

**A-1311**

**Total Pages : 6**

**Roll No. ....**

**CVDMM (N)-102**

**BBA/B.Com./BTMM (Minor Vocational)**

**(Digital Promotion Strategies, Tools and Freelancing)**

**2nd Semester Examination, December 2024**

**Time : 2:00 Hrs.**

**Max. Marks : 70**

**Note :-** This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

**नोट :-** यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

## Section-A

(खण्ड-क)

### Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

**Note :-** Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. What role does content marketing play in digital promotion strategies ? How can businesses create compelling content that resonates with their audience ? [19]

डिजिटल प्रचार रणनीतियों में कंटेंट मार्केटिंग क्या भूमिका निभाती है ? व्यापक ऐसा प्रभावशाली कंटेंट कैसे बना सकते हैं जो उनके दर्शकों को आकर्षित कीजिए ?

2. What do you understand by web crawling ? What is difference between Organic Search and Paid Search ? [19]

वेब क्रॉलिंग से आप क्या समझते हैं ? ऑर्गेनिक सर्च और पेड सर्च में क्या अंतर है ?

3. How can businesses measure the effectiveness of their digital promotion strategies, and for the same what metrics are most commonly used ? [19]

व्यवसाय अपनी डिजिटल प्रचार रणनीतियों की प्रभावशीलता को कैसे माप सकते हैं, और इस कार्य के लिए कौन-कौन से मैट्रिक्स सबसे अधिक उपयोग किये जाते हैं ?

4. What key skills are essential for a successful career in freelance digital marketing ? How can develop such skills ? [19]

फ्रीलांस डिजिटल मार्केटिंग में सफल करियर के लिए कौन-कौन से प्रमुख कौशल आवश्यक हैं ? ऐसे कौशलों को कैसे विकसित किया जा सकता है ?

5. How social media platforms can be utilized to influence communities connected on such platforms ? Explain, how can brands leverage these platforms to engage their target audience ? [19]

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग, इनसे जुड़े समुदायों को प्रभावित करने के लिए कैसे किया जा सकता है ? समझाइए कि ब्रांड अपने लक्षित दर्शकों से जुड़ने के लिए इन प्लेटफॉर्म का लाभ कैसे उठा सकते हैं ?

## Section-B

(खण्ड-ख)

### Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

**Note :-** Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

**नोट :-** खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. How do you promote your blog posts ? What challenges someone can face in maintaining a consistent blogging schedule ? [8]

आप अपने ब्लॉग पोस्ट का प्रचार कैसे करते हैं ? किसी को एक नियमित ब्लॉगिंग शेड्यूल बनाए रखने में किन चुनौतियों का सामना करना पड़ सकता है ?

2. Why is Video marketing useful ? What do you mean by How to Video ? [8]

वीडियो मार्केटिंग क्यों उपयोगी है ? “हाउ टू वीडियो” का क्या मतलब है ?

3. What are the key features to look for in effective feedback and survey tools ? Also explain different types of survey methods. [8]

प्रभावी फीडबैक और सर्वेक्षण उपकरणों (टूल्स) में कौन-कौनसी मुख्य विशेषताएँ होनी चाहिए ? विभिन्न प्रकार की सर्वेक्षण विधियों की व्याख्या कीजिए।

4. What are the potential advantages and challenges of integrating augmented reality and virtual reality into digital marketing ? [8]

डिजिटल मार्केटिंग में ऑगमेंटेड रियलिटी और वर्चुअल रियलिटी को एकीकृत करने के सम्भावित लाभ और चुनौतियाँ क्या हो सकती हैं ?

5. How do freelance digital marketers identify and target their ideal clients, and what strategies can be implemented to build a strong client base ? [8]

फ्रीलांस डिजिटल मार्केटर्स अपने आदर्श ग्राहकों की पहचान और उन्हें लक्षित कैसे करते हैं, और एक मजबूत ग्राहक आधार बनाने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपनायी जा सकती हैं ?

6. What techniques can you use to make your blog posts engaging and informative for readers ? [8]

अपने ब्लॉग पोस्ट को पाठकों के लिए रोचक और सूचनात्मक बनाने के लिए आप कौन-कौनसी तकनीकें उपयोग कर सकते हैं ?

7. What is difference between lossless compression and lossy compression ? [8]

लॉसलेस कम्प्रेसन और लॉसी कम्प्रेसन में क्या अंतर है ?

8. Briefly define the following : [8]

Meta tags; Indexing; Backlinks; Search keywords.

निम्नलिखित को संक्षेप में परिभाषित कीजिए :

मेटा टैग्स; इण्डेक्सिंग; बैकलिंक्स; सर्च कीवर्ड्स।

\*\*\*\*\*