

**A-0219**

Total Pages : 5

Roll No. ....

**BTTM (N)-302**

**Principle of Tourism Management**

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

**A-0219**

( 1 )

P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) (2×19=38)

**Note** :– Section ‘A’ contains Five (05) long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट** : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What role does Communication play in tourism management ?

पर्यटन प्रबंधन में संचार की क्या भूमिका है ?

2. Explain how tourism managers can effectively incorporate modern management thought to address emerging industry challenges and sustain long-term competitiveness.

समझाइए कि कैसे टूरिज्म मैनेजर इण्डस्ट्री की नई चुनौतियों से निपटने और लंबे समय तक कॉम्पिटिटिव बने रहने के लिए मॉडर्न मैनेजमेंट सोच को असरदार तरीके से कैसे इस्तेमाल कर सकते हैं ?

3. Explain the importance of planning and organising in tourism management.

पर्यटन प्रबंधन में योजना बनाने और संगठन के महत्व पर चर्चा लिखिए।

4. Discuss how various management techniques operate in practice within tourism enterprises.

चर्चा कीजिए कि टूरिज्म कम्पनियों में अलग-अलग मैनेजमेंट तकनीकें असल में कैसे काम करती हैं ?

5. Explain the challenges managers face in applying the theory to a diverse and dynamic workforce.

अलग-अलग तरह के और तेजी से काम वाले वर्कफोर्स पर थ्योरी लागू करने में मैनेजर्स को आने वाली मुश्किलों के बारे में बताइए।

### Section-B

(खण्ड-ख)

#### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(4×8=32)

**Note :-** Section 'B' contains eight (08) short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *Four* (04) questions only.

**नोट :** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the role of leadership in tourism organization.

पर्यटन संगठनों में नेतृत्व की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

2. Explain the role of coordination in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में समन्वय का महत्व समझाइए।

3. Why are professional dimensions crucial for building credibility and trust in the tourism industry ?

टूरिज्म इण्डस्ट्री में क्रेडिबिलिटी और भरोसा बनाने के लिए प्रोफेशनल पहलू क्यों जरूरी हैं ?

4. How do the multifaceted roles of a professional manager contribute to organizational effectiveness ?

एक प्रोफेशनल मैनेजर की कई तरह की भूमिकाएँ ऑर्गेनाइजेशनल प्रभावशीलता में कैसे योगदान देती हैं ?

5. How can 'Decision Theory' be applied to evaluate strategic choices under conditions of uncertainty ?

अनिश्चितता की स्थिति में स्ट्रेटेजिक विकल्पों का मूल्यांकन करने के लिए 'डिसीजन थ्योरी' को कैसे लागू किया जा सकता है ?

6. Discuss the term 'Sustainable Tourism'.

'सतत पर्यटन' पर चर्चा कीजिए।

7. Explain how effective tourism management contributes to the growth of tourism industry.

प्रभावी पर्यटन प्रबंधन पर्यटन उद्योग के विकास में कैसे योगदान देता है ? समझाइए।

8. How can the Principles of Management improve small scale tourism organizations ?

मैनेजमेंट के सिद्धान्त छोटे टूरिज्म संगठनों को कैसे बेहतर बना सकते हैं ?

\*\*\*\*\*