

**A-1042**

**Total Pages : 4**

**Roll No. ....**

**MMC-202/PGDMC-202/JMC-06/MJMC-202**

**(PGDJMC/MAJMC)**

**(विज्ञापन एवं जनसम्पर्क)**

**2nd Semester Examination, Session December 2024**

**Time : 2:00 Hrs.**

**Max. Marks : 70**

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :-** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section-A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is communication process ? Explain in detail.  
संचार प्रक्रिया क्या है ? विस्तृत रूप से व्याख्या कीजिए।
2. What do you understand by classified advertising ?  
Please clarify.  
वगीकृत विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? स्पष्ट कीजिए।
3. What are the main functions of advertising agency ?  
Please mention.  
विज्ञापन एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या-क्या हैं ? उल्लेख कीजिए।
4. Explain in detail about the traditional means of public relations.

जनसम्पर्क के परंपरागत साधनों के बारे में विस्तार से समझाइए।

5. How are videos and films used as advertising medium ?  
Please explain.

विज्ञापन माध्यम के रूप में वीडियो और फिल्म का कैसे उपयोग होता है ? समझाइए।

### Section-B

(खण्ड-ख)

#### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is the ethics of advertising ? Please mention.  
विज्ञापन का आचार शास्त्र क्या है ? उल्लेख कीजिए।
2. How does public relations occur through advertising ?  
विज्ञापन से जनसंपर्क कैसे होता है ?
3. How do public relations officers work in the society ?  
लोकसंपर्क अधिकारी समाज में किस तरह कार्य करते हैं ?

4. What is mass opinion or public opinion ? Please explain.

जनमत या लोकमत किसे कहते हैं ? समझाइए।

5. What is the relationship between public relations and journalism ? Please explain.

जनसंपर्क व पत्रकारिता के बीच क्या संबंध हैं ? समझाइए।

6. What is press release ? Throw light.

प्रेस विज्ञप्ति क्या होती है ? प्रकाश डालिए।

7. What are the characteristics of public opinion ? Tell me.

जनमत की क्या विशेषताएँ हैं ? बताइए।

8. What is Advertising ? Explain with examples.

विज्ञापन क्या होता है ? उदाहरण सहित समझाइए।

\*\*\*\*\*