

A-0684

Total Pages : 5

Roll No.

MCM-603/MCM-203

Master of Commerce (M.COM.)

Business Policy and Strategic Management

(व्यावसायिक नीति व रणनीतिक प्रबन्ध)

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

A-0684

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

Note :– Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :– खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define Business Policy. Discuss its nature, objectives, and significance in the modern business environment.

व्यावसायिक नीति को परिभाषित कीजिए। आधुनिक व्यावसायिक परिवेश में इसकी प्रकृति, उद्देश्य एवं महत्व की चर्चा कीजिए।

2. Explain the relationship between Business and Society. How does corporate strategy help in balancing business and social objectives ?

व्यवसाय और समाज के सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए। कॉर्पोरेट रणनीति व्यवसाय एवं सामाजिक उद्देश्यों में संतुलन स्थापित करने में कैसे सहायक होती है ?

3. Discuss the basic model of strategic management and describe the process of strategic decision-making.

रणनीतिक प्रबंधन के आधारभूत मॉडल पर चर्चा कीजिए तथा रणनीतिक निर्णय-निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

4. What do you understand by Organisational Appraisal ? Explain its importance and methods used in strategy formulation.

संगठनात्मक मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ? रणनीति निर्माण में इसकी महत्ता तथा प्रयुक्त विधियों की व्याख्या कीजिए।

5. Write detailed notes on Strategy Evaluation and Control with suitable examples.

रणनीति मूल्यांकन एवं नियंत्रण पर उपयुक्त उदाहरण सहित विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the main objectives of Strategic Management ?
रणनीतिक प्रबंधन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं ?
2. Explain the concept of Corporate Level Strategies.
कॉर्पोरेट स्तर की रणनीतियों की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
3. What is Environmental Appraisal ?
पर्यावरणीय मूल्यांकन क्या है ?
4. Briefly describe the Tools of Strategic Management.
रणनीतिक प्रबंधन के उपकरणों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।
5. What is meant by Functional Implementation ?
कार्यात्मक क्रियान्वयन से आप क्या समझते हैं ?
6. Explain Strategy and Technology Management in brief.
रणनीति एवं प्रौद्योगिकी प्रबंधन की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
7. What is the significance of Strategic Decision-Making ?
रणनीतिक निर्णय-निर्धारण का क्या महत्व है ?

8. Write short notes on any *two* the following :

(a) New Approaches in Strategic Management

(b) Organisational Appraisal

(c) Corporate Strategy

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) रणनीतिक प्रबंधन में नये दृष्टिकोण

(ब) संगठनात्मक मूल्यांकन

(स) कॉर्पोरेट रणनीति
