

A-0700

Total Pages : 5

Roll No.

BCM-301

Bachelor of Commerce (B.Com.)

Principles of Marketing/विपणन के सिद्धान्त

Examination February, 2026

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. **Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.**

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। **परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।**

A-0700

(1)

P.T.O.

Section–A

(खण्ड–क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :– Section ‘A’ contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :– खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define the term Marketing and describe the Modern concept of Marketing. How does it differ from earlier concepts ? Explain.

विपणन शब्द को परिभाषित कीजिए तथा विपणन की आधुनिक अवधारणा का वर्णन कीजिए। यह पुरानी अवधारणाओं से किस प्रकार भिन्न है ? व्याख्या कीजिए।

2. ‘Products, like people, have life cycle.’ Discuss the validity of the statement by giving suitable examples.

‘उत्पादों का मनुष्य की भांति ही जीवन-चक्र होता है।’ उपयुक्त उदाहरणों द्वारा कथन की वैधता का विवेचन कीजिए।

3. What do you understand by ‘product-mix’ ? Indicate reasons why manufacturers usually consider it necessary to change their product-mix from time to time ?

उत्पाद मिश्र से आप क्या समझते हैं ? निर्माता अपने उत्पाद मिश्र को समय-समय पर बदलना क्यों आवश्यक समझते हैं ? कारण सहित लिखिए।

4. What is advertising ? Describe its limitations and importance in effective marketing.

विज्ञापन क्या है ? इसकी सीमाएँ और प्रभावशाली विपणन में इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

5. What do you mean by Channel of Distribution ? Describe the main channels of distribution and middlemen used in a Modern Business world.

वितरण माध्यम से आपका क्या आशय है ? आधुनिक व्यावसायिक जगत में अपनाए जाने वाले प्रमुख वितरण माध्यमों एवं मध्यस्थों का वर्णन कीजिए।

Section–B

(खण्ड–ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल **चार** (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Marketing Organization ? Briefly discuss the main features of good marketing organisation.

विपणन संगठन क्या है ? एक अच्छे विपणन संगठन के प्रमुख लक्षणों की संक्षिप्त विवेचना कीजिए।

2. List the 4P of Marketing and briefly discuss their relevance in marketing.

विपणन के 4 पी की सूची बनाइए और विपणन में उनकी प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

3. What do you mean by Pricing ? Briefly explain the objectives of pricing.

मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए।

4. Explain the importance of market research for a new company to be established.

नई स्थापित होने वाली एक कम्पनी के लिए बाजार अनुसंधान के महत्व को समझाइए।

5. Explain the concept of Positioning. How is it different from Segmentation and Targeting ?

स्थापन की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। यह विभाजन एवं लक्ष्यीकरण से किस प्रकार भिन्न है ?

6. Define Consumer Behaviour and briefly explain factors affecting Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए और उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

7. What is promotion ? Explain its features and importance in marketing.

विक्रय संवर्धन क्या है ? विपणन में इसकी विशेषताएँ और महत्व बताइए।

8. What do you mean by brand ? What are your favourite brands and why ?

आपके लिए ब्रांड्स का क्या मतलब है ? आपके पसंदीदा ब्रांड कौन से हैं और क्यों ?
