

A-0255

No. of Pages: 16

DMM-301

Digital Ecosystem and Freelancing

Examination, 2026 (Feb.)

Time: 2 Hours

Max Mark: 40

Roll No. (In figures):-----

अनुक्रमांक अंकों में

Roll No. (in words) :-----

अनुक्रमांक शब्दों में

Examination Centre: -----

परीक्षा केन्द्र

Invigilator's Signature

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

FIRST READ ALL THE INSTRUCTIONS / पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions / महत्वपूर्ण निर्देश

1. This paper consists of 40 multiple choice questions (M.C.Q.). All questions are Compulsory and carry 01 mark each. There is no negative marking.
इस प्रश्न पत्र में 40 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न 01 अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
ओ0एम0आर0 प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिन्हित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.
ओ0एम0आर0 पर चिन्ह लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वाइन्ट पेन का ही इस्तेमाल कीजिए।

1. What is the full form of URI?

- A. Uniform Resource Indicator
- B. Universal Resource Index
- C. Uniform Resource Identifier
- D. Universal Record Identifier

URI का पूर्ण रूप क्या है?

- A. यूनिफ़ॉर्म रिसोर्स इंडिकेटर
- B. यूनिवर्सल रिसोर्स इंडेक्स
- C. यूनिफ़ॉर्म रिसोर्स आइडेंटिफायर
- D. यूनिवर्सल रिकॉर्ड आइडेंटिफ़ायर

2. Which of the following is an example of a mobile wallet used in India?

- A. Paytm
- B. RTGS
- C. AEPS
- D. NEFT

निम्नलिखित में से कौन सा भारत में प्रयुक्त मोबाइल वॉलेट का उदाहरण है?

- A. पेटीएम
- B. आरटीजीएस
- C. एईपीएस
- D. एनईएफटी

3. Which type of authentication is commonly used for secure card payments?

- A. Fingerprint only
- B. Signature only
- C. PIN and OTP
- D. Barcode scan

सुरक्षित कार्ड भुगतान के लिए सामान्यतः किस प्रकार के प्रमाणीकरण उपयोग किया जाता है?

- A. केवल फिंगरप्रिंट
- B. केवल हस्ताक्षर

C. पिन और ओ टी पी

D. बारकोड स्कैन

4. Which of the following is a social media platform used in digital marketing?

A. WordPress

B. Facebook

C. Gmail

D. Windows

निम्नलिखित में से कौन-सा डिजिटल मार्केटिंग में उपयोग किया जाने वाला सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म है?

A. वर्डप्रेस

B. फ़ेसबुक

C. जीमेल

D. विंडोज़

5. YouTube is mainly used for which type of digital marketing?

A. Email marketing

B. Multimedia advertising

C. Social media posting

D. App development

यूट्यूब का उपयोग मुख्यतः किस प्रकार के डिजिटल मार्केटिंग के लिए किया जाता है?

A. ईमेल मार्केटिंग

B. मल्टीमीडिया विज्ञापन

C. सोशल मीडिया पोस्टिंग

D. ऐप डेवलपमेंट

6. The World Wide Web was introduced by:

A. Bob Kahn

B. Vint Cerf

C. Tim Berners-Lee

D. Steve Jobs

वर्ल्ड वाइड वेब की शुरुआत किसने की थी:

A. बॉब कान

B. विंट सर्फ

C. टिम बर्नर्स-ली

D. स्टीव जॉब्स

7. What is the one major characteristics of web 1.0?

A. Dynamic content

B. Read-only static pages

C. User-generated content

D. Social networking

वेब 1.0 की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

A. डायनेमिक सामग्री

B. केवल पढ़ने योग्य स्टैटिक पेज

C. उपयोगकर्ता द्वारा बनाया गया कंटेंट

D. सोशल नेटवर्किंग

8. Which protocol is used for transferring webpages over the Internet?

A. FTP

B. TCP

C. HTTP

D. UDP

इंटरनेट पर वेबपेज ट्रांसफर करने के लिए किस प्रोटोकॉल का उपयोग किया जाता है?

A. एफ टी पी

B. टी सी पी

C. एच टी टी पी

D. यू डी पी

9. DNS is used to:

- A. Store webpages
- B. Provide e-commerce platforms
- C. Protect websites from malware
- D. Convert domain names to IP addresses

DNS का उपयोग किया जाता है:

- A. वेबपेज संग्रहित करने के लिए
- B. ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म प्रदान करने के लिए
- C. वेबसाइट को मैलवेयर से बचाने के लिए
- D. डोमेन नाम को IP पते में बदलने के लिए

10. SEO stands for?

- A. Search Engine Operation
- B. Social Engagement Optimization
- C. Search Engine Optimization
- D. System Error Output

SEO का क्या अर्थ है?

- A. सर्च इंजन ऑपरेशन
- B. सोशल एंगेजमेंट ऑप्टिमाइजेशन
- C. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन
- D. सिस्टम एरर आउटपुट

11. Skype is mainly used for:

- A. Online shopping
- B. Voice calls, video calls, and messaging
- C. Mobile wallet payments
- D. Gaming

स्काइप का मुख्य रूप से उपयोग किया जाता है:

- A. ऑनलाइन शॉपिंग
- B. वॉइस कॉल, वीडियो कॉल और मैसेजिंग

- C. मोबाइल वॉलेट भुगतान
- D. गेमिंग

12. In digital marketing, keywords are used to:

- A. Decorate a website
- B. Increase loading speed
- C. Help users find relevant topics on search engines
- D. Create multimedia ads

डिजिटल मार्केटिंग में, कीवर्ड का उपयोग किया जाता है:

- A. वेबसाइट को सजाने के लिए
- B. लोडिंग स्पीड बढ़ाने के लिए
- C. उपयोगकर्ताओं को सर्च इंजन पर संबंधित विषय खोजने में मदद करने के लिए
- D. मल्टीमीडिया विज्ञापन बनाने के लिए

13. Which of the following is a paid form of digital marketing?

- A. SEO
- B. PPC
- C. Blogging
- D. Social Sharing

निम्नलिखित में से कौन-सा डिजिटल मार्केटिंग का पेड (भुगतान आधारित) रूप है?

- A. SEO
- B. PPC
- C. ब्लॉगिंग
- D. सोशल शेयरिंग

14. CTR in email marketing stands for:

- A. Customer Tracking Rate
- B. Consumer Targeting Ratio
- C. Call to Respond
- D. Click Through Rate

ईमेल मार्केटिंग में, CTR का अर्थ है

- A. ग्राहक ट्रेकिंग रेट
- B. उपभोक्ता टारगेटिंग रेशियो
- C. कॉल टू रिस्पॉन्ड
- D. क्लिक थ्रू रेट

15. Which type of ads is mainly used in display advertising?

- A. Text-only ads
- B. Banner and image-based ads
- C. Newspaper ads
- D. Voice messages

डिस्प्ले विज्ञापन में मुख्य रूप से किस प्रकार के विज्ञापन का उपयोग किया जाता है?

- A. केवल टेक्स्ट वाले विज्ञापन
- B. बैनर और इमेज आधारित विज्ञापन
- C. समाचार पत्र विज्ञापन
- D. वॉइस संदेश

16. Which of the following is NOT a social media platform?

- A. Instagram
- B. LinkedIn
- C. YouTube
- D. Google Docs

निम्नलिखित में से कौन-सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म नहीं है?

- A. इंस्टाग्राम
- B. लिंकडइन
- C. यूट्यूब
- D. गूगल डॉक्स

17. SMM stands for?

- A. Social Media Marketing

- B. Search Market Management
- C. Sales Management Model
- D. Social Monitoring Mechanism

एसएमएम का अर्थ है:

- A. सोशल मीडिया मार्केटिंग
- B. सर्च मार्केट मैनेजमेंट
- C. सेल्स मैनेजमेंट मॉडल
- D. सोशल मॉनिटरिंग मैकेनिज्म

18. Mobile marketing mainly targets users through:

- A. Television
- B. Smartphones and tablets
- C. Newspapers
- D. Radio

मोबाइल मार्केटिंग मुख्य रूप से उपयोगकर्ताओं को लक्षित करती है

- A. टेलीविजन
- B. स्मार्टफोन और टैबलेट
- C. समाचार पत्र
- D. रेडियो

19. SMS Marketing is also known as:

- A. Short Message Service marketing
- B. Social Media Service marketing
- C. Subscriber Media Strategy
- D. Standard Mobile System

SMS मार्केटिंग को अन्य नाम से भी जाना जाता है:

- A. शॉर्ट मैसेज सर्विस मार्केटिंग
- B. सोशल मीडिया सर्विस मार्केटिंग
- C. सब्सक्राइबर मीडिया स्ट्रैटेजी
- D. स्टैंडर्ड मोबाइल सिस्टम

20. One major advantage of mobile marketing is:

- A. Low user engagement
- B. Highly personalized reach
- C. Limited accessibility
- D. High cost

मोबाइल मार्केटिंग का एक प्रमुख लाभ है:

- A. कम उपयोगकर्ता जुड़ाव
- B. अत्यधिक वैयक्तिकृत पहुँच
- C. सीमित पहुँच
- D. उच्च लागत

21. The process of improving website visibility in search engines is called:

- A. SEM
- B. PPC
- C. SMM
- D. SEO

सर्च इंजन में वेबसाइट की दृश्यता बढ़ाने की प्रक्रिया को कहते हैं:

- A. एस ई एम
- B. पी पी सी
- C. एस एम एम
- D. एस ई ओ

22. Keywords are important in SEO because they:

- A. Reduce hosting cost
- B. Improve search ranking
- C. Control ads
- D. Remove malware

एस ई ओ में कीवर्ड इसलिए महत्वपूर्ण हैं क्योंकि ये:

- A. होस्टिंग लागत कम करते हैं
- B. सर्च रैंकिंग बेहतर बनाते हैं

- C. विज्ञापनों को नियंत्रित करते हैं
- D. मैलवेयर हटाते हैं

23. Which feature helps a website perform well on smartphones and tablets?

- A. Static layout
- B. Slow loading pages
- C. Outdated content
- D. Mobile-friendly design

कौन-सी विशेषता एक वेबसाइट को स्मार्टफोन और टैबलेट पर बेहतर प्रदर्शन करने में मदद करती है?

- A. स्थिर लेआउट
- B. धीमे लोड होने वाले पेज
- C. पुराना कंटेंट
- D. मोबाइल-फ्रेंडली डिज़ाइन

24. SEM mainly involves:

- A. Paid advertising on search engines
- B. Newspaper ads
- C. Influencer marketing
- D. Radio promotion

SEM में मुख्य रूप से शामिल हैं:

- A. सर्च इंजन पर सशुल्क विज्ञापन
- B. अखबारों में विज्ञापन
- C. प्रभावशाली मार्केटिंग
- D. रेडियो प्रचार

25. Google Ads is a platform used for:

- A. Organic ranking
- B. Paid search campaigns
- C. Social media posting

D. Email automation

गूगल ऐड्स एक प्लेटफॉर्म है जिसका उपयोग किया जाता है:

A. ऑर्गेनिक रैंकिंग

B. पेड सर्च अभियान

C. सोशल मीडिया पोस्टिंग

D. ईमेल ऑटोमेशन

26. CPC in SEM stands for:

A. Customer Product Cost

B. Creative Promotion Charge

C. Cost Per Click

D. Consumer Price Category

SEM में CPC का अर्थ है:

A. ग्राहक उत्पाद लागत

B. क्रिएटिव प्रमोशन शुल्क

C. कॉस्ट पर क्लिक

D. उपभोक्ता मूल्य श्रेणी

27. Content marketing focuses on:

A. Creating valuable and relevant content

B. High-cost advertising

C. Only selling products

D. Offline promotion

कंटेंट मार्केटिंग केंद्रित होती है:

A. मूल्यवान और प्रासंगिक कंटेंट बनाना

B. उच्च लागत वाले विज्ञापन

C. केवल उत्पाद बेचना

D. ऑफ़लाइन प्रचार

28. Blog is an example of:

- A. Paid media
- B. Owned content
- C. Traditional advertising
- D. Unstructured data

ब्लॉग (Blog) एक उदाहरण है:

- A. पेड मीडिया
- B. स्वामित्व वाला कंटेंट
- C. पारंपरिक विज्ञापन
- D. असंरचित डेटा

29. The purpose of content marketing is to:

- A. Confuse customers
- B. Entertain only
- C. Attract, inform, and engage audiences
- D. Increase website loading time

कंटेंट मार्केटिंग का उद्देश्य है:

- A. ग्राहकों को भ्रमित करना
- B. केवल मनोरंजन करना
- C. दर्शकों को आकर्षित करना, सूचित करना और उनसे जुड़ना
- D. वेबसाइट लोडिंग समय बढ़ाना

30. Google Analytics is mainly used for:

- A. Creating website designs
- B. Tracking and analyzing website traffic
- C. Writing blog content
- D. Sending promotional emails

गूगल एनालिटिक्स का मुख्य रूप से उपयोग किया जाता है:

- A. वेबसाइट डिज़ाइन बनाना
- B. वेबसाइट ट्रैफ़िक को ट्रैक और विश्लेषण करना

- C. ब्लॉग कंटेंट लिखना
- D. प्रचार ईमेल भेजना

31. What is the main purpose of email phishing?

- A. To send special offers
- B. To promote products
- C. To fix technical issues
- D. To steal personal or sensitive information

ईमेल फ़िशिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. विशेष ऑफ़र भेजना
- B. उत्पादों का प्रचार करना
- C. तकनीकी समस्याओं को ठीक करना
- D. व्यक्तिगत या संवेदनशील जानकारी चुराना

32. Which of the following is not an example of traditional marketing?

- A. Machine-learning based advertising
- B. Newspaper ads
- C. Television ads
- D. Verbal marketing

निम्नलिखित में से कौन-सा पारंपरिक मार्केटिंग का उदाहरण नहीं है?

- A. मशीन-लर्निंग आधारित विज्ञापन
- B. समाचार पत्र विज्ञापन
- C. टेलीविजन विज्ञापन
- D. मौखिक (वर्बल) मार्केटिंग

33. Which of the following E-Commerce models involves individuals acting as both buyers and sellers?

- A. B2B
- B. B2C
- C. C2C

D. B2G

निम्नलिखित में से किस ई-कॉमर्स मॉडल में व्यक्ति क्रेता और विक्रेता दोनों के रूप में कार्य करते हैं?

A. बी टू बी

B. बी टू सी

C. सी टू सी

D. बी टू जी

34. World Consumer Rights Day is celebrated on:

A. 5 April

B. 15 March

C. 12 January

D. 10 December

विश्व उपभोक्ता अधिकार दिवस मनाया जाता है:

A. 5 अप्रैल

B. 15 मार्च

C. 12 जनवरी

D. 10 दिसंबर

35. Which right protects consumers from hazardous goods?

A. Right to be informed

B. Right to be heard

C. Right to choose

D. Right to safety

कौन सा अधिकार जो उपभोक्ताओं को हानिकारक वस्तुओं से सुरक्षा प्रदान करता है?

A. जानकारी का अधिकार

B. सुने जाने का अधिकार

C. चुनाव का अधिकार

D. सुरक्षा का अधिकार

36. What is the primary function of a GPS tracking system?

- A. To increase the speed of a vehicle
- B. To provide exact location and track movement
- C. To improve internet connectivity
- D. To store large amounts of data

GPS ट्रैकिंग सिस्टम का प्राथमिक कार्य क्या है?

- A. वाहन की गति बढ़ाना
- B. सटीक स्थान प्रदान करना और गतिविधि को ट्रैक करना
- C. इंटरनेट कनेक्टिविटी में सुधार करना
- D. बड़ी मात्रा में डेटा संग्रहीत करना

37. What is electronic word-of-mouth (eWOM)?

- A. Face-to-face communication about products
- B. Messages sent between companies for marketing
- C. Advertisements created by companies on social media
- D. Any online positive or negative statements made by customers about a product or company

इलेक्ट्रॉनिक वर्ड-ऑफ़-माउथ (eWOM) क्या है?

- A. उत्पादों के बारे में आमने-सामने संचार
- B. कंपनियों के बीच मार्केटिंग के लिए भेजे गए संदेश
- C. सोशल मीडिया पर कंपनियों द्वारा बनाए गए विज्ञापन
- D. किसी उत्पाद या कंपनी के बारे में ग्राहकों द्वारा ऑनलाइन दिए गए सकारात्मक या नकारात्मक कथन

38. What is the primary goal of engagement marketing?

- A. To increase the number of advertisements
- B. To connect with customers through meaningful, strategic content
- C. To reduce product prices
- D. To replace all traditional marketing methods

एंजमेंट मार्केटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है?

- A. विज्ञापनों की संख्या बढ़ाना
- B. ग्राहकों के साथ सार्थक और रणनीतिक कंटेंट के माध्यम से जुड़ना
- C. उत्पाद की कीमतें कम करना
- D. सभी पारंपरिक मार्केटिंग तरीकों को बदलना

39. What is a webinar?

- A. A printed manual for training
- B. An online seminar or presentation conducted using internet technologies
- C. A face-to-face classroom session
- D. A television advertisement

वेबिनार क्या है?

- A. प्रशिक्षण के लिए मुद्रित मैनुअल
- B. इंटरनेट तकनीकों का उपयोग करके आयोजित किया गया ऑनलाइन सेमिनार या प्रेजेंटेशन
- C. आमने-सामने कक्षा सत्र
- D. टेलीविजन विज्ञापन

40. Consumer data is often referred to as:

- A. Digital waste
- B. Temporary information
- C. "The oil of the digital era"
- D. A type of entertainment

उपभोक्ता डेटा को अक्सर जाना जाता है:

- A. डिजिटल वेस्ट
- B. अस्थायी जानकारी
- C. "डिजिटल एरा का आयल"
- D. एक प्रकार का मनोरंजन
