

Roll No.....

# BBAV-201

## Managerial Concepts

First Semester Examination, 2024 (June)

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 40

Roll No. (in figures) : .....

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) : .....

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre : .....

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

**DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.**

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

**Important instructions / महत्वपूर्ण निर्देश**

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry 01 mark each. There is not negative marking.  
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.  
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर ओ एम आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.  
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.  
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

[ BBAV-201/2024 ]



1. Which of the following is NOT a function of Human Resource Management?
    - (A) Recruitment
    - (B) Marketing
    - (C) Training and Development
    - (D) Compensation and Benefits
  
  2. Human Resource Management aims to maximize organizational performance by :
    - (A) Minimizing costs
    - (B) Managing employee relationships
    - (C) Expanding market share
    - (D) Increasing production speed
  
  3. Which of the following best describes the strategic role of HRM?
    - (A) Administrative tasks
    - (B) Payroll processing
    - (C) Aligning HR practices with business goals
    - (D) Employee welfare
  
  4. The process of evaluating an employee's current and/or past performance relative to his or her performance standards is known as :
    - (A) Performance appraisal
    - (B) Job analysis
    - (C) Training evaluation
    - (D) Employee selection
  
  5. The primary goal of HRM is to :
    - (A) Reduce labor costs
    - (B) Hire the most employees
    - (C) Ensure a stable workforce
    - (D) Improve organizational effectiveness
- 
1. निम्नलिखित में से कौन मानव संसाधन प्रबंधन का कार्य नहीं है?
    - (A) भर्ती
    - (B) विपणन
    - (C) प्रशिक्षण और विकास
    - (D) मुआवजा और लाभ
  
  2. मानव संसाधन प्रबंधन का उद्देश्य संगठनात्मक प्रदर्शन को अधिकतम करना है-
    - (A) लागत को कम करना
    - (B) कर्मचारी संबंधों का प्रबंधन करना
    - (C) बाजार हिस्सेदारी का विस्तार करना
    - (D) उत्पादन की गति बढ़ाना
  
  3. निम्नलिखित में से कौन-सा HRM की रणनीतिक भूमिका का सबसे अच्छा वर्णन करता है?
    - (A) प्रशासनिक कार्य
    - (B) पेरॉल प्रोसेसिंग
    - (C) व्यावसायिक लक्ष्यों के साथ HR प्रथाओं को संरेखित करना
    - (D) कर्मचारी कल्याण
  
  4. किसी कर्मचारी के वर्तमान और/या पिछले प्रदर्शन का उसके प्रदर्शन मानकों के सापेक्ष मूल्यांकन करने की प्रक्रिया को क्या कहा जाता है-
    - (A) प्रदर्शन मूल्यांकन
    - (B) नौकरी विश्लेषण
    - (C) प्रशिक्षण मूल्यांकन
    - (D) कर्मचारी चयन
  
  5. HRM का प्राथमिक लक्ष्य है-
    - (A) श्रम लागत कम करना
    - (B) अधिकतम कर्मचारियों को नियुक्त करना
    - (C) स्थिर कार्यबल सुनिश्चित करना
    - (D) संगठनात्मक प्रभावशीलता में सुधार करना

6. Job analysis primarily involves :
- Finding the best candidates for a job
  - Training employees
  - Studying job requirements and responsibilities
  - Appraising employee performance
7. Which of the following is NOT a method used in job analysis?
- Observation
  - Interview
  - Job description writing
  - Questionnaire
8. The outcome of a job analysis is typically :
- A training program
  - A job description and job specification
  - A performance appraisal
  - A recruitment strategy
9. Which document details the tasks, duties, and responsibilities of a job?
- Job specification
  - Job description
  - Job evaluation
  - Job posting
10. Job specification includes information about :
- Job duties
  - Employee qualifications
  - Organizational structure
  - Market trends
6. कार्य विश्लेषण में मुख्य रूप से क्या शामिल हैं-
- नौकरी के लिए सर्वश्रेष्ठ उम्मीदवारों को ढूँढना
  - कर्मचारियों को प्रशिक्षण देना
  - नौकरी की आवश्यकताओं और जिम्मेदारियों का अध्ययन करना
  - कर्मचारी के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना
7. निम्नलिखित में से कौन सी विधि कार्य विश्लेषण में उपयोग नहीं की जाती है?
- अवलोकन
  - साक्षात्कार
  - नौकरी विवरण लेखन
  - प्रश्नावली
8. नौकरी विश्लेषण का परिणाम आमतौर पर होता है-
- एक प्रशिक्षण कार्यक्रम
  - एक कार्य विवरण और कार्य विनिर्देश
  - एक प्रदर्शन मूल्यांकन
  - एक भर्ती रणनीति
9. कौन सा दस्तावेज़ किसी नौकरी के कार्यों, कर्तव्यों और जिम्मेदारियों का विवरण देता है?
- नौकरी विनिर्देश
  - नौकरी विवरण
  - नौकरी मूल्यांकन
  - नौकरी पोस्टिंग
10. नौकरी विनिर्देश में निम्नलिखित के बारे में जानकारी शामिल है-
- नौकरी के कर्तव्य
  - कर्मचारी योग्यताएं
  - संगठनात्मक संरचना
  - बाजार के रुझान

11. Which of the following is a primary goal of recruitment?
- (A) Reducing training costs  
 (B) Attracting qualified candidates  
 (C) Enhancing employee benefits  
 (D) Increasing employee turnover
12. The recruitment process begins with :
- (A) Interviewing candidates  
 (B) Screening applications  
 (C) Identifying job vacancies  
 (D) Conducting background checks
13. Which type of recruitment looks for candidates within the organization?
- (A) External recruitment  
 (B) Online recruitment  
 (C) Internal recruitment  
 (D) Campus recruitment
14. The selection process typically ends with :
- (A) Conducting interviews  
 (B) Making a job offer  
 (C) Reviewing applications  
 (D) Performing background checks
15. An important step in the selection process is :
- (A) Performance appraisal  
 (B) Job analysis  
 (C) Employee orientation  
 (D) Conducting interviews
11. निम्नलिखित में से कौन भर्ती का प्राथमिक लक्ष्य है?
- (A) प्रशिक्षण लागत को कम करना  
 (B) योग्य उम्मीदवारों को आकर्षित करना  
 (C) कर्मचारी लाभ को बढ़ाना  
 (D) कर्मचारी टर्नओवर को बढ़ाना
12. भर्ती प्रक्रिया निम्नलिखित से शुरू होती है-
- (A) उम्मीदवारों का साक्षात्कार  
 (B) आवेदनों की स्क्रीनिंग  
 (C) नौकरी रिक्तियों की पहचान  
 (D) पृष्ठभूमि की जाँच करना
13. किस प्रकार की भर्ती, संगठन के भीतर उम्मीदवारों की तलाश करती है?
- (A) बाहरी भर्ती  
 (B) ऑनलाइन भर्ती  
 (C) आंतरिक भर्ती  
 (D) कैंपस भर्ती
14. चयन प्रक्रिया आमतौर पर इस प्रकार समाप्त होती है-
- (A) साक्षात्कार आयोजित करना  
 (B) नौकरी की पेशकश करना  
 (C) आवेदनों की समीक्षा करना  
 (D) पृष्ठभूमि की जाँच करना
15. चयन प्रक्रिया में एक महत्वपूर्ण कदम है-
- (A) प्रदर्शन मूल्यांकन  
 (B) नौकरी विश्लेषण  
 (C) कर्मचारी अभिविन्यास  
 (D) साक्षात्कार आयोजित करना

16. Training is primarily aimed at :
- (A) Enhancing job performance  
 (B) Increasing production levels  
 (C) Reducing employee benefits  
 (D) Minimizing recruitment costs
17. Which of the following is NOT a method of training?
- (A) On-the-job training  
 (B) Classroom training  
 (C) Job posting  
 (D) E-learning
18. The first step in the training process is :
- (A) Implementation  
 (B) Evaluation  
 (C) Needs assessment  
 (D) Designing the training program
19. Development differs from training in such a manner that development focuses on :
- (A) Short-term skills  
 (B) Immediate job performance  
 (C) Long-term growth and career advancement  
 (D) Technical skills only
20. A common tool used to measure the effectiveness of training programs is :
- (A) Job analysis  
 (B) Performance appraisal  
 (C) Training evaluation  
 (D) Employee selection
16. प्रशिक्षण का मुख्य उद्देश्य है-
- (A) नौकरी में कार्य क्षमता बढ़ाना  
 (B) उत्पादन स्तर बढ़ाना  
 (C) कर्मचारी लाभ कम करना  
 (D) भर्ती लागत को कम करना
17. निम्नलिखित में से कौन प्रशिक्षण की विधि नहीं है?
- (A) ऑन-द-जॉब प्रशिक्षण  
 (B) कक्षा प्रशिक्षण  
 (C) जॉब पोस्टिंग  
 (D) ई-लर्निंग
18. प्रशिक्षण प्रक्रिया में पहला चरण क्या है-
- (A) कार्यान्वयन  
 (B) मूल्यांकन  
 (C) आवश्यकताओं का आकलन  
 (D) प्रशिक्षण कार्यक्रम की रूपरेखा तैयार करना
19. विकास प्रशिक्षण से इस मायने में भिन्न है कि विकास निम्नलिखित पर केंद्रित है-
- (A) अल्पकालिक कौशल  
 (B) तत्काल नौकरी प्रदर्शन  
 (C) दीर्घकालिक विकास और कैरियर उन्नति  
 (D) केवल तकनीकी कौशल
20. प्रशिक्षण कार्यक्रमों की प्रभावशीलता को मापने के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला एक सामान्य उपकरण है-
- (A) नौकरी विश्लेषण  
 (B) प्रदर्शन मूल्यांकन  
 (C) प्रशिक्षण मूल्यांकन  
 (D) कर्मचारी चयन

21. Which of the following best describes marketing management?  
 (A) Managing the financial resources of a company  
 (B) Managing the process of promoting, selling, and distributing a product or service  
 (C) Managing human resources  
 (D) Managing production processes
22. The 4Ps of marketing include :  
 (A) Product, Price, Place, Promotion  
 (B) Product, People, Place, Profit  
 (C) Price, Profit, Process, Promotion  
 (D) People, Price, Place, Promotion
23. Which of the following is NOT a core concept of marketing?  
 (A) Needs, wants, and demands  
 (B) Market offerings  
 (C) Exchange and relationships  
 (D) Internal auditing
24. The main objective of marketing management is to :  
 (A) Maximize sales volume  
 (B) Satisfy customer needs  
 (C) Increase product quality  
 (D) Minimize production costs
25. In marketing, a target market refers to :  
 (A) The entire market for a product  
 (B) A specific group of potential customers  
 (C) The least profitable market segment  
 (D) Competitors' customer base
21. निम्नलिखित में से कौन सा मार्केटिंग प्रबंधन का सबसे अच्छा वर्णन करता है?  
 (A) किसी कंपनी के वित्तीय संसाधनों का प्रबंधन  
 (B) किसी उत्पाद या सेवा को बढ़ावा देने, बेचने और वितरित करने की प्रक्रिया का प्रबंधन  
 (C) मानव संसाधनों का प्रबंधन  
 (D) उत्पादन प्रक्रियाओं का प्रबंधन
22. मार्केटिंग के 4P में शामिल हैं-  
 (A) उत्पाद, मूल्य, स्थान, प्रचार  
 (B) उत्पाद, लोग, स्थान, लाभ  
 (C) मूल्य, लाभ, प्रक्रिया, प्रचार  
 (D) लोग, मूल्य, स्थान, प्रचार
23. निम्नलिखित में से कौन-सी मार्केटिंग की मुख्य अवधारणा नहीं है?  
 (A) जरूरतें, इच्छाएँ और माँगें  
 (B) बाजार की पेशकशें  
 (C) विनिमय और संबंध  
 (D) आंतरिक लेखा परीक्षा
24. विपणन प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य है-  
 (A) बिक्री की मात्रा को अधिकतम करना  
 (B) ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करना  
 (C) उत्पाद की गुणवत्ता बढ़ाना  
 (D) उत्पादन लागत को कम करना
25. मार्केटिंग में, लक्ष्य बाजार से तात्पर्य है-  
 (A) किसी उत्पाद के लिए संपूर्ण बाजार  
 (B) संभावित ग्राहकों का एक विशिष्ट समूह  
 (C) सबसे कम लाभदायक बाजार खंड  
 (D) प्रतिस्पर्धियों का ग्राहक आधार

26. Market segmentation involves :
- (A) Dividing a market into distinct groups of buyers  
 (B) Combining different markets into one  
 (C) Increasing market share  
 (D) Reducing production costs
27. Which of the following is NOT a common base for market segmentation?
- (A) Geographic  
 (B) Demographic  
 (C) Psychographic  
 (D) Random
28. Demographic segmentation includes dividing the market based on :
- (A) Location and climate  
 (B) Lifestyle and personality  
 (C) Age, gender, income, and education  
 (D) Consumer behavior
29. The process of targeting a specific segment is known as :
- (A) Market differentiation  
 (B) Market targeting  
 (C) Market positioning  
 (D) Market analysis
30. Which type of segmentation is based on consumer knowledge, attitudes, uses, or responses to a product?
- (A) Behavioral segmentation  
 (B) Psychographic segmentation  
 (C) Geographic segmentation  
 (D) Demographic segmentation
26. बाजार विभाजन में शामिल है-
- (A) बाजार को खरीदारों के अलग-अलग समूहों में विभाजित करना  
 (B) विभिन्न बाजारों को एक में मिलाना  
 (C) बाजार हिस्सेदारी बढ़ाना  
 (D) उत्पादन लागत कम करना
27. निम्नलिखित में से कौन सा बाजार विभाजन के लिए एक सामान्य आधार नहीं है?
- (A) भौगोलिक  
 (B) जनसांख्यिकी  
 (C) मनोवैज्ञानिक  
 (D) यादृच्छिक
28. जनसांख्यिकीय विभाजन में बाजार को निम्नलिखित के आधार पर विभाजित करना शामिल है-
- (A) स्थान और जलवायु  
 (B) जीवनशैली और व्यक्तित्व  
 (C) आयु, लिंग, आय और शिक्षा  
 (D) उपभोक्ता व्यवहार
29. किसी विशिष्ट खंड को लक्षित करने की प्रक्रिया को किस रूप में जाना जाता है-
- (A) बाजार विभेदीकरण  
 (B) बाजार लक्ष्यीकरण  
 (C) बाजार स्थिति निर्धारण  
 (D) बाजार विश्लेषण
30. किस प्रकार का विभाजन उपभोक्ता के ज्ञान, दृष्टिकोण, उपयोग या किसी उत्पाद के प्रति प्रतिक्रियाओं पर आधारित है?
- (A) व्यवहारिक विभाजन  
 (B) मनोवैज्ञानिक विभाजन  
 (C) भौगोलिक विभाजन  
 (D) जनसांख्यिकी विभाजन



31. Financial management primarily deals with :
- Managing human resources
  - Managing financial resources
  - Managing production processes
  - Managing marketing strategies
32. The primary goal of financial management is to :
- Maximize sales revenue
  - Minimize production costs
  - Maximize shareholder wealth
  - Minimize employee turnover
33. Which of the following is NOT a key function of financial management?
- Financial planning
  - Investment decisions
  - Human resource management
  - Financing decisions
34. The process of estimating the capital required and determining its composition is known as :
- Financial analysis
  - Financial planning
  - Financial control
  - Financial reporting
35. The financial manager is responsible for :
- Only managing expenses
  - Only managing revenues
  - Managing both revenues and expenses
  - None of the above
31. वित्तीय प्रबंधन मुख्य रूप से निम्नलिखित से संबंधित है-
- मानव संसाधन का प्रबंधन
  - वित्तीय संसाधनों का प्रबंधन
  - उत्पादन प्रक्रियाओं का प्रबंधन
  - विपणन रणनीतियों का प्रबंधन
32. वित्तीय प्रबंधन का प्राथमिक लक्ष्य है-
- बिक्री राजस्व को अधिकतम करना
  - उत्पादन लागत को न्यूनतम करना
  - शेयरधारक धन को अधिकतम करना
  - कर्मचारी टर्नओवर को न्यूनतम करना
33. निम्नलिखित में से कौन सा वित्तीय प्रबंधन का मुख्य कार्य नहीं है?
- वित्तीय नियोजन
  - निवेश निर्णय
  - मानव संसाधन प्रबंधन
  - वित्तीय निर्णय
34. आवश्यक पूंजी का अनुमान लगाने और उसकी संरचना निर्धारित करने की प्रक्रिया को किस रूप में जाना जाता है-
- वित्तीय विश्लेषण
  - वित्तीय नियोजन
  - वित्तीय नियंत्रण
  - वित्तीय रिपोर्टिंग
35. वित्तीय प्रबंधक निम्नलिखित के लिए जिम्मेदार है-
- केवल व्यय का प्रबंधन
  - केवल राजस्व का प्रबंधन
  - राजस्व और व्यय दोनों का प्रबंधन
  - उपरोक्त में से कोई नहीं

36. Investment decisions involve :
- Allocating resources to different departments
  - Purchasing raw materials
  - Allocating financial resources to different projects or assets
  - None of the above
37. Which of the following is NOT a method used in investment appraisal?
- Payback period
  - Net present value (NPV)
  - Return on investment (ROI)
  - Break-even analysis
38. The payback period method calculates :
- The time taken to recover the initial investment
  - The total revenue generated by the investment
  - The net present value of the investment
  - The return on investment percentage
39. Which investment appraisal method considers the time value of money?
- Payback period
  - Accounting rate of return (ARR)
  - Net present value (NPV)
  - Internal rate of return (IRR)
40. Internal rate of return (IRR) is the rate at which :
- Investments break even
  - Net present value (NPV) is zero
  - Investments generate profit
  - Investments depreciate
36. निवेश निर्णयों में शामिल हैं-
- विभिन्न विभागों को संसाधन आवंटित करना
  - कच्चा माल खरीदना
  - विभिन्न परियोजनाओं या परिसंपत्तियों को वित्तीय संसाधन आवंटित करना
  - उपरोक्त में से कोई नहीं
37. निवेश मूल्यांकन में निम्नलिखित में से कौन-सी विधि उपयोग नहीं की जाती है?
- पेबैक अवधि
  - शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV)
  - निवेश पर प्रतिफल (ROI)
  - ब्रेक-ईवन विश्लेषण
38. पेबैक अवधि विधि निम्नलिखित की गणना करती है-
- प्रारंभिक निवेश की वसूली में लगा समय
  - निवेश से उत्पन्न कुल राजस्व
  - निवेश का शुद्ध वर्तमान मूल्य
  - निवेश पर प्रतिफल का प्रतिशत
39. कौन सी निवेश मूल्यांकन पद्धति पैसे के समय मूल्य पर विचार करती है?
- पेबैक अवधि
  - लेखा रिटर्न दर (APR)
  - शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV)
  - आंतरिक रिटर्न दर (IRR)
40. आंतरिक प्रतिफल दर (आईआरआर) वह दर है जिस पर-
- निवेश बराबर हो जाता है
  - शुद्ध वर्तमान मूल्य (एनपीवी) शून्य होता है
  - निवेश से लाभ होता है
  - निवेश का मूल्यहास होता है

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]

[SPACE FOR ROUGH WORK / कच्चे काम के लिए पत्रक]