

A-0220

Total Pages : 6

Roll No.

BTTM (N)-401

Itinerary Preparation and Tour Packaging

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट : यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

A-0220

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

Note :- Section ‘A’ contains Five (05) long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *Two* (02) questions only.

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the steps involved in preparing a salable tourist itinerary for a popular destination. How can tour operators ensure that the itinerary meets the needs and expectations of their clients ?

किसी लोकप्रिय गंतव्य के लिए एक विक्रय योग्य यात्रा कार्यक्रम तैयार करने में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए। टूर ऑपरेटर कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं कि यात्रा कार्यक्रम उनके ग्राहकों की जरूरतों और अपेक्षाओं अनुरूप हो ?

2. How can tour operators balance the benefits of standardization with the need for customization in itinerary planning ?

टूर ऑपरेटर यात्रा कार्यक्रम नियोजन में अनुकूलन की आवश्यकता के साथ मानकीकरण के लाभों को कैसे संतुलित कर सकते हैं ?

3. Describe the role of a Tour Manager/Executive in managing a group tour itinerary. What skills and qualities are required to effectively manage the itinerary and ensure a successful tour ?

समूह भ्रमण कार्यक्रम के प्रबंधन में एक टूर मैनेजर/एग्जीक्यूटिव की भूमिका का वर्णन कीजिए यात्रा कार्यक्रम को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने और एक सफल भ्रमण सुनिश्चित करने के लिए किन कौशलों और गुणों की आवश्यकता होती है ?

4. What role does technology play in facilitating the creation and management of both predesigned and tailor-made itineraries ?

पूर्व-डिजाइन और अनुकूलित यात्रा कार्यक्रमों के निर्माण और प्रबंधन को सुविधाजनक बनाने में प्रौद्योगिकी क्या भूमिका निभाती है ?

5. Describe the characteristics of special interest group tour packages and the opportunities and challenges they present for tour operators. How can tour operators design and market these packages to appeal to specific interest groups ?

विशेष रुचि समूह टूर पैकेजों की विशेषताओं और टूर ऑपरेटरों के लिए इनसे उत्पन्न अवसरों और चुनौतियों का वर्णन कीजिए। टूर ऑपरेटर विशिष्ट रुचि समूहों को आकर्षित करने के लिए इन पैकेजों को कैसे डिजाइन और विपणन कर सकते हैं ?

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

Note :- Section 'B' contains eight (08) short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *Four* (04) questions only.

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is the purpose of negotiating and contracting with suppliers in the tour packaging process ?

टूर पैकेजिंग प्रक्रिया में आपूर्तिकर्ताओं के साथ बातचीत और अनुबंध करने का उद्देश्य क्या है ?

2. Which type of tour package caters to tourists interested in exploring historical sites, cultural events, and monuments ?

ऐतिहासिक स्थलों, सांस्कृतिक कार्यक्रमों और स्मारकों को देखने में रुचित रखने वाले पर्यटकों के लिए किस प्रकार का टूर पैकेज उपलब्ध है ?

3. What type of tour package is designed for companies to organize meetings, incentives, conferences, and exhibitions ?

कम्पनियों द्वारा बैठकें, प्रोत्साहन, सम्मेलन और प्रदर्शनियाँ आयोजित करने के लिए किस प्रकार का टूर पैकेज तैयार किया जाता है ?

4. What is the main difference between a Tour operator and a Travel Agent ?

टूर ऑपरेटर और ट्रैवल एजेंट के बीच मुख्य अंतर क्या है ?

5. What is the purpose of a Tour Escort's Itinerary ?
टूर एस्कॉर्ट के यात्रा कार्यक्रम का उद्देश्य क्या है ?
6. What are the key components of a tour itinerary ?
यात्रा कार्यक्रम के मुख्य घटक क्या हैं ?
7. What are the role and responsibilities of tour manager ?
टूर मैनेजर की भूमिका और जिम्मेदारियाँ क्या हैं ?
8. Why is route planning important in itinerary planning ?
यात्रा कार्यक्रम नियोजन में मार्ग नियोजन क्यों महत्वपूर्ण है ?
