

A-1418

Total Pages : 6

Roll No.

DJNM-108

**Diploma in Journalism and
New Media (DJNM)**

**Digital Media : Meaning, Concept, Function
and Types of Digital Media**

डिजिटल मीडिया : अर्थ, अवधारणा, कार्य और प्रकार

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 100

Note :- This paper is of Hundred (100) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सौ (100) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। **परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।**

A-1418

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×26=52)

Note :– Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :– खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Design a step-by-step workflow for launching a small news website. Explain how you will handle domain selection, hosting, CMS setup, content structure, verification, and SEO.

एक समाचार वेबसाइट लॉन्च करने के लिए चरण-दर-चरण वर्कफ्लो डिजाइन कीजिए। समझाइए कि आप डोमेन चयन, होस्टिंग, CMS सेटअप, कंटेंट संरचना, सत्यापन और SEO को कैसे संभालेंगे ?

2. What is a search engine ? Explain in detail how search engines work, their functions, and the importance of search engine optimization (SEO) in digital journalism.

सर्च इंजन क्या है ? विस्तार से समझाइए कि सर्च इंजन कैसे काम करते हैं, उनके कार्य क्या होते हैं, और डिजिटल पत्रकारिता में सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (SEO) का क्या महत्व है ?

3. A news website receives a viral video for publication. Explain the complete verification, authentication, and evaluation process you will follow before publishing it.

एक समाचार वेबसाइट को प्रकाशन के लिए एक वायरल वीडियो प्राप्त होता है। प्रकाशन से पहले आप जो पूरी सत्यापन, प्रमाणीकरण और मूल्यांकन प्रक्रिया अपनाएंगे, उसे चरण-दर-चरण समझाइए।

4. Choose any trending news topic and compare how it is covered on a news website, TV channel. and radio bulletin. Analyze differences in presentation, speed, depth, and audience engagement.

किसी भी ट्रेंडिंग समाचार विषय को चुनिए और तुलना कीजिए कि उसे समाचार वेबसाइट, टीवी चैनल और रेडियो बुलेटिन पर कैसे प्रस्तुत किया जाता है ? प्रस्तुति, गति, गहराई और दर्शक/श्रोता सहभागिता में अंतर का विश्लेषण कीजिए।

5. What are the major ethical challenges faced in digital journalism ? Explain with examples such as fake news, paid content, and privacy violations.

डिजिटल पत्रकारिता में आने वाली प्रमुख नैतिक चुनौतियाँ क्या हैं ? फेक न्यूज कंटेंट और गोपनीयता उल्लंघन जैसे उदाहरणों के साथ समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×12=48)

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Google Adwords and what are they used for ?
How Google Ads works ?

Google Adwords क्या है और इसका उपयोग किस लिए किया जाता है ? Google Ads कैसे काम करता है ?

2. How has the internet impacted news reporting, writing, and presentation ?

इंटरनेट ने समाचार रिपोर्टिंग, लेखन और प्रस्तुति को कैसे प्रभावित किया है ?

3. Critically analyze the role of multimedia (text, images, audio, video) in modern digital storytelling and how it enhances a news story compared to print.

आधुनिक डिजिटल स्टोरीटेलिंग में मल्टीमीडिया (टेक्स्ट, चित्र, ऑडियो, वीडियो) की भूमिका का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए और यह प्रिंट मीडिया की तुलना में किसी समाचार कथा को कैसे बेहतर बनाता है ?

4. What is a podcast ?

पॉडकास्ट क्या है ?

5. What is the primary difference between traditional and digital journalism in terms of publishing speed ?

प्रकाशन गति के संदर्भ में पारंपरिक और डिजिटल पत्रकारिता के बीच मुख्य अंतर क्या है ?

6. Explain the concept of “infographics” and their role in digital news presentation.

इन्फोग्राफिक्स क्या हैं ? डिजिटल समाचार प्रस्तुति में उनकी भूमिका बताइए।

7. What is the inverted pyramid style of writing, and why is it still relevant in digital journalism?''.

इनवर्टेड पिरामिड शैली क्या है, और डिजिटल पत्रकारिता में यह अब भी क्यों प्रासंगिक है ?

8. Define the term 'virality' (Viral) in the context of online news content.

ऑनलाइन समाचार सामग्री के संदर्भ में 'वायरैलिटी' शब्द की परिभाषा दीजिए।
