

A-0241

Total Pages : 7

Roll No.

CVDMM (N)-101

**Digital Ecosystem and Social Media
Applications**

(डिजिटल ईकोसिस्टम और सोशल मीडिया अनुप्रयोग)

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट : यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

A-0241

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

Note :- Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the concept and various types of Digital Marketing in detail. What are the recent trends in digital marketing ? Additionally, assess how digital marketing has changed traditional marketing practices in recent years.

डिजिटल मार्केटिंग की अवधारणा और इसके विभिन्न प्रकारों की विस्तार से व्याख्या कीजिए। डिजिटल मार्केटिंग में हाल के रुझान क्या हैं ? साथ ही, मूल्यांकन कीजिए कि हाल के वर्षों में डिजिटल मार्केटिंग ने पारंपरिक मार्केटिंग प्रथाओं को कैसे बदल दिया है।

2. What are the various platforms of social media being used in marketing ? Discuss the role of social media in interpersonal communication. How social media platforms have transformed the way of communication. Highlight both positive and negative impacts with suitable examples.

मार्केटिंग में सोशल मीडिया के कौन-कौनसे विभिन्न माध्यमों का उपयोग किया जा रहा है ? पारस्परिक संचार में सोशल मीडिया की क्या भूमिका है ? सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म ने संचार के तरीके को कैसे बदल दिया है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ इसके सकारात्मक और नकारात्मक दोनों प्रभावों पर प्रकाश डालिए।

3. What are the features that make Twitter beneficial for businesses ? Discuss in detail the various marketing tools and strategies available on Twitter that can help businesses reach and engage their target audience effectively.

वे कौन सी विशेषताएँ हैं जो ट्विटर को व्यवसायों के लिए लाभदायक बनाती हैं ? ट्विटर पर उपलब्ध विभिन्न मार्केटिंग टूल्स और रणनीतियों पर विस्तार से चर्चा करें जो व्यवसायों को अपने लक्षित दर्शकों तक प्रभावी ढंग से पहुँचने और उनसे जुड़ने में मदद कर सकती हैं।

4. Explain the steps to create a YouTube channel. Discuss the key aspects of YouTube channel management. In your opinion, how can effective channel management help in growing subscribers and increasing views ?

YouTube चैनल बनाने के चरणों की व्याख्या कीजिए। YouTube चैनल प्रबंधन के प्रमुख पहलुओं पर चर्चा करें। आपकी राय में, प्रभावी चैनल प्रबंधन सब्सक्राइबर और व्यू बढ़ाने में कैसे मदद कर सकता है ?

5. Discuss the emerging trends and techniques in Digital Marketing. Explain, how innovations like AI-powered marketing are transforming marketing strategies.

डिजिटल मार्केटिंग में उभरते रुझानों और तकनीकों पर चर्चा कीजिए समझाइए कि कैसे AI-संचालित मार्केटिंग जैसे नवाचार मार्केटिंग रणनीतियों को बदल रहे हैं।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

A-0241

(4)

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. "Digital Marketing : A Boon or a Bane." Discuss this statement in detail. Highlight the advantages and disadvantages of digital marketing with suitable examples.

“डिजिटल मार्केटिंग : वरदान या अभिशाप”। इस कथन पर विस्तार से चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ डिजिटल मार्केटिंग के लाभ और हानियों पर प्रकाश डालिए।

2. What are the different types of digital ecosystems ? Discuss, how these ecosystems support digital businesses and enhance value creation in the modern digital economy ?

डिजिटल ईकोसिस्टम के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? चर्चा कीजिए कि ये ईकोसिस्टम आधुनिक डिजिटल अर्थव्यवस्था में डिजिटल व्यवसायों का समर्थन कैसे करते हैं और मूल्य सृजन को कैसे बढ़ाते हैं ?

3. What is Digital commerce ? What is the difference between D-Commerce and E-commerce ? Define digital risk management and its importance in modern businesses.

डिजिटल कॉमर्स क्या है ? डी-कॉमर्स और ई-कॉमर्स में क्या अंतर है ? डिजिटल जोखिम प्रबंधन को परिभाषित करें और आधुनिक व्यवसायों में इसका महत्व बताइए।

4. Discuss the major social media trends prevalent today. Explain any four key trends in detail.

आजकल प्रचलित प्रमुख सोशल मीडिया रुझानों पर चर्चा कीजिए। किन्हीं चार प्रमुख ट्रेंड्स की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

5. Discuss the strategies/tips for effective Facebook marketing. Explain, how Facebook can enhance brand visibility and sales with suitable examples.

प्रभावी फेसबुक मार्केटिंग की रणनीतियों/सुझावों पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए कि फेसबुक ब्राण्ड की दृश्यता और बिक्री कैसे बढ़ा सकता है।

6. What are the key tools and activities available on LinkedIn for professional networking. How can LinkedIn Groups help in professional networking ?

पेशवर नेटवर्किंग के लिए लिंकडइन पर कौन से प्रमुख उपकरण और गतिविधियाँ उपलब्ध हैं ? लिंकडइन समूह पेशवर नेटवर्किंग में कैसे मदद कर सकते हैं ?

7. Explain the concept of e-Mail marketing. What are its various types ? Explain how to setup a business e-Mail ?

ईमेल मार्केटिंग की अवधारणा समझाइए। इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं ? बिजनेस ईमेल सेटअप कैसे करें ?

8. What do you understand by Google Adwords ? How Google Adwords work ? Explain types of Google Adwords with examples.

गूगल एडवर्ड्स से आप क्या समझते हैं ? गूगल एडवर्ड्स कैसे काम करता है ? गूगल एडवर्ड्स के प्रकारों को उदाहरण सहित समझाइए।
