

A-0207

No. of Pages: 32

GECOM- 01

E-Commerce/ ई कॉमर्स

Examination, 2026 (Feb.)

Time: 2 Hours

Max Mark: 100

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 100 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 100 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

P.T.O.

1. What is the primary purpose of the internet in e-commerce?

- a. Entertainment
- b. Communication
- c. Buying and selling goods and services
- d. Education

ई-कॉमर्स में इंटरनेट का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. मनोरंजन
- b. संचार
- c. वस्तु और सेवाओं की खरीद और बिक्री
- d. शिक्षा

2. Which protocol is commonly used for secure communication over the internet?

- a. HTTP
- b. FTP
- c. HTTPS
- d. SMTP

इंटरनेट पर सुरक्षित संचार के लिए कौन सा प्रोटोकॉल सामान्यतः उपयोग किया जाता है?

- a. एचटीटीपी
- b. एफटीपी
- c. एचटीटीपीएस
- d. एसएमटीपी

3. Which of the following is a common introductory issue in e-commerce?

- a. Legal regulations
- b. Website design
- c. Payment gateways
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा ई-कॉमर्स में सामान्य परिचयात्मक मुद्दा है?

- a. कानूनी नियम
- b. वेबसाइट डिज़ाइन
- c. भुगतान गेटवे
- d. उपरोक्त सभी

4. Which technology is essential for online transactions?

- a. Blockchain
- b. Cloud computing
- c. Artificial Intelligence
- d. All of the above

ऑनलाइन लेन-देन के लिए कौन सी तकनीक आवश्यक है?

- a. ब्लॉकचेन
- b. क्लाउड कंप्यूटिंग
- c. कृत्रिम बुद्धिमत्ता
- d. उपरोक्त सभी

5. Which e-commerce business model involves transactions between businesses?

- a. B2C
- b. B2B
- c. C2C
- d. G2C

ई-कॉमर्स व्यापार मॉडल में कौन सा मॉडल व्यवसायों के बीच लेन-देन को शामिल करता है?

- a. बी2सी
- b. बी2बी
- c. सी2सी
- d. जी2सी

6. Which model involves transactions between businesses and consumers?

- a. B2B
- b. B2C
- c. C2C
- d. G2C

कौन सा मॉडल व्यवसायों और उपभोक्ताओं के बीच लेन-देन को शामिल करता है?

- a. बी2बी
- b. बी2 सी
- c. सी2सी
- d. जी2सी

7. What is the primary goal of website design in e-commerce?

- a. Aesthetic appeal
- b. User experience
- c. Search engine optimization
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में वेबसाइट डिज़ाइन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. सौंदर्यात्मक आकर्षण
- b. उपयोगकर्ता अनुभव
- c. खोज इंजन अनुकूलन
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

8. Which of the following is a common security measure in e-commerce?

- a. SSL encryption
- b. Two-factor authentication
- c. Regular software updates
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में सामान्य सुरक्षा उपायों में से कौन सा है?

- a. एसएसएल एन्क्रिप्शन
- b. दो-कारक प्रमाणीकरण
- c. नियमित सॉफ्टवेयर अपडेट
- d. उपरोक्त सभी

9. Which of the following is an example of an electronic payment system?

- a. Credit card
- b. Debit card
- c. E-wallet
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा एक इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली का उदाहरण है?

- a. क्रेडिट कार्ड
- b. डेबिट कार्ड
- c. ई-वॉलेट
- d. उपरोक्त सभी

10. Which strategy is commonly used in e-commerce marketing?

- a. Search engine optimization (SEO)
- b. Social media marketing
- c. Email marketing
- d. All of the above

ई-कॉमर्स विपणन में सामान्यतः कौन सी रणनीति का उपयोग किया जाता है?

- a. खोज इंजन अनुकूलन (SEO)
- b. सोशल मीडिया विपणन
- c. ईमेल विपणन
- d. उपरोक्त सभी

11. What does e-CRM stand for?

- a. Electronic Customer Relationship Management
- b. Electronic Content Management
- c. Electronic Communication Management
- d. None of the above

ई-सीआरएम का क्या अर्थ है?

- a. इलेक्ट्रॉनिक ग्राहक संबंध प्रबंधन
- b. इलेक्ट्रॉनिक सामग्री प्रबंधन
- c. इलेक्ट्रॉनिक संचार प्रबंधन
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

12. What is the primary concern regarding security in e-commerce?

- a. Data breaches
- b. Payment fraud
- c. Identity theft
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में सुरक्षा के संबंध में मुख्य मुद्दा क्या है?

- a. डेटा उल्लंघन
- b. भुगतान धोखाधड़ी
- c. पहचान की चोरी
- d. उपरोक्त सभी

13. What is the advantage of electronic payment systems?

- a. Convenience
- b. Security
- c. Speed
- d. All of the above

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों का क्या लाभ है?

- a. सुविधा
- b. सुरक्षा
- c. गति
- d. उपरोक्त सभी

14. Which of the following views in MS Word is best for editing and formatting?

- a. Normal view
- b. Print Layout
- c. Web Layout
- d. Reading view

MS Word में निम्नलिखित में से कौन सा दृश्य संपादन और फॉर्मेटिंग के लिए सबसे उपयुक्त है?

- a. सामान्य दृश्य
- b. प्रिंट लेआउट
- c. वेब लेआउट
- d. रीडिंग व्यू

P.T.O.

15. Which of the following is a key component of e-commerce technology?

- a. Secure payment systems
- b. User-friendly website design
- c. Efficient logistics
- d. All of the above

ई-कॉमर्स तकनीक का एक प्रमुख घटक कौन सा है?

- a. सुरक्षित भुगतान प्रणाली
- b. उपयोगकर्ता-अनुकूल वेबसाइट डिज़ाइन
- c. कुशल लॉजिस्टिक्स
- d. उपरोक्त सभी

16. Which of the following is an example of B2C e-commerce?

- a. Amazon
- b. Alibaba (B2B)
- c. eBay (C2C)
- d. Government portals

B2C ई-कॉमर्स का उदाहरण निम्न में से कौन सा है?

- a. अमेज़न
- b. अलीबाबा (B2बी)
- c. ईबे (सी2सी)
- d. सरकारी पोर्टल

17. What is the main purpose of SSL in e-commerce?

- a. Fast transaction
- b. Encrypt data for security
- c. Improve user interface
- d. None of the above

ई-कॉमर्स में SSL का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. तेज़ लेन-देन
- b. सुरक्षा के लिए डेटा एन्क्रिप्ट करना
- c. उपयोगकर्ता इंटरफ़ेस सुधारना
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

18. What does SEO stand for in e-commerce marketing?

- a. Search Engine Optimization
- b. Secure E-commerce Operations
- c. Simple E-marketing Options
- d. None of the above

ई-कॉमर्स विपणन में SEO का क्या अर्थ है?

- a. खोज इंजन अनुकूलन
- b. सुरक्षित ई-कॉमर्स संचालन
- c. सरल ई-विपणन विकल्प
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

19. Which is a benefit of e-CRM?

- a. Improved customer service
- b. Better customer insights
- c. Increased customer loyalty
- d. All of the above

ई-सीआरएम का लाभ क्या है?

- a. बेहतर ग्राहक सेवा
- b. बेहतर ग्राहक अंतर्दृष्टि
- c. ग्राहक वफादारी में वृद्धि
- d. उपरोक्त सभी

20. Which of the following is a legal issue in e-commerce?

- a. Copyright infringement
- b. Data privacy
- c. Online fraud
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में निम्नलिखित में से कौन सा कानूनी मुद्दा है?

- a. कॉपीराइट उल्लंघन
- b. डेटा गोपनीयता
- c. ऑनलाइन धोखाधड़ी
- d. उपरोक्त सभी

21. Which technology helps in mobile commerce?

- a. Mobile apps
- b. SMS services
- c. Mobile wallets
- d. All of the above

मोबाइल वाणिज्य में कौन सी तकनीक मदद करती है?

- a. मोबाइल ऐप्स
- b. एसएमएस सेवाएँ
- c. मोबाइल वॉलेट
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

22. What is the main advantage of cloud computing in e-commerce?

- a. Cost efficiency
- b. Scalability
- c. Data storage
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में क्लाउड कंप्यूटिंग का मुख्य लाभ क्या है?

- a. लागत दक्षता
- b. स्केलेबिलिटी
- c. डेटा संग्रहण
- d. उपरोक्त सभी

23. What is a key element of e-Supply Chain Management (e-SCM)?

- a. Inventory management
- b. Order processing
- c. Logistics
- d. All of the above

ई-आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (ई-एससीएम) का एक प्रमुख तत्व क्या है?

- a. इन्वेंटरी प्रबंधन
- b. ऑर्डर प्रोसेसिंग
- c. लॉजिस्टिक्स
- d. उपरोक्त सभी

24. Which law governs electronic commerce in India?

- a. IT Act 2000
- b. UNICITRAL Law
- c. Consumer Protection Act
- d. None of the above

भारत में इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य को कौन सा कानून नियंत्रित करता है?

- a. आईटी अधिनियम 2000
- b. यूनिसिब्रल कानून
- c. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

25. What is the main purpose of electronic payment systems?

- a. Convenience
- b. Speed
- c. Secure transactions
- d. All of the above

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. सुविधा
- b. गति
- c. सुरक्षित लेन-देन
- d. उपरोक्त सभी

26. Which of the following is a feature of blockchain technology?

- a. Decentralization
- b. Immutability
- c. Transparency
- d. All of the above

ब्लॉकचेन तकनीक की निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता है?

- a. विकेंद्रीकरण
- b. अपरिवर्तनीयता
- c. पारदर्शिता
- d. उपरोक्त सभी

27. Cryptocurrency is primarily used for:

- a. Physical currency replacement
- b. Online transactions
- c. Investment
- d. All of the above

क्रिप्टोकॉरेन्सी का मुख्य उपयोग किस लिए किया जाता है?

- a. भौतिक मुद्रा के स्थान पर
- b. ऑनलाइन लेन-देन
- c. निवेश
- d. उपरोक्त सभी

28. Which of the following is an advantage of mobile commerce?

- a. Accessibility
- b. Convenience
- c. Faster transactions
- d. All of the above

मोबाइल वाणिज्य का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?

- a. पहुँच
- b. सुविधा
- c. तेज़ लेन-देन
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

29. Which is an example of a B2B e-commerce platform?

- a. Amazon Business
- b. Flipkart
- c. eBay (C2C)
- d. Paytm

B2B ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म का उदाहरण निम्न में से कौन सा है?

- a. अमेज़न बिज़नेस
- b. फ्लिपकार्ट
- c. ईबे (सी2सी)
- d. पेटीएम

30. Which component is essential for a secure online payment system?

- a. Encryption
- b. Authentication
- c. Firewalls
- d. All of the above

सुरक्षित ऑनलाइन भुगतान प्रणाली के लिए कौन सा घटक आवश्यक है?

- a. एन्क्रिप्शन
- b. प्रमाणीकरण
- c. फ़ायरवॉल
- d. उपरोक्त सभी

31. What is the main purpose of a digital wallet?

- a. Store money electronically
- b. Make online payments
- c. Manage transactions
- d. All of the above

डिजिटल वॉलेट का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. पैसे को इलेक्ट्रॉनिक रूप से संग्रहित करना
- b. ऑनलाइन भुगतान करना
- c. लेन-देन प्रबंधित करना
- d. उपरोक्त सभी

32. What is a major security concern in mobile commerce?

- a. Data theft
- b. Malware attacks
- c. Phishing
- d. All of the above

मोबाइल वाणिज्य में एक प्रमुख सुरक्षा मुद्दा क्या है?

- a. डेटा चोरी
- b. मैलवेयर हमले
- c. फ़िशिंग
- d. उपरोक्त सभी

33. Which of the following is a benefit of cloud services in e-commerce?

- a. Cost saving
- b. Flexibility
- c. High availability
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में क्लाउड सेवाओं का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?

- a. लागत बचत
- b. लचीलापन
- c. उच्च उपलब्धता
- d. उपरोक्त सभी

34. Which of the following is an example of e-commerce marketing?

- a. Social media ads
- b. Email campaigns
- c. SEO optimization
- d. All of the above

ई-कॉमर्स विपणन का निम्नलिखित में से कौन सा उदाहरण है?

- a. सोशल मीडिया विज्ञापन
- b. ईमेल अभियान
- c. एसईओ अनुकूलन
- d. उपरोक्त सभी

35. What is the main purpose of SSL certificates?

- a. Encrypt data
- b. Authenticate websites
- c. Ensure secure communication
- d. All of the above

SSL प्रमाणपत्रों का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. डेटा एन्क्रिप्ट करना
- b. वेबसाइटों का प्रमाणीकरण करना
- c. सुरक्षित संचार सुनिश्चित करना
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

36. Which of the following is a type of e-commerce business model?

- a. B2B
- b. B2C
- c. C2C
- d. All of the above

ई-कॉमर्स व्यापार मॉडल का कौन सा प्रकार है?

- a. बी2बी
- b. बी2सी
- c. सी2सी
- d. उपरोक्त सभी

37. Which electronic payment system allows direct bank-to-bank transfers online?

- a. NEFT
- b. Credit Card
- c. Digital wallet
- d. Paytm

कौन सी इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली सीधे बैंक से बैंक ऑनलाइन लेन-देन की अनुमति देती है?

- a. एनईएफटी
- b. क्रेडिट कार्ड
- c. डिजिटल वॉलेट
- d. पेटीएम

38. Which of the following is a legal concern in e-commerce?

- a. Copyright issues
- b. Consumer protection
- c. Data privacy
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में निम्नलिखित में से कौन सा कानूनी चिंता है?

- a. कॉपीराइट मुद्दे
- b. उपभोक्ता सुरक्षा
- c. डेटा गोपनीयता
- d. उपरोक्त सभी

39. Which technology ensures that online payments are secure?

- a. Encryption
- b. Digital signature
- c. Tokenization
- d. All of the above

कौन सी तकनीक सुनिश्चित करती है कि ऑनलाइन भुगतान सुरक्षित हैं?

- a. एन्क्रिप्शन
- b. डिजिटल हस्ताक्षर
- c. टोकनाइजेशन
- d. उपरोक्त सभी

40. What is the main purpose of e-marketing in e-commerce?

- a. Promote products
- b. Increase sales
- c. Build brand awareness
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में ई-विपणन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. उत्पादों का प्रचार करना
- b. बिक्री बढ़ाना
- c. ब्रांड जागरूकता बनाना
- d. उपरोक्त सभी

41. Which platform is commonly used for mobile payments?

- a. Paytm
- b. Google Pay
- c. PhonePe
- d. All of the above

मोबाइल भुगतानों के लिए कौन सा प्लेटफॉर्म सामान्यतः उपयोग किया जाता है?

- a. पेटीएम
- b. गूगल पे
- c. फोनपे
- d. उपरोक्त सभी

42. What is the main feature of blockchain in e-commerce?

- a. Decentralized transactions
- b. Secure data storage
- c. Transparency
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में ब्लॉकचेन की मुख्य विशेषता क्या है?

- a. विकेंद्रीकृत लेन-देन
- b. सुरक्षित डेटा संग्रहण
- c. पारदर्शिता
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

43. Which of the following is an ethical issue in e-commerce?

- a. Fake reviews
- b. Misleading advertisements
- c. Privacy violations
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में निम्नलिखित में से कौन सा नैतिक मुद्दा है?

- a. नकली समीक्षाएँ
- b. भ्रामक विज्ञापन
- c. गोपनीयता उल्लंघन
- d. उपरोक्त सभी

44. Which payment method is widely used for online purchases in India?

- a. Credit/Debit Cards
- b. UPI
- c. E-wallets
- d. All of the above

भारत में ऑनलाइन खरीदारी के लिए कौन सा भुगतान तरीका व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है?

- a. क्रेडिट/डेबिट कार्ड
- b. यूपीआई
- c. ई-वॉलेट्स
- d. उपरोक्त सभी

45. Which type of e-commerce model is used for customer-to-customer transactions?

- a. B2B
- b. B2C
- c. C2C
- d. G2C

उपभोक्ता-से-उपभोक्ता लेन-देन के लिए कौन सा ई-कॉमर्स मॉडल उपयोग किया जाता है?

- a. बी2बी
- b. बी2सी
- c. सी2सी
- d. जी2सी

46. Which of the following is an example of a secure payment system?

- a. SSL encrypted gateways
- b. Tokenized transactions
- c. Digital signatures
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा सुरक्षित भुगतान प्रणाली का उदाहरण है?

- a. एसएसएल एन्क्रिप्टेड गेटवे
- b. टोकनाइज्ड लेन-देन
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त सभी

47. Which factor is most important for successful e-commerce website design?

- a. User-friendly interface
- b. Fast loading speed
- c. Mobile compatibility
- d. All of the above

सफल ई-कॉमर्स वेबसाइट डिज़ाइन के लिए कौन सा कारक सबसे महत्वपूर्ण है?

- a. उपयोगकर्ता-अनुकूल इंटरफेस
- b. तेज़ लोडिंग स्पीड
- c. मोबाइल संगतता
- d. उपरोक्त सभी

48. What is the main advantage of e-SCM?

- a. Efficient supply chain
- b. Reduced cost
- c. Better inventory management
- d. All of the above

ई-एससीएम का मुख्य लाभ क्या है?

- a. कुशल आपूर्ति श्रृंखला
- b. लागत में कमी
- c. बेहतर इन्वेंट्री प्रबंधन
- d. उपरोक्त सभी

49. Which law ensures legal recognition of electronic records in India?

- a. IT Act 2000
- b. UNICITRAL
- c. Consumer Protection Act
- d. None of the above

भारत में इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की कानूनी मान्यता कौन सा कानून सुनिश्चित करता है?

- a. आईटी अधिनियम 2000
- b. यूनिसिब्रल
- c. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

P.T.O.

50. What is the primary goal of e-commerce marketing?

- a. Increase sales
- b. Brand awareness
- c. Customer engagement
- d. All of the above

ई-कॉमर्स विपणन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. बिक्री बढ़ाना
- b. ब्रांड जागरूकता
- c. ग्राहक जुड़ाव
- d. उपरोक्त सभी

51. What is the main purpose of website performance optimization?

- a. Fast loading speed
- b. Better user experience
- c. Higher search engine ranking
- d. All of the above

वेबसाइट प्रदर्शन अनुकूलन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. तेज़ लोडिंग स्पीड
- b. बेहतर उपयोगकर्ता अनुभव
- c. उच्च खोज इंजन रैंकिंग
- d. उपरोक्त सभी

52. Which tool is used to measure website traffic?

- a. Google Analytics
- b. Photoshop
- c. MS Word
- d. All of the above

वेबसाइट ट्रैफ़िक मापने के लिए कौन सा टूल उपयोग किया जाता है?

- a. गूगल एनालिटिक्स
- b. फोटोशॉप
- c. एमएस वर्ड
- d. उपरोक्त सभी

53. What is phishing in e-commerce security?

- a. Fake websites to steal information
- b. Secure online payment
- c. Digital signature
- d. None of the above

ई-कॉमर्स सुरक्षा में फ़िशिंग क्या है?

- a. जानकारी चुराने के लिए नकली वेबसाइटें
- b. सुरक्षित ऑनलाइन भुगतान
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

54. Which type of e-commerce business model is used for government-to-citizen services?

- a. B2B
- b. B2C
- c. G2C
- d. C2C

सरकारी-से-नागरिक सेवाओं के लिए कौन सा ई-कॉमर्स मॉडल उपयोग किया जाता है?

- a. बी2बी
- b. बी2सी
- c. जी2सी
- d. सी2सी

55. Which of the following is a feature of e-CRM?

- a. Personalized customer interaction
- b. Customer data analysis
- c. Loyalty program management
- d. All of the above

ई-सीआरएम की निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता है?

- a. व्यक्तिगत ग्राहक इंटरैक्शन
- b. ग्राहक डेटा विश्लेषण
- c. लॉयल्टी प्रोग्राम प्रबंधन
- d. उपरोक्त सभी

56. Which method is commonly used to secure online transactions?

- a. Encryption
- b. Two-factor authentication
- c. Digital signatures
- d. All of the above

ऑनलाइन लेन-देन को सुरक्षित करने के लिए कौन सा तरीका सामान्यतः उपयोग किया जाता है?

- a. एन्क्रिप्शन
- b. दो-कारक प्रमाणीकरण
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

57. What is a major benefit of responsive web design?

- a. Works on all devices
- b. Improves user experience
- c. Enhances SEO
- d. All of the above

उत्तरदायी वेब डिज़ाइन का एक प्रमुख लाभ क्या है?

- a. सभी उपकरणों पर काम करता है
- b. उपयोगकर्ता अनुभव में सुधार
- c. एसईओ को बढ़ाता है
- d. उपरोक्त सभी

58. What does UNICITRAL law relate to in e-commerce?

- a. International trade law
- b. Consumer rights
- c. IT security
- d. None of the above

ई-कॉमर्स में यूनिसिब्रल कानून किससे संबंधित है?

- a. अंतरराष्ट्रीय व्यापार कानून
- b. उपभोक्ता अधिकार
- c. आईटी सुरक्षा
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

59. Which is an example of an ethical issue in online business?

- a. Misleading advertising
- b. Fake reviews
- c. Privacy violations
- d. All of the above

ऑनलाइन व्यवसाय में नैतिक मुद्दे का उदाहरण क्या है?

- a. भ्रामक विज्ञापन
- b. नकली समीक्षाएँ
- c. गोपनीयता उल्लंघन
- d. उपरोक्त सभी

60. What is the main purpose of mobile wallets in e-commerce?

- a. Make payments easily
- b. Store money digitally
- c. Track transactions
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में मोबाइल वॉलेट का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. आसानी से भुगतान करना
- b. पैसे को डिजिटल रूप से संग्रहित करना
- c. लेन-देन को ट्रैक करना
- d. उपरोक्त सभी

61. Which of the following is a feature of blockchain?

- a. Transparency
- b. Immutability
- c. Decentralization
- d. All of the above

ब्लॉकचेन की निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता है?

- a. पारदर्शिता
- b. अपरिवर्तनीयता
- c. विकेंद्रीकरण
- d. उपरोक्त सभी

62. What is the main goal of e-SCM?

- a. Efficient supply chain
- b. Cost reduction
- c. Inventory management
- d. All of the above

ई-एससीएम का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. कुशल आपूर्ति श्रृंखला
- b. लागत में कमी
- c. इन्वेंटरी प्रबंधन
- d. उपरोक्त सभी

63. Which is an example of a secure payment method?

- a. SSL encrypted gateway
- b. Tokenization
- c. Digital signature
- d. All of the above

सुरक्षित भुगतान विधि का उदाहरण क्या है?

- a. एसएसएल एन्क्रिप्टेड गेटवे
- b. टोकनाइजेशन
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

64. Which of the following is a type of online fraud?

- a. Phishing
- b. Identity theft
- c. Credit card fraud
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा ऑनलाइन धोखाधड़ी का प्रकार है?

- a. फ़िशिंग
- b. पहचान की चोरी
- c. क्रेडिट कार्ड धोखाधड़ी
- d. उपरोक्त सभी

65. What is the main function of digital signatures in e-commerce?

- a. Verify authenticity
- b. Ensure integrity
- c. Prevent fraud
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में डिजिटल हस्ताक्षर का मुख्य कार्य क्या है?

- a. प्रमाणिकता सत्यापित करना
- b. अखंडता सुनिश्चित करना
- c. धोखाधड़ी रोकना
- d. उपरोक्त सभी

66. Which of the following is a benefit of cloud computing for e-commerce?

- a. Cost reduction
- b. Flexibility
- c. Data backup
- d. All of the above

ई-कॉमर्स के लिए क्लाउड कंप्यूटिंग का निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है?

- a. लागत में कमी
- b. लचीलापन
- c. डेटा बैकअप
- d. उपरोक्त सभी

67. What is the main advantage of responsive design?

- a. Works on any device
- b. Improves speed
- c. Reduces errors
- d. All of the above

उत्तरदायी डिज़ाइन का मुख्य लाभ क्या है?

- a. किसी भी उपकरण पर काम करता है
- b. गति में सुधार
- c. त्रुटियों में कमी
- d. उपरोक्त सभी

68. Which tool is commonly used for SEO in e-commerce?

- a. Google Analytics
- b. Google Search Console
- c. Keyword Planner
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में SEO के लिए कौन सा टूल सामान्यतः उपयोग किया जाता है?

- a. गूगल एनालिटिक्स
- b. गूगल सर्च कंसोल
- c. कीवर्ड प्लानर
- d. उपरोक्त सभी

69. Which is a common issue in mobile commerce?

- a. Security threats
- b. Poor network connectivity
- c. Device compatibility
- d. All of the above

मोबाइल वाणिज्य में एक सामान्य समस्या क्या है?

- a. सुरक्षा खतरे
- b. खराब नेटवर्क कनेक्टिविटी
- c. उपकरण संगतता
- d. उपरोक्त सभी

70. What is the primary function of e-marketing?

- a. Promote products
- b. Engage customers
- c. Increase sales
- d. All of the above

ई-विपणन का मुख्य कार्य क्या है?

- a. उत्पादों का प्रचार करना
- b. ग्राहकों को जोड़ना
- c. बिक्री बढ़ाना
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

71. Which is a type of e-commerce security threat?

- a. Malware
- b. Phishing
- c. Spyware
- d. All of the above

ई-कॉमर्स सुरक्षा खतरे का कौन सा प्रकार है?

- a. मालवेयर
- b. फ़िशिंग
- c. स्पाइवेयर
- d. उपरोक्त सभी

72. Which is an example of a B2C platform?

- a. Amazon
- b. Alibaba B2B
- c. eBay C2C
- d. Government e-portal

बी2 सी प्लेटफ़ॉर्म का उदाहरण क्या है?

- a. अमेज़ेन
- b. अलीबाबा बी2बी
- c. ईबे सी2सी
- d. सरकारी ई-पोर्टल

73. Which feature ensures secure online payment?

- a. Encryption
- b. Tokenization
- c. Digital signature
- d. All of the above

कौन सी विशेषता सुरक्षित ऑनलाइन भुगतान सुनिश्चित करती है?

- a. एन्क्रिप्शन
- b. टोकनाइजेशन
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त सभी

74. Which is a key component of website security?

- a. Firewall
- b. SSL certificate
- c. Secure login
- d. All of the above

वेबसाइट सुरक्षा का एक प्रमुख घटक कौन सा है?

- a. फ़ायरवॉल
- b. एसएसएल प्रमाणपत्र
- c. सुरक्षित लॉग इन
- d. उपरोक्त सभी

75. Which of the following is a legal framework for electronic commerce?

- a. IT Act 2000
- b. UNICITRAL
- c. Consumer Protection Act
- d. All of the above

इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कानूनी ढांचा है?

- a. आईटी अधिनियम 2000
- b. यूनिसित्रल
- c. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
- d. उपरोक्त सभी

76. Which of the following is a type of digital payment?

- a. Credit card
- b. UPI
- c. E-wallet
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल भुगतान का प्रकार है?

- a. क्रेडिट कार्ड
- b. यूपीआई
- c. ई-वॉलेट
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

77. Which is an advantage of electronic payment systems?

- a. Convenience
- b. Faster transactions
- c. Security
- d. All of the above

इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों का कौन सा लाभ है?

- a. सुविधा
- b. तेज़ लेन-देन
- c. सुरक्षा
- d. उपरोक्त सभी

78. Which system allows mobile users to pay via smartphones?

- a. Mobile wallet
- b. Bank transfer
- c. Cash on delivery
- d. All of the above

कौन सी प्रणाली मोबाइल उपयोगकर्ताओं को स्मार्टफोन के माध्यम से भुगतान करने की अनुमति देती है?

- a. मोबाइल वॉलेट
- b. बैंक ट्रांसफर
- c. डिलीवरी पर नकद
- d. उपरोक्त सभी

79. What is the primary purpose of e-marketing analytics?

- a. Track customer behavior
- b. Measure campaign success
- c. Improve marketing strategy
- d. All of the above

ई-विपणन विश्लेषण का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. ग्राहक व्यवहार को ट्रैक करना
- b. अभियान की सफलता मापना
- c. विपणन रणनीति में सुधार
- d. उपरोक्त सभी

80. Which of the following is a tool for digital marketing?

- a. Google Ads
- b. Social media campaigns
- c. Email marketing
- d. All of the above

डिजिटल विपणन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा टूल है?

- a. गूगल ऐड्स
- b. सोशल मीडिया अभियान
- c. ईमेल विपणन
- d. उपरोक्त सभी

81. What is the main objective of e-CRM?

- a. Manage customer relationships
- b. Increase sales
- c. Improve customer satisfaction
- d. All of the above

ई-सीआरएम का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. ग्राहक संबंधों का प्रबंधन करना
- b. बिक्री बढ़ाना
- c. ग्राहक संतुष्टि में सुधार
- d. उपरोक्त सभी

82. Which is an example of e-SCM application?

- a. Inventory management
- b. Order processing
- c. Logistics tracking
- d. All of the above

ई-एससीएम अनुप्रयोग का उदाहरण क्या है?

- a. इन्वेंटरी प्रबंधन
- b. ऑर्डर प्रोसेसिंग
- c. लॉजिस्टिक्स ट्रैकिंग
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

83. Which of the following is an ethical issue in e-commerce?

- a. Privacy violations
- b. Misleading advertisements
- c. Counterfeit products
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में निम्नलिखित में से कौन सा नैतिक मुद्दा है?

- a. गोपनीयता उल्लंघन
- b. भ्रामक विज्ञापन
- c. नकली उत्पाद
- d. उपरोक्त सभी

84. Which IT law governs electronic records and digital signatures in India?

- a. IT Act 2000
- b. UNICITRAL
- c. Consumer Protection Act
- d. None of the above

भारत में इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड और डिजिटल हस्ताक्षरों को कौन सा आईटी कानून नियंत्रित करता है?

- a. आईटी अधिनियम 2000
- b. यूनिसित्रल
- c. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

85. UNICITRAL law is associated with:

- a. International trade
- b. Local commerce
- c. Tax regulations
- d. None of the above

यूनिसित्रल कानून किससे संबंधित है?

- a. अंतरराष्ट्रीय व्यापार
- b. स्थानीय वाणिज्य
- c. कर नियम
- d. उपरोक्त में से कोई नहीं

86. Which is an advantage of using e-wallets?

- a. Convenience
- b. Faster transactions
- c. Reduced cash handling
- d. All of the above

ई-वॉलेट का उपयोग करने का क्या लाभ है?

- a. सुविधा
- b. तेज़ लेन-देन
- c. नकद प्रबंधन में कमी
- d. उपरोक्त सभी

87. Which is a common challenge in e-commerce security?

- a. Data breaches
- b. Cyber attack
- c. Identity theft
- d. All of the above

ई-कॉमर्स सुरक्षा में एक सामान्य चुनौती क्या है?

- a. डेटा उल्लंघन
- b. साइबर हमले
- c. पहचान की चोरी
- d. उपरोक्त सभी

88. What is the main purpose of a secure payment gateway?

- a. Encrypt transaction data
- b. Authenticate users
- c. Facilitate safe payments
- d. All of the above

P.T.O.

सुरक्षित भुगतान गेटवे का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. लेन-देन डेटा एन्क्रिप्ट करना
- b. उपयोगकर्ताओं का प्रमाणीकरण करना
- c. सुरक्षित भुगतान की सुविधा प्रदान करना
- d. उपरोक्त सभी

89. Which factor is important for e-commerce website trust?

- a. Secure payment options
- b. Customer reviews
- c. Privacy policy
- d. All of the above

ई-कॉमर्स वेबसाइट पर भरोसा बनाए रखने के लिए कौन सा कारक महत्वपूर्ण है?

- a. सुरक्षित भुगतान विकल्प
- b. ग्राहक समीक्षा
- c. गोपनीयता नीति
- d. उपरोक्त सभी

90. What is the main purpose of IT Act 2000?

- a. Legal recognition of electronic records
- b. Secure digital transactions
- c. Digital signatures
- d. All of the above

आईटी अधिनियम 2000 का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की कानूनी मान्यता
- b. सुरक्षित डिजिटल लेन-देन
- c. डिजिटल हस्ताक्षर
- d. उपरोक्त सभी

91. Which of the following is a type of mobile commerce?

- a. Mobile banking
- b. Mobile shopping
- c. Mobile payments
- d. All of the above

मोबाइल वाणिज्य का निम्नलिखित में से कौन सा प्रकार है?

- a. मोबाइल बैंकिंग
- b. मोबाइल शॉपिंग
- c. मोबाइल भुगतान
- d. उपरोक्त सभी

92. Which of the following is an e-marketing strategy?

- a. Social media campaigns
- b. Search engine optimization
- c. Email marketing
- d. All of the above

निम्नलिखित में से कौन सी ई-विपणन रणनीति है?

- a. सोशल मीडिया अभियान
- b. खोज इंजन अनुकूलन
- c. ईमेल विपणन
- d. उपरोक्त सभी

93. Which is a common tool for inventory management in e-SCM?

- a. ERP systems
- b. Spreadsheet software
- c. Barcode scanners
- d. All of the above

ई-एससीएम में इन्वेंटरी प्रबंधन के लिए सामान्य टूल कौन सा है?

- a. ईआरपी सिस्टम

P.T.O.

- b. स्प्रेडशीट सॉफ्टवेयर
- c. बारकोड स्कैनर
- d. उपरोक्त सभी

94. What is the main advantage of e-SCM?

- a. Efficient supply chain
- b. Cost reduction
- c. Better customer service
- d. All of the above

ई-एससीएम का मुख्य लाभ क्या है?

- a. कुशल आपूर्ति श्रृंखला
- b. लागत में कमी
- c. बेहतर ग्राहक सेवा
- d. उपरोक्त सभी

95. Which of the following is an example of B2C e-commerce platform?

- a. Amazon
- b. Alibaba B2B
- c. OLX C2C
- d. Government e-portal

B2C ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म का उदाहरण क्या है?

- a. अमेज़न
- b. अलीबाबा बी2बी
- c. ओएलएक्स सी2सी
- d. सरकारी ई-पोर्टल

96. Which of the following is a feature of secure e-commerce website?

- a. HTTPS protocol
- b. SSL certificate

- c. Strong passwords
- d. All of the above

सुरक्षित ई-कॉमर्स वेबसाइट की निम्नलिखित में से कौन सी विशेषता है?

- a. एचटीटीपीएस प्रोटोकॉल
- b. एसएसएल प्रमाणपत्र
- c. मजबूत पासवर्ड
- d. उपरोक्त सभी

97. What is the main purpose of e-marketing analytics?

- a. Track campaign performance
- b. Improve marketing strategy
- c. Understand customer behavior
- d. All of the above

ई-विपणन विश्लेषण का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. अभियान प्रदर्शन ट्रैक करना
- b. विपणन रणनीति में सुधार
- c. ग्राहक व्यवहार समझना
- d. उपरोक्त सभी

98. Which is a common legal issue in e-commerce?

- a. Copyright infringement
- b. Data protection
- c. Consumer rights violation
- d. All of the above

ई-कॉमर्स में एक सामान्य कानूनी मुद्दा क्या है?

- a. कॉपीराइट उल्लंघन
- b. डेटा सुरक्षा
- c. उपभोक्ता अधिकार उल्लंघन
- d. उपरोक्त सभी

P.T.O.

99. Which technology supports secure mobile payments?

- a. Tokenization
- b. Encryption
- c. Two-factor authentication
- d. All of the above

सुरक्षित मोबाइल भुगतान के लिए कौन सी तकनीक सहायक है?

- a. टोकनाइजेशन
- b. एन्क्रिप्शन
- c. दो-कारक प्रमाणीकरण
- d. उपरोक्त सभी

100. What is the primary purpose of electronic commerce laws?

- a. Protect consumers
- b. Regulate online transactions
- c. Ensure data security
- d. All of the above

इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य कानूनों का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- a. उपभोक्ताओं की सुरक्षा करना
- b. ऑनलाइन लेन-देन को नियंत्रित करना
- c. डेटा सुरक्षा सुनिश्चित करना
- d. उपरोक्त सभी
