

A-1408

Total Pages : 4

Roll No.

MMC-301/MJMC-301

M.A. Journalism and Mass Communication

संचार शोध

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

A-1408

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

Note :– Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :– खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is a research report ? What are some important considerations when writing it ?

शोध रपट क्या है ? इसे लिखने में किन-किन बातों का ध्यान रखना जाना चाहिए ?

2. Discuss the different types of sampling used in communication research.

संचार शोध में प्रयोग होने वाले सैंपलिंग के विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए।

3. What do you understand by Survey ? How many types are there ?

सर्वेक्षण से आप क्या समझते हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ?

4. Discuss the relationship between social research and the media.

सामाजिक अनुसंधान और मीडिया के रिश्तों की चर्चा कीजिए।

5. What are the advantages of the sampling method ? Explain with examples.

सैंपलिंग विधि के क्या लाभ हैं ? उदाहरण सहित समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1 Explain the importance of observation in communication research.

संचार शोध में अवलोकन का महत्व समझाइए।

2. What are the characteristics of mass communication ? Briefly describe them.

जनसंचार की क्या विशेषताएँ हैं ? संक्षिप्त रूप में लिखिए।

3. Comment on the various steps in research methods.

शोध विधियों के विभिन्न चरणों पर टिप्पणी लिखिए।

4. What is a panel design ? Explain.

पैनल डिजाइन क्या है ? समझाइए।

5. What is applied research ? Why is it useful to society ?

व्यवहारिक शोध क्या है ? यह समाज के लिए क्यों उपयोगी है ?

6. What is a case study ? Explain its method.

केस स्टडी क्या है ? इसकी विधि समझाइए।

7. What is social research ? Explain.

सामाजिक अनुसंधान क्या है ? समझाइए।

8. How has research changed the field of mass communication ? Explain.

शोध ने जनसंचार के क्षेत्र को कैसे बदला ? समझाइए।
