

A-0488

Total No. of Pages : 4

Roll No.

MCM-603/MCM-203

Master of Commerce (M. Com.)

3rd SEM./2nd Year, Examination 2024 [Dec.]

Business Policy and Strategic Management

व्यावसायिक नीति व रणनीतिक प्रबन्ध

Time : 2 Hours

[Maximum Marks : 70]

Note : This paper is of Seventy (70) marks divided into two (02) Sections A and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein. Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खण्डों, कंतथा खं में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।

A-0488

(1)

P.T.O.

Section-A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section ‘A’ contains Five (05) long-answer-type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any two (02) questions only.

$$(2 \times 19 = 38)$$

नोट : खण्ड ‘क’ में पाँच (05) दीर्घ उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What is Business Policy? Describe its nature, Advantages and Limitations.

व्यावसायिक नीति क्या है? इसकी प्रकृति, लाभ एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए।

2. What is meant by strategic management? Mention its characteristics. Describe the limitations of strategic management.

व्यूहनीतिक प्रबंध से क्या आशय है? उसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। व्यूहनीतिक प्रबंध की सीमाओं का वर्णन कीजिए।

3. What is meant by business environment? Explain the external and internal factors of business environment.

व्यावसायिक पर्यावरण से क्या आशय है? व्यावसायिक पर्यावरण के बाह्य एंव आंतरिक कारकों की व्याख्या कीजिए।

4. What do you understand by comparative strength test? Explain its process and method.

तुलनात्मक शक्ति परीक्षण से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रक्रिया एवं विधि की व्याख्या कीजिए।

5. Why is strategy evaluation and implementation necessary? Describe the various stages of strategy implementation.

रणनीति का मूल्यांकन एवं क्रियान्वयन क्यों आवश्यक है? रणनीति क्रियान्वयन के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।

Section-B / खण्ड-ख

(Short-Answer-Type Questions) / (लघु उत्तरों वाले प्रश्न)

Note : Section ‘B’ contains Eight (08) short-answer-type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any Four (04) questions only.

$$(4 \times 8 = 32)$$

नोट : खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरों वाले प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Characteristics of Business Policy.
व्यावसायिक नीति की विशेषताएं।
2. Distinguish Between Business Policy and Strategy.
व्यवसायिक नीति और रणनीति में अंतर।
3. Limitations of social responsibilities of business.
व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व की सीमाएं।
4. SWOT Analysis.
स्वाट विश्लेषण।
5. Role of managers in strategic management.
व्यूहनीतिक प्रबंध में प्रबंधों की भूमिका।
6. Tools of Strategic Management.
रणनीति प्रबंध के उपकरण।
7. Process of evaluating strategy options.
रणनीति विकल्पों के मूल्यांकन की प्रक्रिया।
8. Technology Transfer.
प्रौद्योगिकी हस्तांतरण।
