

Roll. No. : .....

# CVDMM (N)-101

First Semester Examination, 2024 (June)

Digital Ecosystem and Social Media Applications

BBA/B.Com./BTM (Minor Vocational)

Time : 2 Hours ]

[ Maximum Marks : 70

**Note :** This paper is of seventy (70) marks divided into two (2) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

यह प्रश्न पत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (2) खण्डों (क) तथा (ख) में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

## SECTION—A

खण्ड—क

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

CVDMM(N)-101/5

( 1 )

[P.T.O.]

**Note :** Section 'A' contains five (5) long answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (2) questions only. **2 × 19 = 38**

खण्ड (क) में पाँच (5) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (2) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

**1.** What do you understand by Digital India Programme? Describe four key components of the digital infrastructure developed under the Digital India initiatives.

डिजिटल इंडिया कार्यक्रम से आप क्या समझते हैं? डिजिटल इंडिया पहल के तहत विकसित की गई डिजिटल बुनियाद के चार मुख्य घटकों का वर्णन करें।

**2.** Explain the concept of Social Networking? What are the pros & cons of Social Networking tools?

सोशल नेटवर्किंग की अवधारणा को समझाइये। सोशल नेटवर्किंग टूल्स के फायदे और नुकसान क्या हैं?

**3.** Mention the different types of models used for deployment in cloud computing? What are the security benefits of cloud computing?

क्लाउड कंप्यूटिंग में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के मॉडल का उल्लेख करें? क्लाउड कंप्यूटिंग के सुरक्षा लाभ क्या हैं?

**4.** Discuss how social media influences consumer interactions, product discovery and brand loyalty. Provide specific examples to illustrate the impact.

चर्चा करें कि सोशल मीडिया उपभोक्ता इंटरैक्शन, उत्पाद खोज और ब्रांड विश्वास को कैसे प्रभावित करता है? विशिष्ट उदाहरण के द्वारा इसके प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

5. Write a short note on any three from the following :

- (i) Private Cloud
- (ii) Smart devices
- (iii) AI- Artificial Intelligence
- (iv) SEM- Search Engine Marketing
- (v) Blogging

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें—

- (i) प्राइवेट क्लाउड
- (ii) स्मार्ट डिवाइस
- (iii) एआई— आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस
- (iv) एसईएम— सर्च इंजन मार्केटिंग
- (v) ब्लॉगिंग

## SECTION—B

खण्ड—ख

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

**Note :** Section 'B' contains eight (8) short answer type questions of Eight (8) marks each. Learners are required to answer any four (4) questions only. **4 × 8 = 32**

CVDMM(N)-101/5

( 3 )

[P.T.O.]

खण्ड (ख) में आठ (8) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (8) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (4) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

- 1. What is e-mail marketing? What role does e-mail marketing play in today's social media world?**  
ई-मेल मार्केटिंग क्या है? सोशल मीडिया की दुनिया में ई-मेल मार्केटिंग की क्या भूमिका है?
- 2. Why one should create a Twitter account for his business ? Explain in detail.**  
किसी को अपने व्यवसाय के लिए ट्विटर एकाउंट क्यों बनाना चाहिए? विस्तार से व्याख्या कीजिए।
- 3. What is Digital Ecosystem? Explain the types of digital ecosystem.**  
डिजिटल इकोसिस्टम क्या है? डिजिटल इकोसिस्टम के प्रकार बताएं।
- 4. Describe the steps to create and manage a Facebook Page for a business or organization.**  
किसी व्यवसाय या संगठन के लिए फेसबुक पेज बनाने और प्रबंधित करने के चरणों का वर्णन करें।
- 5. What do you understand by e-communication ? Explain the types of e-communication.**  
ई-संचार से आप क्या समझते हैं? ई-संचार के प्रकार बताएं।

6. Describe the purpose of LinkedIn Ads and how businesses can use them to reach their target audience?

लिंक्डइन विज्ञापनों के उद्देश्य का वर्णन करें साथ ही यह भी बतलाएँ कि व्यावसायिक रूप से अपने लक्षित दर्शकों तक पहुँचने के लिए उनका उपयोग कैसे कर सकते हैं?

7. Explain the concept of Return on Investment (ROI) in marketing.

मार्केटिंग में निवेश पर रिटर्न (आरओआई) की अवधारणा को समझाइए।

8. Discuss the following in details :

- (i) BHIM
- (ii) IRCTC
- (iii) GSTN
- (iv) PMKVY

निम्नलिखित पर विस्तार से चर्चा करें—

- (i) भीम
- (ii) आईआरसीटीसी
- (iii) जीएसटीएन
- (iv) पीएमकेवीवाई

\*\*\*\*\*





