

A-1043

Total Pages : 6

Roll No.

MMC-203/PGDMC-203/JMC-07/MJMC-203

(PGDJMC/MAJMC)

(इलेक्ट्रॉनिक एवं साइबर मीडिया)

2nd Semester Examination, Session December 2024

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :- खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the historical development of television and radio as electronic media. Highlight key milestones in their evolution.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के रूप में टेलीविज़न और रेडियो के ऐतिहासिक विकास की व्याख्या करें। उनके विकास में प्रमुख मील के पथरों को रेखांकित करें।

2. Evaluate the impact of cyber media on traditional journalism. Has the rise of cyber media democratized information access ?

पारंपरिक पत्रकारिता पर साइबर मीडिया के प्रभाव का मूल्यांकन करें। क्या साइबर मीडिया के उदय ने सूचना की पहुँच को लोकतांत्रिक बनाया है ?

3. Differentiate the influence of electronic media (e.g., television, radio) and cyber media (e.g., social media, blogs) on political campaigns. Which medium is more impactful, and why ?

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (जैसे टेलीविज़न, रेडियो) और साइबर मीडिया (जैसे सोशल मीडिया, ब्लॉग) के राजनीतिक अभियानों पर प्रभाव में अंतर समझाइए। कौन सा माध्यम अधिक प्रभावशाली है, और क्यों ?

4. Assess the ethical challenges posed by cyber media, such as fake news, data privacy, and the spread of misinformation. How should governments and organizations address these issues ?

साइबर मीडिया द्वारा प्रस्तुत नैतिक चुनौतियों, जैसे कि फेक न्यूज़, डेटा की गोपनीयता, और गलत सूचना के प्रचार-प्रसार, का आकलन करें। इन मुद्दों का समाधान करने के लिए सरकारों और संगठनों को कैसे कदम उठाने चाहिए ?

5. Describe the role of cyber media in shaping public opinion. Write also its approach to information dissemination ?

सार्वजनिक राय को आकार देने में साइबर मीडिया की भूमिका की व्याख्या करें। साथ ही, सूचना प्रसारित करने के इसके दृष्टिकोण को भी लिखें।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Describe the evolution of broadcast media and how new media has emerged as a significant player in the media landscape.

प्रसारण मीडिया के विकास का वर्णन करें और यह समझाएं कि न्यू मीडिया ने मीडिया परिदृश्य में एक महत्वपूर्ण भूमिका कैसे प्राप्त की ?

2. Explain how new media has redefined traditional broadcasting methods. Provide examples to illustrate your points.

न्यू मीडिया ने पारंपरिक प्रसारण विधियों को कैसे पुनर्परिभाषित किया है ? अपने बिन्दुओं को उदाहरण सहित प्रस्तुत करें।

3. Analyze the role of electronic media (television and radio) in shaping public opinion during major events (e.g., elections, natural disasters).

प्रमुख घटनाओं (जैसे चुनाव, प्राकृतिक आपदाएँ) के दौरान जनमत को आकार देने में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (टेलीविज़न और रेडियो) की भूमिका का विश्लेषण कीजिए।

4. Compare the audience engagement strategies used in traditional broadcast media and new media platforms.

पारंपरिक प्रसारण मीडिया और न्यू मीडिया प्लेटफॉर्मों में उपयोगी दर्शकों की सहभागिता रणनीतियों की तुलना कीजिए।

5. Discuss the influence of cyber media on youth culture and behavior. How do they shape identity, values, and social interaction ?

युवाओं की संस्कृति और व्यवहार पर साइबर मीडिया के प्रभाव की चर्चा करें। यह उनकी पहचान, मूल्यों और सामाजिक सम्पर्क को कैसे आकार देता है ?

6. Analyze how cyber media platforms like social media or news websites have been used during a major global event. Provide specific examples to illustrate their impact.

साइबर मीडिया प्लेटफॉर्म जैसे सोशल मीडिया या समाचार वेबसाइटों का उपयोग किसी प्रमुख वैश्विक घटना के दौरान कैसे किया गया ? विश्लेषण करें। उनके प्रभाव को स्पष्ट करने के लिए विशिष्ट उदाहरण प्रस्तुत करें।

7. Differentiate between Television and Radio in terms of their characteristics, reach, and accessibility.

टेलिविज़न और रेडियो के बीच उनकी विशेषताओं, पहुँच, और सुलभता के संदर्भ में अंतर बताएं।

8. Underline the major technological milestones that led to the development of electronic and cyber media ?

इलेक्ट्रॉनिक और साइबर मीडिया के विकास में योगदान देने वाले प्रमुख तकनीकी मील के पथरों को रेखांकित कीजिए।
