

A-1268

Total Pages : 5

Roll No.

GECOM-01

(E-Commerce)

(ई-कॉमर्स)

Examination, Session December 2024

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 100

Note :- This paper is of Hundred (100) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सौ (100) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×26=52

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Twenty Six (26) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :- खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए छब्बीस (26) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Discuss the role of internet in revolutionizing online business. What are the introductory challenges that companies face when establishing an online presence ?

ऑनलाइन व्यापार में क्रांति लाने में इंटरनेट की भूमिका पर चर्चा करें। ऑनलाइन उपस्थिति स्थापित करते समय कम्पनियों को किन प्रारंभिक चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

2. Analyze the B2B (Business-to-Business) e-commerce model. How does it function, and what are its key advantages and challenges ?

B2B (बिजनेस-टू-बिजनेस) ई-कॉमर्स मॉडल का विश्लेषण करें। यह किस प्रकार कार्य करता है, और इसके प्रमुख लाभ तथा चुनौतियाँ क्या हैं ?

3. Explain the critical aspects of website designing and performance for e-commerce businesses.

ई-कॉमर्स व्यवसायों के लिए वेबसाइट डिजाइनिंग और प्रदर्शन के महत्वपूर्ण पहलुओं की व्याख्या कीजिए।

4. Describe the Various types of electronic payment systems used in e-commerce. Discuss the advantages and disadvantages of different payment methods.

ई-कॉमर्स में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार की इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणालियों का वर्णन कीजिए। विभिन्न भुगतान विधियों के लाभ और नुकसान पर चर्चा कीजिए।

5. Discuss the concept of e-Supply Chain Management (e-SCM) and its significance in the digital economy.

ई-आपूर्ति शृंखला प्रबंधन (ई-एससीएम) की अवधारणा और डिजिटल अर्थव्यवस्था में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×12=48

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Twelve (12) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए बारह (12) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What are the main benefits of implementing e-CRM in businesses ?

व्यवसायों में ई-ग्राहक सम्बन्ध प्रबंधन (ई-सीआरएम) लागू करने के मुख्य लाभ क्या हैं ?

2. List some common security threats to e-commerce websites.

ई-कॉमर्स वेबसाइटों के लिए कुछ सामान्य सुरक्षा खतरों की सूची बनाएं।

3. What are the benefits of using digital wallets for online payments ?

ऑनलाइन भुगतान के लिए डिजिटल वॉलेट का उपयोग करने के क्या लाभ हैं ?

4. How do B2B, B2C, and C2C e-commerce models differ from one another ?

B2B, B2C, और C2C ई-कॉमर्स मॉडल एक-दूसरे से कैसे भिन्न हैं ?

5. What are the key features of the UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce ?

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स पर UNCITRAL मॉडल कानून की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?

6. Write a short note on key provisions of the IT Act, 2000 relevant to e-commerce.

ई-कॉमर्स से सम्बन्धित आईटी अधिनियम, 2000 के प्रमुख प्रावधानों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

7. Define Internet. How has the Internet transformed traditional business models ?

इंटरनेट को परिभाषित कीजिए। इंटरनेट ने पारंपरिक व्यवसाय मॉडल को किस प्रकार परिवर्तित किया है ?

8. Briefly explain three main digital marketing tools used in e-commerce.

ई-कॉमर्स में उपयोग किए जाने वाले तीन मुख्य डिजिटल मार्केटिंग टूल का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
