेलिस्ट को परिभाषित करें?
 (A) स्क्रिप्टेड ऑडियो का संग्रह
 (B) संबंधित स्क्रिप्ट का संग्रह
 (C) वीडियो का संग्रह
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
37. यूट्यूब वीडियो को ट्रांसक्राइब कैसे करें?
 (A) YouTube प्रतिलेख को कॉपी/पेस्ट करें या Google डॉक्स के साथ प्रतिलेखित करें
 (B) प्रतिलेख को किसी भी प्रोग्रामिंग भाषा में स्वयं प्रोग्राम करें
 (C) स्क्रिप्ट का अनुवाद करें और उसे वीडियो के साथ संलग्न करें
 (D) उपरोक्त सभी
38. YouTube स्वचालित रूप से उन शब्दों को हाइलाइट करता है जिन्हें उसने गलत चुना होगा जिससे प्रतिलेख को संपादित करना आसान हो जाता है।
 (A) सत्य
 (B) असत्य
 (C) ऐसी कोई सुविधा नहीं है
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
39. मोबाइल लाइव स्ट्रीमिंग पल-पल के दर्शकों के जुड़ाव के लिए आदर्श है एवं गतिशील घटनाएँ जहाँ आवाजाही की स्वतंत्रता महत्वपूर्ण है।
 (A) सत्य
 (B) असत्य
 (C) ऐसी कोई सुविधा नहीं है
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
40. सबसे लोकप्रिय या नवीनतम द्वारा आयोजित किया जा सकता है। आप अपने वीडियो को बूस्ट कर सकते हैं-
 (A) लाईक
 (B) कमेंट
 (C) (A) और (B) दोनों
 (D) ऐसी कोई सुविधा नहीं है

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]