Total Pages-16

DMM-101

1st Semester Examination Session December, 2024

Social Media Applications for Business

व्यवसाय के लिए सोशल मीडिया अनुप्रयोग

Time : **2:00** Hrs. Max. Marks : **40**

समय : **2:00** घण्टा अधिकतम अंक : **40**

Roll No. (in Figures) :
अनुक्रमांक अंकों में : ....

Roll No. (in Words) : ....

अनुक्रमांक शब्दों में : ....

Examination Centre : ....

परीक्षा केन्द्र : ....

Invigilator's Signature / पर्यवेक्षक के हस्ताक्षर

Do not open the Booklet until you are asked to do so.

जब तक कहा न जाये, पुस्तिका न खोलें।

First Read all the instructions.

पहले सभी निर्देशों को पढ़ लें।

Important Instructions :

1. This paper consists of **40** Multiple Choice Questions (M.C.Q.). All questions are compulsory and carry **1** mark each. There is not negative marking.
2. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to choose an appropriate answer option and mark it on the OMR sheet.
3. For marking answers on OMR sheet, follow the detailed instructions given on the OMR Sheet.
4. Use only Blue or Black ball point pen for marking on OMR.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. इस प्रश्न–पत्र में **40** बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं व प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है। गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।
2. प्रत्येक प्रश्न के चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) एवं (D) दिए गए हैं। आपको उपयुक्त उत्तर विकल्प का चुनाव कर उत्तर ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अंकित करना है।
3. ओ.एम.आर. प्रपत्र पर अपने सही उत्तर को चिह्नित करने के लिए प्रपत्र पर अंकित निर्देशों का पालन कीजिए।
4. ओ.एम.आर. पर चिह्न लगाने के लिए केवल नीली या काली बॉल प्वॉइन्ट पैन का ही इस्तेमाल कीजिए।

1. Which of the following is NOT a digital marketing channel ?

(A) Social media

(B) TV advertising

(C) Email marketing

(D) Search engine optimization (SEO)

2. What is the primary purpose of content marketing ?

(A) Generate leads

(B) Increase brand awareness

(C) Drive customer engagement

(D) All of the above

3. What does ROI stand for in digital marketing ?

(A) Return on Investment

(B) Rate of Interest

(C) Revenue of Income

(D) Return on Income

4. Who built DSpace ?

(A) IBM

(B) Microsoft

(C) MIT and Hewlett-Packed

(D) HP

1. निम्नलिखित में से कौन एक डिजिटल मार्केटिंग चैनल नहीं है ?

(A) सोशल मीडिया

(B) टीवी विज्ञापन

(C) ई–मेल मार्केटिंग

(D) सर्च इंचन ऑप्टिमाइजेशन (SEO)

2. कंटेंट मार्केटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) लीड उत्पन्न करना

(B) ब्राण्ड जागरूकता बढ़ाना

(C) ग्राहक जुड़ाव को बढ़ावा देना

(D) उपरोक्त सभी

3. डिजिटल मार्केटिंग में ROI का क्या अर्थ है ?

(A) रिटर्न ऑन इन्वेस्टमेंट

(B) रेट ऑफ इंटरेस्ट

(C) रेवेन्यू ऑफ इनकम

(D) रिटर्न ऑन इनकम

4. DSpace किसके द्वारा बनाया गया था ?

(A) आईबीएम

(B) माइक्रोसॉफ्ट

(C) एमआईटी और हेवलेट–पैकर्ड

(D) एचपी

5. LOCKOSS (Software) is an international community initiative by :

(A) MIT Libraries

(B) Stanford University

(C) University of Waikato

(D) University of Southampton

6. .... doesn't fall under the category of digital marketing.

(A) TV

(B) Billboard

(C) Radio

(D) All of the above

7. The CMS stands for ....

(A) Content Management System

(B) Content Maintenance System

(C) Content Marketing System

(D) Content Maintenance Site

8. .... are used in digital marketing.

(A) Electronic devices

(B) Internet

(C) Both (A) and (B)

(D) None of the above

5. LOCKOSS (सॉफ्टवेयर) किसका एक अंतर्राष्ट्रीय सामुदायिक उपक्रम है ?

(A) एमआईटी लाइब्रेरीज

(B) स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी

(C) यूनिवर्सिटी ऑफ वैकाटो

(D) यूनिवर्सिटी ऑफ साउथैम्पटन

6. .... डिजिटल मार्केटिंग की श्रेणी में नहीं आता।

(A) टीवी

(B) बिलबोर्ड

(C) रेडियो

(D) उपरोक्त सभी

7. CMS का पूर्ण रूप क्या है ?

(A) कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम

(B) कंटेंट मेंटेनेंस सिस्टम

(C) कंटेंट मार्केटिंग सिस्टम

(D) कंटेंट मेंटेनेंस साइट

8. डिजिटल मार्केटिंग में .... का उपयोग किया जाता है।

(A) इलेक्ट्रॉनिक डिवाइस

(B) इंटरनेट

(C) दोनों (A) और (B)

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

9. Google ads are known as

(A) PPC advertising

(B) Pay per click advertising

(C) Both (A) and (B)

(D) None of the above

9. Google विज्ञापन को .... के रूप में जाना जाता है।

(A) PPC विज्ञापन

(B) Pay पर क्लिक विज्ञापन

(C) दोनों (A) और (B)

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. Which one of the following is a full text e-resource ?

(A) JCCC

(B) ISID

(C) Science finder scholar

(D) ACS

10. निम्नलिखित में से कौन पूर्ण–पाठ ई–संसाधन है ?

(A) जेसीसीसी

(B) आईएसआईडी

(C) साइंस फाइंडर स्कॉलर

(D) ऐसीएस

11. Computers manipulate data in many ways, and this manipulation is called

(A) Upgrading

(B) Processing

(C) Batching

(D) Utilizing

11. कम्प्यूटर कई तरीकों से डेटा को प्रोसेस करते हैं, और इस प्रक्रिया को कहा जाता है ....।

(A) अपग्रेडिंग

(B) प्रोसेसिंग

(C) बैचिंग

(D) उपयोग करना

12. What is the purpose of a hashtag in social media marketing ?

(A) Increase character count

(B) Categorize and organize content

(C) Create hyperlinks

(D) Boost search engine rankings

13. What is the main goal of e-mail marketing ?

(A) Increase website traffic

(B) Build brand awareness

(C) Generate leads and conversions

(D) All of the above

14. .... is/are the main components of digital marketing.

(A) SEO

(B) SMO

(C) SEM

(D) All of the above

12. सोशल मीडिया मार्केटिंग में हैशटैग का उद्देश्य क्या है ?

(A) कैरेक्टर संख्या बढ़ाना

(B) कंटेंट को वर्गीकृत और व्यवस्थित करना

(C) हाइपरलिंक्स बनाना

(D) सर्च इंजन रैंकिंग को बढ़ाना

13. ई–मेल मार्केटिंग का मुख्य लक्ष्य क्या है ?

(A) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

(B) ब्राण्ड जागरूकता बनाना

(C) लीड और कन्वर्जन उत्पन्न करना

(D) उपरोक्त सभी

14. .... डिजिटल मार्केटिंग के मुख्य घटक हैं।

(A) एस.ई.ओ.

(B) एस.एम.ओ.

(C) एस.ई.एम.

(D) उपरोक्त सभी

15. What is the purpose of retargeting in digital advertising ?

(A) Targeting a new audience

(B) Re-engaging users who have previously visited a website

(C) Promoting a new product

(D) Increasing brand awareness

16. BHIM is stands for ....

(A) Bharat Interface for money

(B) Bharat Instant Money Transfer

(C) Bank Hotline Instant Money

(D) Banking Hit Instant Money

17. Digital Marketing is similar to

(A) Online marketing

(B) Cold calling

(C) Web designing

(D) Market forecast

18. Web marketing involves ....

(A) Selling web cameras

(B) Web advertisements

(C) E-mail chatting

(D) Browsing the web

15. डिजिटल विज्ञापन में रीटारगेटिंग का उद्देश्य क्या है ?

(A) नए दर्शकों को लक्षित करना

(B) उन उपयोगकर्ताओं को फिर से जोड़ना, जो पहले वेबसाइट पर आ चुके हैं

(C) किसी नए उत्पाद का प्रचार करना

(D) ब्राण्ड जागरूकता बढ़ाना

16. BHIM का पूर्ण रूप क्या है ?

(A) भारत इंटरफेस फॉर मनी

(B) भारत इंस्टेंट मनी ट्रांसफर

(C) बैंक हॉटलाइन इंस्टेंट मनी

(D) बैंकिंग हिट इंस्टेंट मनी

17. डिजिटल मार्केटिंग किसके समान है ?

(A) ऑनलाइन मार्केटिंग

(B) कोल्ड कॉलिंग

(C) वेब डिजाइनिंग

(D) मार्केट पूर्वानुमान

18. वेब मार्केटिंग में शामिल है ....।

(A) वेब कैमरे बेचना

(B) वेब विज्ञापन

(C) ईमेल चैटिंग

(D) वेब ब्राउज़िंग

19. CSS Stands for ....

(A) Combined Style Sheet

(B) Cascading Style Sheet

(C) Cumulative Style Sheet

(D) None of the above

20. .... and other devices account for around 60% of Google searches.

(A) Mobile Phones

(B) Desktop

(C) Telephone

(D) Tablets

21. What is the significance of a responsive website design ?

(A) Improved search engine rankings

(B) Increased social media engagement

(C) Faster loading times

(D) Better user experience on various devices

19. CSS का पूर्ण रूप क्या है ?

(A) कंबाइंड स्टाइल शीट

(B) कैस्केडिंग स्टाइल शीट

(C) क्यूम्यूलेटिव स्टाइल शीट

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. .... और अन्य डिवाइस लगभग 60% Google सर्च के लिए जिम्मेदार हैं।

(A) मोबाइल फोन

(B) डेस्कटॉप

(C) टेलीफोन

(D) टैबलेट

21. रिस्पॉन्सिव वेबसाइट डिजाइन का क्या महत्व है ?

(A) सर्च इंजन रैंकिंग में सुधार

(B) सोशल मीडिया एंगेजमेंट बढ़ाना

(C) तेज लोडिंग समय

(D) विभिन्न उपकरणों पर बेहतर उपयोगकर्ता अनुभव

22. Which analytics tool is commonly used to track website traffic and user behaviour ?

(A) Google Analytics

(B) Facebook Insights

(C) Twitter Analytics

(D) Instagram Insights

23. Which type of marketing involves creating and sharing online material to stimulate interest in a product or service ?

(A) Influencer marketing

(B) Content marketing

(C) Affiliate marketing

(D) E-mail marketing

24. Which type of marketing involves paying a fee each time your ads are clicked ?

(A) Cost-per-acquisition (CPA) marketing

(B) Cost-per-thousand (CPM) advertising

(C) Cost-per-lead (CPL) marketing

(D) Pay-per-click (PPC) advertising

22. वेबसाइट ट्रैफिक और उपयोगकर्ता व्यवहार को ट्रैक करने के लिए आमतौर पर कौन सा एनालिटिक्स टूल उपयोग किया जाता है ?

(A) गूगल एनालिटिक्स

(B) फेसबुक इनसाइट्स

(C) ट्विटर एनालिटिक्स

(D) इंस्टाग्राम इनसाइट्स

23. कौन सा मार्केटिंग प्रकार ऑनलाइन सामग्री बनाने और साझा करने के माध्यम से किसी उत्पाद या सेवा में रुचि पैदा करता है ?

(A) इंफ्लूएंसर मार्केटिंग

(B) कंटेंट मार्केटिंग

(C) एफिलिएट मार्केटिंग

(D) ईमेल मार्केटिंग

24. किस प्रकार की मार्केटिंग में विज्ञापन पर क्लिक होने पर शुल्क लिया जाता है ?

(A) कॉस्ट-पर-अक्विजिशन (CPA) मार्केटिंग

(B) कॉस्ट-पर-थाउजेंड (CPA) विज्ञापन

(C) कॉस्ट-पर-लीड (CPL) मार्केटिंग

(D) पे-पर-क्लिक (PPC) विज्ञापन

25. Twitter features for marketing is/ are :

(A) Images and Videos

(B) Hashtags

(C) Twitter Chat

(D) All of the above

26. What is the primary purpose of influencer marketing ?

(A) Leverage the credibility and reach of influencers

(B) Increase website traffic

(C) Build brand awareness

(D) Generate leads and conversions

27. What is the purpose of AIDA in marketing ?

(A) Attention, Interest, Desire, Action

(B) Awareness, Interest, Decision, Action

(C) Analysis, Investigation, Decision, Action

(D) Attention, Intent, Decision, Awareness

25. ट्विटर की मार्केटिंग विशेषताएँ हैं ....।

(A) इमेज और वीडियो

(B) हैशटैग

(C) ट्विटर चैट

(D) उपरोक्त सभी

26. इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) इन्फ्लूएंसर की विश्वसनीयता और पहुंच का लाभ उठाना

(B) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

(C) ब्रांड जागरूकता बनाना

(D) लीड और कन्वर्जन उत्पन्न करना

27. AIDA का मार्केटिंग में क्या उद्देश्य है ?

(A) अटेंशन, इंटरेस्ट, डिजायर, एक्शन

(B) अवेयरनेस, इंटरेस्ट, डिसीजन, एक्शन

(C) एनालिसिस, इन्वेस्टिगेशन, डिसीजन, एक्शन

(D) अटेंशन, इंटेंट, डिसीजन, अवेयरनेस

28. Which of the following is a key factor in determining the quality score of a paid search ads ?

(A) Ad position

(B) Click-through rate (CTR)

(C) Social media shares

(D) E-mail open rates

29. What is the full form of SMO ?

(A) Social Media Optimal

(B) Search Media Optimal

(C) Search Media Optimization

(D) Social Media Optimization

30. Which of the following is a social media platform known for its character limit in posts ?

(A) Facebook

(B) Instagram

(C) Twitter

(D) LinkedIn

31. Which metric measures the percentage of visitors who navigate away from a website after viewing only one page ?

(A) Bounce Rate

(B) Click-Through Rate (CTR)

(C) Conversion Rate

(D) Impressions

28. निम्नलिखित में से कौन सा पेड सर्च विज्ञापन की क्वालिटी स्कोर को निर्धारित करने का एक मुख्य कारक है ?

(A) विज्ञापन स्थिति

(B) क्लिक–थ्रू रेट (CTR)

(C) सोशल मीडिया शेयर

(D) ईमेल ओपन रेट्स

29. SMO का पूर्ण रूप क्या है ?

(A) सोशल मीडिया ऑप्टिमल

(B) सर्च मीडिया ऑप्टिमल

(C) सर्च मीडिया ऑप्टिमाइज़ेशन

(D) सोशल मीडिया ऑप्टिमाइज़ेशन

30. निम्नलिखित में से कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म अपने पोस्ट के कैरेक्टर लिमिट के लिए जाना जाता है ?

(A) फेसबुक

(B) इंस्टाग्राम

(C) ट्विटर

(D) लिंक्डइन

31. कौनसा मेट्रिक यह मापता है कि कितने प्रतिशत विजिटर केवल एक पेज देखने के बाद वेबसाइट छोड़ देते हैं ?

(A) बाउंस रेट

(B) क्लिक–थ्रू रेट (CTR)

(C) कन्वर्जन रेट

(D) इंप्रेशन्स

32. Which social media platform is known for its 280-character limit for tweets ?

(A) Facebook

(B) Instagram

(C) Starlink

(D) None of the above

33. Which social media platform is most effective for visually appealing content and storytelling ?

(A) Twitter

(B) LinkedIn

(C) Pinterest

(D) Snapchat

34. SEM consists of .

(A) Display ads

(B) Search ads

(C) Shopping ads

(D) All of the above

32. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म अपने 280-कैरेक्टर लिमिट के लिए जाना जाता है ?

(A) फेसबुक

(B) इंस्टाग्राम

(C) स्टारलिंक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

33. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म दृष्टिगत सामग्री और स्टोरीटेलिंग के लिए सबसे प्रभावी है ?

(A) ट्विटर

(B) लिंक्डइन

(C) पिंटरेस्ट

(D) स्नैपचैट

34. SEM में शामिल है ....।

(A) डिस्प्ले विज्ञापन

(B) सर्च विज्ञापन

(C) शॉपिंग विज्ञापन

(D) उपरोक्त सभी

35. What is the primary goal of a call-to-action (CTA) in an e-mail marketing campaign ?

(A) Increase open rates

(B) Drive a specific action

(C) Encourage social media shares

(D) Enhance brand awareness

36. Which element of an e-mail is most crucial for improving deliverability rates ?

(A) Subject Line

(B) Sender's Name

(C) Preheader Text

(D) Body Content

37. What is the primary goal of Search Engine Marketing (SEM) ?

(A) Improve website design

(B) Increase organic search rankings

(C) Drive visibility and traffic through paid advertising

(D) Enhance social media presence

35. ईमेल मार्केटिंग अभियान में कॉल–टू–एक्शन (CTA) का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

(A) ओपन रेट्स बढ़ाना

(B) एक विशिष्ट कार्य को प्रेरित करना

(C) सोशल मीडिया शेयर को प्रोत्साहित करना

(D) ब्राण्ड जागरूकता को बढ़ाना

36. ईमेल के किस तत्व का डिलीवेरेबिलिटी रेट में सुधार करने में सबसे महत्वपूर्ण योगदान होता है ?

(A) सब्जेक्ट लाइन

(B) भेजने वाले का नाम

(C) प्रीहैडर टेक्स्ट

(D) बॉडी कंटेंट

37. सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) का मुख्य लक्ष्य क्या है ?

(A) वेबसाइट डिजाइन में सुधार करना

(B) ऑर्गेनिक सर्च रैंकिग को बढ़ाना

(C) पेड विज्ञापन के माध्यम से विजिबिलिटी और ट्रैफिक बढ़ाना

(D) सोशल मीडिया उपस्थिति को बेहतर बनाना

38. What is the term for the practice of optimizing a website for mobile users, ensuring a positive user experience ?

(A) Responsive Design

(B) Mobile App Development

(C) Mobile Optimization

(D) Mobile Responsiveness

38. मोबाइल उपयोगकर्ताओं के लिए वेबसाइट को अनुकूलित करने की प्रैक्टिस, जो सकारात्मक उपयोगकर्ता अनुभव सुनिश्चित करती है, उसे क्या कहा जाता है ?

(A) रिस्पॉन्सिव डिजाइन

(B) मोबाइल ऐप डेवलपमेंट

(C) मोबाइल ऑप्टिमाइजेशन

(D) मोबाइल रिस्पॉन्सिवनेस

39. Which social media platform is commonly used for influencer marketing due to its visual nature ?

(A) Twitter

(B) LinkedIn

(C) Instagram

(D) Facebook

39. कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म अपनी विजुअल प्रकृति के कारण इंफ्लूएंसर मार्केटिंग के लिए आमतौर पर उपयोग किया जाता है ?

(A) ट्विटर

(B) लिंक्डइन

(C) इंस्टाग्राम

(D) फेसबुक

40. What does "Fair Use" refer to in the context of digital marketing and content creation ?

(A) Using copyrighted material without permission

(B) Creating original content without restrictions

(C) Replicating competitors' marketing strategies

(D) Violating privacy regulations

40. डिजिटल मार्केटिंग और कंटेंट क्रिएशन के संदर्भ में फेयर यूज का क्या अर्थ है ?

(A) बिना अनुमति के कॉपीराइटेड सामग्री का उपयोग करना

(B) बिना प्रतिबंध के मूल सामग्री बनाना

(C) प्रतियोगियों की मार्केटिंग रणनीतियों की नकल करना

(D) गोपनीयता नियमों का उल्लंघन करना

Rough Work/रफ कार्य

Rough Work/रफ कार्य