

A-0679

Total Pages : 5

Roll No.

MCM-504/MCM-103/MCOM-06

Master of Commerce (M.COM)

**Advanced Business Economics/
Managerial Economics**

(उच्चतर व्यावसायिक अर्थशास्त्र/प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र)

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

A-0679

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

Note :– Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *Two* (02) questions only.

नोट :– खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define Demand. Explain the various types and determinants of demand.

मांग को परिभाषित कीजिए। मांग के विभिन्न प्रकारों तथा निर्धारक तत्वों की व्याख्या कीजिए।

2. What is Propensity to Consume ? Describe the various measures to increase propensity to consume.

उपभोग की प्रवृत्ति क्या है ? उपभोग की प्रवृत्ति को बढ़ाने के विभिन्न उपायों का वर्णन कीजिए।

3. What is technological change ? Explain the role of technological change in increasing productivity.

तकनीकी परिवर्तन क्या है ? उत्पादकता वृद्धि में तकनीकी परिवर्तन की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

4. Define market structure. Explain different types of market structures in detail with suitable examples.

बाजार संरचना को परिभाषित कीजिए। विभिन्न प्रकार की बाजार संरचनाओं का उपयुक्त उदाहरणों सहित विस्तार से व्याख्या कीजिए।

5. Explain Samuelson Revealed Preference Theory. Discuss the superiority of Revealed Preference Theory.

सैमुअलसन के व्यक्त अधिमान सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। व्यक्त अधिमान सिद्धान्त की श्रेष्ठता पर चर्चा कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the concept of marginal rate of substitution.
सीमान्त प्रतिस्थापन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
2. Explain the various method of measuring elasticity of demand.
मांग की लोच मापने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।
3. Describe the properties of Indifference Curve.
उदासीनता वक्र के गुणों का वर्णन कीजिए।
4. Define the following :
 - (a) Opportunity cost
 - (b) Decision treeनिम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :
 - (अ) अवसर लागत
 - (ब) निर्णय वृक्ष
5. Explain the relationship between AC and MC curves.
औसत लागत वक्र और सीमान्त लागत वक्र के बीच सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए।

6. Explain Cost-Plus-Pricing with an example.

लागत-प्लस मूल्य निर्धारण को उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

7. Define unemployment. Explain the demerits of Unemployment.

बेरोजगारी को परिभाषित कीजिए। बेरोजगारी के अवगुणों की व्याख्या कीजिए।

8. Distinguish between Data and Information.

आंकड़े एवं सूचना के मध्य अंतर स्पष्ट कीजिए।
