

**A-789**

Total Pages : 5

Roll No. ....

**BCM-301**

**Bachelor of Commerce (B.Com.)**

**(Principles of Marketing/विपणन के सिद्धान्त)**

3rd Year Examination, 2024 (June)

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section–A

(खण्ड–क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note** :- Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट** : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the modern concept of marketing. What reasons are there for believing that marketing in India will be of increasing importance in future ? Explain.

विपणन के आधुनिक विचार की व्याख्या कीजिए। इस बात पर विश्वास करने के क्या कारण हैं कि भविष्य में विपणन का महत्व भारत में बढ़ता जाएगा ? व्याख्या कीजिए।

2. Explain the term “Marketing Segmentation”. What criteria are used for marketing segmenting a market ? Explain.

“बाजार विभक्तिकरण” शब्द के अर्थ की व्याख्या कीजिए। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है ? व्याख्या कीजिए।

3. What do you understand by product mix ? Indicate reasons why manufacturers usually consider it necessary to change their product mix from time to time ?

उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद के निर्माता अपने उत्पाद मिश्रण को समय-समय पर बदलना क्यों आवश्यक समझते हैं ?

4. “The success or failure of a business depends upon its product price policy”. Explain the statement and describe the factors to be considered by formulating a product price policy.

“व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके उत्पाद की मूल्य नीति पर निर्भर करती है।” इस कथन की व्याख्या कीजिए और उन घटकों का वर्णन कीजिए जिन पर उत्पाद नीति का निर्माण करते समय विचार किया जाता है।

5. How will you evaluate the effectiveness of your advertising programs ? What factors are considered in making advertising media decisions ? Explain.

आप अपने विज्ञापन कार्यक्रमों की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार करेंगे ? विज्ञापन साधन सम्बन्धित निर्णयों पर किन-किन तत्वों पर विचार किया जाता है ? व्याख्या कीजिए।

## Section-B

(खण्ड-ख)

### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल **चार** (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Distinguish Between Marketing and Selling.

विपणन और विक्रय के मध्य अन्तर।

2. Important Legislation Regarding Marketing Activities in India.

भारत में विपणन गतिविधियों के संबंध में महत्वपूर्ण विधान।

3. Different Forms of Marketing Organization.

विपणन संगठन के विभिन्न प्रारूप।

4. Role of Sales Forecasting in Marketing Planning.

विपणन नियोजन में विक्रय पूर्वानुमान की भूमिका।

5. Important Legal Provisions Regarding the Registrations of Brands in India.

भारत में ब्रांड पंजीयन के सम्बन्ध में महत्वपूर्ण वैधानिक प्रावधान।

6. Opportunities and Threats Before the Organized Indian Retail Sector.

भारत के संगठित फुटकर क्षेत्र के समक्ष अवसर व चुनौतियाँ।

7. Objectives and Importance of Marketing Research in Business.

व्यवसाय में विपणन अनुसंधान के उद्देश्य एवं महत्व।

8. Marketing Mix in International Marketing.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में विपणन मिश्रण।

\*\*\*\*\*