

A-1405

Total Pages : 05

Roll No.

MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/MJMC-202

foKki u , oat ul Ei dZ

(MAJMC/PGDJMC)

Examination February-2026

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

ulW : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, क तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

P.T.O.

A-1405

(1)

SECTION-A

[10 Marks]

(Long Answer Type Questions) (2 × 19 = 38)

खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

Note : Section 'A' contains Five (05) long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

ulW : खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. भारत में जनसंपर्क का इतिहास व इसके विकास पर प्रकाश डालिए।

Throw light on the history of public relations and its development in India.

2. संचार प्रक्रिया क्या है? विस्तृत रूप से व्याख्या कीजिये।
What is communication process? Explain in detail.

3. विज्ञापन माध्यम के रूप में वीडियो और फिल्म का कैसे उपयोग होता है? समझाइये।

How are videos and films used as advertising medium?
Explain.

4. जनसंपर्क के परंपरागत साधनों के बारे में विस्तार से समझाइए।
Explain in detail about the traditional means of public relations.
5. विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या-क्या हैं? स्पष्ट कीजिए।
What are the main functions of advertising agency? explain.

SECTION-B

[10] [10]

(Short Answer Type Questions)

1/2?1q mUkj ka okys ç' U1/2

Note : Section 'B' contains eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

ulW : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

(4 × 8 = 32)

P.T.O.

1. विज्ञापन से जनसंपर्क कैसे होता है? और इसका आचार शास्त्र क्या है?
How does advertising create public relations? And what are its ethics?
2. जनमत किसे कहते हैं? समझाइये।
What is public opinion? Explain.
3. जनसंपर्क व पत्रकारिता के बीच क्या संबंध है? समझाइये।
What is the relationship between public relations and journalism? explain.
4. जनमत की क्या विशेषताएं हैं? बताइये।
What are the characteristics of public opinion? Explain
5. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में विज्ञापनों का क्या प्रभाव है? समझाइए।
What is the effect of advertisements in electronic media?
Explain.
6. प्राचीन काल में जनसंपर्क कैसे होता था? समझाए।
How was public relations in ancient times? Explain.

7. जनमत निर्माण में जनसमूह और जनता की क्या भूमिका होती है? स्पष्ट कीजिए।

What is the role of crowd and public in forming public opinion? Explain.

8. सूचना, प्रचार एवं जनसंपर्क में क्या अंतर है?

What are the difference between Information, publicity and public relations ?

× × × × × × × ×

P.T.O.