

A-1310

Total Pages : 6

Roll No.

CVDMM (N)-101

BBA/B.Com./BTTM (Minor Vocational)

(Digital Ecosystem and Social Media Applications)

1st Semester Examination, December 2024

Time : 2:00 Hrs.

Max. Marks : 70

Note :- This paper is of Seventy (70) marks divided into Two (02) Sections 'A' and 'B'. Attempt the questions contained in these Sections according to the detailed instructions given therein. *Candidates should limit their answers to the questions on the given answer sheet. No additional (B) answer sheet will be issued.*

नोट :- यह प्रश्न-पत्र सत्तर (70) अंकों का है, जो दो (02) खण्डों 'क' तथा 'ख' में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है। *परीक्षार्थी अपने प्रश्नों के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त (बी) उत्तर-पुस्तिका जारी नहीं की जायेगी।*

Section-A

(खण्ड-क)

Long Answer Type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×19=38

Note :- Section 'A' contains Five (05) Long-answer type questions of Nineteen (19) marks each. Learners are required to answer any *two* (02) questions only.

नोट :- खण्ड 'क' में पाँच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए उन्नीस (19) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो (02) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Can you describe your experience with various digital marketing tools and platforms ? Which ones do you prefer and why ? [19]

क्या आप विभिन्न डिजिटल मार्केटिंग टूल्स और प्लेटफॉर्म के साथ अपने अनुभव का वर्णन कर सकते हैं ? आपको कौन से टूल्स पसंद हैं और क्यों ?

2. What are the main objectives of the Indian Government's guidelines for creating and maintaining official websites, and how do they contribute to transparency and accessibility ? [19]

आधिकारिक वेबसाइटों को बनाने और व्यवस्थित बनाए रखने के लिए भारतीय सरकार के दिशा-निर्देशों के मुख्य उद्देश्य क्या हैं, और वे पारदर्शिता और पहुँच को कैसे बढ़ावा देते हैं ?

3. How has digital marketing transformed the way businesses engage with customers ? What are the key benefits of digital marketing over traditional marketing methods ? [19]

डिजिटल मार्केटिंग ने व्यवसायों के ग्राहकों के साथ जुड़ने के तरीके को कैसे बदल दिया है ? पारम्परिक विपणन (मार्केटिंग) विधियों की तुलना में डिजिटल विपणन के मुख्य लाभ क्या हैं ?

4. How do you think community interaction (means comments on videos) impacts the success of a YouTube channel ? Share your opinion. [19]

क्या आपको लगता है कि सामुदायिक इंटरैक्शन (जैसे वीडियो पर कमेंट्स) एक यूट्यूब चैनल की सफलता को प्रभावित करता है ? अपनी राय साझा कीजिये।

5. How can emerging technologies like Artificial Intelligence (AI) and machine learning transform digital marketing strategies, and what are the potential implications for the future ? [19]

आपकी राय में, उभरती हुई तकनीकें जैसे कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) और मशीन लर्निंग डिजिटल मार्केटिंग रणनीतियों को कैसे बदल सकती हैं, और भविष्य में इसके क्या सम्भावित प्रभाव हो सकते हैं ?

Section-B

(खण्ड-ख)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4×8=32

Note :- Section 'B' contains Eight (08) Short-answer type questions of Eight (08) marks each. Learners are required to answer any *four* (04) questions only.

नोट :- खण्ड 'ख' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए आठ (08) अंक निर्धारित हैं। शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार (04) प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Explain the importance of maintaining website security for government portals. What measures are typically recommended, and how do they protect users' data ? [8]

सरकारी पोर्टलों के लिए वेबसाइट सुरक्षा बनाए रखने का महत्व समझाइए। इस हेतु आमतौर पर किन उपायों की सिफारिश की जाती है, और वे उपयोक्ताओं के डेटा की सुरक्षा कैसे करते हैं ?

2. Is social media help to strengthen interpersonal communication ? Why or why not ? Express your views on this matter. [8]

क्या सोशल मीडिया पारस्परिक संचार को मजबूत करने में सहायक है ? क्यों अथवा क्यों नहीं ? इस विषय पर अपने विचार व्यक्त कीजिए।

3. In what ways has Facebook influenced social interactions and communication patterns globally ? Explain. [8]

फेसबुक ने वैश्विक स्तर पर सामाजिक अंतःक्रियाओं और संचार पैटर्न को किस प्रकार प्रभावित किया है ? समझाइए।

4. How can LinkedIn be utilized as a tool for professional networking and career growth ? Explain. [8]

लिंकडइन का एक टूल के रूप में पेशेवर नेटवर्किंग और करियर वृद्धि के लिए कैसे उपयोग किया जा सकता है ? समझाइए।

5. How can small businesses effectively use social media to compete with larger corporations ? What strategies are most effective on this matter ? [8]

छोटे व्यवसाय बड़े कॉर्पोरेशन से प्रतिस्पर्धा करने के लिए सोशल मीडिया का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकते हैं ? इस सम्बन्ध में कौनसी रणनीतियाँ सबसे प्रभावी हैं ?

6. “Digital India Program has influenced the growth of startups and entrepreneurship in India” Comment on this sentence. [8]

“डिजिटल इण्डिया कार्यक्रम ने भारत में स्टार्टअप्स और उद्यमिता के विकास को प्रभावित किया है।” इस वाक्य पर टिप्पणी करें।

7. What are the key advantages and disadvantages of using Twitter as a platform for reaching to the global community ? [8]

वैश्विक समुदाय तक पहुँचने के लिए ट्विटर का एक प्लेटफॉर्म के रूप में उपयोग करने के मुख्य लाभ और हानियाँ क्या हैं ?

8. How does influencer marketing impact brand perception on social media ? Define shortly. [8]

सोशल मीडिया पर ब्रांड की छवि पर इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग का क्या प्रभाव पड़ता है ? संक्षेप में परिभाषित कीजिए।
