

A-0956

Total Pages : 3

Roll No.

DVAPFV-108

**Diploma in Value Added Products of
Fruits and Vegetables (DVAPFV)**

Commercialization and Marketing

(विपणन एवं व्यावसायिकी)

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 50

नोट :- यह प्रश्न-पत्र पचास (50) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। **परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।**

खण्ड-क

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (2×13=26)

नोट :- खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए तेरह (13) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

A-0956

(1)

P.T.O.

1. भारत में परिरक्षित उत्पादों के विपणन में क्या-क्या समस्या है ?
विस्तार से लिखिए।
2. कृषकों को मण्डियों में उत्पाद बेचने में विपणन नियमन किस प्रकार
सहायक है ?
3. परिरक्षण उद्योग की प्रमुख समस्याओं वर्णन कीजिए।
4. विपणन से क्या अभिप्राय है इसमें कौन-कौनसे कार्य सम्मिलित हैं ?
विस्तार से लिखिए।
5. विपणन कानूनों के बारे में एक विस्तृत निबन्ध लिखिए।

खण्ड-ख

लघु उत्तरीय प्रश्न

(4×6=24)

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं,
प्रत्येक प्रश्न के लिए छः (06) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों
को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. प्रशीतित भण्डारण की प्रक्रिया समझाइए।
2. भण्डार के दौरान परिवर्तन के बारे में लिखिए।
3. भण्डार से पूर्व सब्जियों का उपचार के बारे में लिखिए।
4. पूर्व शीतलन की आवश्यकता क्यों है ? संक्षेप में लिखिए ?

5. मोम लेपन की आवश्यकता क्यों है ? संक्षेप में लिखिए।
6. भण्डारण में कौन-कौनसी सावधानी रखनी चाहिए ?
7. प्राकृतिक भण्डारण और कृतिम भण्डारण में अंतर स्पष्ट कीजिए।
8. विकरण और रक्षी संवेष्टन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
