

Roll No.....

DMM-101

Introduction to Digital Marketing/डिजिटल मार्केटिंग का परिचय First Semester Examination, 2024 (June)

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 40

Roll No. (in figures) :

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre :

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS /पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important instructions /महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry 01 mark each. There is not negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर ओ एम आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

[DMM-101/2024]

1. Which file type is commonly used for scalable vector graphics in web design?
(A) .jpg
(B) .gif
(C) .svg
(D) .png
2. Which HTML tag is used to create a hyperlink?
(A) <link>
(B) <a>
(C) <href>
(D) <hyperlink>
3. What is the primary purpose of gathering feedback from users in web design?
(A) To increase server load
(B) To improve user experience
(C) To confuse users
(D) To slow down website performance
4. What is the term used to describe the process of continuously improving a website based on user feedback and data analysis?
(A) Web revamping
(B) User-centered design
(C) Iterative design
(D) Static design
5. Which of the following is not a popular CMS platform?
(A) WordPress
(B) Joomla
(C) Magento
(D) Python

1. वेब डिजाइन में स्केलेबल वेक्टर ग्राफिक्स के लिए सामान्यतः कौन से फाइल प्रकार का उपयोग किया जाता है?
(A) .jpg
(B) .gif
(C) .svg
(D) .png
2. हाइपरलिंक बनाने के लिए कौन सा HTML टैग प्रयोग किया जाता है?
(A) <link>
(B) <a>
(C) <href>
(D) <hyperlink>
3. वेब डिजाइन में उपयोगकर्ताओं से प्रतिक्रिया इकट्ठा करने का प्रमुख उद्देश्य क्या है?
(A) सर्वर लोड बढ़ाना
(B) उपयोगकर्ता अनुभव को सुधारना
(C) उपयोगकर्ताओं को उलझाना
(D) वेबसाइट प्रदर्शन को धीमा करना
4. उपयोगकर्ता प्रतिक्रिया और डेटा विश्लेषण के आधार पर वेबसाइट को निरंतर सुधारने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है?
(A) वेब सुधार
(B) उपयोगकर्ता केंद्रित डिजाइन
(C) पुनरावृत्ति डिजाइन
(D) स्थायी डिजाइन
5. निम्नलिखित में से कौन सा लोकप्रिय CMS प्लेटफॉर्म नहीं है?
(A) वर्डप्रेस
(B) जूमला
(C) मैजेंटो
(D) पायथन

6. What does SEO stand for in the context of Content Management Systems?
(A) Search Engine Optimization
(B) Secure Enterprise Operations
(C) Search Engine Observation
(D) System Enhancement Options
7. What is Digital Marketing?
(A) Traditional marketing
(B) Marketing using digital channels
(C) Offline marketing
(D) None of the above
8. Which of the following is NOT a digital marketing channel?
(A) Email marketing
(B) Social media marketing
(C) Billboard advertising
(D) Search engine optimization
9. What skills are highly sought after in the digital publicity industry?
(A) Traditional marketing techniques
(B) Proficiency in social media platforms
(C) Typing speed
(D) Knowledge of fax machines
10. What role does content creating play in digital publicity?
(A) No role at all
(B) Minimal role
(C) Major role
(D) Secondary role

6. CMS के संदर्भ में SEO का मतलब क्या है?
(A) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन
(B) सुरक्षित एंटरप्राइज ऑपरेशन्स
(C) सर्च इंजन अवलोकन
(D) सिस्टम एन्हांसमेंट ऑप्शंस
7. डिजिटल मार्केटिंग क्या है?
(A) पारंपरिक मार्केटिंग
(B) डिजिटल चैनलों का उपयोग करके मार्केटिंग
(C) ऑफलाइन मार्केटिंग
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
8. निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल मार्केटिंग चैनल नहीं है?
(A) ईमेल मार्केटिंग
(B) सोशल मीडिया मार्केटिंग
(C) बिलबोर्ड विज्ञापन
(D) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन
9. डिजिटल प्रचार में किसकी ज्यादा मांग होती है?
(A) पारंपरिक मार्केटिंग तकनीकें
(B) सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों में प्रवीणता
(C) टाइपिंग की गति
(D) फैक्स मशीनों का ज्ञान
10. डिजिटल प्रचार में सामग्री निर्माण किस किसमें भूमिका निभाता है?
(A) कोई भूमिका नहीं
(B) न्यूनतम भूमिका
(C) मुख्य भूमिका
(D) द्वितीय भूमिका

11. Which platform is best suited for short-form video content in digital publicity?
 (A) Instagram
 (B) LinkedIn
 (C) Facebook
 (D) Email
12. Which of the following is NOT a benefit of using e-Repositories?
 (A) Increased accessibility to information
 (B) Enhanced data security
 (C) Improved collaboration among researchers
 (D) Decreased data storage capacity
13. Which platform is commonly used for hosting open-access e-Repositories?
 (A) GitHub
 (B) WordPress
 (C) DSpace
 (D) Dropbox
14. What is the significance of DOI (Digital Object Identifier) in e-resources?
 (A) It ensures copyright protection
 (B) It provides a permanent link to the resource
 (C) It encrypts sensitive data
 (D) It restricts access to authorized users
15. What is the main purpose of using Open Educational Resources (OER)?
 (A) To sell educational materials for profit
 (B) To store educational data in a secure repository
 (C) To restrict access to educational resources
 (D) To provide free access to educational content
11. किस प्लेटफॉर्म को डिजिटल प्रचार में छोटे-परे वीडियो सामग्री के लिए सबसे अधिक उपयुक्त माना जाता है?
 (A) इंस्टाग्राम
 (B) लिंकडइन
 (C) फेसबुक
 (D) ईमेल
12. निम्नलिखित में से कौन सा e-रेपोजिटरी का लाभ नहीं है?
 (A) जानकारी की बढ़ती पहुँच
 (B) डेटा सुरक्षा की वृद्धि
 (C) शोधकर्ताओं के बीच सहयोग में सुधार
 (D) डेटा स्टोरेज क्षमता में कमी
13. ओपन-एक्सेस e-रेपोजिटरी को होस्ट करने के लिए किस प्लेटफॉर्म का उपयोग किया जाता है?
 (A) गिटहब
 (B) वर्डप्रेस
 (C) डीस्पेस
 (D) ड्रॉपबॉक्स
14. ई-संसाधनों में DOI (डिजिटल ऑब्जेक्ट आईडेंटिफायर) का महत्व क्या है?
 (A) यह कॉपीराइट संरक्षण सुनिश्चित करता है
 (B) यह संसाधन के लिए स्थायी लिंक प्रदान करता है
 (C) यह संवेदनशील डेटा को एन्क्रिप्ट करता है
 (D) यह केवल अधिकृत उपयोगकर्ताओं के लिए पहुँच को प्रतिबंधित करता है
15. ओपन शिक्षात्मक संसाधनों (OER) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
 (A) लाभ के लिए शैक्षिक सामग्री बेचना
 (B) शैक्षिक डेटा को एक सुरक्षित संग्रहालय में संग्रहित करना
 (C) शैक्षिक संसाधनों की पहुँच को प्रतिबंधित करना
 (D) शैक्षिक सामग्री को मुफ्त पहुँच प्रदान करना

16. Which scheme focuses on providing Wi-Fi services in villages under the Digital India Programme?
 (A) e-Kranti
 (B) Digital Village
 (C) Wi-Fi Choupal
 (D) Bharat Net
17. Which ministry is responsible for the implementation of the Digital India Programme?
 (A) Ministry of Electronics and Information Technology
 (B) Ministry of Home Affairs
 (C) Ministry of Human Resource Development
 (D) Ministry of Rural Development
18. Which platform allows citizens to access and share their digital documents across departments?
 (A) e-Signature
 (B) Digital Saksharta Abhiyan
 (C) Digital Village
 (D) Digital Locker
19. Which of the following is a key component of content marketing?
 (A) Billboards
 (B) Television ads
 (C) Blog posts
 (D) Radio posts
20. Which of the following is a benefit of email marketing?
 (A) High cost
 (B) Direct communication with customers
 (C) Limited reach
 (D) Non-personalized content
16. डिजिटल इंडिया कार्यक्रम के तहत गांवों में वाई-फाई सेवाएं प्रदान करने पर कौन सी योजना केंद्रित है?
 (A) ई-क्रांति
 (B) डिजिटल गाँव
 (C) वाई-फाई चौपाल
 (D) भारत नेट
17. किस मंत्रालय की जिम्मेदारी है डिजिटल इंडिया कार्यक्रम का कार्यान्वयन करना?
 (A) इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय
 (B) गृह मंत्रालय
 (C) मानव संसाधन विकास मंत्रालय
 (D) ग्रामीण विकास मंत्रालय
18. कौन सा प्लेट फार्म नागरिकों को विभागों के बीच अपने डिजिटल दस्तावेज तक पहुँचने और साझा करने की सुविधा प्रदान करता है?
 (A) ई-हस्ताक्षर
 (B) डिजिटल साक्षरता अभियान
 (C) डिजिटल गाँव
 (D) डिजिटल लॉकर
19. निम्नलिखित में से कौन सा कंटेंट मार्केटिंग का मुख्य घटक है?
 (A) बिलबोर्ड
 (B) टेलीविज़न विज्ञापन
 (C) ब्लॉग पोस्ट
 (D) रेडियो स्पॉट
20. ईमेल मार्केटिंग का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?
 (A) उच्च लागत
 (B) ग्राहकों के साथ सीधा संचार
 (C) सीमित पहुँच
 (D) गैर-व्यक्तिगत सामग्री

21. Which of the following strategies can be used to improve a website's SEO?
- (A) Increasing the number of pop-up ads
 (B) Optimizing content with relevant keywords
 (C) Reducing the amount of content on the website
 (D) Using more Flash elements
22. Which metric indicates the percentage of visitors who take a desired action on your website?
- (A) Conversion rate
 (B) Bounce rate
 (C) Traffic rate
 (D) Exit rate
23. What is an essential component of an effective email marketing campaign?
- (A) Non-personalized messages
 (B) Relevant and personalized content
 (C) Irrelevant information
 (D) High-frequency emails
24. Which of the following best describes a landing page?
- (A) A homepage of a website
 (B) A page with company information
 (C) A specialized page designed to capture leads or convert traffic
 (D) A blog post
25. The process of tracking the actions users take on your website is known as :
- (A) Keyword stuffing
 (B) Blogging
 (C) Direct marketing
 (D) Analytics
21. निम्नलिखित में से कौन सी रणनीति किसी वेबसाइट के SEO को बेहतर बनाने के लिए इस्तेमाल की जा सकती है?
- (A) पॉप-अप विज्ञापनों की संख्या बढ़ाना
 (B) प्रासंगिक कीवर्ड के साथ सामग्री को अनुकूलित करना
 (C) वेबसाइट पर सामग्री की मात्रा कम करना
 (D) अधिक फ्लैश तत्वों का उपयोग करना
22. कौन सा मीट्रिक आपकी वेबसाइट पर वांछित कार्रवाई करने वाले विज़िटर का प्रतिशत दर्शाता है?
- (A) रूपांतरण दर
 (B) बाउंस दर
 (C) ट्रैफिक दर
 (D) निकास दर
23. प्रभावी ईमेल मार्केटिंग अभियान का एक अनिवार्य घटक क्या है?
- (A) गैर-व्यक्तिगत संदेश
 (B) प्रासंगिक और व्यक्तिगत सामग्री
 (C) अप्रासंगिक जानकारी
 (D) उच्च आवृत्ति वाले ईमेल
24. निम्नलिखित में से कौन सा लैंडिंग पेज का सबसे अच्छा वर्णन करता है?
- (A) वेबसाइट का होमपेज
 (B) कंपनी की जानकारी वाला पेज
 (C) लीड कैप्चर करने या ट्रैफिक कन्वर्ट करने के लिए डिजाइन किया गया एक विशेष पेज
 (D) ब्लॉग पोस्ट
25. आपकी वेबसाइट पर उपयोगकर्ताओं द्वारा की जाने वाली क्रियाओं को ट्रैक करने की प्रक्रिया को किस नाम से जाना जाता है-
- (A) कीवर्ड स्टाफिंग
 (B) ब्लॉगिंग
 (C) डायरेक्ट मार्केटिंग
 (D) एनालिटिक्स

26. The term "organic traffic" refers to :
- (A) Paid advertisements on search engines
 (B) Visitors who come to your website naturally through search engines
 (C) Direct mail traffic
 (D) Paid social media traffic
27. Which of the following platforms is commonly used for social media marketing?
- (A) LinkedIn
 (B) Google Docs
 (C) Excel
 (D) PowerPoint
28. Digital marketing allows for :
- (A) Less interaction with customers
 (B) Higher costs without measurable results
 (C) Real-time customer feedback and engagement
 (D) Reduced market reach
29. Which of the following is a key element of social media marketing?
- (A) Creating engaging and shareable content
 (B) SEO optimization
 (C) Direct mail campaigns
 (D) Television commercials
30. Which of the following best describes inbound marketing?
- (A) Reaching out to customers through traditional marketing methods
 (B) Attracting and engaging customers through content creation
 (C) Selling products door-to-door
 (D) Advertising through billboards
26. "आर्गेनिक ट्रैफिक" शब्द का अर्थ है-
- (A) सर्च इंजन पर पेड विज्ञापन
 (B) वे विजिटर जो सर्च इंजन के जरिए स्वाभाविक रूप से आपकी वेबसाइट पर आते हैं
 (C) डायरेक्ट मेल ट्रैफिक
 (D) पेड सोशल मीडिया ट्रैफिक
27. निम्नलिखित में से कौन सा प्लेटफॉर्म आमतौर पर सोशल मीडिया मार्केटिंग के लिए उपयोग किया जाता है?
- (A) लिंक्डइन
 (B) गूगल डॉक्स
 (C) एक्सेल
 (D) पावरपॉइंट
28. डिजिटल मार्केटिंग से निम्न लाभ मिलते हैं-
- (A) ग्राहकों के साथ कम बातचीत
 (B) मापने योग्य परिणामों के बिना उच्च लागत
 (C) रीयल-टाइम ग्राहक प्रतिक्रिया और जुड़ाव
 (D) बाजार पहुंच में कमी
29. निम्नलिखित में से कौन सा सोशल मीडिया मार्केटिंग का मुख्य तत्व है?
- (A) आकर्षक और साझा करने योग्य सामग्री बनाना
 (B) SEO ऑप्टिमाइजेशन
 (C) डायरेक्ट मेल अभियान
 (D) टेलीविजन विज्ञापन
30. निम्नलिखित में से कौन इनबाउंड मार्केटिंग का सबसे अच्छा वर्णन करता है?
- (A) पारंपरिक मार्केटिंग विधियों के माध्यम से ग्राहकों तक पहुंचना
 (B) सामग्री निर्माण के माध्यम से ग्राहकों को आकर्षित करना और उनसे जुड़ना
 (C) घर-घर जाकर उत्पाद बेचना
 (D) बिलबोर्ड के माध्यम से विज्ञापन देना

31. What is a significant advantage of email marketing?
- (A) Low personalization
(B) Limited reach
(C) High cost
(D) High engagement rates
32. What does CTR stand for in digital marketing metrics?
- (A) Click-Through Rate
(B) Customer Turnover Rate
(C) Content Traffic Rate
(D) Campaign Tracking Report
33. What is the purpose of using A/B testing in digital marketing?
- (A) To design websites
(B) To compare two versions of a webpage or ad to see which performs better
(C) To write blog posts
(D) To create social media profiles
34. Which digital marketing metric measures the number of times an ad is displayed?
- (A) Click-through rate
(B) Conversion rate
(C) Impressions
(D) Bounce rate
35. What is the main objective of a call-to-action (CTA) in digital marketing?
- (A) To confuse the audience
(B) To encourage a specific action from the audience
(C) To design the website layout
(D) To create SEO strategies

31. ईमेल मार्केटिंग का एक महत्वपूर्ण लाभ क्या है?
- (A) कम वैयक्तिकरण
(B) सीमित पहुंच
(C) उच्च लागत
(D) उच्च जुड़ाव पर
32. डिजिटल मार्केटिंग मेट्रिक्स में CTR का क्या मतलब है?
- (A) क्लिक-थ्रू दर
(B) ग्राहक टर्नओवर दर
(C) कंटेंट ट्रैफिक दर
(D) अभियान ट्रैकिंग रिपोर्ट
33. डिजिटल मार्केटिंग में A/B परीक्षण का उपयोग करने का उद्देश्य क्या है?
- (A) वेबसाइट डिजाइन करना
(B) वेबपेज या विज्ञापन के दो संस्करणों की तुलना करके यह देखना कि कौन सा बेहतर प्रदर्शन करता है
(C) ब्लॉग पोस्ट लिखना
(D) सोशल मीडिया प्रोफाइल बनाना
34. कौन सा डिजिटल मार्केटिंग मीट्रिक किसी विज्ञापन के प्रदर्शित होने की संख्या को मापता है?
- (A) क्लिक-थ्रू दर
(B) रूपांतरण दर
(C) इंप्रेशन
(D) बाउंस दर
35. डिजिटल मार्केटिंग में कॉल-टू-एक्शन (CTA) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
- (A) दर्शकों को भ्रमित करना
(B) दर्शकों से एक विशिष्ट कार्रवाई को प्रोत्साहित करना
(C) वेबसाइट लेआउट डिजाइन करना
(D) SEO रणनीतियाँ बनाना

36. Which tool can help in managing multiple social media accounts from a single dashboard?
 (A) Microsoft Excel
 (B) Adobe Photoshop
 (C) Hootsuite
 (D) Google Docs
37. What does a high bounce rate typically indicate about a website?
 (A) High user engagement
 (B) Poor user experience
 (C) Effective content
 (D) Successful SEO
38. Which form of digital marketing is best for real-time customer engagement?
 (A) Email marketing
 (B) SEO
 (C) Social media marketing
 (D) Print advertising
39. What is a primary goal of digital marketing campaigns?
 (A) To increase offline sales
 (B) To generate online traffic and conversions
 (C) To create TV advertisements
 (D) To print flyers
40. Which marketing method is characterized by its ability to be highly targeted and personalized?
 (A) Digital marketing
 (B) Billboard advertising
 (C) Radio advertising
 (D) Newspaper advertising
36. कौन सा टूल एक ही डैशबोर्ड से कई सोशल मीडिया अकाउंट को मैनेज करने में मदद कर सकता है?
 (A) माइक्रोसॉफ्ट एक्सेल
 (B) एडोब फोटोशॉप
 (C) हूटसूट
 (D) गूगल डॉक्स
37. उच्च बाउंस दर आमतौर पर किसी वेबसाइट के बारे में क्या संकेत देती है?
 (A) उच्च उपयोगकर्ता जुड़ाव
 (B) खराब उपयोगकर्ता अनुभव
 (C) प्रभावी सामग्री
 (D) सफल SEO
38. डिजिटल मार्केटिंग का कौन सा रूप वास्तविक समय में ग्राहक जुड़ाव के लिए सबसे अच्छा है?
 (A) ईमेल मार्केटिंग
 (B) एसईओ
 (C) सोशल मीडिया मार्केटिंग
 (D) प्रिंट विज्ञापन
39. डिजिटल मार्केटिंग अभियानों का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?
 (A) ऑफलाइन बिक्री बढ़ाना
 (B) ऑनलाइन ट्रैफिक और रूपांतरण उत्पन्न करना
 (C) टीवी विज्ञापन बनाना
 (D) फ्लायर्स प्रिंट करना
40. किस मार्केटिंग पद्धति की विशेषता इसकी अत्यधिक लक्षित और व्यक्तिगत होने की क्षमता है?
 (A) डिजिटल मार्केटिंग
 (B) बिलबोर्ड विज्ञापन
 (C) रेडियो विज्ञापन
 (D) समाचार पत्र विज्ञापन

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]