Total Pages-16

DMM-201

2nd Semester Examination Session December, 2024

Social Media Applications for Business

व्यवसाय के लिए सोशल मीडिया अनुप्रयोग

Time : **2:00** Hrs. Max. Marks : **40**

समय : **2:00** घण्टा अधिकतम अंक : **40**

Roll No. (in Figures) :
अनुक्रमांक अंकों में : ....

Roll No. (in Words) : ....

अनुक्रमांक शब्दों में : ....

Examination Centre : ....

परीक्षा केन्द्र : ....

Invigilator's Signature / पर्यवेक्षक के हस्ताक्षर

Do not open the Booklet until you are asked to do so.
जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।
First Read all the instructions.
पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions :

1. This paper consists of **40** Multiple Choice Questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry **1** mark each. There is not negative marking.
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. इस प्रश्न–पत्र में **40** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिह्नित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. ओ.एम.आर. पर चिह्न लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वॉइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

1. Which platform is known for its 280-character limit on posts ?

(A) Facebook

(B) Instagram

(C) Twitter

(D) LinkedIn

2. What is the primary purpose of LinkedIn ?

(A) Sharing photos

(B) Professional networking

(C) Video sharing

(D) Blogging

3. Which social media platform is primarily focused on visual content ?

(A) Twitter

(B) Pinterest

(C) Reddit

(D) Tumblr

4. Which of the following is a common metric for measuring social media engagement ?

(A) Likes

(B) Shares

(C) Comments

(D) All of the above

1. कौन सा प्लेटफॉर्म अपनी 280 अक्षरों की सीमा वाली पोस्ट के लिए जाना जाता है ?

(A) फेसबुक

(B) इंस्टाग्राम

(C) ट्विटर

(D) लिंक्डइन

2. लिंक्डइन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

(A) फोटो साझा करना

(B) पेशेवर नेटवर्किंग

(C) वीडियो साझा करना

(D) ब्लॉगिंग

3. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म मुख्य रूप से विजुअल कंटेंट पर केंद्रित है ?

(A) ट्विटर

(B) पिंटरेस्ट

(C) रेडिट

(D) टम्बलर

4. सोशल मीडिया एंगेजमेंट को मापने का सामान्य मापदण्ड कौन सा है ?

(A) लाइक्स

(B) शेयर

(C) कमेंट्स

(D) उपरोक्त सभी

5. Which platform is known for its ephemeral content that disappears after 24 hours ?

(A) Facebook

(B) Snapchat

(C) LinkedIn

(D) Twitter

5. कौन सा प्लेटफॉर्म अपने 24 घण्टे बाद गायब हो जाने वाले कंटेंट के लिए जाना जाता है ?

(A) फेसबुक

(B) स्नैपचैट

(C) लिंक्डइन

(D) ट्विटर

6. What is the primary function of hashtags on social media ?

(A) To increase followers

(B) To categorize content

(C) To create private groups

(D) To send direct messages

6. सोशल मीडिया पर हैशटैग का प्राथमिक कार्य क्या है ?

(A) फॉलोअर्स बढ़ाने के लिए

(B) सामग्री को वर्गीकृत करने के लिए

(C) निजी ग्रुप बनाने के लिए

(D) डायरेक्ट मैसेज भेजने के लिए

7. Which social media platform is primarily used for professional content sharing and job searching ?

(A) Instagram

(B) LinkedIn

(C) TikTok

(D) Pinterest

7. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म मुख्य रूप से पेशेवर सामग्री साझा करने और नौकरी खोजने के लिए उपयोग किया जाता है ?

(A) इंस्टाग्राम

(B) लिंक्डइन

(C) टिकटॉक

(D) पिंटरेस्ट

8. Which of the following is a key benefit of using social media for businesses ?

(A) Increased visibility

(B) Direct customer engagement

(C) Cost-effective marketing

(D) All of the above

8. व्यवसायों के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करने का प्रमुख लाभ क्या है ?

(A) दृश्यता बढ़ाना

(B) ग्राहकों के साथ सीध संपर्क

(C) किफायती मार्केटिंग

(D) उपरोक्त सभी

9. How docs social media primarily influence interpersonal communication ?

(A) By reducing face-to-face interactions

(B) By enhancing the speed of communication

(C) By eliminating misunderstandings

(D) By promoting only positive interactions

10. What is the primary benefit of using Dynamic Ads on Facebook ?

(A) They allow for real-time bidding

(B) They automatically show the right products to each user

(C) They are less expensive than static ads

(D) They have higher click-through rates

11. Which sentence is true regarding 'Dark Posts' on Facebook ?

(A) They are ads that appear only in the feed without posting on your page

(B) They are posts visible only to admins

(C) They are posts that automatically delete after a set time

(D) They are posts visible only during dark mode

9. सोशल मीडिया मुख्य रूप से अंतर-व्यक्तिगत संवाद को केसे प्रभावित करता है ?

(A) आमने-सामने की बातचीत को कम करके

(B) संचार की गति बढ़ाकर

(C) गलतफहमियों को समाप्त करके

(D) केवल सकारात्मक बातचीत को बढ़ावा देकर

10. फेसबुक पर डायनामिक विज्ञापनों का प्राथमिक लाभ क्या है ?

(A) यह रियल-टाइम बिडिंग की अनुमति देता है

(B) यह प्रत्येक उपयोगकर्ता को सही उत्पाद स्वचालित रूप से दिखाता है

(C) यह स्थैतिक विज्ञापनों की तुलना में सस्ता है

(D) इसका क्लिक-थ्रू रेट अधिक है

11. फेसबुक पर 'डार्क पोस्ट्स' के बारे मे कौन सा वाक्य सही है ?

(A) ये ऐसे विज्ञापन हैं जो केवल फीड में दिखते हैं और आपके पेज पर पोस्ट नहीं होते

(B) ये पोस्ट्स केवल एडमिन्स को दिखाई देते हैं

(C) ये पोस्ट्स एक निश्चित समय के बाद स्वचालित रूप से हट जाते हैं

(D) ये पोस्ट्स केवल डार्क मोड में दिखाई देते हैं

12. What is the main purpose of using 'Lead Ads' on Facebook ?

(A) To increase video views

(B) To collect user information for lead generation

(C) To boost post engagement

(D) To promote events

13. What does 'CPM' stand for in advertising terms ?

(A) Cost Per Mile

(B) Cost Per Thousand Impressions

(C) Cost Per Minute

(D) Cost Per Message

14. Which targeting option allows you to reach audiences interested in specific topics on X ?

(A) Demographic Targeting

(B) Interest Targeting

(C) Behavioral Targeting

(D) Keyword Targeting

12. फेसबुक पर 'लीड ऐड्स' का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) वीडियो व्यू बढ़ाने के लिए

(B) लीड जनरेशन के लिए उपयोगकर्ता की जानकारी एकत्र करना

(C) पोस्ट एंगेजमेंट बढ़ाने के लिए

(D) इवेंट्स को प्रमोट करने के लिए

13. विज्ञापन शब्दों में 'CPM' का क्या मतलब है ?

(A) कॉस्ट पर माइल

(B) कॉस्ट पर थाउजेंड इम्प्रेशन

(C) कॉस्ट पर मिनट

(D) कॉस्ट पर मैसेज

14. कौनसा टार्गेटिंग विकल्प आपको X पर विशेष विषयों में रुचि रखने वाले दर्शकों तक पहुंचने की अनुमति देता है ?

(A) जनसांख्यिकीय टार्गेटिंग

(B) रुचि आधारित टार्गेटिंग

(C) व्यवहार टार्गेटिंग

(D) कीवर्ड टार्गेटिंग

15. What does X's "Website Traffic Badge" assessment primarily test ?

(A) Your ability to engage with influencers

(B) Your knowledge of driving website traffic via X ads

(C) Your video production skills for X

(D) Your understanding of X's AP

16. What is the benefit of using X's 'Promoted Video' for advertising ?

(A) It increases engagement through video content

(B) It's cheaper than other ad formats

(C) It only targets desktop users

(D) It doesn't count towards your total ad spend

17. Which platform is often used for professional networking and interpersonal communication ?

(A) Instagram

(B) Snapchat

(C) LinkedIn

(D) TikTok

15. X का 'वेबसाइट ट्रैफिक बैज' मूल्यांकन मुख्य रूप से किसका परीक्षण करता है ?

(A) प्रभावशाली लोगों के साथ जुड़ने की आपकी क्षमता

(B) X विज्ञापनों के माध्यम से वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाने का आपका ज्ञान

(C) X के लिए वीडियो निर्माण कौशल

(D) X के API की आपकी समझ

16. X के 'Promoted Video' का उपयोग विज्ञापन के लिए करने का क्या लाभ है ?

(A) यह वीडियो सामग्री के माध्यम से जुड़ाव बढ़ाता है

(B) यह अन्य विज्ञापन स्वरूपों की तुलना में सस्ता है

(C) यह केवल डेस्कटॉप उपयोगकर्ताओं को लक्षित करता है

(D) यह आपके कुल विज्ञापन खर्च में शामिल नहीं होता

17. कौन सा प्लेटफॉर्म आमतौर पर पेशेवर नेटवर्किंग और पारस्परिक संचार के लिए उपयोग किया जाता है ?

(A) इंस्टाग्राम

(B) स्नैपचैट

(C) लिंक्डइन

(D) टिकटॉक

18. What is the primary purpose of LinkedIn's sponsored content ?

(A) To increase website traffic

(B) To generate leads

(C) To build brand awareness

(D) To drive sales

19. How can you target LinkedIn ads to specific job titles ?

(A) Using location targeting

(B) Using language targeting

(C) Using job title targeting

(D) Using interest targeting

20. How can you track the performance of LinkedIn ads ?

(A) Using LinkedIn Analytics

(B) Using Google Analytics

(C) Using Facebook Pixel

(D) Using LinkedIn Insights

21. How can you optimize LinkedIn ads for better performance ?

(A) By increasing the budget

(B) By improving ad relevance

(C) By targeting a wider audience

(D) By using more ad formats

18. लिंक्डइन के स्पॉन्सर्ड कंटेंट का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

(B) लीड्स उत्पन्न करना

(C) ब्रांड जागरूकता बढ़ाना

(D) बिक्री को बढ़ावा देना

19. आप विशेष जॉब टाइटल को लक्षित करने के लिए लिंक्डन विज्ञापनों को कैसे कस्टमाइज कर सकते हैं ?

(A) लोकेशन टार्गेटिंग का उपयोग करके

(B) भाषा टार्गेटिंग का उपयोग करके

(C) जॉब टाइटल टार्गेटिंग का उपयोग करके

(D) रुचि टार्गेटिंग का उपयोग करके

20. आप लिंक्डइन विज्ञापनों के प्रदर्शन को कैसे ट्रैक कर सकते हैं ?

(A) लिंक्डइन एनालिटिक्स का उपयोग करके

(B) गूगल एनालिटिक्स का उपयोग करके

(C) फेसबुक पिक्सल का उपयोग करके

(D) लिंक्डइन इनसाइट्स का उपयोग करके

21. बेहतर प्रदर्शन के लिए लिंक्डइन विज्ञापनों को कैसे ऑप्टिमाइज किया जा सकता है ?

(A) बजट बढ़ाकर

(B) विज्ञापन की प्रासंगिकता सुधार कर

(C) व्यापक दर्शकों को लक्षित करके

(D) अधिक विज्ञापन स्वरूपों का उपयोग करके

22. Which feature on X allows advertisers to target users based on their recent tweet activity ?

(A) Follower Lookalikes

(B) Tailored Audiences

(C) Keyword Targeting

(D) Interest Graph

23. What is the benefit of using LinkedIn's display ads ?

(A) Increased website traffic

(B) Improved ad engagement

(C) Simplified lead collection

(D) Enhanced brand awareness

24. Which YouTube feature helps marketers understand how their videos are performing ?

(A) YouTube Analytics

(B) Viewer Comments

(C) Like/Dislike Ratio

(D) Video Views

25. What does 'CPV' stand for in context to YouTube advertising ?

(A) Cost Per View

(B) Cost Per Video

(C) Cost Per Visitor

(D) Cost Per Vlog

22. X पर कौन सी सुविधा विज्ञापनदाताओं को उपयोगकर्ताओं को उनके हालिया ट्वीट गतिविधि के आधार पर लक्षित करने की अनुमति देती है ?

(A) फॉलोअर लुक-अलाइक्स

(B) टेलर्ड ऑडियंस

(C) कीवर्ड टार्गेटिंग

(D) इंटरेस्ट ग्राफ

23. लिंक्डइन के डिस्प्ले विज्ञापनों का उपयोग करने का क्या लाभ है ?

(A) वेबसाइट ट्रैफिक में वृद्धि

(B) विज्ञापन जुड़ाव में सुधार

(C) लीड संग्रहण को सरल बनाना

(D) ब्राण्ड जागरूकता को बढ़ावा देना

24. कौन सी YouTube सुविधा विपणक को यह समझने में मदद करती है कि उनके वीडियो कैसे प्रदर्शन कर रहे हैं ?

(A) यूट्यूब एनालिटिक्स

(B) दर्शकों की टिप्पणियाँ

(C) लाइक/डिसलाइक अनुपात

(D) वीडिया दृश्य

25. YouTube विज्ञापन के संदर्भ में 'CPV' का क्या अर्थ है ?

(A) प्रति दृश्य लागत

(B) प्रति वीडियो लागत

(C) प्रति आगंतुक लागत

(D) प्रति ब्लॉग लागत

26. Which YouTube feature allows for interactive elements within videos ?

(A) Video Tags

(B) Comments Section

(C) Cards and End Screens

(D) Subtitles

27. What is the primary purpose of YouTube's 'In-Stream Ads' ?

(A) To increase video length

(B) To appear before or during other videos

(C) To only target mobile users

(D) To bypass ad-blockers

28. Which tool would you use to run a real-time conversation on X ?

(A) X Chat

(B) X Poll

(C) X Live

(D) X Moments

29. Which tool should be used to track conversions from ads back to specific actions on your site ?

(A) Pixel Helper

(B) Ad Manager

(C) Facebook Pixel

(D) Analytics for Ads

26. कौन सी YouTube सुविधा वीडियो के भीतर इंटरैक्टिव तत्वों की अनुमति देती है ?

(A) वीडियो टैग्स

(B) टिप्पणियों का सेक्शन

(C) कार्ड्स और एण्ड स्क्रीन

(D) सबटाइटल्स

27. YouTube के 'इन-स्ट्रीम ऐड्स' का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) वीडियो की लंबाई बढ़ाना

(B) अन्य वीडियो से पहले या दौरान प्रदर्शित होना

(C) केवल मोबाइल उपयोगकत्राओं को लक्षित करना

(D) विज्ञापन अवरोधकों को दरकिनार करना

28. X पर रियल-टाइम बातचीत चलाने के लिए आप कौन सा टूल उपयोग करेंगे ?

(A) X चैट

(B) X पोल

(C) X लाइव

(D) X मोमेंट्स

29. आपके साइट पर विशिष्ट क्रियाओं को ट्रैक करने के लिए किस टूल का उपयोग किया जाना चाहिए ?

(A) पिक्सल हेल्पर

(B) एड मैनेजर

(C) फेसबुक पिक्सल

(D) विज्ञापनों के लिए एनालिटिक्स

30. What does "Audience Retention" in YouTube analytics measure ?

(A) How many subscribers you gain per video

(B) How much of your video viewers watch

(C) The number of comments per video

(D) The growth rate of your channel

31. How does YouTube's 'Live Stream' benefit real-time marketing ?

(A) It allows videos to be edited live

(B) It enables direct interaction with an audience in real-time

(C) It automatically saves the video for future views

(D) It limits comments to prevent negative feedback

32. Which social media platform was originally designed for college students ?

(A) MySpace

(B) Facebook

(C) Snapchat

(D) TikTok

30. YouTube एनालिटिक्स में ''ऑडियंस रिटेंशन'' क्या मापता है ?

(A) प्रति वीडियो आपको कितने सब्सक्राइबर मिलते हैं

(B) आपके वीडियो का कितना हिस्सा दर्शक देखते हैं

(C) प्रति वीडियो टिप्पणियों की संख्या

(D) आपके चैनल की वृद्धि दर

31. यूट्यूब का 'लाइव स्ट्रीम' रियल-टाइम मार्केटिंग में कैसे फायदेमंद है ?

(A) यह लाइव वीडियो संपादन की अनुमति देता है

(B) यह वास्तविक समय में दर्शकों के साथ सीधा संवाद करने की सुविधा प्रदान करता है

(C) यह वीडियो को भविष्य के लिए स्वचालित रूप से सहेजता है

(D) यह नकारात्मक प्रतिक्रिया को रोकने के लिए टिप्पणियों को सीमित करता है

32. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म मूल रूप से कॉलेज के छात्रों के लिए डिजाइन किया गया था ?

(A) मायस्पेस

(B) फेसबुक

(C) स्नैपचैट

(D) टिकटॉक

33. What does the term "influencer" refer to in social media ?

(A) A person who creates memes

(B) A person who has the power to affect the purchasing decisions of others

(C) A person who manages social media accounts

(D) A person who only posts personal updates

33. सोशल मीडिया में ''इन्फ्लुएंसर'' शब्द का क्या मतलब है ?

(A) ऐसा व्यक्ति जो मीम्स बनाता है

(B) ऐसा व्यक्ति जो दूसरों के खरीदारी निर्णयों को प्रभावित करने की क्षमता रखता है

(C) ऐसा व्यक्ति जो सोशल मीडिया आकाउंट्स मैनेज करता है

(D) ऐसा व्यक्ति जो केवल व्यक्तिगत अपडेट पोस्ट करता है

34. How can YouTube help in SEO for other websites ?

(A) By embedding videos which can increase dwell time and backlinks

(B) By blocking search engine crawlers from indexing the site

(C) By automatically generating SEO reports

(D) By limiting video views to improve site speed

34. यूट्यूब अन्य वेबसाइटों के SEO में कैसे मदद कर सकता है ?

(A) वीडियो एम्बेड करके, जिससे ड्वेल टाइम और बैकलिंक्स बढ़ सकते हैं

(B) साइट को इंडेक्स करने से सर्च इंजन क्रॉलर्स को रोककर

(C) स्वचालित रूप से SEO रिपोर्ट जनरेट करके

(D) साइट की गति सुधारने के लिए वीडियो व्यूज को सीमित करके

35. What is the key advantage of using X's 'Influencer Marketing' in a campaign ?

(A) Expanding reach through trusted voices

(B) Reducing overall campaign costs

(C) Eliminating the need for ad spend

(D) Guaranteeing sales

36. What is the main goal of using X's 'Hashtag Takeover' ?

(A) To confuse competitors' marketing efforts

(B) To dominate conversation around a specific hashtag

(C) To automatically create viral content

(D) To limit the use of a hashtag by others

37. Which of the following is a key characteristic of social media communication ?

(A) It is always formal

(B) It is asynchronous

(C) It requires face-to-face interaction

(D) It is limited to text

35. X के 'इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग' का अभियान में उपयोग करने का मुख्य लाभ क्या है ?

(A) भरोसेमंद आवाजों के माध्यम से पहुंच बढ़ाना

(B) कुल अभियान लागत को कम करना

(C) विज्ञापन खर्च की आवश्यकता को समाप्त करना

(D) बिक्री की गारंटी देना

36. X के 'हैशटैग टेकओवर' का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) प्रतिस्पर्धियों के मार्केटिंग प्रयासों को भ्रमित करना

(B) किसी विशेष हैशटैग के आसपास की बातचीत पर हावी होना

(C) स्वचालित रूप से वायरल सामग्री बनाना

(D) दूसरों द्वारा हैशटैग के उपयोग को सीमित करना

37. सोशल मीडिया संचार की एक प्रमुख विशेषता क्या है ?

(A) यह हमेशा औपचारिक होता है

(B) यह असमकालिक (asynchronous) होता है

(C) इसके लिए आमने-सामने की बातचीत की आवश्यकता होती है

(D) यह केवल टेक्स्ट तक सीमित होता है

38. What is the purpose of LinkedIn's customer matching ?

(A) To target users who are similar to your existing customers

(B) To target users who have visited your website

(C) To target users who have engaged with your content

(D) To target users who have made a purchase from your company

38. लिंक्डइन के कस्टमर मैचिंग का उद्देश्य क्या है ?

(A) उन उपयोगकर्ताओं को लक्षित करना जो आपके मौजूदा ग्राहकों के समान हैं

(B) उन उपयोगकर्ताओं को लक्षित करना जो आपकी वेबसाइट पर गए हैं

(C) उन उपयोगकर्ताओं को लक्षित करना जो आपकी सामग्री के साथ जुड़े हैं

(D) उन उपयोगकर्ताओं को लक्षित करना जिन्होंने आपकी कम्पनी से खरीदारी की है

39. What is the purpose of LinkedIn's conversion tracking ?

(A) To track website traffic

(B) To track lead generation

(C) To track sales

(D) To track ad performance

39. लिंक्डइन के कन्वर्जन ट्रैकिंग का उद्देश्य क्या है ?

(A) वेबसाइट ट्रैफिक को ट्रैक करना

(B) लीड जनरेशन को ट्रैक करना

(C) बिक्री को ट्रैक करना

(D) विज्ञापन प्रदर्शन को ट्रैक करना

40. Which LinkedIn ad format is best suited for promoting video content ?

(A) Sponsored Content

(B) Sponsored InMail

(C) Text Ads

(D) Video Ads

40. वीडियो सामग्री को प्रमोट करने के लिए लिंक्डइन का कौन सा विज्ञापन प्रारूप सबसे उपयुक्त है ?

(A) स्पॉन्सर्ड कंटेंट

(B) स्पॉन्सर्ड इनमेल

(C) टेक्स्ट विज्ञापन

(D) वीडियो विज्ञापन

Rough Work/रफ कार्य

Rough Work/रफ कार्य