

**A-1048**

**Total Pages : 5**

**Roll No. ....**

**MMC-304/MJMC-304**

**M.A. Journalism and Mass Communication  
(MAJMC)**

**(मीडिया प्रबंधन)**

**3rd Semester Examination, Session December 2024**

**Time : 2:00 Hrs.**

**Max. Marks : 70**

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :-** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section–A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the advantages and disadvantages of any three ownership patterns in Indian newspaper industry of your choice.

भारतीय समाचार उद्योग में स्वामित्व के किन्हीं तीन प्रारूपों के फायदों और नुकसानों की चर्चा कीजिए।

2. Explain the role of radio as Public Service Broadcaster.

सार्वजनिक प्रसारण सेवा के रूप में रेडियो की भूमिका का वर्णन कीजिए।

3. Does advertisement department has any influence on the editorial department in a news organization ? Discuss.

किसी समाचार संगठन में क्या विज्ञापन विभाग संपादकीय विभाग को प्रभावित करता है ? चर्चा कीजिए।

4. Explain the structure and functioning of a TV Production House ?

एक टीवी प्रोडक्शन हाउस की संरचना और कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिए।

5. Why are the advertisements considered as the lifeline of Media Industry ? Explain with suitable examples.

विज्ञापनों को मीडिया उद्योग की जीवनरेखा क्यों माना जाता है ? उचित उदाहरणों के साथ समझाइए।

### Section-B

(खण्ड-ख)

#### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What do you understand by Multi Media Environment ?

मल्टी मीडिया पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ?

2. What do you understand by Audience Rating ? Describe the ways adopted by TV Channels to Influence viewers with suitable examples ?

ऑडियंस रेटिंग से आप क्या समझते हैं ? उचित उदाहरणों के साथ टीवी चैनलों द्वारा प्रयुक्त उन तरीकों का वर्णन कीजिए जिनसे वे दर्शकों को प्रभावित करते हैं ?

3. What is the difference between newspaper advertising and TV advertising ? Explain.

समाचार विज्ञापन और टीवी विज्ञापन में क्या अंतर है ? वर्णन कीजिए।

4. Discuss the measures adopted by the Press to cope with the challenges from Electronic Media and Internet.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और इंटरनेट की चुनौतियों से निपटने में प्रेस द्वारा अपनाए गए उपायों के बारे में बताइए।

5. What do you understand by Accountability and Independence of Media ?

मीडिया की जवाबदेही और स्वतंत्रता से आप क्या समझते हैं ?

6. What is Media Planning ? Explain the steps in Media Planning ?

मीडिया प्लानिंग किसे कहते हैं ? मीडिया प्लानिंग के चरणों के बारे में बताइए।

7. Explain the role of editorial department in a newspaper organization ?

समाचार संगठन में संपादकीय विभाग की भूमिका का वर्णन कीजिए।

8. What type of ownership pattern is best suited for today's media organization and why ?

आज के मीडिया संगठन के लिए आप कौनसा स्वामित्व प्रारूप सबसे उपयुक्त मानते हैं और क्यों ?

\*\*\*\*\*