

**A-0253**

**No. of Pages: 16**

**DMM-101**

Introduction to Digital Marketing

डिजिटल मार्केटिंग का परिचय

Examination, 2026 (Feb.)

Time: 2 Hours

Max Mark: 40

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

*Invigilator's Signature*

**DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.**

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

**Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश**

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.  
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.  
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.  
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.  
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

1. Which tool is commonly used to send bulk marketing emails?

- A) Excel
- B) Mailchimp
- C) Paint
- D) Windows Media Player

BULK में मार्केटिंग ईमेल भेजने के लिए कौन-सा टूल उपयोग किया जाता है?

- A) Excel
- B) Mailchimp
- C) Paint
- D) Windows Media Player

2. What is Digital Marketing Automation?

- A) Manually sending emails
- B) Software-based automation of marketing tasks
- C) Printing flyers
- D) Calling customers individually

डिजिटल मार्केटिंग ऑटोमेशन क्या है?

- A) मैनुअली ईमेल भेजना
- B) सॉफ्टवेयर द्वारा मार्केटिंग कार्य ऑटोमेट करना
- C) फ़्लायर्स प्रिंट करना
- D) ग्राहकों को व्यक्तिगत कॉल करना

3. Which digital marketing technique helps attract organic (unpaid) traffic?

- A) SEO
- B) TV Advertising
- C) Cold calling
- D) Banner printing

कौन-सी डिजिटल मार्केटिंग तकनीक ऑर्गेनिक ट्रैफ़िक लाने में मदद करती है?

- A) SEO
- B) टीवी विज्ञापन

- C) कोल्ड कॉलिंग
- D) बैनर प्रिंटिंग

4. What is the main purpose of using HTML in web designing?

- A) Styling
- B) Structure & content creation
- C) Animation
- D) Database connection

वेब डिज़ाइनिंग में HTML का उद्देश्य क्या है?

- A) स्टाइल करना
- B) संरचना और सामग्री बनाना
- C) एनिमेशन जोड़ना
- D) डेटाबेस से जोड़ना

5. Which technology is shaping the future of marketing?

- A) AI
- B) Typewriter
- C) Landline
- D) Print newspapers

मार्केटिंग के भविष्य को आकार देने वाली तकनीक कौन-सी है?

- A) AI
- B) टाइपराइटर
- C) लैंडलाइन
- D) प्रिंट समाचार पत्र

6. What is "Digital Publicity"?

- A) Advertising via digital platforms
- B) Selling products offline
- C) Printing brochures
- D) Door-to-door marketing

डिजिटल पब्लिसिटी क्या है?

- A) डिजिटल प्लेटफॉर्म के जरिए विज्ञापन
- B) उत्पादों की बिक्री ऑफ़लाइन
- C) ब्रोशर छपवाना
- D) घर-घर मार्केटिंग

7. What does SEO stand for?

- A) Search Engine Optimization
- B) Social Engagement Online
- C) Secure Email Operations
- D) Systematic Enterprise Overview

SEO का पूर्ण रूप क्या है?

- A) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन
- B) सोशल एंगेजमेंट ऑनलाइन
- C) सिक्वोर ईमेल ऑपरेशंस
- D) सिस्टमैटिक एंटरप्राइज ओवरव्यू

8. Which digital marketing technique uses blogs, videos & infographics?

- A) Affiliate
- B) PPC
- C) Content Marketing
- D) Social Media Marketing

कौन-सी डिजिटल मार्केटिंग तकनीक ब्लॉग, वीडियो व इन्फोग्राफिक्स का उपयोग करती है?

- A) एफिलिएट
- B) PPC
- C) कंटेंट मार्केटिंग
- D) सोशल मीडिया मार्केटिंग

9. Why is data analytics important in digital marketing?

- A) Ignore preferences

- B) Informed decisions
- C) Reduce internet speed
- D) Print ads

डिजिटल मार्केटिंग में डेटा एनालिटिक्स का महत्व क्या है?

- A) प्राथमिकताएं अनदेखी
- B) सूचित निर्णय लेना
- C) इंटरनेट गति कम करना
- D) प्रिंट विज्ञापन

10. Which is a future trend in digital marketing?

- A) Print media only
- B) Use of AI & Automation
- C) Ignoring social media
- D) Offline stores only

डिजिटल मार्केटिंग में भविष्य की प्रवृत्ति क्या है?

- A) केवल प्रिंट मीडिया
- B) AI और ऑटोमेशन का उपयोग
- C) सोशल मीडिया को अनदेखा
- D) सिर्फ ऑफ़लाइन स्टोर

11. Why are new age skills important?

- A) Only for IT jobs
- B) Help adopt modern technologies
- C) Replace basic education
- D) Not necessary

न्यू एज स्किल्स क्यों महत्वपूर्ण हैं?

- A) केवल IT नौकरियों के लिए
- B) आधुनिक तकनीक अपनाने व करियर सुधार हेतु
- C) मूल शिक्षा को बदलना
- D) आवश्यक नहीं

12. Which platform is most important for digital marketing?

- A) Social Media
- B) Fax
- C) Landline
- D) Newspapers

डिजिटल मार्केटिंग के लिए कौन सा प्लेटफॉर्म महत्वपूर्ण है?

- A) सोशल मीडिया
- B) फैंक्स
- C) लैंडलाइन
- D) समाचार पत्र

13. What is the purpose of CMS?

- A) Design hardware
- B) Manage & publish content
- C) Graphics
- D) Store contacts

CMS का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A) हार्डवेयर डिज़ाइन
- B) सामग्री प्रबंधन एवं प्रकाशन
- C) ग्राफ़िक्स
- D) संपर्क संग्रह

14. Which of the following is an example of SMM?

- A) Ads on Facebook & Instagram
- B) Brochures
- C) Telecalling
- D) Newspaper ads

इनमें से कौन सोशल मीडिया मार्केटिंग का उदाहरण है?

- A) फेसबुक और इंस्टाग्राम पर विज्ञापन
- B) ब्रॉशर

- C) टेली कॉल
- D) समाचारपत्र विज्ञापन

15. What is the goal of digital marketing?

- A) Only traffic
- B) Right audience + right message + right time
- C) Replace offline
- D) Only offline sales

डिजिटल मार्केटिंग का लक्ष्य क्या है?

- A) सिर्फ ट्रैफ़िक
- B) सही ऑडियंस + सही मैसेज + सही समय
- C) ऑफ़लाइन बदलना
- D) केवल ऑफ़लाइन बिक्री

16. What is the main benefit of digital marketing?

- A) High cost
- B) Limited reach
- C) Wider reach & cost effective
- D) Need stores

डिजिटल मार्केटिंग का मुख्य लाभ क्या है?

- A) अधिक लागत
- B) सीमित पहुंच
- C) व्यापक पहुंच व किफायती
- D) स्टोर आवश्यक

17. What is an E-Repository?

- A) Physical library
- B) Digital storage
- C) Social media
- D) Streaming site

ई-रिपॉजिटरी क्या है?

- A) भौतिक पुस्तकालय
- B) डिजिटल संग्रह
- C) सोशल मीडिया
- D) स्ट्रीमिंग साइट

18. Which is a free keyword tool by Google?

- A) Docs
- B) Keyword Planner
- C) Meet
- D) Sheets

Google द्वारा कौन-सा मुफ्त कीवर्ड टूल है?

- A) Docs
- B) Keyword Planner
- C) Meet
- D) Sheets

19. Backend in CMS refers to \_\_\_\_\_

- A) Visual layout
- B) HTML code
- C) Admin area
- D) Homepage

CMS में बैकएंड का मतलब है \_\_\_\_\_

- A) विजुअल लेआउट
- B) HTML कोड
- C) एडमिन क्षेत्र
- D) होमपेज

20. What advantages does Digital India provide to its citizens?

- A) Easy access to online government services

- B) Stop digital education
- C) Internet only for urban areas
- D) Reduce internet coverage

डिजिटल इंडिया अपने नागरिकों को क्या लाभ प्रदान करता है?

- A) ऑनलाइन सरकारी सेवाओं तक आसान पहुँच
- B) डिजिटल शिक्षा रोकना
- C) केवल शहरी क्षेत्रों में इंटरनेट
- D) इंटरनेट कवरेज कम करना

21. What is PPC in marketing?

- A) Pay Per Call
- B) Print Per Copy
- C) Pay Per Click
- D) Pay Public Cost

मार्केटिंग में PPC क्या है?

- A) पे पर कॉल
- B) प्रिंट पर कॉपी
- C) पे पर क्लिक
- D) पे पब्लिक कॉस्ट

22. What is the main advantage of MOOC?

- A) Free & flexible learning
- B) Only offline
- C) Expensive
- D) Limited access

MOOC का मुख्य लाभ क्या है?

- A) मुफ्त व लचीला सीखना
- B) केवल ऑफलाइन
- C) महंगा
- D) सीमित पहुंच

23. What is Google AdWords mainly used for?

- A) Typing
- B) Offline marketing
- C) Paid advertising
- D) Photo editing

Google AdWords का उपयोग किसके लिए होता है?

- A) टाइपिंग
- B) ऑफलाइन मार्केटिंग
- C) भुगतान आधारित विज्ञापन
- D) फोटो एडिट

24. What is influencer marketing?

- A) Use of popular personalities to promote
- B) Newspaper ads only
- C) Only app-based
- D) No online use

इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग क्या है?

- A) प्रसिद्ध व्यक्तियों द्वारा प्रचार
- B) केवल समाचार पत्र
- C) केवल ऐप में
- D) ऑनलाइन उपयोग नहीं

25. What stands for CTA?

- A) Case to Account
- B) Call to Advertise
- C) Click to Android
- D) Call to Action

CTA का पूर्ण रूप क्या है?

- A) केस टू अकाउंट
- B) कॉल टू ऐडवर्टाइज

- C) क्लिक टू एंड्रॉइड
- D) कॉल टू एक्शन

26. What do you mean by "Lead Generation"?

- A) Identify potential customers
- B) Stop sales
- C) Cancel ads
- D) Delete data

लीड जनरेशन का अर्थ क्या है?

- A) संभावित ग्राहकों की पहचान
- B) बिक्री रोकना
- C) विज्ञापन रद्द करना
- D) डेटा हटाना

27. What is the role of CRM in marketing?

- A) Camera recording
- B) Customer relationship management
- C) Credit rating
- D) Chat review

CRM का मार्केटिंग में क्या कार्य है?

- A) कैमरा रिकॉर्डिंग
- B) ग्राहक संबंध प्रबंधन
- C) क्रेडिट रेटिंग
- D) चैट समीक्षा

28. Digital literacy includes \_\_\_\_\_

- A) Using digital tools
- B) Avoiding computers
- C) Switching off internet
- D) None

डिजिटल साक्षरता में ..... शामिल है।

- A) डिजिटल टूल्स का उपयोग
- B) कंप्यूटर से बचना
- C) इंटरनेट बंद करना
- D) कोई नहीं

29. What is "Responsive Website Design"?

- A) Only mobile
- B) Only desktop
- C) Fits all devices
- D) Offline website

Responsive Website Design क्या है?

- A) केवल मोबाइल
- B) केवल डेस्कटॉप
- C) सभी उपकरणों में फिट होता है
- D) ऑफलाइन वेबसाइट

30. Which of the following is an Email Marketing platform?

- A) Mailchimp
- B) Photoshop
- C) VLC Player
- D) CorelDraw

कौन सा ईमेल मार्केटिंग प्लेटफॉर्म है?

- A) Mailchimp
- B) Photoshop
- C) VLC Player
- D) CorelDraw

31. What is the use of Google Analytics?

- A) Track website performance

- B) Type documents
- C) Create animations
- D) Edit photos

गूगल एनालिटिक्स का क्या उपयोग है?

- A) वेबसाइट प्रदर्शन ट्रैक करना
- B) दस्तावेज़ टाइप करना
- C) एनिमेशन बनाना
- D) फोटो एडिट करना

32. What ensures website appearance control?

- A) CCTV
- B) SQL
- C) BIOS
- D) CSS

वेबसाइट का स्वरूप नियंत्रित करता है -

- A) CCTV
- B) SQL
- C) BIOS
- D) CSS

33. Which type of marketing uses paid ads on online platforms?

- A) PPC
- B) SEO
- C) Content marketing
- D) Word of mouth

आनलाइन प्लेटफार्म पर पेड विज्ञापनों का उपयोग किस प्रकार की मार्केटिंग में किया जाता है।

- A) PPC
- B) SEO
- C) कंटेंट मार्केटिंग
- D) वर्ड ऑफ माउथ

34. A group of people with similar interests is called -

- A) Random group
- B) Target Audience
- C) Offline market
- D) None

समान रुचि वाले व्यक्तियों के समूह को क्या कहते हैं?

- A) रैंडम ग्रुप
- B) लक्षित दर्शक
- C) ऑफलाइन मार्केट
- D) कोई नहीं

35. What is a Landing Page?

- A) First page where user lands after clicking ad
- B) Last page
- C) Exit page
- D) Error page

Landing Page क्या है?

- A) विज्ञापन पर क्लिक करने के बाद आने वाला प्रथम पेज
- B) अंतिम पेज
- C) एग्जिट पेज
- D) एरर पेज

36. What does CPC mean?

- A) Copy Page Content
- B) Cost Per Click
- C) Customer Purchase Cycle
- D) Central Process Control

CPC का अर्थ क्या है?

- A) कॉपी पेज कंटेंट
- B) कॉस्ट पर क्लिक

- C) कस्टमर परचेज़ साइकिल
- D) सेंट्रल प्रोसेस कंट्रोल

37. The primary benefit of branding is --

- A) Recognition
- B) Reduce demand
- C) Stop marketing
- D) Avoid customers

ब्रांडिंग का मुख्य लाभ -

- A) पहचान बनाना
- B) मांग कम करना
- C) मार्केटिंग रोकना
- D) कस्टमर से बचना

38. Which is NOT a digital marketing platform?

- A) Radio only
- B) Facebook
- C) Google
- D) YouTube

कौन सा डिजिटल मार्केटिंग प्लेटफॉर्म नहीं है?

- A) केवल रेडियो
- B) फ़ेसबुक
- C) गूगल
- D) यूट्यूब

39. Which helps companies analyze competitor strategies?

- A) Competitive analysis
- B) Email draft
- C) Offline shop
- D) File storage

कौन सी प्रक्रिया प्रतिस्पर्धियों की रणनीति समझने में मदद करती है?

- A) प्रतिद्वंद्वी विश्लेषण
- B) ईमेल ड्राफ्ट
- C) ऑफलाइन शॉप
- D) फाइल स्टोरेज

40. What is the benefit of digital advertising over traditional?

- A) Limited reach
- B) Only flyers
- C) Better targeting
- D) More printing

ट्रेडिशनल विज्ञापन की तुलना में डिजिटल विज्ञापन का क्या लाभ है?

- A) सीमित पहुंच
- B) केवल फ्लायर
- C) बेहतर लक्ष्य निर्धारण
- D) अधिक प्रिंटिंग

\*\*\*\*\*